

УДК 159.922.8 (575.2) (04)

**МОТИВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ  
ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННЫХ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

*Л.А. Елфутина* – аспирант

---

The results are presented of analysis of the experimental research which was made on an example of 536 teenagers. It is shown that the choice of profession directly depends on socio-economic situation in the country.

В поведении человека есть две функционально взаимосвязанные стороны: побудительная и регуляционная. Побуждение обеспечивает активизацию и направленность поведения, а регуляция отвечает за то, как оно складывается от начала до конца в конкретной ситуации. Психические процессы, темперамент, характер, эмоции – все это обеспечивает в основном регуляцию поведения. Стимуляция, или побуждения связаны с понятиями мотива и мотивации. Эти понятия включают представление о потребностях, интересах, целях, намерениях, стремлениях, побуждениях, имеющихся у человека, о внешних факторах, которые заставляют его вести себя определенным образом, управляя его деятельностью.

Цели, поставленные человеком, сознательно принятые им решения и намерения способны подчинить себе непосредственные побуждения, что определяет поведение человека. Но в тех случаях, когда усвоенные ценности сами приобретают силу непосредственных побуждений, они могут определять поведение людей независимо от сознательно принятых решений, подчиняя себе все другие его побуждения, в том числе и неосознаваемые им самим. В этом случае можно говорить о гармонической структуре мотивационной сферы человека, а следовательно, и о гармонической структуре его личности. Иерархическое строение мотивационной сферы определяет

направленность личности человека, которая имеет разный характер в зависимости от того, какие именно мотивы по своему содержанию и строению стали доминирующими.

В период старшего подросткового возраста (15–17 лет) уже складывается достаточно определенная, относительно устойчивая направленность личности. Она определяет нравственную сторону личности подростка, а также многие особенности его поведения и деятельности.

Существует ряд психолого-педагогических причин, обуславливающих важность вопроса о выборе профессии. Каждый человек нуждается в признании окружающих и хочет, чтобы его оценили, ищут одобрения, любви и независимости. Один из способов достичь этого – выбрать такую профессию, которая выделяла бы его в глазах окружающих и приносила бы ему эмоциональное удовлетворение. Такое отождествление с профессией позволяет человеку найти себя, способствует самореализации и самовыражению. Стремление достичь большего успеха в профессиональной деятельности является следствием высокого уровня самооценки и способствует утверждению чувства собственного достоинства. От того, насколько велик успех подростка в его собственных глазах и в глазах окружающих, зависит степень его удовлетворенности собой и самоодобрения. В юношеских поисках индивидуальности

и удовлетворенности собой очень сильна мотивация выбора профессии, способствующей реализации личности.

Однако иногда вообще не происходит рационального выбора профессии как такового. Подростки просто берутся за первую попавшуюся работу, за которую хорошо платят, которую порекомендовали друзья; это может быть единственное место, на которое их приняли и о котором они знают. В таком случае выбор профессии оказывается скорее случайным, чем осознанным. Только по истечении некоторого времени они вдруг чувствуют, что несчастливы, не очень приспособлены к выполнению стоящих перед ними задач и жертвуют своей свободой и жизнью ради каких-то сомнительных выводов.

Наибольшее количество исследований профессионального самоопределения посвящено рассмотрению факторов, определяющих его развитие.

Авторы выделяют комплекс условий, влияющих на профессионализацию личности. Так, Ю.А. Селезнева рассматривает: интересы, способности, прошлый опыт, представления о будущей профессии; индивидуальные особенности: черты характера, темперамент, свойства нервной системы; уровень подготовки: культурный кругозор, мировоззрение, школьная успеваемость; состояние здоровья; социальные факторы: место жительства, профессиональные советы родителей, рекомендации учителей, товарищей, СМИ, школьных психологов [1].

Рейтинговая значимость влияний факторов определялась в исследовании Е.М. Павлютенкова. Первое место по результатам его исследований занимает сфера дружеских отношений, второе – средства массовой информации (книги, газеты, журналы, кинофильмы, телепередачи), затем по убывающей – педагогический коллектив, классный руководитель, затем учителя-предметники, завуч и директор школы; влияние семьи; учебные предметы, чем выше успеваемость школьника, тем более сильное влияние оказывают учебные предметы на его профессиональное самоопределение; внеклассная работа, организации, общественно-полезный и производственный труд [2].

При всем многообразии выявленных факторов авторы не выводят их за рамки личных

контактов индивида с окружающими, хотя широко признанная психологами четырехфакторная модель развития личности, предложенная У. Бронфенбреннером, подчеркивает важность более общих социальных влияний, таких, как этнокультурные традиции и государственная молодежная политика.

