

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В ИССЫК-КУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Туризм, в качестве приоритетной отрасли экономики Кыргызской Республики, может оказать позитивное влияние на экономический рост Иссык-Кульской области, решение не только экономических задач, но и достижение цели социального характера, а также обеспечить охрану окружающей среды. Туризм значителен в Кыргызской Республике с ее природными возможностями и культурным наследием, может внести большой вклад для роста занятости населения и экономического продвижения.

Туризм – явление, известное каждому. Во все времена нашу планету пересекали многочисленные путешественники и первопроходцы. Но лишь недавно туризм возник как специфическая форма деятельности людей. Каждый из нас представляет себе туризм как отрасль, более или менее известную, поскольку все мы куда-то ездили и проводили отпуска вдали от дома. Туризм - сравнительно молодой феномен, имеющий, корни, уходящие в древние времена. Сегодня мы воспринимаем туризм как самый массовый феномен XX столетия, как одно из самых ярких явлений нашего времени, которое реально проникает во все сферы нашей жизни и изменяет окружающий мир и ландшафт. Туризм стал одним из важнейших факторов экономики, поэтому мы рассматриваем его не просто как поездку или отдых. Это понятие намного шире и представляет собой *совокупность отношений и единство связей и явлений, которые сопровождают человека в путешествиях.*

Высокие темпы развития туризма, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии. На сферу туризма приходится около 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов. Таким образом, в наши дни нельзя не заметить того огромного влияния, которое оказывает индустрия туризма на мировую экономику.

Важной особенностью современного этапа развития туризма и изменения его организационных форм является проникновение в туристский бизнес транспортных, торговых, промышленных банковских, страховых и др. компаний.

Интенсивное развитие международных туристских связей повлекло за собой создание многочисленных международных организаций, содействие лучшей организации этой сферы международных экономических отношений.

Мы вступили в рыночное хозяйство в тот период, когда на международном рынке уже произошли существенные изменения в отношении туризма. Туризм во всем мире стал одной из самых значительных экономических отраслей, а для некоторых развивающихся государств – основой их существования (Таиланд, Кипр, Малайзия и др.). Туризм сейчас является одним из самых динамичных секторов как кыргызской, так и мировой экономики. Туризм – это также и туристские предприятия, в первую очередь, деятельность туристических организаторов и посредников. Туризм играет большую роль в экономическом росте Иссык-Кульской области.

Иссык-Кульская область является уникальным природным образованием с высоким разнообразием ландшафтов, окружающих незамерзающее озеро, расположенное на высоте 1608 метров над уровнем моря и окруженным со всех сторон высокими горными хребтами. Такое расположение защищает бассейн озера от вторжения воздушных масс, а наличие большого количества термальных источников формирует очень специфическую климатическую систему. Собственно, экосистема Иссык-Кульского бассейна может служить моделью глобальной биосферы Земли.

Туризм, в целом, оказывает три положительных эффекта на экономику государства:

1. Обеспечивает приток иностранной валюты и оказывает положительное влияние на такие экономические показатели, как платежный баланс и совокупный экспорт.

2. Помогает увеличить занятость населения. По оценкам ВТО и Всемирного совета туризма и путешествий на каждое рабочее место, создаваемое в индустрии туризма, приходится от 5 до 9 рабочих мест, появляющихся в других отраслях. Туризм прямо или косвенно влияет на развитие 32 отраслей экономики.

3. Способствует развитию инфраструктуры страны.

Туризм на Иссык-Куле - это вид социально-экономической деятельности, основывающийся на использовании уникальных по своему составу и сочетанию географических и природно-климатических условий региона. Высокогорный район Иссык-Куля является единственным на земном шаре местом сочетания целебного климата и нетронутой природы, находящимся под воздействием влияния незамерзающего озера с морской водой. Иссык-Куль расположен в срединной части Великого Шелкового пути, имеет статус биосферного заповедника, включен в Международную программу ЮНЕСКО "Человек и Биосфера". Именно это придает всем видам туризма на Иссык-Куле особую ценность и добавочную стоимость и определяет его нишу в ассортименте мирового туристского продукта. Ежегодный мировой рейтинг конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма (ТТСИ), составляемый Международной ассоциацией авиаперевозок (IATA), Всемирным советом по путешествиям и туризму (WTTC) и Всемирной туристической организацией ООН (UNWTO) дает крайне низкие оценки Кыргызстану. По степени туристической привлекательности Кыргызстан с его богатейшими туристскими ресурсами находится на 113 месте из 130 обследованных стран, наиболее низкие оценки были получены по таким показателям, как "туристская инфраструктура" и "культурные ресурсы". С точки зрения российских туристов, Кыргызстан находится на 53-м месте из 102, включенных в исследовательский лист.

