



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

**КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. И. РАЗЗАКОВА
Институт Управления и бизнеса**

ЭКОНОМИКА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Методические рекомендации по выполнению практических занятий
для студентов очной формы обучения по специальности 520601
«Экономическая журналистика и реклама»

Бишкек 2011



Рассмотрено
На заседании кафедры
“Экономика и бизнес”
Прот. № 1 от 10.09.2011 г.

Одобрено
Учебно-методической
комиссией ИУБ
Прот. № __ от

УДК.:

Составитель: **ЖУМА КЫЗЫ РАИЗА,
ПРЕП. КОЛОМЕЙЦЕВА А.М.**

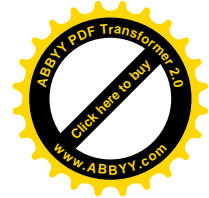
Экономика средств массовой информации: Методические рекомендации по выполнению практических занятий для студентов очной формы обучения по специальности 520601 «Экономическая журналистика и реклама»: КГТУ им. И. Раззакова; Сост. Жума кызы Раица, Коломейцева А.М. – Б.: ИЦ “Текник”, 2011. - 24 с.

В данных методических рекомендациях представлена программа курса, представлены задания для выполнения практических занятий, перечень индивидуальной и самостоятельной работы, список рекомендуемой литературы.

Предназначено для студентов специальности 520601 «Экономическая журналистика и реклама».

Табл.: __ Библиогр.: __ наименований.

Рецензент: *к.э.н., доцент Ж.И.Иманалиева*



ВВЕДЕНИЕ

В условиях перехода к рыночным отношениям, характеризующихся многообразием форм собственности и конкуренцией, возрастает роль и значение предприятия, как основного звена промышленности и народного хозяйства в целом. Специалисты, получающие базовое высшее образование, должны иметь комплексные знания об организации деятельности предприятия, особенностей его успешного функционирования и месте в национальной экономике. Для освоения студентами понятий организации деятельности предприятия, получения представления роли и назначения предприятия в условиях рынка в Кыргызской Республике, выступает выполнение контрольной работы.

Выполнение контрольной работы выступает критерием оценки знаний студента, рассмотренных самостоятельно, определяет уровень профессиональной подготовки, творческого и аналитического подхода изучаемых вопросов, относительно дисциплины “Экономика предприятия”.

Целью контрольной работы выступает углубление и закрепление знаний, полученных студентом вовремя выполнения задания, обучения и прохождения практики.

ПРОГРАММА КУРСА

Тема 1. Введение в курс «Экономика СМИ»

Предмет, сущность, содержание и задачи курса "Экономика СМИ". Предмет, метод "Экономика СМИ". СМИ и их связь с другими отраслями. СМИ Кыргызской Республики, его особенности, проблемы существования и развития отдельных СМИ. Особенности создания продукции (услуг) издательств, рекламных агентств, печатных и электронных изданий.

Тема 2. Предприятие



Понятие, сущность и место «предприятия» в условиях рыночной экономики. Формирование уставного капитала. Схема функционирования уставного капитала предприятия. Активы, пассивы и схема баланса предприятия. Правовая форма предприятия как юридического лица (устав, учредительный договор). Краткая характеристика и классификация предприятий. Формы собственности: индивидуальная (частное), коллективная (общество с ограниченной и неограниченной ответственностью, акционерное общество). Малые предприятия, создание малых предприятий в Кыргызстане. Производственные кооперативы, унитарные предприятия. Ассоциативные (корпоративные) формы предпринимательства: холдинги, финансово-промышленные группы, консорциумы, картели и концерны. Некоммерческие организации.

Общая структура производственного предприятия. Внутренняя и внешняя среда предприятия: понятия, структура и составляющие.

Практическое занятие 1.

Устный опрос.

1. СМИ и их связь с другими отраслями.
2. СМИ Кыргызской Республики, его особенности, проблемы существования и развития отдельных СМИ.
3. Особенности создания продукции (услуг) издательств, рекламных агентств, печатных и электронных изданий.
4. Правовая форма собственности и формы собственности.
5. Создание, реорганизация и ликвидация фирм.

