

УДК.338.486.4

Турдубеков Б.М. –к.э.н.,проф.,
Жолболдуева Д.Ш.-ст.препод**Малое и среднее предпринимательство - как приоритетный сектор в переходной экономике стран СНГ.**

Глобализация экономики с одновременным ускорением технологических изменений, нестабильность мировой финансовой инфраструктуры и условий ведения бизнеса характеризуют среду, в которой сегодня должны функционировать малые и средние предприятия. С большими проблемами развития сектора МСП сталкиваются страны, которые находятся в состоянии перехода от централизованно-плановой к свободной рыночной экономике.

Государства Содружества Независимых государств (СНГ), возникшие после распада Советского Союза, были вынуждены создавать собственную экономику в условиях перестройки монополий, разгосударствления собственности, реструктуризации промышленности, торговли и сферы услуг, потребности в мобилизации ресурсов и создании новых рабочих мест для генерации доходов населению. Поэтому центральным звеном социально-экономической трансформации в постсоветских странах стало развитие негосударственного сектора посредством продвижения малого и среднего предпринимательства.

В результате институциональных преобразований, пик которых в большинстве стран СНГ пришелся на 90-е годы прошлого столетия, доля занятых в государственном секторе экономики в среднем по Содружеству сократилась до 35,5%. Наиболее быстро- этот процесс шел в России, Казахстане, Кыргызстане, Грузии, Молдове, Узбекистане и на Украине (уменьшение на 40-45%), в Азербайджане, Армении, Белоруссии, Таджикистане и Туркменистане (на 17-35%). В зависимости от интенсивности реформ, во всех этих странах произошел активный процесс формирования частного сектора и возникла необходимость создания благоприятных условий для ведения бизнеса.

В ежегодном докладе Всемирного Банка (WB) и Международной финансовой корпорации (IFC) «Doing Business» о качестве государственного регулирования и его воздействии на бизнес за 2010 год представлен рейтинг стран, наиболее преуспевших в создании благоприятной деловой среды.(см. табл.1)

Согласно данным «Doing Business» некоторые страны СНГ доминируют в списке стран-лидеров в проведении реформ за этот год, включая Азербайджан, Кыргызстан и Беларусь. Мировым лидером в осуществлении реформ признан Азербайджан, который в сравнении с прошлым годом улучшил свои позиции по 7 из 10 показателей

Таблица 1. Рейтинг делового климата

Страна	2010 год	2009 год	Изменен не за год
Сингапур	1	1	-
Новая Зеландия	2	2	-
США	3	3	-
Грузия	15	21	6
Эстония	22	18	-4
Литва	28	28	-
Латвия	29	26	-3
Азербайджан	33	97	64
Армения	44	41	-3
Киргизия	68	99	31

Казахстан	70	80	10
Белоруссия	85	115	30
Молдавия	103	-11	92
РФ	120	112	-8
Узбекистан	138	145	7
Украина	145	144	-1
Таджикистан	159	156	-3

Рейтинг позволяет судить о том, что во многих странах Содружества частный сектор становится преобладающим, активно участвует в создании полноценных рыночных экономических систем. Приведенные данные с 2009 по 2010 годы, свидетельствуют об устойчивой тенденции роста числа малых и средних предприятий в СНГ (см. таблицу2).

Таблица № 2. Количество малых предприятий в государствах Содружества, в тыс. ед.

ГОСУДАРСТВО	1996-2000	2001-2005	2006 – 2010
Азербайджанская Республика	6361	13180	17690
Республика Армения	23987	37687	81586
Республика Беларусь	20077	-	51240
Грузия	21463	29244	-
Республика Казахстан	240330	-	846000
Кыргызская Республика	5559	7759	9852
Республика Молдова	-	15000	39300
Российская Федерация	560000	877300	1137400
Республика Таджикистан	2739	3390	6517
Туркменистан	-	24000	-
Республика Узбекистан	-	-	360000
Украина	93100	133000	359500

В секторе МСП стран СНГ максимальная доля занятых достигает 73,6%. Наибольшее количество занятых в секторе МСП отмечается в Узбекистане (73,6%), Армении (40,7%), Молдове (39%) и наименьшие в Грузии (8,4%), Кыргызстане (13,3%), Туркменистане (14%).

Увеличивается вклад сектора малого и среднего предпринимательства в ВВП стран Содружества: доля сектора МСП в ВВП Кыргызстана составляет 45,4%), Узбекистана 45,3%, Азербайджана 42,7%, Армении 41%, Туркменистана 40%. Наименьшие показатели имеют Республика Беларусь 9%, Российская Федерация 12%, Украина и Грузия до 16%. Это обусловлено преобладанием в экономике крупных государственных бизнеса.

Вместе с тем, статистические наблюдения говорят о том, что роль малого и среднего бизнеса в основных параметрах развития стран СНГ значительно ниже уровня развитых стран. Из приведенной выше таблицы №3 видно, что количество занятых и доля малого и среднего предпринимательства в ВВП Содружества заметно ниже уровня развитых стран, где 80-90% субъектов предпринимательства - это малые и средние предприятия, которые являются источником рабочих мест для 40-80% занятого населения и обеспечивают до 50-70% в производстве ВВП.

Таблица 3

Доля населения, занятого в МСП и в производстве ВВП в странах СНГ по состоянию на 2005-2009 гг.

