

Экономика

УДК 368.031.6

Кенжекулов И. - ст. преподаватель, Максыев К.А. - преподаватель

Суцность и содержание современного предпринимательства

Основоположниками современного направления теории развития предпринимательства являются П.Друкер, Б.Карлоф, Б.Санто и др. Они связывают предпринимательство с особым типом менеджмента – менеджментом предпринимательского типа, в основе которого лежат два ключевых компонента стратегических решений, активное и системное использование инноваций внутри каждого вида предпринимательских структур, предвидение инновационных изменений во внешней сфере и риск-менеджмент.

Это направление теории предпринимательства связано с потребностями современной практики управления, обусловленными быстрыми изменениями в технологии, расширением технологических и организационных «ноу-хау» в сфере производства, демографической ситуацией, характеризующейся развитием тенденции сокращения прироста населения, развивающимся динамизмом и индивидуализмом ив поведении потребителя, глобализацией предложения и спроса.

Основы менеджмента предпринимательского типа стиля раскрыты, прежде всего, в трудах П.Друкера, «Менеджмент должен охватывать всю предпринимательскую деятельность, ориентироваться на результат и эффективность на всех этапах экономической цепочки» 1. При этом особо отмечает: «с самого начала нужно осознать, что менеджмент и предпринимательство – это два разных аспекта одного и того же процесса. Предприниматель, который не умеет управлять, обречен на поражение. Менеджер, который не стремится к обновлению, - тоже. Любая организация, однако, которая действует из убеждения, что менеджмент и предпринимательство – разные вещи не говоря уже о том, что несовместимые, очень скоро окажется в аутсайдерах».

П.Друкер ввел понятия «предпринимательское управление», «предпринимательское предприятие», «предпринимательское общество». Предпринимательское управление он связывал с определенной политикой, основными компонентами которой являются:

- восприимчивой компании к нововведениям и готовность относиться к переменам не как к угрозе, а как к благоприятной возможности. При этом необходимо учитывать, что современный менеджмент и его политика не могут и дальше строиться на заданных неизменных технологиях. Фундаментом менеджмента должны стать воспринимаемая потребителем ценность и его решения относительно распределения дохода;

- систематическое измерение оценки готовности к улучшению показателей эффективности предпринимательских действий компании, важнейшим компонентом которых должна являться инновационность;

- управление персоналом, ориентированное на эффективность, основная цель которого – сделать максимально производительными специфические навыки и знания каждого работника. Соответственно этой задаче проводится определенная политика в отношении организационной структуры, комплектования кадрами и управления ими, а также стимулирования и вознаграждения;

- знание того, чего при предпринимательском управлении делать не следует.

В качестве глобальной задачи П. Друкер выдвинул идею формирования предпринимательского общества, в котором современное предпринимательство в научном его понимании было бы устойчивым явлением.

Последователи П. Друкера развили основные положения его концепции современного предпринимательства. Так, Дж Картленд пришел к выводу, что предприниматель – это «индивидуум, который создает бизнес и управляет им с принципиальной целью достижения прибыли и роста, характеризуемый инновационным поведением и использующий в деле практику стратегического управления».

Б.Карлов трактует предпринимательство как способность выявить возможности для ведения бизнеса и умение воспользоваться ими. При этом под предпринимательскими возможностями понимается процесс изыскания более эффективных способов удовлетворения существующих потребностей. При формировании деловой стратегии предприниматель реализует свои способности к предвидению. Основным способом предвидения будущего, по мнению Б.Карлофа, - это сценарий, который дает возможность на основе представления предпринимателя о перспективах развития и предложений сотрудников фирмы наметить наиболее вероятное направление развития, придать наглядность альтернативным вариантам развития событий и использовать их в качестве основы для творческих дискуссий и стратегического мышления.

Б.Санто считает, что в современных условиях философия предпринимательства трансформируется в философию нетривиальных идей. Функция предпринимательства заключается в прогнозировании предпринимателем результата определении того, как сделать достижимой перспективную цель, и энергично, но гибко следовать по пути, ведущему к ней, Б.Санто определяет предпринимателя как индивидуального менеджера, формирующего стратегию развития. Он пишет, «чтобы современное хозяйственное предприятия достигло успеха, руководить им должен инновационной менеджер».