Тема 3 . Основной капитал

Определение основных фондов и их роль в деятельности предприятия. Основные производственные и непроизводственные фонды. Понятие, состав и структура основного капитала. Активная, пассивная часть основных фондов. Определение основных фондов в налоговых целях.



Виды денежной оценки основных фондов, износ и амортизация основных фондов. Норма амортизации. Методы расчета амортизационных отчислений. Определение величины амортизационных отчислений равномерным (линейным) методом и ускоренной (остаточной) амортизацией. Обновление основных фондов, ремонт и модернизация.

Показатели использования и пути улучшения использования основных фондов. Показатели экстенсивного использования основных фондов. Показатели интенсивного использования основных фондов. Показатели интегрального использования основных фондов. Обобщающие показатели использования основных фондов.

Определение и роль нематериальных активов в деятельности предприятия. Понятие, состав и структура нематериальных активов. Определение нематериальных активов в налоговых целях.

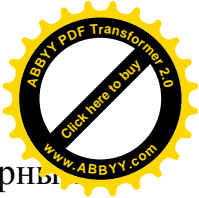
Виды денежной оценки нематериальных активов. Особенности износа и определения амортизации нематериальных активов, в том числе в налоговых целях.

Показатели использования и пути улучшения использования нематериальных активов. Обобщающие показатели использования нематериальных активов.

Практическое занятие 2.

Устный опрос.

1. Содержание понятия "основной капитал".
2. Классификация, состав и структура основных производственных фондов для СМИ.
3. Физический и моральный износ основного капитала.
4. Методы оценки стоимости основных фондов: первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная.
5. Амортизация основных средств. Нормы амортизации.
6. Методы расчета амортизации по сооружениям и подвижному составу.



7. Определение величины амортизационных отчислений равномерным методом и ускоренной (остаточной) амортизации. 8. Показатели эффективности использования основного капитала.

Задачи

1. На предприятии по результатам 2010 года была получена выручка от реализации печатных изданий в размере 5230250 сом и имеется следующая информация по ОПФ:

ОПФ					
на начало года	Введено		Выбыло		на конец года
	Дата	Сумма	Дата	Сумма	
802500	1.03	64000	1.08	55000	
	1.06	86000			

Определите среднегодовую стоимость ОПФ, фондоотдачу и фондоёмкость.

2. Определите норму и сумму амортизационных отчислений, если первоначальная стоимость печатного оборудования составляет 176 тыс. сом, ликвидационная стоимость 56 тыс. сом, срок службы оборудования 20 лет. Рассчитайте амортизацию прямолинейным методом и методом суммы чисел за первые 5 лет.

3. Определить остаточную стоимость основных производственных фондов, которые были приобретены за 750000 сом и введены в производство пять лет назад. Установленная норма амортизация – 15 %.

4. Определите показатель фондоотдачи и фондоемкости, если реализованная продукция за год составил 2845,5 тыс. сомов.

На начало года стоимость ОПФ составляла 975 тыс. сомов, в течение года вводилось и выбывало оборудование: 1 февраля ввели ОПФ – 150 тыс. сомов; 1 марта выбыло ОПФ 40 тыс. сомов; 1 ноября ввели ОПФ – 80 тыс. сомов.



5. Определите экономию на амортизационных отчислениях, если среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 150000 сомов, годовая норма амортизации – 10 %, годовой объем продукции составил 280 тыс. единиц, при плане 275 тыс. единиц.

6. Рассчитайте степень загрузки используемого оборудования и коэффициент сменного режима времени работы оборудования, если имеется в наличии 7 ед. оборудования, из которых в первую смену работало 5, во вторую - 4. Продолжительность смены 8 ч.

7. Определите первоначальную и остаточную стоимость печатного станка, годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации. Покупная цена станка составила 650450 сом. Затраты на его доставку – 2000 сомов, на установку и монтаж его на рабочем месте 3800 сомов. За три года его эксплуатации амортизационные отчисления составили 145000 сомов.

Тема 4. Оборотный капитал

Понятия и экономическая сущность оборотного капитала. Состав и классификация оборотных средств. Структура оборотных производственных фондов. Состав фондов обращения. Ненормируемые оборотные средства. Нормируемые оборотные средства. Определение рабочего капитала и источники его формирования. Нормирование и определение потребности в оборотных средствах. Материалоемкость продукции.

