

## ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЮМОРА

*Е.С. Демидова*

---

Рассматриваются психолингвистические особенности юмора, а также различные теории, изучающие шутки.

*Ключевые слова:* юмор; психолингвистика; текст; теория; шутка.

Юмор присутствует в жизни каждого человека, нации, страны, используется в рекламе, телепередачах, газетах и журналах, а также и в профессиональной деятельности.

Юмор является уникальным объектом изучения, который объединяет в себе аффективные и когнитивные процессы.

Понимание юмора связано с переработкой информации, это могут быть изображения, тексты, события, поведенческие акты, и все это может зависеть от уровня развития интеллекта.

Цель работы – рассмотреть психолингвистические особенности юмора.

Для того чтобы рассмотреть психолингвистические особенности юмора, необходимо сначала дать определение понятиям “психолингвистика” и “текст”.

Существует множество определений текста и каждый автор вносит что-то новое и необычное в это определение.

Текст (от *лат.* *textus* – ткань, сплетение, соединение) можно определить как объединенную смысловой и грамматической связью последовательность речевых единиц: высказываний, сверхфразовых единиц, фрагментов, разделов и т. д. [1].

Существует две основные трактовки понятия “текст”: “*имманентная*” (расширенная, философски нагруженная) и “*репрезентативная*” (более частная). *Имманентный* подход подразумевает отношение к тексту как к автономной реальности, нацеленность на выявление его внутренней структуры. *Репрезентативный* – рассмотрение текста

как особой формы представления знаний о внешней тексту действительности.

Под текстом А.А. Брудный [2] подразумевал связную, компактную, воспроизводимую последовательность знаков или образов, развернутую по стреле времени, выражающую некоторое содержание и обладающую смыслом, в принципе доступным пониманию.

В лингвистике термин “текст” используется в широком значении, включая и образцы устной речи. Восприятие текста изучается в рамках лингвистики текста и психолингвистики.

Но что же такое юмористический текст, и что изучает психолингвистика?

Юмористический текст – это текст, в котором кто-либо или что-либо изображается в смешном, забавном, комическом виде. Это тексты, в которых демонстрируется беззлобное насмешливое отношение к чему-либо или к кому-либо [3].

Психолингвистика (psycholinguistics) – самостоятельное научное направление, возникшее на стыке лингвистики и психологии. Психолингвистика возникла для решения проблем, которые не могут быть решены ни в психологии, ни в лингвистике. Объединение этих двух дисциплин в одну пограничную дисциплину позволяет использовать понятийный аппарат лингвистики для описания языковой формы речевых высказываний и понятийный аппарат психологии для описания и объяснения психических процессов производства и восприятия речи, онтогенеза языка и языковой способности как психофизиологической функции человека, формирующейся прижизненно [4].

Психолингвистами изучается восприятие текста. Смысловое восприятие текста – это процесс и результат речемыслительной деятельности человека, т. е. изучение взаимодействия читателя и текста.

Для исследования юмора наиболее важны такие области, как семантика (значение) и прагматика (правила соответствующего социального использования и интерпретации языка в конкретном контексте) [5].

В прагматической области лингвисты интересуются тем, как юмор передается в повседневных разговорах в межличностных взаимодействиях и каковы функции юмористических сообщений, таких как шутки, поддразнивание и ирония.

Лингвисты, работающие в области семантики, интересуются многими проблемами, касающимися способа, которыми люди обрабатывают, понимают и как интерпретируют забавные юмористические рассказы (“тексты”).

В. Раскин [6] и С. Аттардо [6] разработали семантическую теорию на основе сценариев. В рамках этой теории была предпринята попытка смоделировать понимание вербального юмора с особым акцентом на шутках.

Теория юмора на основе семантических сценариев В. Раскина предназначена для того, чтобы представить формальную модель способности к юмору (т. е. объяснить, как текст может распознаваться в качестве юмористического).

В. Раскин [7] полагает, что в основе юмористического эффекта лежит столкновение контекстов, а не простого языкового смысла. Согласно этой теории, юмористический эффект возникает, если имеют место следующие условия: а) текст совместим, полностью или частично, с двумя различными сценариями; б) эти два сценария, с которыми совместим текст, в особом смысле противоположны. В. Раскин [7] полагал, что “любой юмористический текст включает в себя элемент несовместимости и элемент разрешения”.

Когда человек пытается понять шутку, активизируется внутренний сценарий, чтобы имели смысл события, описанные в шутке.