Считаем, что поведение каждого молодого поколения определяется также и внешними социально-экономическими условиями [3]. Стресс, сопутствующий неблагоприятным социально-экономическим условиям, прокладывает однозначный путь для развития, а благоприятные социально-экономические условия, напротив, дают простор для различных направлений развития. Формируемый в юношеском возрасте стиль развития – результат социальных условий, с которыми молодой человек должен активно взаимодействовать. По данным академика Т. Койчуева, Кыргызстан переживает затянувшийся экономический кризис, который отбросил республику “... на 20–25 лет назад. Ведь по уровню роста ВВП мы даже сейчас не достигаем того, который был у нас во время обретения суверенитета... промышленность... в упадке... агропромышленный комплекс разрушен... Это худший показатель среди всех стран СНГ” [4].

Г. Томэ вводит понятие “творчески ориентированная” структура планирования жизни, которая «направлена далеко в будущее, по форме и организации относительно независима от содержаний, обычно считающихся целесообразными или “разумными” и проявляется путем активного включения различных новых познавательных и формирующих возможностей в собственный образ жизни индивида» [2].

Есть данные, подтверждающие это предположение. Исследования, проводимые кафедрой акмеологии Российского государственного педагогического университета им. А. Герцена, выявили следующую динамику мотивов выбора учащимися профессий с 1999 по 2003 г. В 1999 г. основными мотивами самоопределения выступали престижность профессии и уровень оплаты за труд. Но в 2003 г. явно выделяются два мотива: престиж профессии и развитие способностей. Большую важность по сравнению с прошлыми годами приобрел творческий характер труда [5]. Нетрудно заметить, что ав-

торы сравнивали годы спада и подъема российской экономики, что и отразилось на мотивации самоопределения: главенство мотива оплаты за труд уступает мотиву развития способностей и творческому характеру труда.

Эту идею конкретизирует Л.М. Митина, отмечая, что переходный период от одной системы общественно-экономических отношений к другой всегда связан с большими трудностями – происходит процесс ломки стереотипов традиционных форм профессионализации. Раньше идеальный образ профессионала во многом был связан с образом конкретных людей и их профессиональной биографией, их определенными профессиональными ценностями. В данное время “идеальный образ профессионала” заменен на “идеальный образ жизни” (“американский”, “европейский”, “новых русских”) [6].

Мы предположили, что “чувствительность” к воздействиям социально-экономической ситуации усиливается ко времени окончания школы, когда подростку предстоит определиться в конкретном выборе пути. Именно в это время окружающие взрослые активно разъясняют преимущества того или иного выбора, отражая “дух времени”, сложившуюся ситуацию в обществе. С этой целью в экспериментальном исследовании мы сравнили профессиональные выборы учащихся девятых и одиннадцатых классов.

**Методы исследования.** В эксперименте использовали анкету для старшеклассников Е.И. Головаха [7] и Опросник терминальных ценностей И.Г. Сенина [8]. Исследование проводили на базе Информационно-консультационного центра при Министерстве занятости и социальной защиты Кыргызской Республики, с участием 536 учащихся 9 и 11 классов школ г. Бишкека.

**Результаты и их обсуждение.** Анализ ответов показал, что девятиклассники легче называют конкретные профессии. В этом случае, по нашему мнению, проявляются интересы школьника. Подростки в этом возрасте часто даже не задумываются о необходимости учета способностей и физических особенностей, об условиях получения профессионального образования и последующего трудоустройства по выбранной специальности.

Другой характеристикой, проявившейся в анкетах, стало увеличение количества ответов, когда среди выбранных перечисляется две или более профессии. Такая ситуация прослеживается от первого ко второму измерению и среди учеников 9-х классов. На наш взгляд, школьники стремятся снизить риск неуспешного выбора – более высокая вариативность может стать показателем пластичности и более успешной адаптивности в ситуации выбора.

В то же время тревожным является увеличение количества неопределившихся, от 9 к 11 классу. Среди девочек это число выросло в 2 раза – с 13% в 9-м, до 26,7% в 11 классе. При этом от 9 к 11 классу снижается уверенность старшеклассников в окончательности выбора. Очевидно, причина этого в более зрелом анализе своих возможностей.

Исследование особенностей выбора выявило, что материальное положение, как фактор, влияющий на предпочтения, занимает во всех группах 85%. Но у тех подростков, кто материальный фактор не называет главным, оказываются высокие показатели по фактору “профессия предоставляет возможность личностного развития” (более 44% опрошенных).

Анализ ответов показал снижение привлекательности для выпускников профессий материальной сферы: промышленных, строительных, транспортных и соответственно увеличение доли нематериальной – особенно управленческих и финансовых: экономист, юрист, программист, позволяющих реализовываться в рыночной экономике. При этом, большинство привлекательных для выпускников профессий относится к категории “сквозных”, т.е. работа в любой отрасли экономики и как следствие – лучшее адаптирование к таким негативным социальным процессам в сфере труда и занятости, как угроза безработицы, нерегулярной оплаты, сокращений и т.д. Менее 15% испытуемых считают привлекательными профессии в сфере обслуживания (особенно для выбравших средне-специальное образование) и строительства. При этом профессии в сфере образования, культуры, сельского хозяйства – не востребоваемы выпускниками.