Планирование потребности в оборотном капитале: аналитический метод, коэффициентный метод, метод прямого счета. Показатели эффективности использования оборотных средств. Резервы экономии оборотных фондов.

Практическое занятие 3.

Устный опрос.

1. Понятие "оборотный капитал".
2. Состав и структура оборотных средств.



3. Кругооборот оборотного капитала.
4. Нормирование оборотных фондов (определение норм и нормативов).
5. Источники пополнения оборотных средств.
6. Показатели эффективного использования оборотных средств и влияние ускорения оборачиваемости оборотного капитала на эффективность производства.

Задачи.

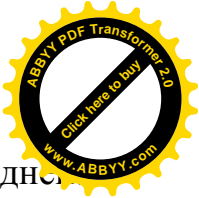
1. Реализованная печатная продукция за 4 квартал 2010 г. составила 1840000 сом, норматив оборотных фондов составил 460 тыс. сомов. Определить сумму высвободившихся оборотных средств издательства, вследствие ускорения их оборачиваемости по сравнению с 3 кварталом, если известно, что продолжительность одного оборота в нем составила 36 дней.

2. Определить показатели эффективного использования оборотных фондов, если число оборотов составило 12, а время оборота за квартал сократилось на 3 дня, при стоимости оборотных фондов 43,5 тыс. сом. Валовые доходы возросли на 1,7 %.

3. Определите показатели эффективности использования оборотных средств редакции, если по сравнению с планом доходы возросли на 10 %, а норматив оборотных средств – 4 %. Исходные данные:

- ✓ валовые доходы от всех видов деятельности редакции по плану - 5070 тыс. сомов,
- ✓ среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств по плану - составляет 230 тыс. сомов.

4. Редакция планирует получить доход от реализации газет на сумму 6000000 сом. Среднегодовая сумма оборотных средств составляет 2500000 сом. В результате проведения модернизации производственных процессов



фактическая длительность одного оборота была доведена до 40 дней.
Определить сумму высвобождаемых оборотных средств и на какую сумму можно увеличить план реализации услуг за счет высвобождаемых средств.

Тема 5. Кадры и производительность труда.

Понятие, состав и структура кадров на промышленных предприятиях. Расчет бюджета рабочего времени. Планирование численности работников предприятия. Показатели оборота персонала предприятия. Производительность труда, выработка и трудоемкость. Планирование производительности труда. Факторы роста производительности труда.

Практическое занятие 4.

Устный опрос.

1. Состав и структура кадров СМИ.
2. Определение фонда рабочего одного работающего в год.
3. Расчет численности работающих по категориям.
4. Понятие производительности труда.
5. Определение производительности труда по категориям работающих.

Задачи.

1. В апреле средняя продолжительность эффективного фонда времени одного рабочего равнялась 145 ч. В ноябре, благодаря внедрению ряда мероприятий, запланировано увеличить его на 6 ч. Определите, на сколько процентов повысится производительность труда в результате улучшения использования рабочего времени.

2. Определить фондовооруженность труда, производительность труда и выпуск печатной продукции, если численность рабочих составляла 20 человек, выпуск печатной продукции составил 120000 сом. В результате



снижения спроса на продукцию, продукция сократилась на 18%, численность рабочих сократилась на 10 % и фондоотдача составила 1,14 тыс. сом.

3. Требуется определить коэффициент опережения роста производительности труда по сравнению с ростом средней заработной платы по СМИ за отчетный год. Исходные данные: производительность труда одного работающего в сомах доходов по плану – 66370 сомов; по отчету – 66495 сомов; среднегодовая (средняя) заработная плата одного работающего по плану – 14300 сомов; по отчету - 14500 сом.

4. Определить выработку продукции на одного работающего в натуральном и денежном выражении на основе следующих данных:

- 1) годовой объем продукции редакции 400 тыс. ед.;
- 2) годовой объем реализуемой продукции – 1500 тыс. сомов;
- 3) среднесписочное число работающих на предприятиях – 30 человек.

