

УДК 338.486.4

Аширалиева Б.А - ст.преп.
Жолболдуева Д.Ш- ст.преп.**Социально-экономическая природа малого и среднего предпринимательства в странах с развитой экономикой.**

В мировой практике рыночная экономика рассматривается как наиболее эффективная модель достижения макроэкономической стабильности и гармонизации экономического роста. Основу рыночной экономики составляет частный сектор, где ключевую роль играет предпринимательство малых и средних форм.

Малый и средний бизнес является важным элементом рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество Главной экономической функцией малого и среднего бизнеса является создание широкого спектра конкурентоспособных товаров и услуг в условиях быстрой дифференциации и индивидуализации потребительского спроса. Именно этой его способностью определяется антимонопольная функция данного сектора экономики.

Бизнес малых и средних размеров является основным источником создания новых рабочих мест и смягчает социальную напряженность, поскольку является основой формирования среднего класса.

Например, малое и среднее предпринимательство играет исключительно важную роль в экономической и социальной жизни Западной Европы, США, Японии и других динамично развивающихся странах, где на его долю приходится до 80 % валового внутреннего продукта. Так, в США -53%, Японии - 55 %, Италии - 60%, Великобритании - 53%, Германии - 54%, Франции - 62%, Китае - 84,3%, Гонконге - 63,0, Индонезии - 79,2, Республике Корея - 78,5, Мексике - 58,5, Филиппинах -32,0, Тайване - 68,6, Таиланде -73,8% и др.2

В экономике развитых стран малые и средние предприятия составляют порядка 70-90% от общего числа предприятий. Согласно данным Всемирного Банка (WB), Международного Валютного Фонда (IMF), ООН (UN) малые и средние предприятия доминируют в создании новых рабочих мест и являются работодателями для 50-80% занятого населения всего мира. Для сравнения можно взять, например, США, где в МСП занято 78,5% всего населения, Японию - с ее 91,7% и страны ЕС - свыше половины работающего населения (см. таблицу 1. Г).

Таблица 1

Распределение занятых по предприятиям в 2000-х годах, % ко всем занятым в экономике

СТРАНА	Предприятия			
		малое	Среднее	крупное
Австрия	33.6	27.9	23.1	15.4
Бельгия	22.1	22.6	26.0	29.9
Великобритания	26.1	22.6	26.1	25.2
Италия	43.4	30.4	14.2	12.1
Франция	32.1	28.0	23.4	16.5
США	26.1	28.4	24.0	21.5
Япония	49.4	27.7	14.6	8.2

Такие показатели экономического роста 90-2000 х годов в развитых и динамично развивающихся странах были обеспечены небывало быстрым развитием малого и среднего предпринимательства. Данный феномен

получил название «предпринимательского бума». Структура национальных экономик стран с развитой рыночной системой хозяйствования дополнительно подтверждают доминирующее положение сектора МСП в экономике (см. таблицу 2.).

Таблица 2

Распределение занимаемой доли в экономике по размерам предприятий в ряде стран в %

Доля предприятий в экономике (%)	США			ФРАНЦИЯ			ЯПОНИЯ		
		Сред.	Мал.	Круп.	Сред.	Мал.	Круп.	Сред.	Мал.
0,5	7,9	91,6	0,1	1,3	98,4	1,4	21,6	77	

Как видно из вышеприведенных данных, количество малых и средних предприятий, задействованных в экономике этих стран значительно выше, чем крупных и это позволяет констатировать, что в количественном отношении МСП представляют самый крупный сектор свободной рыночной экономики. С другой стороны, роль малого и среднего бизнеса значительна с функциональной точки зрения. Небольшие компании образуют своего рода фундамент, на котором вырастают крупные и которые во многом определяют дизайн и параметры развития всей экономики.

В целом, социально-экономический эффект малого и среднего предпринимательства очевиден. Приведенные в таблице 3 данные, наглядно характеризуют степень развития и величину вклада МСП в повышение устойчивости экономики развитых стран.

Таблица 3

Состояние малого и среднего предпринимательства в развитых странах по состоянию на 2000 гг.

СТРАНА	Количество МСП (тыс.)	Количество МСП (на жителей) тыс.	Занято в МСП (млн. чел.)	Доля МСП в общ. числ-ти занятых (%)	Доля МСП в ВВП, %
США	19300	74,2	70,2	54	50-52
Япония	6450	49,6	39,5	78	52-55
Великобритании	2630	46	13,6	49	50-53
Италия	3920	68	16,8	73	57-60
Германия	2290	37	18,5	46	50-54
Франция	1980	35	15,2	54	55-62
Страны ЕС	15770	45	68,0	72	63-67

На современном этапе уровень развития малого и среднего бизнеса напрямую определяет степень развития экономики государства в целом. Достаточно упомянуть, что на 1000 граждан Кыргызстана приходится примерно около 9-11 предпринимателей, в то время как в США 74, в Италии - 68, Японии - 50, Великобритании - 46 и во Франции - 35.1 По оценкам экспертов, даже бывшие развивающиеся страны именно с развитием малого и среднего бизнеса совершили большой экономический рывок (Южная Корея, Тайвань, Сингапур, Малайзия, Индонезия и т.д.).

