

УДК.338.486.4

Жолболдуева Д.Ш-ст.препод  
Махмудова Г.У-препод

### **Проблемы малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республики и пути их решения.**

Отсутствие в Кыргызстане эффективной экономической стратегии стало уже признанным фактом. Многочисленные эксперименты по нескольким экономическим моделям не дали какого-либо эффективного результата. В условиях экономического и политического кризиса развитие малого и среднего бизнеса было признано одним из приоритетных направлений экономической политики Кыргызской Республики.

На сегодняшний день состояние развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане далеко еще от уровня, характерной развитой рыночной экономике. В становлении этого важнейшего сектора экономики имеется еще много нерешенных проблем. Проводимая государством политика в отношении малого и среднего предпринимательства носит декларативный характер, предусматривает «косметические» и непоследовательные меры, которые не существенно влияют на положительный перелом в развитии этого сектора экономики.

малого и среднего предпринимательства были отмечены в ходе различных независимых исследований по линии проектов международных организаций (WB, UNDP, TACIS, USAID, EBRD, HELVETAS...) и ряда местных консалтинговых компаний (М-вектор, Эксперт, Марка аудит, Эль Групп...).

Наиболее значительными являются «Определение нужд и потребностей бенефициариев программы ПРООН по сокращению бедности в области малого и среднего бизнеса для развития доходоприносяющей деятельности» и «Национальный опрос мнения предпринимателей Кыргызстана» при поддержке программы TACIS «Развитие Малого и среднего бизнеса», Путем социологического и рыночного анализа были обследованы предприятия малого и среднего бизнеса, которые представляли все регионы и субъекты предпринимательства и юридические формы собственности.

Согласно данным исследований нестабильность и неадекватность законодательной базы государственного регулирования, налоговый прессинг и усложненность систем налогообложения, недостаток навыков ведения бизнеса, нехватка квалифицированных кадров, высокая себестоимость продукта бизнеса, ограниченные возможности финансирования, усиление конкуренции, падение покупательской способности населения, коррупция и усиление давления государственных и криминальных структур и многие другие препятствуют бизнесу.

Отсюда очевидно, что на пути к развитию предпринимательства малых и средних форм в Кыргызской Республике стоит комплекс серьезных проблем политического, экономического, организационного и культурного характера.

Во-первых, политические проблемы или барьеры, препятствующие взаимодействию основных составляющих бизнеса - предпринимательской среды и предпринимателей являются главным препятствием для развития. Широкий круг проблем государственного стратегического планирования и управления сектором, нестабильность правовых норм и деструктивное влияние правовой среды, рост коррупции, теневой экономики и преступности, связанной с предпринимательской деятельностью, слабость судебной системы, регулирующей споры между участниками бизнес процессов, прогрессирующее социальное расслоение, исключают образование в Кыргызстане достаточно многочисленного среднего класса и в целом политическая нестабильность не лучшим образом влияют на транспарентность бизнес процессов (таблица 1) Кыргызской Республики

Таблица 1.

<b>Индикаторы политических проблем</b>
Отсутствие или слабо разработанная государственная стратегия развития сектора МСП.
Слабость экономического законодательства, медленный прогресс законодательных реформ, относительно сектора МСП, нестабильность юридических норм и неисполнение законов
Отсутствие или расплывчатое законодательство, регулирующее права собственности и процедур банкротства.
Деструктивные высокие ставки выплат, включая налоги, таможенные сборы и другие <u>Виды выплат.</u>
Различные формы прямого и косвенного вмешательства в деятельность МСП, в некоторых случаях насилие со стороны сотрудников официальных органов и местных администраций.
Высокий уровень бюрократии и трудности преодоления предпринимателями <u>бюрократических преград.</u>
<u>Различные формы коррупции и рост теневой экономики.</u>
Недостаточно развитая система независимых судов, регулирующих споры между <u>участниками бизнес процессов.</u>
<u>Влияние криминальных структур на деятельность МСП.</u>
<u>Обуий социально-экономический дисбаланс и вытекающая из этого депрессия бизнес Среды.</u>
Изменчивость политической ситуации.
Отсутствие стимулов развития малого и среднего бизнеса
Недостаток инициатив и программ по продвижению МСП

Многим предпринимателям по-прежнему приходится в своей хозяйственной деятельности постоянно сталкиваться с произволом государственных служащих или криминалитета. При этом возможности МСП для получения эффективной правовой зашиты от государства ограничены.