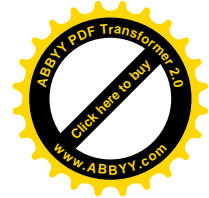
Тема 6. Оплата труда в СМИ.

Заработная плата: экономическая сущность и роль в условиях рыночной экономики. Формирование заработной платы на рынке труда. Формы и системы заработной платы. Тарифная система оплаты труда. Бестарифные системы оплаты труда. Сдельная форма оплаты труда. Повременная оплата труда. Планирование фонда оплаты труда. Структура планового и отчетного фонда заработной платы. Понятие и структура фонда потребления предприятия.

Практическое занятие 5.

Устный опрос.

1. Понятие и сущность заработной платы.
2. Формирование величины заработной платы на рынке труда.
3. Тарифная система оплаты труда.



4. Система и формы заработной платы в СМИ при различных видах работ.
5. Фонд заработной платы.

Задачи

1. Определите месячный заработок рабочего на основе следующих данных:

Наименование изделий	Количество	Расценка за 1 ед., сом
Рекламные брошюры	125	8
Рекламные проспекты	135	7
Итого		

2. Требуется определить полный заработок рабочего сдельщика. За месяц рабочий сделал 48 видов работ, средняя расценка за одну работу составляет 150 сом. Сверх плана в течении месяца он выполнил 5 видов работ, премия за которые составляет 18 %.

3. Рассчитайте заработок сотрудника, если его должностной оклад составляет 17600 сомов в месяц и по условиям договора 30% премии ежемесячно.

4. Рабочий – повременщик отработал 170 часов и в течение месяца сэкономил материалов на 2500 сомов. На предприятии действует положение о премировании за экономию материалов в размере 40% от суммы экономии. Тарифная часовая ставка - 70 сомов. Определите зарплату рабочего.

Тема 7. Себестоимость производства. Издержки производства.

Понятия «затраты», «расходы» и «издержки». Классификация и состав издержек на продукцию СМИ. Экономические и бухгалтерские издержки. Классификация затрат по элементам и статьям затрат. Переменные и постоянные расходы. Группировка затрат по статьям расходов. Минимизация издержек.

Себестоимость продукции СМИ. Виды себестоимости. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Смета затрат на



производство и реализацию продукции СМИ. СVP-анализ. Расчет точки безубыточности. Точка безубыточности.

Практическое занятие 6.

Устный опрос.

1. Понятие издержек производства и услуг.
2. Постоянные и переменные издержки.
3. Состав и структура издержек.
4. Классификация по статьям и элементам затрат на предприятиях.
5. Минимизация издержек.
6. Пути снижения себестоимости в СМИ.

Задачи.

1. Определите и постройте график безубыточности по следующим данным бизнес плана:

- ✓ цена единицы продукции - 15 сом;
- ✓ постоянные затраты - 36000 сом;
- ✓ переменные затраты - 8 сом за единицу;
- ✓ объем продукции - 2500 единиц в месяц.

2. Малое предприятие производит продукцию по цене 18 сом за единицу. Постоянные расходы в первом квартале составили 180 тыс. сом, удельные переменные - 10 сом. Во втором квартале постоянные издержки снижаются на 10% по сравнению с первым кварталом. Определите, каким образом это изменило величину точки безубыточности.

3. В предшествующем квартале предприятие изготовило 80000 журналов по себестоимости 35 сом/шт. В текущем году, в результате удорожания сырья и материалов, переменные затраты на производство услуг увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 18 %.

Определите:

- 1) прирост объема журналов;
- 2) себестоимость журналов в текущем году;
- 3) годовую экономию в результате снижения себестоимости.



Тема 8. Цена на продукцию и услуги СМИ.

Понятие цены и её функции, виды и классификация. Ценовая политика предприятия. Факторы, влияющие на ценовую политику предприятия. Методы определения базовой цены. Методы ценообразования. Методы расчета цен на продукцию СМИ. Ценовая система. Стратегические и тактические аспекты ценообразования. Ценовые стратегии. Спрос и предложение на продукцию и услуги СМИ.

Практическое занятие 7.

Устный опрос.