Таким образом, можно констатировать, что в 90-2000 е годы в мировой экономике была сформирована объективная основа для распространения малого и среднего предпринимательства и его модернизации.

В подтверждении вышеприведенных аргументов в пользу позитивности сектора малого и среднего предпринимательства для экономики, рассматриваем в частности успешный опыт отдельно взятых стран с развитой рыночной экономикой.

Опыт развития МСП Соединенных Штатов Америки (США). В США функционирует более 15 млн. малых и средних предприятий, которые производят свыше 50% ВВП и 1/2 валового продукта частного сектора. Особо важную роль малый и средний бизнес играет в решении проблем занятости, примерно 80% всех новых рабочих мест были созданы небольшими предприятиями, которые составляют 90,9% всех американских компаний. Из них 87% приходится на мельчайшие предприятия с численностью персонала не более 20 чел.

Федеральные программы, которые только еге начинают разрабатываться в некоторых странах, в США функционируют с 1932 года и в каждой из них предусмотрены консультативная, информационная, техническая и финансовая помоуь. Созданное в 1953 году в США Федеральное агентство -Администрация по делам малого бизнеса по сей день зауиуает интересы малого и среднего бизнеса на правительственном уровне.

Для осуествления эффективной координации деятельности сектора малого и среднего предпринимательства Администрацией малого бизнеса принята четкая градация предприятий по общему годовой выручки на отраслевой основе и по количеству работающих на предприятии человек (см.таблицу 4).

Таблица 4

Классификация МСП США

Классификация МСП по общему годовой выручки		Классификация численности МСП по работаюиух	
Отрасли	Млн. \$ долл. США	Размеры предприят.	Численность работ-х, чел.
Транспорт	3,5 до 20	Микро	До 20 (в том числе малые офисы - менее 5 и домашние офисы - 1).
Строительство	9-21	Малые	20-99,в розничной числе, обрабатываюуей до 500
Оптовая торговля	15-35		
Розничная торговля	3,5-13,5	Средние	100-499
Сфера услуг	2,5-14,5	Крупные	500 и более

В США помимо Федерального агентства для соблюдения правового законодательства в отношении предприятий малого и среднего бизнеса, создан специальный Адвокатский отдел для зауиты интересов бизнеса в суде и Конгрессе, а также, действуют почти 130 специальных программ

Опыт развития МСП Японии. Малый и средний бизнес успешно функционирует во всех отраслях японской экономики, являясь наиболее активным и мобильным элементом рынка в развитии свободной конкуренции, повышении конкурентоспособности японской продукции и адаптации к структурным изменениям в сфере услуг и промышленного производства.

В Японии функционирует более 7 млн. малых и средних предприятий, которые производят 50-55% ВВП и в них трудится три четверти всех занятых в экономике. На их долю

приходится более половины (62,1%) произведенных товаров и услуг. На начало 2000-х гг. малые и средние предприятия в отраслях производственной и непроизводственной сферы (кроме добывающей промышленности) составляли 99,1%, а численность занятых на них - 81%. Из них 73,7% работают в производстве, 85,9% товаропроводящей сети, 67,5% в сфере услуг.

Практически 99% всех предприятий Японии в соответствии с принятой классификацией (по размеру капитала и числу наемных рабочих) относятся к сфере малого и среднего бизнеса. «Белая книга» по малым и средним предприятиям Японии относит компании с капиталом от 50 до 300 млн. иен к малым и средним, а свыше 300 млн. - к крупным (см. таблицу 5).

Таблица 5
Классификация МСП Японии

Виды деятельности	По размеру капитала (млн. ¥)	По Численности работающих (чел.)
Производственные предприятия	Не более 300	Не более 300
Предприятия оптовой торговли	Не более 100	Не более 100
Предприятия розничной торговли	Не более 50	Не более 50
Предприятия по оказанию услуг	Не более 50	Не более 100

Стремительное и устойчивое развитие японского малого и среднего бизнеса во многом базируется на тесной связи предприятий большого и малого бизнеса, благодаря хорошо развитой субподрядной системе. В 2000-х гг. 55,6% малых предприятий были вовлечены в кооперацию с более крупными. К примеру, в промышленной сфере Японии в секторе МСП было занято 69% рабочей силы, тогда как на предприятиях Великобритании, Германии, Франции и США этот показатель не превышает 38-47 %.

