

Атышов К.А., Керимов С.К.

*Бишкекский государственный университет ЭиП  
Иссык-Кульский институт кооперации им. Ж.А. Алышбаева*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВВЕДЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ВОСТОЧНОМ ИССЫК- КУЛЬСКОМ КУРОРТНОМ РАЙОНЕ С УПОРОМ НА ТУРИЗМ**

*В статье рассматриваются нюансы, связанные с определениями «туристский регион», «экономический регион» и «административный регион», и отмечается, что необходимо рассматривать Восточный Иссык-Кульский район с учетом его курортной специализации.*

В настоящее время административное деление КР составляет организационную основу для различных территориальных государственных управленческих формирований. Это обусловлено тем, что без территориальных властей невозможно решать экономические задачи на территориях, подпадающих под их ведение. В то же время по мере усиления роли экономических институтов в координации хозяйства территорий административные рычаги стали ослабевать, переходя от конкретно-распорядительных к рамочным (проблемным) формам регионального управления. На данный момент такое построение относительно, ведь для оптимизации управления важно знать, что ожидают друг от друга различные уровни организаций: местные туристские организации - от организаций верхнего уровня (региональных и межрегиональных) и наоборот.

В связи с этим на многих территориях в последнее время идет поиск новых форм туристских коопераций или организаций, которые должны работать в новых экономических условиях. Для этого считаем необходимым разграничить и дать правовую оценку таким понятиям, как регион с точки зрения законодательства, административного деления и экономической целесообразности. Остановимся на этом более подробно. Так, субъектом регионального управления туризмом выступают государственные органы управления на территориях, которые предположительно войдут в «СТЗ», представительные и территориальные органы регионов (Джеты-Огузского, Тюпского, Ак-Суйского районов и мэрии г.Каракол), органы местного самоуправления сельских районов (прилегающие к данной территории органы местного самоуправления), а также руководители организаций (туристических фирм, основным направлением деятельности которых является данный регион и предприятия, деятельность которых зависит от туристов), функционирующих на соответствующих территориях. Эти структуры в основном и являются, если так можно сказать, пользователями (потребителями) регионального управления экономикой.

Особенностью регионального управления туризмом является его объединение в двух основных аспектах: с одной стороны, зависимость одной хозяйствующей организации при функционировании территориального хозяйства и потенциального сегмента рынка; с другой - невозможно определить факторы, влияющие на организацию извне. Для этого необходимо знание условий экономической жизни территории, места и роли организации в экономическом комплексе этой территории. Эти аспекты особенно важны, поскольку сохранение социального равновесия на территории является основной функцией государственного и муниципального управления. Экономическая автономия регионов представляет закономерный процесс, который должен учитывать интересы и государства и региона. Также необходимо учитывать сущность, содержания и проявления базового характера хозяйствующего субъекта, в которые вступает регион. В экономической литературе в трактовке сущности региона (нет единства в определении

понятия «регион») в качестве детерминанты (различителя) рассматривается, во-первых, экономико-географические особенности и общности, во-вторых, целостность общественного воспроизводства территории, в-третьих, - границы административно-территориального деления.

В качестве основного критерия выделения региона выступает общность хозяйственных задач, основанных на использовании или намечаемых к эксплуатации богатств, а также на исторически сложившейся структуре хозяйственной деятельности или экономической структуре региона. Перечисленные признаки действительно характеризуют регион. Но они характерны как для области (района, города), так и для ее части. Поэтому, как отмечал Папирян Г. А., названное определение региона представляется неопределенным как в содержательном значении, так и в указании границ. Достаточную определенность в понятие «регион» в общепринятой мировой практике вносит понятие «организация и «предприятие», т. е. базовые хозяйствующие субъекты территорий. Это обеспечивает юридическую базу для категории субъекта хозяйствования (в нашем случае - региона).

Так, в статьях 174, 182, 191 «Налогового кодекса КР» гостиничный налог, курортный налог, земельный налоги и сборы в субъектах КР определены как «местные».

В статье 201 определен порядок управления местными налогами: «...Суммы платежей равными долями зачисляются в бюджеты сельских населенных пунктов, поселков, городов районного подчинения и районные бюджеты районов, областные бюджеты областей, на территории которых находится курортная местность».

Это указывает на то, что в юридической терминологии для обозначения районов и областей вводится обобщающее понятие «местность-регион», которое выступает и как субъект, и как объект государственного управления.

Таким образом, налоговый кодекс юридически определяет такие хозяйствующие субъекты, как город и сельский район, в которых административно-хозяйственное управление на основе самостоятельной (негосударственной) основе осуществляют соответствующие выборные органы власти. Но деятельность органов местного (городского, районного) самоуправления ограничивается соответствующими законодательными актами, основными из них являются Конституция КР (глава 8), Закон КР «Об общих принципах организации местного самоуправления в КР» от 30.01.2007 г.

Так, в п. 1 статьи 93 Конституции КР говорится, что местное самоуправление в КР осуществляется местными сообществами: «Органы местного самоуправления самостоятельно управляют муниципальной собственностью, формируют, утверждают и исполняют местный бюджет, вводят местные налоги и сборы, содействуют охране общественного порядка, а также решают иные вопросы местного значения.

Финансирование местного самоуправления обеспечивается из соответствующего местного бюджета».

Статья 95 п. 3: «...органы местного самоуправления утверждают программы социально-экономического развития местного сообщества и социальной защиты населения».

Согласно п.1 статьи 97, государство оказывает поддержку местному самоуправлению.

Необходимо учитывать все нюансы, связанные с определением «туристский регион», так как регион представляется для него соответствующей единицей. По этой причине при определении продукта туристского региона следует использовать понятия, ориентированные на мышление потребителя. Производственный аппарат всего региона производит только тот комплекс услуг, который имеет успех у потребителя, и этот

комплекс услуг может изображать цепь услуг.

Цепь услуг - это аналитические инструменты, которые, с точки зрения потребителя, разделяют полную услугу на отдельные элементы и частичные процессы. Потребитель не ориентируется при пользовании различными элементами услуг на предприятия, оказывающие их, а относит услугу и ее качество к единому целому. Таким образом, регионы через элементы цепи услуг должны стремиться к перспективному планированию. Региональное управление осуществляется на конкретной территории, содержащей богатство различных формирований с соответствующими административно-управленческими структурами. Их построение ориентируется на организацию целенаправленного функционирования, составляющую основу регионального администрирования. Региональное управление в нашей стране претерпело существенные изменения. Как и технология управления организациями, так и системы территориального (регионального) управления изменялись в соответствии с социально-экономическими процессами. В то же время на технологию территориального управления оказывали решающее влияние политические приоритеты соответствующих территорий. Вместе с тем существуют универсальные территориально-управленческие структуры, которые в меньшей степени подвержены влиянию политических институтов, потребностей местных сообществ и целостности окружающей среды.

#### **Литература:**

1. Конституция КР Новая редакция (23.10 2007г.).
2. Налоговый кодекс КР (26.06 1996г.).
3. О местном самоуправлении и местной государственной администрации (Закон КР от 30.01 2007 г.).
4. О государственном и негосударственном долге КР ( Закон КР).
5. КРО местных и республиканских фондах охраны природы. (Указ Президента, 1992 г.).
6. Государственная программа развития предпринимательства в КР 2006-2008 годы.( Постановление Правительства КР № 716 от 4.10.2006 г.).
7. О стратегии сокращения внеш. долга.(Постановление Правительства КР).
8. О программе мероприятий развитию туризма в КР до 2010 года. (Постановление Правительства КР).