1. Спрос и предложение на продукцию СМИ.
2. Понятие цены и её функции, виды и классификация.
3. Методы определения цен на продукцию СМИ.
4. Факторы, влияющие на цену продукции СМИ.
5. Стратегические и тактические аспекты ценообразования.

Тема 9. Прибыль и рентабельность.

Прибыль и доходы предприятия: понятие и классификация. Факторы, влияющие на величину прибыли. Безубыточность работы предприятия. Механизм налогообложения прибыли предприятия. Механизм использования чистой прибыли предприятия. Понятие рентабельности. Показатели рентабельности. Расчет рентабельности общей, на вложенный капитал. Определение внутренней нормы рентабельности. Методы планирования прибыли предприятия.

Практическое занятие 8.

Устный опрос.

1. Определение дохода.



2. Определение прибыли
3. Понятие выручки от реализации.
4. Понятие рентабельности.
5. Определение внутренней нормы рентабельности.

Задачи

1. Определить, какая сумма доходов может быть дополнительно получена редакцией в результате увеличения количества оборотных фондов на 12 %, если среднегодовая стоимость оборотных средств составила – 250 тыс. сом, а валовые доходы – 5200 тыс. сом.

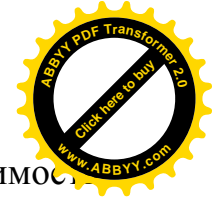
2. Определите валовую и чистую прибыль и рентабельность за месяц, если среднегодовая стоимость основных производственных фондов ОПФ составляет 485 тыс. сом, налог на прибыль 10 %, НДС – 12%. Кроме того, известны следующие данные:

Наименование продукции	Реализация услуг , тыс. ед.	Себестоимость единиц продукции , сом	Материальные затраты , сом	Цена реализации, сом
Газеты	1,5	5,4	1,4	10
Журналы	0,8	25	15	25
Рекламные проспекты	15	0,5	0,3	1

3. Определите абсолютный и относительный прирост прибыли за отчетный месяц от реализации услуг на основании следующей информации:

Услуги	Себестоимость ед. сом. план	Себестоимость ед. сом. отчет	Цена, сом.	Объем выпуска, ед.
Рекламные проспекты	8	8,5	12	8550
Рекламные объявления	120	125	150	250
Газеты	7,5	8	13	9500

4. Определить чистую прибыль и абсолютную величину налога на прибыль и добавленную стоимость при ставках соответственно 10 и 12%,



если балансовая прибыль составила 75000 тыс. сом, себестоимость произведенных услуг 40000 тыс. сом, доля материальных затрат – 0,4.

5. Определить сумму балансовой прибыли, чистой прибыли, общую и расчетную рентабельность предприятия, если сумма доходов редакции - 1820 тыс. сом; сумма расходов -750 тыс. сом; среднегодовая стоимость основных производственных фондов - 570 тыс. сом; среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств – 50 тыс. сом; налоги и другие отчисления в бюджет составляют 52 тыс. сом.

Тема 10. Инвестиции и эффективность капиталовложений

Понятие инвестиций и их виды. Инвестиции и инвестиционный проект. Понятия эффективности инвестиционного проекта. Система показателей оценки эффективности инвестиционных проектов. Настоящая и будущая стоимость денег. Чистый приведенный доход. Внутренняя норма доходности. Скорость окупаемости затрат. Содержание коммерческой, бюджетной и экономической эффективности. Структура затрат на создание проекта. Коэффициент дисконтирования – его назначение. Содержание коммерческой эффективности. Методы отбора лучших инвестиционных проектов: метод чистого дисконтированного дохода; метод внутренней доходности.

Практическое занятие 9.

Устный опрос.

1. Понятие инвестиций и их виды.
2. Финансовые и реальные инвестиции. Источники инвестиций.
3. Инвестиционный проект. Критерии экономической эффективности.
4. Настоящая и будущая стоимость денег.
5. Чистый приведенный доход.
6. Внутренняя норма доходности.
7. Скорость окупаемости затрат.
8. Индекс рентабельности проекта.



Задачи.

1. Проанализируйте инвестиционный проект со следующими характеристиками (тыс. сом.): - 2250, 850, 800, 670, если:

- а) цена капитала 11 %;
- б) цена капитала 12%;
- в) цена капитала 13%;
- г) цена капитала 15%;
- д) цена капитала 14%.