Во всем мире на биосферных территориях действуют жесткое государственное регулирование и строгие ограничения на многие виды хозяйственной деятельности, связанные с использованием природных ресурсов. Несмотря на существующие в национальном законодательстве ограничения, в действительности на биосферной территории "Иссык-Куль" осуществляются все виды экономической деятельности. Такая практика формирует искаженный спрос на туристические продукты Иссык-Куля и создает так называемый "эффект обманутого ожидания", который вводит в заблуждение, в первую очередь, туристов из дальнего зарубежья.

При рациональном подходе туризм может стать высокодоходной отраслью. Так, налоги, получаемые от доходов в результате туристической деятельности, составляют: в США - 130 млрд. долларов в год, в Японии 70, в Германии - 57 млрд. долларов США в год. Туризм обладает высоким инвестиционным мультипликатором: на 1 вложенный доллар США приходится 4 доллара суммарного дохода в других отраслях экономики. В сфере занятости 1 рабочее место в туризме приводит к созданию 4 рабочих мест в смежных отраслях.

За последние годы изменилась структура посещений Иссык-Куля в страновом разрезе, отмечено сокращение туристов из дальнего зарубежья. Доля туристов из СНГ увеличилась до 80%. В основном это туристы из России (15%), Казахстана (60%), Узбекистана (3%). Около 20% туристов составляют граждане Кыргызстана. Туристы стран дальнего зарубежья составляют 1-2%. Среди отдыхающих туристов имеются и любители-альпинисты. Зафиксированы случаи пропажи или временного отсутствия альпинистов и туристов при восхождении на известные пики и совершении походов различной категории сложности, а также имели место случаи пропажи людей в акватории озера Иссык-Куль.

Налоговые поступления от курортно-оздоровительных учреждений области по всем видам налогов за 2005 год составили 43,9 млн. сомов, за 2006 год - 56,9 млн. сомов, за 2007 год - 108,2 млн. сомов, и 101,6 млн. сом за 9 месяцев 2008 года. В 2008 году отмечено

общее сокращение туристических прибытий. По итогам сезона 2008 года, только 10% отдыхающих из СНГ выразили желание вернуться на Иссык-Куль еще раз, называя основной причиной - отсутствие недорогих номеров (\$20-25 в сутки) и высокие цены на оказываемые услуги.

Превращаясь в "страну одной поездки", Кыргызстан и его основной туристский регион - Иссык-Куль может повторить судьбу Кипра и Туниса, которые уже потеряли основной поток туристов из СНГ.

Отсутствие профессиональных специалистов по менеджменту туристической отрасли и маркетингу туристического продукта, дефицит учебных заведений по подготовке кадров и низкий уровень профессиональной подготовки, все это приводит к низкому качеству предоставляемых услуг при их высокой стоимости и снижает его конкурентоспособность на внешних и внутренних рынках.

В Иссык-Кульской области туризм представлен, в основном, отельным, гостинично-клубным, элитным (продажа вилл и таунхаусов), и пляжным отдыхом. В ассортименте туристических услуг рекреационно-оздоровительный туризм, представлен слабо. Следует отметить тенденцию развития лыжного туризма. Туризм активно воздействует на экономику целых районов страны. Создание и функционирование хозяйствующих субъектов в области туризма тесно связано с развитием дорожного транспорта, торгового, коммунально-бытового, культурного, медицинского обслуживания. Таким образом, индустрия туризма обладает более сильным эффектом мультипликатора, чем большинство других экономических секторов. К наиболее значимым проблемам, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся недостаточное развитие туристской инфраструктуры.

В настоящее время в нашей стране значительная часть материальной базы туризма нуждается в обновлении, так как около половины гостиниц в нашей стране относятся к некатегорийным.