Во-вторых, экономические проблемы или барьеры, возникающие в поле деятельности малого и среднего предпринимательства, порождены именно недостатками государственной экономической политики, определяющей основные параметры макроэкономической среды. Экономическая ситуация в Кыргызской Республике, весьма далекая от стабильности сама по себе является ограничивающим фактором развития малого и среднего бизнеса (таблица 2)

Таблица 2. Экономические проблемы малого и среднего предпринимательства в КР

<b>Индикаторы экономических проблем</b>
Обуая макроэкономическая нестабильность, включая инфляцию, высокий уровень безработицы и снижение доходов населения.
Разрушенная или слаборазвитая рыночная инфраструктура экономики.
Дефицит или ограниченность бюджета государства.
Низкая конвертируемость национальной валюты.
Несовершенство налоговой системы и непомерный налоговый пресс.
Высокие таможенные тарифы и пошлины.
Слабо развитая финансовая инфраструктура и неэффективное финансово-кредитное обеспечение.
Ограниченность финансовых ресурсов и выгодных кредитных источников
Жесткие условия доступа к кредитам, вследствие высокой процентной ставки, короткого срока выплат, непомерных обязательств и др.

Отсутствие интереса коммерческих банков к предприятиям малых форм
Отсутствие развитого сектора страхования.
Ограниченность информации по кредитным источникам
Недостаточно эффективное использование кредитов
Старение и износ преобладающей части основных фондов и низкая инвестиционная активность, особенно, в производственной сфере.
Ограниченный доступ малых и средних предприятий к использованию государственного и муниципального имущества.
Отсутствие транспарентности и равных возможностей экономической системы.
Слабое развитие механизмов регулирования рынка, доминирование монополистических структур и отсутствие реальной конкурентной среды.
Изолированность национальной экономики от внешней международной среды и потенциальных партнеров.
Рост экономической преступности и коррупции и др.

Сегодня у малого и среднего предпринимательства есть ряд приоритетных экономических проблем, требующих безотлагательного решения, включая налогообложение, таможенные платежи, ограниченность финансирования, отсутствие рынков капитала, трудности в привлечении ноу-хау, слаборазвитая инфраструктура экономики, доминирование монополистических структур, высокий уровень безработицы, инфляции, падение покупательской способности населения и многие другие.

В настоящее время банковский капитал не доступен для МСП, так как у них нет достаточного ликвидного залогового обеспечения и положительной кредитной истории. Как правило, незначительный размер кредита увеличивает издержки банка. В результате банки если и кредитуют, то под очень высокий процент, значительный объем залога или поручительства третьих лиц. Это приводит к тому, что МСП оказываются в заведомо сложной ситуации и не имеют финансовой базы для развития. Реальной альтернативой банковскому финансированию фонды поддержки малого и среднего предпринимательства так и не стали, в том числе ЗАО «Фонд поддержки предпринимательства» при Правительстве Кыргызской Республики.

Рынок ценных бумаг в республике пока еще слабо функционирует. Акции из-за их практической неликвидности не стали пока источниками средств субъектов малого и среднего предпринимательства. Слабо развиты в республике и инвестиционные фонды, уставной капитал которых не значителен для финансирования предпринимательских структур.

Финансово-кредитная поддержка еще не получила требуемого динамичного развития из-за несовершенства государственного регулирования данного процесса. Неэффективное использование кредитных ресурсов и грантов, предоставляемых международными финансовыми организациями и странами донорами на поддержку малого и среднего бизнеса, является результатом несогласованных действий министерств государственных комитетов и административных ведомств и местных органов управления, через которые осуществляется реализация различных программ и проектов поддержки.

В-третьих, организационные проблемы или барьеры внутри предприятий и во внешней среде негативно воздействуют на эффективность функционирования малых и средних предприятий. Внутренние организационные барьеры нарушают технологические параметры ведения деловой активности, внешние усложняют взаимоотношения с окружающей средой бизнеса. Внутренние проблемы маркетинга, менеджмента, технологий и обеспечения рыночной конкурентоспособности обуславливаются целым рядом ошибок и просчетов, допускаемых самими предпринимателями, руководителями или менеджерами субъектов малого и среднего предпринимательства.

Таблица 3

**Внутренние организационные проблемы малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике**

<b>Индикаторы внутренних организационных проблем</b>
Ограниченное понимание сууности рыночной экономики и принципов ведения бизнеса, включая вопросы менеджмента, маркетинга, финансов, бухгалтерского учета, рыночного прогнозирования и в целом бизнес планирования.
Недостаток опыта самостоятельной предпринимательской деятельности в условиях конкурентного рынка без государственной или другой альтернативной поддержки.
Ограниченные возможности активного агрессивного поведения на рынке и продвижения собственного продукта.
Недостаток креативности и инновативности владельцев или управленцев бизнеса.
Неспособность создавать новые продукты бизнеса и генерировать идеи.
Ведение бизнеса в установленных рыночных форматах, таких как услуги, торговля и весьма ограниченное производство.
Слабое взаимодействие крупного и малого и среднего бизнеса по развитию производственной кооперации, субконтрактинга.
Страх нововведений и принятия, связанных с ними рисков.
Трудности внедрения новых технологий, ноу-хау и инвестиций вследствие обүй экономической и политической нестабильности.
Недостатки в управлении и организации труда из-за ограниченности слоя квалифицированных менеджеров.
Низкий уровень информационно-маркетингового обеспечения и инфраструктуры.
Весьма редкое повышение квалификации и как следствие, слабость кадрового потенциала по ключевым специализациям бизнес компаний.
Отсутствие опыта анализа и прогнозирования бизнес информационных данных.
Отсутствие опыта и знаний определения устойчивости бизнес проекта и бизнес партнеров.