ГОСУДАРСТВО	Кол-во МСП (тыс.)	Кол-во МСП (на 1 тыс. жителей)	Доля населения, занят. в МСП, (%)	Доля МСП в ВВП, (%)
Азербайджанская Республика	17,6	12	18	42,7
Республика Армения	79,7	-	40,7	41
Республика Беларусь	51,2	3	25	9
Грузия	29	7	8,4	16
Республика Казахстан	846	41	21	15,7
Кыргызская Республика	9,8	11	13,3	45,4
Республика Молдова	343,5	9	39	22
Российская Федерация	1137,4	8	14	12
Республика Таджикистан	6,5	15	25	34
Туркменистан	24	-	5,7	40
Республика Узбекистан	360	8	73,6	45,3
Украина	359,5	11	-	16

Отсюда очевидно, что реальное положение МСП все еще остается сложным, неустойчивым и неопределенным из-за наличия следующих сдерживающих факторов:

- со стороны государства во всех странах СНГ к этой сфере предпринимательской деятельности проявляется недостаточное внимание;
- высок уровень бюрократизации и коррупции в системе государственных органов, что способствует сохранению высокого удельного веса «теневой» деятельности в малом и среднем бизнесе, доходящего до 50% от всего оборота;
- неразвита система материального и морального стимулирования предпринимательства;
- невысок уровень предпринимательской культуры и подготовки специалистов для малого и среднего бизнеса.
- несовершенство законодательной, нормативной и правовой базы осуществления предпринимательской деятельности и ряд других проблем.

Несмотря на значительные сложности, можно констатировать, что в 90-е годы 20 века были заложены основы развития малого и среднего бизнеса в странах СНГ. Современное состояние малого и среднего предпринимательства в странах Содружества находится на различных уровнях развития, имеет свои характерные принципы и тенденции.

Признанием решающей роли малого и среднего предпринимательства в развитии государств Содружества явилось подписание 17 января 1997 г. в Москве на заседании Совета глав правительств Содружества Независимых Государств Межправительственного соглашения о поддержке и развитии малого предпринимательства в государствах-участниках СНГ.

В рамках Соглашения достигнута договоренность о необходимости сближения нормативно-правовой базы сторон, регламентирующей деятельность малого предпринимательства как приоритетного направления сотрудничества. Органом,

осуществляющим реализацию данного Соглашения, стал Консультативный совет по поддержке и развитию малого предпринимательства в государствах-участниках СНГ, членами которого являются руководители государственных органов управления, отвечающие за развитие и поддержку малого предпринимательства в государствах Содружества. Так, в Российской Федерации за развитие и поддержку МСП отвечает Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства, в Республике Белоруссии - Министерство предпринимательства и инвестиций, в Грузии - Министерство экономики и т.д.

Консультативным советом с участием ученых и предпринимательских кругов стран СНГ впервые разработана межгосударственная программа поддержки малого предпринимательства в рамках СНГ, которая систематически обновляется. Программа стала конкретным планом и инструментом реализации политики взаимодействия государств-участников СНГ в области развития малого и среднего предпринимательства, включая решение вопросов сближения нормативно-правовой базы государств-участников СНГ и оказанию помощи в создании национальных инфраструктур поддержки.

Несовершенство действующего законодательства и нормативно-правового обеспечения регулирующего многие аспекты хозяйственной деятельности ставят, в качестве долгосрочной перспективы, задачу проведения большой работы в каждом государстве и в целом в рамках Содружества, чтобы обеспечить благоприятную среду развития малого и среднего бизнеса. В этих условиях, национальная политика и программа развития МСП в странах Содружества должны развиваться не изолированно, а в рамках глобальной экономической политики. Практика и опыт других стран с переходной экономикой (СПЭ) и развитых рыночных экономик должны быть изучены и адаптированы к национальной основе.

Все это способствовало бы интеграции экономик стран СНГ, посредством создания единых условий для развития сектора МСП. Поэтому поддержка предпринимательства должна стать не декларативным, а реальным шагом со стороны государств-участников СНГ.

Литература:

1. Закон Кыргызской Республики о порядке проведения проверок субъектов предпринимательства № 72 от 25 мая 2007 // Эркинтоо. - 12 июня 2007. - № 42.
2. Закон Кыргызской Республики о государственной поддержке малого предпринимательства № 73 от 25 мая 2007 года // Эркинтоо. - 12 июня 2007. - № 42.
3. Занятость и безработица в КР 2003-2007. - Бишкек, 2008.
4. ИЦ «Токтом». План мероприятий по реализации Программы действий Правительства Кыргызской Республики на 2009 год.
5. Катярин С. О законодательных и других предложениях торгово-промышленной палаты РФ в сфере развития малого и среднего предпринимательства // Обүество и экономика. - М., 2003. - № 12.
6. Ким Т. Как начал работать новый Налоговый кодекс: ожидания и реалии // Отчет Правления Палаты налоговых консультантов. - Бишкек, - 2009.
7. Койчуев Т.К. Динамика и структура малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане // Рабочие материалы. - Бишкек, 2000.
8. Койчуев Т.К. Развитие конкурентоспособности и углубление интеграции экономики Кыргызстана в международную торговлю. - Бишкек, 2008.
9. Койчуев Т.К. Совершенствование нормативно-правовой базы и усиление правовой зашиты предпринимателей // Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике. - Бишкек, 1999.