Высокий уровень развития сектора МСП был достигнут благодаря скоординированной и целенаправленной государственной политике в отношении МСП, основанной на сохранении и развитии национальных хозяйственных традиций и на стремлении к достижению максимальных социально-экономических результатов в условиях жесточайших ресурсных ограничений.

С самого начала Правительство Японии постоянно оказывает законодательную, организационную, техническую и финансовую поддержку сектору МСП. В 1948 году было основано Агентство по поддержке мелких и средних предприятий. А к концу 50-х госполитика в этой сфере была приведена в систему. В 1963 году был принят «Закон о малых и средних предприятиях», а также «Комплексная программа модернизации» сектора МСП.

В 1999 году была принята новой редакцией «Закона о малых и средних предприятиях», где была резко поднята роль сектора МСП как источника динамичного развития национальной экономики, основанной на поддержке активно развивающихся и вновь создаваемых малых и средних предприятий. Приоритетными направлениями дальнейшего развития МСП стала поддержка инновационных и венчурных предприятий, совершенствование системы управления предприятиями и повышение их устойчивости. В рамках данного закона был разработан и внедрен целый комплекс мер, призванных оказать помощь малому и среднему бизнесу. В частности, в мае 2001 г. были произведены следующие структурные изменения в «Министерстве экономики, торговли и промышленности» (The

Ministry of the Economy Trade and Industry - METI), которое осуществляет координацию процесса реализации правительственных программ поддержки МСП.

Особое внимание правительства Японии исходит из того, что малые и средние предприятия - это мощный регулятор экономики. Крупные компании, как правило, ориентируются на внушительные капитальные вложения и испытывают сравнительно небольшую потребность в рабочей силе. Поэтому выходит, что, если экономика испытывает дефицит основного капитала, более выгодным становится перенесение акцента с корпораций на бизнес малых размеров, который потребляет малый капитал и абсорбирует большую часть рабочей силы.

Исследование мирового опыта становления и развития малого и среднего предпринимательства подтверждает, что сектор МСП в экономике развитых стран играет одну из ключевых ролей в народном хозяйстве. Неслучайно, сектор малого и среднего предпринимательства совершенно справедливо считается одним, из наиболее важных в экономике, поскольку потенциально эффективен и имеет ряд позитивных вкладов в социально-экономическое развитие страны. Следовательно, отсюда вытекает вывод, что малое и среднее предпринимательство:

- создает широкий спектр товаров и услуг;
- придает рыночной экономике необходимую гибкость;
- является катализатором научно-технического прогресса;
- решает проблемы занятости, выступая в роли работодателя;
- способствует насыщению внутреннего рынка товарами и услугами;
- является активным потребителем на внутреннем рынке;
- содействует повышению экспортного потенциала страны;
- содействует развитию регионов страны;
- мобилизует значительные финансовые и производственные (в т.ч. трудовые и сырьевые) ресурсы населения;
- вносит важный вклад в формирование конкурентной среды;
- смягчает социальную напряженность, сокращая безработицу, выступает в роли налогоплательщика и многое другое.

Все это обосновывает необходимость комплексного подхода к определению места и роли малого среднего предпринимательства в экономике. В малом и среднем предпринимательстве кроются большие резервы, которые можно поставить и на службу Кыргызской Республики. Поэтому, малое и среднее предпринимательство как новая форма организации общественно необходимого труда отвечает социально-экономическим интересам Кыргызской Республики.

Литература:

1. Закон Кыргызской Республики о порядке проведения проверок субъектов предпринимательства № 72 от 25 мая 2007 // Эркинтоо. – 12 июня 2007.-№ 42.
2. Закон Кыргызской Республики о государственной поддержке малого предпринимательства № 73 от 25 мая 2007 года // Эркинтоо. – 12 июня 2007. - № 42.
3. Занятость и безработица в КР 2003-2007. - Бишкек, 2008.
4. ИЦ «Токтом». План мероприятий по реализации Программы действий Правительства Кыргызской Республики на 2009 год.
5. Катырин С. О законодательных и других предложениях торгово-промышленной палаты РФ в сфере развития малого и среднего предпринимательства // Обществ. и экономика. - М., 2003. - № 12.
6. Ким Т. Как начал работать новый Налоговый кодекс: ожидания и реалии // Отчет Правления Палаты налоговых консультантов. - Бишкек- 2009.
7. Койчуев Т.К. Динамика и структура малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане // Рабочие материалы. - Бишкек, 2000.

8. Койчуев Т.К. Развитие конкурентоспособности и углубление интеграции экономики Кыргызстана в международную торговлю. - Бишкек, 2008.
9. Койчуев Т.К. Совершенствование нормативно-правовой базы и усиление правовой зашиты предпринимателей // Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике. - Бишкек, 1999.