Таким образом, авторы современного направления теории развития предпринимательства идентифицируют современного предпринимателя с менеджером-инноватором. При этом они выделяют следующие основные характерные черты менеджера- предпринимателя;

- стратегическая ориентация на поиск использования возможностей экономического развития, возникающих в результате изменений в технологиях, конъюнктуре спроса, социальных ценностях;
- стремление к быстрому освоению имеющихся возможностей, переключение на новые возможности, овладение риском; способность многостадийно, в соответствии с реализацией выявленных возможностей, вовлекать ресурсы в процесс предпринимательской деятельности;
- стремление к поддержанию неформальных контактов с основными субъектами стратегических хозяйственных единиц и координации их усилий в решении тех проблем, которые требуют участия предпринимателя;
- ориентация на систему вознаграждения на основе вклада структурных единиц и сотрудников корпорации в долговременный экономический рост и оценку перспективности их деятельности в будущем.

Анализ современной практики предпринимательской деятельности и малых, и крупных структур, проведенный М.Портером, Н.К.Сирополисом, Д.Ж.Бержесом, Р.Хизричем, Т.Питерсом и др. показывает, что основные общие моменты в большинстве основных направлений теории развития современного предпринимательства подтверждаются практикой хозяйствования. Предпринимательские структуры в том случае достигают устойчивой конкурентоспособности и постоянно поддерживают ее, если они на основе предвидения и исключительной компетентности составляют прогнозы и благодаря повышенной энергии осуществляют инновационную рисковую деятельность с целью получения предпринимательского дохода.

В современной российской экономической науке нет единства в понимании экономической сущности и содержания предпринимательства. Если принимать во внимание лишь существенные, принципиальные различия, то в отечественной экономической литературе можно выделить три основных точки зрения на экономическую сущность и содержание современного предпринимательства:

Сторонники самой распространенной точки зрения, закрепленной в российском законодательстве, трактуют предпринимательство как любую инициативную деятельность, не запрещенную законом, с целью получения прибыли с полной экономической ответственностью субъектов хозяйствования.

При таком понимании предпринимательства бизнес и предпринимательство – это тождественные понятия. Но, как отмечалось выше, ни в одном из западных направлений теории развития предпринимательства нет абсолютного отождествления бизнеса и предпринимательства.

2. Сторонники второй точки зрения на экономическую сущность и содержание предпринимательства, к которым относится также большая группа Кыргызских экономистов, трактуют его суть, рассматривая лишь отдельные сущностные моменты. Из множества определений предпринимательства приведем два;

- предпринимательство – совокупность отношений по поводу осуществления новых комбинаций ресурсов и достижения на этой основе наибольшей эффективности производства.

- предпринимательство – не обычная трудовая деятельность, а творческая активность. К основным чертам предпринимательства в данном случае, относят новаторство, ориентацию на перемены, творческую энергию и т.д. Двигателем такой деятельности являются потребности и интересы.

В таких трактовках, во-первых, подчеркиваются лишь отдельные аспекты современного предпринимательства, а во-вторых, в этих определениях не выражена четко экономическая сущность предпринимательства. В-третьих, в них или не выражается совсем, или выражается некорректно конечная цель предпринимательства.

3. Недостатки, характерные для отмеченных точек зрения на понимание экономической сущности предпринимательства, отсутствуют в теоретической позиции, отраженной в работах П.Д.Половинкина, В.Е. Савченко, Ю.В.Сахарнова и их последователей. В основу положен, наряду с систематизацией основных теорий развития предпринимательства с учетом диалектики развития во времени, а также обобщением современной практики хозяйствования в странах с развитым предпринимательством, методологический подход к изучению предпринимательства как к особому типу воспроизводства, основанного на инновационной, рискованной деятельности.

По мнению П.Д.Половинкина и В.Е.Савченко «предпринимательство – это такая система хозяйствования, при которой главным ее субъектом является предприниматель как движущая сила, и посредник, который соединяет ресурсы вещественные и личные факторы производства, организует и управляет процессом воспроизводства на инновационной основе, хозяйственном риске и экономической ответственности за конечные результаты с целью получения предпринимательского дохода». Что касается понимания предпринимательского дохода, то, с точки зрения П.Д.Половинкина и В.Е.Савченко, - это прибыль, получаемая в результате реализации способностей предпринимателя к инновационной, рискованной деятельности.

Литература

1. Предпринимательство. Учебник для вызов. Под редакцией В.Я.Горфинкеля, Г.Б.Поляка, В.А.Швандара – М.Юнитидана 2001 г.

2. Предпринимательство в конце XX века М: наука, 1995 г.
3. Предпринимательства. Учебник под редакци. М.Г.Лапусты – ЧНФТА – М.2000 г.
4. *Половинки П.Д., Савченко, В.Е.* Экономическая сущность предпринимательства. СПб:изд-во Ун-та Экономики финансов, 1995 г.
5. Экономика предпринимательства. под.редакции. Кушлина В.И., Половинкина П.Д М: Владос, 2001 г.