Другая группа организационных барьеров в деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства обусловлены исключительно степенью воздействия факторов внешней среды. Трудности в процессе осуествления предпринимательской деятельности связаны со сложностью разрешительной системы, размытостью компетенции государственных органов, регулирующих вопросы малого и среднего предпринимательства, недостаточностью услуг по поддержке бизнеса и ограниченностью доступа к международному бизнес сообществу

**Таблица 4. Внешние организационные проблемы малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике**

<b>Индикаторы внешних организационных проблем</b>
Громоздкая и дорогая разрешительная система.
Нечетко обозначенные компетенции государственных органов относительно управления и поддержки сектора МСП.
Отсутствие или недоступность услуг по поддержке малых и средних предприятий.
Ограниченность или недоступность информационного обеспечения, консалтинга и специализированных обучений для усовершенствования управленческих, технических и финансовых навыков предпринимателей.
Отсутствие эффективных и доступных средств коммуникации для внутреннего и международного пользования.
Отсутствие или ограниченность доступа к продуктам международного бизнеса, участия в

выставках, инвестиционных форумах и других бизнес мероприятиях и т.д.

В-четвертых, культурные проблемы или барьеры относительно социально-культурных аспектов осуществления предпринимательской деятельности малых и средних размеров оказывают существенное влияние на развитие и специализацию сектора. Постсоветское мышление наложило оутимое клеймо на бизнес сектор, который воспринимается как способ получения дохода нечестным путем и ведение теневой деятельности. Начинание собственного бизнеса рассматривается населением как невозможное явление без наличия предварительного капитала, благосостояния и связей, наработанных в прошлом.

**Таблица 5. Культурные проблемы малого и среднею предпринимательства в Кыргызской Республике**

<b>Индикаторы проблем</b>
Недостаток современного понимания обуством философии рынка и бизнес отношений, роли бизнесменов и ориентации на самообеспечение, взамен государственных субсидий.
Негативное отношение к предпринимателям со стороны населения и другие рамочные условия.
Низкий уровень культуры предпринимательской деятельности в целом.
Страх и неуверенность в предпринимательской деятельности.
Культурно-психологический шок от ведения предпринимательской деятельности, вследствие резких постсоветских свобод.
Национально-культурные особенности ведения бизнеса.

В настоящее время сектор малого и среднего предпринимательства осуществляет свою деловую активность в сложных условиях. Многие проблемы и барьеры, препятствующие развитию малого и среднего бизнеса изучены Правительством Кыргызской Республики:

- Неэффективные законодательные, регуляторные и административные процедуры;
- Неадекватная институциональная поддержка сектора, выраженная отсутствием единой целостной организации, ответственной за малое и среднее предпринимательство;
- Слабая координация и коммуникация между различными государственными и негосударственными институтами, в том числе международными, осуществляющими поддержку сектора;
- Отсутствие или слабый управленческий опыт и образование предпринимателей, особенно в области менеджмента, маркетинга и финансов;
- Неразвитость инфраструктуры информационного обеспечения предпринимательской деятельности;
- Низкая покупательская способность рынка;
- Обуая макроэкономическая нестабильность;
- Внутренние проблемы предприятия.

До преодоления вышеотмеченных проблем сектор малого и среднего предпринимательства не способен максимизировать свой вклад в развитие экономики Кыргызстана.

Очевидно, что в республике все еге нет завершенной государственной программы по развитию предпринимательства, которая могла бы обеспечить эффективную систему государственной заугиты и правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса.

Поэтому, для решения проблем и усиления сектора малого и среднего предпринимательства необходимо оптимизировать государственную политику, усовершенствовать инфраструктуру бизнеса и создать условия, стимулирующие развитие

предпринимательства, которые в свою очередь формируют соответствующую культуру и мировоззрение населения и поднимают престиж предпринимательства в обществе.

**Литература:**

1. Алышбаева А.А. Формирование и развитие малого бизнеса в Кыргызстане // Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса. - Бишкек, 1999.
2. Койчуев Т.К. Динамика и структура малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане // Рабочие материалы. - Бишкек, 2000.
3. Койчуев Т.К. Совершенствование нормативно-правовой базы и усиление правовой защиты предпринимателей // Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике. - Бишкек, 1999.
4. Койчуев Т.К. Экономика Кыргызстана в последнее десятилетие XX века. - Бишкек, 2000.
5. Буранчиева А., Джолдошева Н. Как создать и развить бизнес инкубатор. - Бишкек, 2004.
6. Крыкин М.А. Финансирование инвестиционного предпринимательства России // Предпринимательство и государство. - М., 2005.