

УДК: 337.3  
М 91

Мусакулов Н.К, Сулайманова Ч.А.

### **Роль бизнес инкубаторов в решении проблем занятости и развитии малого предпринимательства.**

В последние годы в средствах массовой информации все чаще стало встречаться не привычное и не всем понятное выражение «бизнес – инкубатор». Сочетание этих двух слов для многих несведущих людей ассоциируется с функционирующей птицефабрикой на частных условиях. Но это мнение ошибочно, поскольку бизнес-инкубатор – это организация, которая предоставляет малым предприятиям на льготных условиях офисные и производственные площади, а также обеспечивает их офисным сервисом и услугами по развитию бизнеса.

Бизнес-инкубатор обеспечивает открытый доступ к финансированию, проводит обучение специалистов маркетингу и менеджменту и оказывает консалтинговые услуги.

Иначе говоря, бизнес-инкубатор на сегодняшний день является важным звеном, обеспечивающим устойчивое развитие малого и среднего бизнеса. И это достоверно подтверждается статистикой, согласно которой 80% новых предприятий, опирающихся на бизнес-инкубатор благополучно выживают, в то время как 70% из тех, кто пытается наладить дело самостоятельно – терпят неудачу.

Бизнес-инкубатор предоставляют компаниям помещения, услуги и обучение до тех пор, пока они не окрепнут и не наберут опыта настолько, чтобы покинуть инкубатор и стать полностью самостоятельными.

Первый бизнес – инкубатор в нашей стране был создан при Государственном департаменте занятости населения Министерством труда и социальной защиты Кыргызской Республики в августе 2000 года при поддержке Германского общества по техническому сотрудничеству.

Очень важно было выбрать ясно представление об услугах, которых инкубатор мог предложить предприятиям, а также установить простые и понятные требования, которые должны выполняться компаниями, желающими работать в центре.

Бизнес-инкубатор предъявляет следующие требования:

- компания должна быть зарегистрирована;
- компания должна иметь убедительную бизнес идею и план ее практического осуществления;
- компания должна создавать новые рабочие места и нанимать не менее 50% сотрудников из числа официально зарегистрированных безработных граждан;
- обязательное выполнение положений трудового законодательства (отчисления в Социальной фонд и т.д )
- компании должны создавать хорошие условия труд (например, отопление, безопасные производственные площади);
- компании должны вносить свой вклад в содержание здания;
- клиенты полностью оплачивают установку своего оборудования и самостоятельно несут свои эксплуатационные расходы;
- максимальное пребывание в инкубаторе – 3 года.

Бишкекский бизнес инкубатор работает уже более десяти лет, но повышение интереса к нему особенно наблюдается в последние годы. Свою деятельность бизнес-инкубатор осуществляет на принципах самофинансирования, несмотря на государственную форму правовой регистрации. Штат его не велик – это 2 менеджера – тренера – консультанта и обслуживающий персонал: охрана, инженер по техническому обслуживанию производств. За это время бизнес-инкубатором была проделана следующая работа:

С 2000 года помеуениями и услугами инкубатора воспользовались 19 компаний. В 2002 году инкубатор покинули 4 компании, а в 2003 году 5 компаний. Они приобрели достаточный опыт, больше не нуждаются в услугах инкубатора и работают самостоятельно в других местах. Создано 110 рабочих мест. Ежемесячная заработная плата работников компаний составляет от 4200 до 5600 сомов. Оборот предоставляемых компаниями услуг и выпускаемой продукции составил за эти годы 20 миллионов сомов. С 2000 года для компаний было проведено более 860 консультаций. 12 владельцев предприятий было обучены менеджменту предприятия и 95 работников прошли обучения без отрыва от производства.

После завершения проекта в июне 2002 года, бизнес инкубатор самостоятельно несет все расходы на зарплату менеджеров, содержание здания, ремонт, расходные материалы и т.д. Льготы предоставляемые в оплате за аренду помеуений, позволяют малым предприятиям снизить затраты в первые годы сууществования в среднем на 25%. Также, нужно учитывать, что все другие услуги (обучения, доступ к техническим средствам, консультации и т.д.) бизнес-инкубатор предоставляют своим клиентам на безвозмездной основе.

Основной проблемой предпринимателей, работающих в бизнес-инкубаторе, является недостаток оборотных средств и несвоевременное получение оплаты от партнеров за отгруженную и реализованную продукцию.

Кредитные средства не доступны для большей части клиентов начинающих предпринимателей по многим причинам и, в том числе по причине больших процентных ставок и необходимости предоставления залога. Тем не менее, все предприниматели отмечают, что размеуение их в стенах бизнес-инкубатора положительно влияет на становление их бизнеса.

