

## КЛАССИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

*Для того, чтобы определить степень влияния того или иного социально-экономического фактора на развитие туризма в Кыргызстане, необходимо иметь хотя бы приближенное понятие о том, что каждый из них представляет. В научной статье представлена классификация данных факторов, а также общая характеристика факторов и краткая характеристика каждого из них. Только ознакомившись с каждым фактором подробнее, следует приступать к дальнейшему (основному) исследованию.*

### Факторы, генерирующие общественные потребности в туризме

Таблица

Факторы	
Генерирующие	Реализующие
1. Развитие общественного производства	1. Рост материального и культурно-образовательного уровня
2. Трудовая деятельность	2. Рост фонда свободного времени
3. Потребность в восстановлении трудоспособности и здоровья	3. Развитие транспорта и коммуникаций
4. Урбанизация	4. Расширение сферы обслуживания

Общая характеристика факторов - порождают спрос на разнообразные формы отдыха, определяют развитие системы, циклов рекреационной деятельности. Действует на макроуровне, определяя структуру рекреационного хозяйства. Могут быть территориально локализованы, определять территориальное разделение труда в сфере отдыха и туризма, закреплять рекреационные функции за определенными районами и местностями. Вместе с тем носит и нелокализуемый характер, воздействуя на рекреационные хозяйства в целом, на народнохозяйственном уровне, так как связаны с общественно-экономическими процессами функционирования всего народнохозяйственного комплекса (табл.).

В группе генерирующих факторов определяющую роль играют:

- развитие общественного производства;
- трудовая деятельность;
- потребность в восстановлении трудоспособности и здоровья.

Рекреационные потребности формируются в зависимости от социально-экономических условий жизни в стране и являются ключевым фактором развития туризма.

Развитие общественного производства и трудовая деятельность: эти два фактора тесно связаны с друг другом. Рост рекреационных потребностей и развитие туризма определяются также и развитием материального производства. Развитие новых технологий и автоматизация производства ведут к коренному преобразованию

жизнедеятельности, снижению физических нагрузок. Расширение производства предполагает занятость все большего количества трудоспособного населения в производственной сфере.

Современная деятельность при ограниченной двигательной активности человека сопровождается чрезмерным эмоциональным напряжением. Все это требует интенсивного восстановления сил, которое может быть реализовано в процессе активного отдыха туризма. Потребность в восстановлении трудоспособности и здоровья: снижение физической активности в процессе трудовой деятельности усугубляется несбалансированным питанием, когда избыточное потребление пищи сочетается с недостаточной физической активностью человека и поступление калорий превышает затраты. В целом гиподинамия и переизбыток усугубляются вредными привычками общества потребления (алкоголизм, табакокурение и др.) Эти причины приводят к сокращению продолжительности жизни, выдвигая рекреационную деятельность в качестве необходимого условия жизнедеятельности.

Урбанизация: формирует специфический городской образ жизни, ведет к образованию крупных городов и агломераций. Урбанизация внесла значительный вклад в улучшение материальных и культурных условий жизни населения, преобразила структуру жизнедеятельности. Вместе с тем процесс урбанизации приводит к изменению естественных условий жизни, изолирует человека от природного окружения, изменяет климатические, атмосферные и другие природные процессы, что в ряде случаев отрицательно влияет на здоровье человека. Высокая плотность населения, обилие информации, высокая частота межличностных контактов, значительные транспортные перемещения являются причинами так называемого стресса.

Факторы, реализующие рекреационные потребности в туризме

Общая характеристика: способствуют вовлечению широких масс населения в разнообразные формы туризма; связаны с природными и культурно-историческими ресурсами туризма, а также социально-экономическими условиями жизни населения.