Продемонстрируйте расчеты на графике.

2. Проанализируйте инвестиционный проект со следующими характеристиками (тыс. сом.): - 250, 150, 100, 70, если:

- а) цена капитала 12 %;
- б) цена капитала 13%;
- в) цена капитала 14%;
- г) цена капитала 15%;
- д) цена капитала 7%.

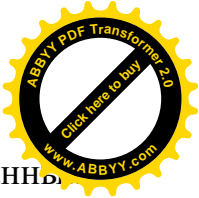
Продемонстрируйте расчеты на графике.

3. Определите целесообразность вложения средства в инвестиционный проект путем определения доходности инвестиций – без учета и с учетом дисконтирования на основе следующих данных: коэффициент дисконтирования 12%; инвестиции в проект составили 500 тыс. сом. От реализации проекта за три года был получен следующий доход: 1 год – 210 тыс. сомов, 2 год -220 тыс. сом, 3 год – 400 тыс. сом.

4. Проанализируйте инвестиционный проект со следующими характеристиками (тыс. сом.): - 850, 350, 300, 270, 85, если:

- а) цена капитала 13 %;
- б) ожидается, что цена капитала будет меняться по годам следующим образом: 12%, 13%, 15%, 14%.

5. Рассчитайте значение показателя IRR для проекта со сроком реализации 3 года: (в тыс. сом.) - 100, 40, 30, 45. Возьмите два произвольных значения коэффициента дисконтирования: $r = 10\%$ и $r = 20\%$ и



заполните соответствующие расчеты с использованием табулированных значений в таблице

Год	Поток	Расчет 1		Расчет 2		Расчет 3		Расчет 4	
		r=10%	PV	r=20%	PV	r=16%	PV	r=17%	PV
0									
1									
2									
3									

6. В каждой из двух приведенных ниже ситуаций требуется выбрать наиболее предпочтительный проект (в млн сом.), если цена капитала составляет 12 %:

а) проект А: -200, 140, 70; проект В: -200, 130, 60, 30;

б) проект С: -200, 150, 72; проект В: -200, 130, 40, 50.

6. Рассчитайте чистую сегодняшнюю ценность проекта (*NPV*), капитальные вложения по которому составляют 20 млн. сом., а ожидаемый годовой доход - 3 млн. сом. Срок службы проекта - 10 лет. Дисконтная ставка 12% (доходность, требуемая инвестором на вложения в проекты с данным уровнем риска).

7. Определите целесообразность инвестирования проекта:

Объем капитальных вложений, тыс.сом	Срок реализации проекта, год	Суммарная прибыль, тыс.сом	Средний дисконтированный коэффициент, %
250	3	320	22

8. Определите наиболее предпочтительный проект вложения капитала, при имеющейся информации:

Показатели	Проект А	Проект В
Объем капитальных вложений, тыс.сом	5000	10000
Годовая прибыль, тыс.сом	400	1500
Рентабельность капитала, %		



Тема 12. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.

Определение и виды планирования и прогнозирования. Методы планирования и прогнозирования. Основные разделы и показатели годового плана. Основные параметры и показатели планирования. Бизнес – план и содержание его основных разделов. Маркетинговая деятельность на предприятии. Производственная мощность и производственная программа предприятия. Методика расчета производственной мощности. План производства продукции. Валовая и реализованная продукция, учетная политика.

Практическое занятие 10.

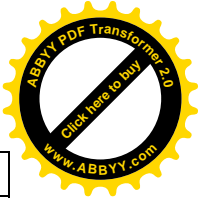
Устный опрос.

1. Сущность планирования.
2. Долгосрочное планирование.
3. Среднесрочное планирование.
4. Краткосрочное планирование.
5. Бизнес-план.
6. Прогнозирование.