Вместе с тем предложения по развитию туристской инфраструктуры не могут ограничиваться только созданием нового и реконструкцией существующего гостиничного фонда. Следует отметить важность комплексного развития туристской инфраструктуры, включающей в себя не только широкомасштабное строительство новых средств размещения, но и сопутствующую инфраструктуру (транспорт, предприятия питания, индустрии развлечений, объекты туристского показа и др.). Размещение вновь возводимых туристских комплексов должно учитывать как параметры туристского спроса по видам туризма, так и характер туристского предложения - наличие туристских ресурсов, условий для кадрового обеспечения, в соответствии с экологическими требованиями и экономической целесообразностью. Принимая во внимание быстрый и постоянный рост туризма, его мощное воздействие на окружающую среду, на все сектора экономики и благосостояние общества необходимо в долгосрочной программе развития Иссык-Кульской области определить туристскую отрасль в качестве приоритетной. Слабо ведется работа по пропаганде Иссык-Куля как уникального по своему составу и сочетанию географических и природно-климатических условий курорта. К одному из немногих положительных примеров можно отнести международную туристскую ярмарку "Иссык-Куль", ежегодно организуемую на протяжении последних десяти лет и работающую на создание положительного имиджа и продвижение озера Иссык-Куль на мировом туристском рынке. Привлечение туристов через размещение информации на WEB-сайтах, широкое участие в международных туристических ярмарках, а также открытие новых туристских зон для экстремального и других видов туризма должно стать перспективным направлением развития туристической индустрии в области. Государственная поддержка развития туристской инфраструктуры должна осуществляться прежде всего в рамках бюджетного финансирования.

Однако этого явно недостаточно. Необходимо развитие туристской инфраструктуры в историко-культурных центрах Кыргызстана, малых и средних исторических городах. В

исторических городах, перспективных для привлечения туристов, целесообразно формирование культурно-туристских зон, включающих не только памятники архитектуры, истории и культуры, но и объекты, предоставляющие туристам полный комплекс услуг проживания, питания, развлечений, информационного обслуживания и др. Особенностью таких зон является их использование как туристами, так и местными жителями, что особенно важно для социально-экономического развития малых исторических городов в целом. Таким образом, вопросы создания туристской инфраструктуры должны быть тесно взаимосвязаны с потребностями в развитии исторических городов.

На основании изложенного **целью развития туризма** в Кыргызской Республике является формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей кыргызских и иностранных граждан в туристских услугах, повышение занятости и уровня доходов населения. Для достижения сформулированной цели необходимо обеспечение стимулов для успешного развития въездного и внутреннего туризма в Кыргызской Республике как одного из элементов экономического роста, укрепления международного авторитета страны и повышения качества жизни населения посредством решения следующих **задач**:

- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма;
- развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, в том числе сопутствующей (транспорт, общественное питание, индустрия развлечений и др.);
- создание новых приоритетных туристских центров;
- рекламно-информационное имиджевое продвижение Кыргызстана как страны, благоприятной для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках;
- повышение качества туристских и сопутствующих услуг;
- дальнейшее совершенствование визовой политики, в том числе в направлении упрощения условий въезда в нашу страну туристов из стран, безопасных в миграционном отношении;
- обеспечение условий для личной безопасности туристов.

Литература:

1. Азар В.И. Экономика и организация туризма. -М: Профиздат, 1993
2. Александрова А. Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для вузов. -М.: Аспект Пресс, 2001.
3. Александрова А. Ю. Структура туристского рынка: Учеб. пособие для вузов. -М.: Соло-Пресс, 2002.
4. Ананьев М.А. Международный туризм. - М.: Международные отношения, 1968.
5. Балабанов И. Т. Экономика туризма. - М.: Финансы и статистика, 2001.
6. Биржаков М. Б. Введение в туризм СПб: Изд. дом "Герда", 2001.
7. Зорин И.В., Зорин А.И., Ирисова Т.А. Туризм и отраслевые системы. Учебник для вузов туристического профиля М. 2001.
8. Исмаев Д.К. Основы стратегии планирования и маркетинга в иностранном туризме. - М.: ТОО «Луч», 1993.
9. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. - Мн.: БГЭУ, 1999.
10. Квартальнов В.А., Романов А.А. Международный туризм: политика развития. - М.:2000.
11. Квартальнов В. А., Зорин И. В. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2001.
12. Кириллов А.Т., Волкова Л.А. Маркетинг в туризме. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 1996.
13. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000.
14. Котлер Ф., Боуэн Д., Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов Пер. с англ. под ред. Р.Б. Ноздревой. - М.: Юнити, 1998.

15. Максименко, С. В. Туризм в Кыргызстане. – Б., 2001.

16. Адамс Гордон. Туризм в Кыргызской Республике. Стратегия развития, -Б.: Прагма май, 2001.