Если рассматривать цели создания бизнес-инкубаторов, то можно выделить следующие типы бизнес-инкубаторов:

1. Ориентация на сообщество.

Бизнес-инкубатор согласует свои цели и задачи с потребностями определенного сообщества. В данном случае преследуются, задачи больше социальные или политические, чем экономические. Подобные бизнес-инкубаторы создаются чае, при органах местного самоуправления регионов.

2. Ориентация на формирование и развитие бизнеса.

Бизнес-инкубаторы создаются с целью обеспечения предпринимателей помеуениями и услугами на льготных условиях, чтобы обеспечить начальное развитие фирм. В них работают программы обучения основам предпринимательства, психологической поддержке и прочее. Главная цель – создание новых рабочих мест, сокращение бедности и развитие предпринимательства. Такие программы бизнес-инкубаторов обычно активно поддерживаются местными властями.

3. Ориентация на специфических клиентов или определенный сектор.

Бизнес-инкубаторы работают только с определенными группами клиентов – это могут быть этнические меньшинства, сельское население, молодежь и другие группы. Такие программы решают главным образом, социальные проблемы, связанные с адаптацией в обществе так или иначе дискриминированных групп населения. Бизнес инкубаторы создаются также для обслуживания какого-либо определенного сектора, например, производство одежды, сферы искусства, электроники и т.п. в этом случае бизнес инкубатор решает экономические проблемы, развивая особые секторы рынка региона.

4. Ориентация на предоставление помеуений.

Бизнес-инкубатор ориентируется в первую очередь, на получение прибыли от сдачи малым предприятиям в аренду площадей, обслуживаемых из единого центра, под офисы и другие цели. Большинство из них функционирует на коммерческой основе, как бизнес центры. Опыт развития мировой и отечественной экономики показывает, что в условиях экономического кризиса политика, ориентированная на оказание помощи и содействие развитию малого предпринимательства, дает оутимый сбалансированный рост. Наряду с формированием

благоприятной для малого бизнеса инвестиционно-кредитной среды и фискальной политики, необходимо развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства. Важным элементом такой инфраструктуры являются бизнес-инкубаторы, эффективность которых в развитии предпринимательства подтверждена зарубежным опытом.

В настоящее время в Кыргызстане бизнес-инкубаторы созданы в Нарынской, Таласской, Баткенской и Жалал-Абадской областях. Всего их создано шесть - по два в Нарынской (Нарын и Кочкор) и Баткенской (Исфана и Хайдаркен) областях и по одному в Таласе и в Жалал-Абаде. Все инкубаторы действуют как независимые юридические лица и имеют организационно - правовую форму общественных фондов.

Задача всех уровней власти и органов местного самоуправления - постоянно занимаются расширением возможностей для экономической деятельности людей на местах. До сих пор в районах, особенно в отдаленных, люди задают вопросы, как и где можно получить кредит, как сделать бизнес план, не знают, как создать кредитный союз, группу взаимопомощи. Медленно развивается сеть инициативных фондов поддержки предпринимателей на местах.

Для этого всем уровням власти, органам местного самоуправления необходимо развивать и поддерживать деятельность бизнес-инкубаторов, хорошо зарекомендовавших себя в Бишкеке, Нарынской, Талаской, Баткенской и Жалал-Абадской областях.

Хотелось бы отметить, что несомненную перспективность развития бизнес-инкубаторов в Кыргызстане не следует рассматривать лишь как очередную компанию в системе антикризисных мер. Ожидается рост числа новых бизнес-инкубаторов, особенно в небольших городах. Для этого есть опыт, заинтересованность предпринимателей и местных властей, а также поддержка на государственном уровне.

Быстрое развитие малых и средних предприятий имеют значительный потенциал для сокращения бедности в Кыргызской Республике за счет повышения занятости и стимулирование экономического роста. Необходимо развивать и поддерживать деятельность бизнес-инкубаторов, надо расширить географию применения столь эффективного механизма поддержки и развития предпринимательства на селе.

#### **Использованная литература :**

1. Койчуев Т.К. Совершенствование нормативно-правовой базы и усиление правовой защиты предпринимателей // Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в КР. - Бишкек, 1999.
2. Койчуев Т.К. Экономика Кыргызстана в последнее десятилетие XX века. - Бишкек, 2000.
3. Буранчиева А., Джолдошева Н. Как создать и развить бизнес инкубатор. - Бишкек, 2004.
4. Лузин А. Большой и малый бизнес-М., 2007 г.