Задачи

1. Определите хозяйственный риск редакции СМИ по определенной коммерческой сделке. Редакция прогнозирует риск по сделке, связанной с закупками печатной бумаги у поставщика. Основные факторы риска, их вес и вероятность наступления представлены в таблице:

Факторы риска	Вес фактора	Вероятность наступления	Показатель риска
Низкое качество товара	0,2	0,2	
Высокая цена товара	0,2	0,2	
Нарушение сроков поставки	0,1	0,2	
Наличие товара – субститута	0,2	0,1	
Отсутствие товара у поставщика	0,1	0,1	
Проблемы товаропродвижения	0,1	0,05	
Форс-мажорные обстоятельства	0,05	0,1	



Прочие факторы	0,05	0,05	
Итого			

2. Составьте финансовый план фирмы и определите сумму заемных средств, необходимых для обеспечения ее потребностей в средствах.

Доходы и поступления		Расходы и отчисления	
Показатель	Сумма, тыс.СОМ	Показатель	Сумма, тыс.СОМ
Балансовая прибыль	8,8	Налог на прибыль	4,12
Амортизация	6,0	Капитальные вложения	9,0
Прирост устойчивых пассивов	0,4	Прирост собственных оборотных средств	1,0
Выручка от реализации вышедшего имущества	0,2	Возврат займов от прибыли	1,5
Кредиты банков	?	Целевые фонды	1,58
Итого		Итого	

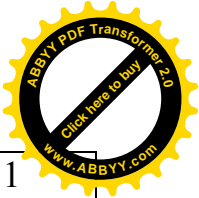
3. Определите норму оборачиваемости товара в днях, применив экспертный метод. Имеется следующая информация оборачиваемости товаров в днях:

Год	Оборачиваемость товаров в днях	Год	Оборачиваемость товаров в днях
1	5,0	4	4,5
2	4,8	5	4,3
3	4,2	6	?

4. Определите плановую потребность СМИ в печатной бумаге для выпуска газет. План выпуска товарной продукции – 2000 единиц в месяц, норма выхода готовой продукции – 116 % к затратам.

**ПЕРЕЧЕНЬ РАЗДЕЛОВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПОД РУКОВОДСТВОМ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ
(форма отчета – конспект)**

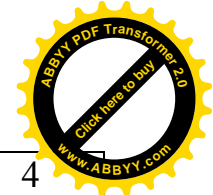
№ п/п	Перечень тем	Кол-во часов
1	Ознакомится с новыми типами производства и организациями производственного процесса.	1



2	Ознакомится с организационно-правовыми формами предприятий.	1
Итого по 1 модулю:		2
3	Ознакомится с видами и участниками рынков.	1
4	Ознакомление с понятием прибыль предприятия и рентабельность производства.	1
Итого по 2 модулю:		2
Всего:		4

**ПЕРЕЧЕНЬ РАЗДЕЛОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПОД РУКОВОДСТВОМ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ
(форма отчета – реферат)**

№ п/п	Перечень тем	Кол-во часов
1.	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Организационно-правовые формы предприятий.	6
2.	Ознакомление с предпринимательским риском. Управление рисками и методы их оценки.	4
3.	Организация производственного процесса. Понятием производственный цикл. Поточное производство. Методами организации производства.	5
4.	Производственная структура предприятия и его инфраструктура. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал.	4
5.	Расчет себестоимости произведенных товаров и услуг СМИ.	6
6.	Ценовая политика предприятия и методы ее реализации.	4
7.	Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные.	4
8.	Инновация. Инновационная деятельность предприятия.	4
9.	Инвестиции. Инвестиционная политика предприятия.	4
10	Ресурсы, качество и эффективность управления	4
11.	Финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные	4
12	Аналитическая деятельность предприятия: доходы и расходы предприятия. Учет и отчетность предприятия.	4
13	Инвестиционная привлекательность проекта, расчет эффективности вложения капитала в проект.	4
14	Планирование и прогнозирование на предприятии. Бизнес-планирование.	4