Данные исследования показывают, что интерес школьников относительно профессио-

нального будущего резко завышен. Рядовыми работниками согласны работать только девятиклассники. Все остальные хотят руководить. Мы сравнили, как сочетаются образовательные и карьерные планы школьников. Было выявлено:

1) наиболее привлекательным для респондентов является высшее образование. При этом образовательные интересы редко согласованы со школьными успехами (особенно в группе мальчиков), а выбор вуза определяет его социальная престижность, а не школьные успехи и интеллектуальные возможности;

2) более 87% респондентов ориентированы на высокие управленческие должности, и исполнительский труд их не привлекает.

- высокая должность тесно связана в представлениях старшеклассников с высоким (чаще всего не соответствующим реальному положению) уровнем оплаты труда.
- более привлекает труд, предполагающий применение творческих способностей и большой самостоятельности. При этом нет корреляции между должностью и степенью самостоятельности в труде.

Высокие карьерные ожидания связаны, по мнению Е.И. Головаха [7], с влиянием идеала, на который он хочет быть похожим. Выходит, что таким образом для сегодняшних школьников выступает руководитель крупного предприятия и более успешный человек с высшим образованием. Можно предположить, что привлекательность такого образа в разнице между уровнем заработной платы рядового работника и руководителя как факторе финансовой и социальной независимости, успешности и уважения в глазах окружающих. Скорее всего, в этом – проявление влияния СМИ на формирование представлений школьников о будущей “взрослой” жизни. С одной стороны это – рекламные картины красивого досуга, отдыха на природе, с другой – успешные, ухоженные управленцы и т.п. Таким образом, школьники не видят ни самого процесса труда, ни его представителей, которым хотелось бы подражать.

В качестве диагностического инструмента для выявления доминирующих жизненных це-

лей и жизненных сфер деятельности старшеклассников нами был взят Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ) [8]. Он позволяет выявить иерархию ценностных ориентаций человека и преобладающие сферы его жизнедеятельности.

Проанализировав полученные данные, мы пришли к следующим выводам о динамике терминальных ценностей учеников от 9 класса к выпускному:

1. Стремление к высокому материальному положению отличает ответы учеников и 9-го и 11-го классов. Интересно, что от 9 класса к 11 ранг этого показателя несколько снижается. Очевидно, к старшим классам школы формируются более адекватные представления о содержании будущей трудовой деятельности и в том числе об уровне заработной платы, как “цене” за труд.

2. Наиболее значимые ценности для старшеклассников – достижения и креативность. Эта потребность имеет тенденцию к повышению, оставаясь достаточно значимой в структуре терминальных ценностей.

3. Обращает на себя внимание тот факт, что в отличие от данных исследований прежних лет, у девочек наблюдается снижение ценностей семьи во имя карьерного роста. Особенно явно эта тенденция проявилась в ответах учениц 11 класса. На наш взгляд, это отражает современную ситуацию в семье, благосостояние которой обеспечивают два супруга, а иногда только женщина. Девочки-выпускницы осознают, что им надо самим стать на ноги, сделать карьеру, а потом создавать семью.

Очевидно, что социально-экономическая ситуация в стране влияет на профессиональное самоопределение учащихся, усиливая или ослабляя их зависимость от целесообразных, “разумных” в данных условиях решений и соответственно ориентацию на творческое планирование собственной жизни.

Таким образом, профессиональное самоопределение обусловлено многими мотивами и факторами, осознаваемыми и неосознаваемыми индивидом. Личность выбирает жизненный путь в соответствии со своими потребностями и целями, но под влиянием как

ближайшего окружения, так и общей социально-экономической ситуации.

#### Литература

1. Селезнева Ю.А. Профессиональное самоопределение как деятельность субъекта по осознанию (соотнесению) своей индивидуальности и социальных условий для самореализации // Психология образования: проблемы и перспективы (Москва, 16–18 декабря 2004 г.): Мат. Первой межд. научн.-практ. конф. – М.: Смысл, 2004. – С. 176.
2. Павлютенков Е.М. Формирование мотивов выбора профессии. – Киев, 1980. – С. 75.
3. Томэ Г. Теоретические и эмпирические основы психологии развития человеческой жизни. Принципы развития в психологии / Отв. ред. Л.И. Анцыферова. – М.: Наука, 1978. – С. 172–186.
4. Койчурев Т. Все зависит лишь от нас! // Вечерний Бишкек. – 2007. – 5 июня.
5. Исследования кафедры акмеологии Российского государственного педагогического университета им. А. Герцена. – М., 2006.
6. Митина Л.М. Личностное и профессиональное развитие человека в новых социально-экономических условиях // Вопросы психологии, 1997. – №4. – С. 28.
7. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. – Киев: Наукова думка, 1988. – С. 67.
8. Сенин И.Г. Опросник терминальных ценностей. – Ярославль, 1991.