Кульминационный пункт заставляет слушателя или читателя вернуться назад и понять, что с самого начала была возможна другая интерпретация. Для того чтобы текст рассматривался как юмористический, этот второй, частично совпадающий сценарий должен быть противоположен первому. Можно назвать общие способы, по которым сценарии могут противоречить друг другу: реальный в сравнении с нереальным, нормальный в сравнении с ненормальным, и возможный в сравнении с невозможным.

В. Раскин [7] приводил такую шутку, чтобы показать, как работает эта модель.

“Врач дома?” – спросил пациент хриплым голосом. “Нет, – прошептала в ответ молодая и симпатичная жена врача, – заходите” [5].

Первая часть шутки вызывает стандартный сценарий “врача”, в котором пациент приходит домой к врачу, чтобы вылечить от болезни, заставляющей его говорить хриплым голосом, и ему говорят, что врача нет. Однако приглашение жены врача зайти никак не соответствует сценарию “врача”, поэтому слушатель или читатель должен вернуться назад и переоценить текст. Информация о том, что жена молода и симпатична и что она приглашает пациента в дом, когда нет мужа, активизирует совершенно другой сценарий (“любовника”). Возлюбленный говорит нарочно хриплым голосом. Сценарий “врача” и сценарий “любовника” совместимы с текстом, эти сценарии противоположны друг

другу. Следовательно, эта шутка оценивается как юмористическая.

Отличие теории В. Раскина [7] от предшествующих заключается в том, что он придал понятию противоположности универсальный семантический смысл.

С. Аттардо и В. Раскин [6] далее расширили и переработали теорию юмора на основе семантических сценариев В. Раскина в более общую теорию, названную общей теорией вербального юмора, которая кроме семантики касается других областей, таких как прагматика и анализ дискурса.

С. Аттардо [8] обсуждал связь между общей теорией вербального юмора и традиционными теориями юмора на основе несоответствия. Он приводил доводы в пользу “трехэтапной” модели понимания шутки (основная часть – несоответствие – разрешение), а не “двухэтапной” (несоответствие – разрешение).

Например, дама зашла в магазин одежды и спросила: “Могу ли я примерить то платье в витрине?” – “Ну, – нерешительно ответила продавец, – не считаете ли вы, что было бы лучше воспользоваться примерочной?” [5].

Здесь разрешение первоначально нелепо, потому что оно кажется несовместимо с первой частью шутки. Чтобы понять шутку, мы ищем в основной части шутки двусмысленность и обнаруживаем, что фраза “в витрине” неоднозначна. Слушая или читая шутку в первый раз, интерпретируем эту фразу как относящуюся к текущему местоположению платья, но после разрешения понимаем, что есть альтернативное значение, т. е. место, где покупатель хочет примерить платье. Когда мы осознаем, что продавец понял слова да-

мы во втором значении, можно разрешить несоответствие и таким образом понять шутку.

Таким образом, можно сказать, что юмор возникает в процессе взаимодействия субъекта с текстом, с ситуацией, в общении с другими лицами. В юмористическом тексте присутствует семантическая конструкция, которая делает текст смешным. Если нарушить эту конструкцию, юмористический текст будет не смешным. Изменение последовательности элементов ситуации усиливает или снижает юмористический эффект.

#### *Литература*

1. *Граник Г.Г.* Речь. Язык и секреты пунктуации / Г.Г. Граник. М.: Просвещение, 1995. 303 с.
2. *Брудный А.А.* Психологическая герменевтика / А.А. Брудный. М.: Лабиринт, 1998. 336 с.
3. *Завьялова В.М.* Пестрая смесь: шутки, анекдоты, короткие веселые рассказы / В.М. Завьялова. М.: КДУ, 2000. 368 с.
4. *Сахарный Л.В.* Введение в психолингвистику / Л.В. Сахарный. Л.: Ленинградский университет, 1989. 328 с.
5. *Род Мартин.* Психология юмора / Род Мартин; пер. с англ.; под ред. Л.В. Куликова. СПб.: Питер. 2009. 480 с.
6. *Attardo S. & Raskin V.* Script theory revis(it)ed: Joke similarity and joke representations model // *International Journal of Humor Research*, 1991. 544 p.
7. *Victor Raskin.* *Semantic Mechanisms of Humor.* Dordrecht: Reidel, 1985. 549 p.
8. *Attardo, S.* *Linguistic theories of humor.* 1994. 452 p.