В группу реализующих факторов динамичного развития туризма, способствующих широкому участию населения в разнообразных формах активного отдыха и туристских путешествий входят:

- рост материального и культурно-образовательного уровня жизни;
- рост фонда свободного времени;
- развитие транспорта и коммуникаций;
- расширение сферы обслуживания;
- расширение фонда рекреационных территорий

***Рост материального и культурно-образовательного уровня.***

Материально-экономические условия людей, проживающих в Кыргызской Республике, самым тесным образом связаны с уровнем развития туризма, а именно с таким фактором как рост/уменьшение доходов населения определяют структуру туристского потока.

По соответствующим статистическим данным необходимо сделать вывод, что именно данный фактор является определяющим в развитии туризма в КР. К сожалению, не каждый гражданин КР на данный момент может позволить себе отдых за рубежом хотя бы один раз в год.

Высокий уровень развития общества непрерывно связан с уровнем образованности и

высокой духовной культурой населения. В Кыргызстане уровень образования довольно высокий, но сложные социально-экономические условия не позволяют большинству населения удовлетворить свои рекреационные потребности. Развитию туризма способствует рост культурно-образовательного уровня жизни. По данным исследований, с повышением уровня образования уменьшается доля лиц, проводящих отдых дома [2, стр.186].

#### ***Развитие фонда свободного времени.***

Свободное время является одним из условий жизнедеятельности, способствуя реализации рекреационных потребностей и развитию туризма. Свободное время - это часть нерабочего времени, в рамках которого происходит восстановление и развитие физических, интеллектуальных и духовных сил человека. Свободное время в социально-экономической и географической литературе принято называть рекреационным временем. Современная деятельность человека при ограниченной двигательной активности сопровождается чрезмерным эмоциональным напряжением, чтобы восстановить силы требуется непременно отдохнуть. Большинство людей проводят свои отпуска (выходные и праздничные дни), выезжая за город, в другую страну.[5, стр.232].

#### ***Развитие транспорта и коммуникаций.***

Материальной основой развития и расширения туристского движения является транспорт. Специфическая черта транспортных связей - их интеграционный характер. Поскольку они объединяют отдельные страны и регионы в единое целое. Для туризма особенно важно обеспечение связей между местными, национальными и международными средствами передвижениями, чтобы туристское передвижение не имело разрывов транспортных сообщений.

Развитие транспорта в туризме осуществляется в следующих направлениях: развитие его материально-технической базы; совершенствование организации и управления системы транспортного обслуживания.

#### ***Расширение сферы обслуживания.***

Расширение сферы обслуживания ведет к увеличению организованного и въездного туризма. Развитие сферы обслуживания в Кыргызстане проблемно вследствие низких доходов населения, тем не менее в нашей республике существуют качественные платные услуги, которые, в свою очередь, стоят соответствующе не мало.

Несмотря на это, сфера обслуживания расширилась (рестораны, учреждения быстрого питания, сауны, бани, оздоровительные и спортивные комплексы, развлекательные учреждения и т.д.).

В завершении следует сделать вывод, что не все факторы, отмеченные специалистами в области туризма оказывают на туризм положительное воздействие. Причиной, судя по всему, является нестабильный переходный характер экономики в Кыргызстане. На стыке отживания старой системы и построения новой, рыночной, туризм, как и любая другая сфера экономической деятельности, развивался весьма не легко, однако прогресс в его развитии на сегодняшний день наметился огромный. Постепенно, вместе со стабилизацией экономического положения в КР, для туризма будут открываться все новые и новые перспективы, превращая данную сферу деятельности в слаженно функционирующий механизм, служащий как народу (здравоохранение, культурно-познавательные цели), так и государству в целом.

#### **Литература:**

1. Конституция Кыргызской Республики. -Б., 2010.
2. Горбылева З.М. Экономика туризма. -Мн.: БГЭУ, 2002.
3. Здоров А.Б. Экономика туризма. -М., 2005.
4. Статистический ежегодник. -Мн.: Изд-во МФС, 2001.

5. Шаповал Г.Ф.История туризма. -Мн. - РИВШ БГУ, 2002.