15	Свободные экономические зоны в Кыргызстане.	4
	Итого:	65

Контрольные вопросы для подготовки к зачету

1. Курс «Экономика СМИ», содержание, предмет и методы.
2. Характеристика предприятия СМИ и его основные признаки.
3. Источники формирования уставного капитала СМИ различных организационно-правовых форм.
4. Основные формы собственности предприятий.
5. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
6. Характеристика субъектов малого предпринимательства.
7. Товарная продукция, валовая и реализованная продукция, учетная политика.
8. Понятие и структура основного капитала СМИ.
9. Методы оценки основного капитала.
10. Износ и амортизация основного капитала.
11. Определение амортизационных отчислений по равномерному (линейному) и ускоренному методу.
12. Расчет норм и сумм амортизационных отчислений.
13. Методы начисления амортизации по МСФО.
14. Методы начисления амортизации в налоговых целях.
15. Показатели эффективного использования основного капитала СМИ.
16. Понятие и структура оборотного капитала СМИ.
17. Определение норм запасов.
18. Расчет нормативов оборотных средств по их видам.
19. Показатели эффективного использования оборотных средств.
20. Состав и структура кадров на предприятиях СМИ.
21. Планирование численности кадров по категориям работающих.
22. Структура полной трудоемкости изготавливаемой продукции.



23. Тарифная система оплаты труда.
24. Система и форма заработной платы на предприятии.
25. Планирование фонда оплаты труда.
26. Экономические и бухгалтерские издержки.
27. Понятия «затраты», «расходы» и «издержки».
28. Себестоимость продукции.
29. Классификация затрат.
30. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
31. Учет затрат по системе «директ - костинг» и системе – «стандарт-кост».
32. Понятия цены и ценовая политика СМИ.
33. Методы ценообразования.
34. Ценовая система.
35. Ценовая стратегия.
36. Характеристика и классификация доходов от реализации товаров и доходов от обычных видов деятельности.
37. Распределение чистой прибыли.
38. Понятие рентабельности и методика ее расчета.
39. Факторы повышения прибыли и рентабельности.
40. Безубыточность работы предприятия.
41. Классификация капитальных вложений.
42. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
43. Расчет чистого дохода, чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности и дисконтированного срока окупаемости.
44. Методы и виды планирования.
45. Составление бизнес плана, основные разделы и краткое их содержание.



Основная литература

1. Гражданский Кодекс КР.
2. Налоговый Кодекс КР.
3. Трудовой Кодекс КР.
4. Абдымаликов К.А. Экономика Кыргызстана.- Б.:Басма Тамга , 2007г., 560 с.
5. Асаналиева С.А. «Экономика предприятия»: Учебник- Б.: «Инсанат», 2009.- 424 с.
6. Арустамов Э.А. Основы бизнеса. – ИТК «Дашков и К», 2007.
7. Бургунбаев Ж.Т. Экономический потенциал Кыргызской Республики. Состояние и перспективы использования. Б., 2009 г.
8. П.И.Вахрин Инвестиции: Учебник.- М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К^о», 2009. – 268 с.
9. А.П. Егоршин, А.К. Зайцев «Организация труда персонала»: Учебник.- ИНФРА –М, 2009 г.- 320с.
10. Складенко В.К., Прудников В.М. «Экономика предприятия»: Учебник.- ИНФРА –М, 2009 г.- 528 с.
11. Волгин Н.А., Одегов Ю.Г. Экономика труда: Учебник. М.: Экзамен, 2006г., 736с.
12. Концепция комплексного развития и размещения производительных сил Кыргызской Республики на период до 2020г./ Центр экон. и соц. реформ.- Б., 2002.
13. Кыргызстан в цифрах. Статистический сборник 2005-2009 гг.
14. О.В. Памбухчиянц Организация и технология коммерческой деятельности. – ИТК «Дашков и К», 2009.
15. Закон КР «О государственной регистрации юридических лиц» от 12 июля 1997 г., № 39



Дополнительная литература

1. Кондраков Н.П. Иванова М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учеб. пособие. – М.: ИНРА-М, 2003.
2. Скляренко В.К., Поздняков В.Я. Экономика организации (предприятий): Учеб. пособие. – Новгород: НИМБ, 2003.
3. Скляренко В. К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Конспект лекций. – М.: Инфра – М, 2006.
4. Экономика предприятия (фирмы): Под ред. О.И. Волкова и О.В. Девяткина. – 3-е изд. – М.: Инфра – М, 2002.
5. Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Под ред. О.И. Волкова и В.Я. Позднякова. – М.: ИНФРА – М, 2003.