

Абдылдаев К.К.-
Ректор БГУ им. К. Тыныстанова, член-корреспондент Международной академии наук педагогического образования (Россия), к.т.н., доцент

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БГУ им. К. ТЫНЫСТАНОВА – ВЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ

На современном этапе развития страны и в перспективе система высшего профессионального образования должна стать движущей силой экономического роста страны, повышения ее конкурентоспособности и обеспечения национальной безопасности. Потенциал высшего образования должен быть в полной мере использован для консолидации общества. При проведении реформ в различных секторах экономики и жизни общества, должно использоваться человеческий ресурс, формируемый в высших учебных заведениях.

Сейчас в эпоху глобализации, интернационализации, коммуникационно-информационных, инновационных технологий во всех странах первостепенное значение придается качеству предоставляемых образовательных услуг. Только таким образом, можно подготовить высокопрофессиональных специалистов способных реально обеспечить устойчивый, динамичный общественно политический, социально - экономический рост и развитие своего государства.

Ысык-Кульский государственный университет имени К. Тыныстанова является флагманом научно-образовательных учреждений, не только региона, но всей республики. За 70 лет своего успешного функционирования в стенах этого ВУЗа подготовлены десятки тысяч профессиональных кадров внесших достойный вклад в социально-экономическое развитие своей страны. Среди них Мамбеталиев Көкөбай - Герой социалистического труда, заслуженный учитель, Үтүров Жамангул – народный учитель СССР, Өзүбекова Жибек – народный учитель Кыргызской Республики, государственные, общественные, политические деятели Сааданбеков Жумагул, Каныметов Жанкороз, Абдрехменова Асылкул, Ишемкулов Тилектеш, заслуженные работники науки, образования и культуры Асаналиев У., Жусаев Ж., Иманов А., Мусаев С., Саспаев А. и многие другие.

Наш коллектив по праву гордится нашими выпускниками академиками Орузбаевой Б., Карыпкуловым А., Жээнбаевым Ж.

На сегодняшний день в университете функционирует один институт, восемь факультетов, 39 кафедр. В них обучаются 5,8 тысяч студентов по 56 специальностям. Качественное обучение обеспечивают более 380 преподавателей из них 12 докторов, профессоров, 65 кандидатов наук, доцентов. Среди них известные всей научной элите республики Шаршеев К.Ш., Иманов А., Асаналиев Ү. Мааткеримов Н., Мурзакматов М., Осмонова Ж., Асаналиев М.

Однако в последние годы наш любимый университет к сожалению потерял многие замечательные конкурентные преимущества, снизился рейтинг, да и в целом положительный имидж, деловая репутация некогда прославленного ВУЗа. Поэтому архиважная задача сегодняшнего руководства обеспечить настоящий прорыв в повышении конкурентоспособности университета, наращивая творческий интеллектуальный потенциал с использованием современного вузовского менеджмента.

Ситуация на отечественном рынке образовательных услуг становится все более напряженной. Так, с одной стороны, на рынок выходит все больше и больше коммерческих вузов, которые, хотя пока и уступают по престижу государственным вузам, но благодаря своей мобильности, гибкости, эластичности постепенно увеличивают свою нишу на рынке образовательных услуг. С другой стороны – дисбаланс государственного финансирования в экономике привел к резкому перетоку квалифицированных кадров в другие, более оплачиваемые отрасли экономики. Особенно это касается молодых перспективных кадров. С третьей стороны – мы участвуем в Болонском процессе

которая, несет для национального рынка образовательных услуг как положительные, так и отрицательные стороны. И, прежде всего, это совершенно новые требования к структуре и сущности образовательных программ. Все быстрее меняется сама экономика, вынуждая адаптировать учебные программы к новым потребностям.

Все это порождает проблему поиска новых источников повышения конкурентоспособности вуза. Для выживания в постоянно усложняющейся конкурентной среде нам необходимы высококвалифицированные специалисты, способные творчески мыслить и использовать свои знания для решения задач, направленных на повышение конкурентоспособности. В условиях развитого рынка конкурентоспособность ВУЗа определяется его готовностью к постоянному и непрерывному инновационному процессу, основанному на использовании существующих и генерации новых знаний. Знание становится основным активом ВУЗа в конкурентной борьбе, поскольку все другие источники конкурентного преимущества – технологии, лидирующее положение на рынке, известность марки и другие могут быть скопированы или превзойдены конкурентами. Поэтому свойство знания – неотделимость от своего носителя - создает устойчивое конкурентное преимущество, формирование и сохранение которого является одной из основных задач стратегического управления вузом. Осознание важности влияния знаний на конкурентоспособность является основой для становления нового направления в деятельности вуза — управление знаниями.

Система высшего образования будет активно развивать креативные способности студентов, формировать у выпускников навыки и умения по созданию собственных рабочих мест, предпринимательства, управления карьерой.

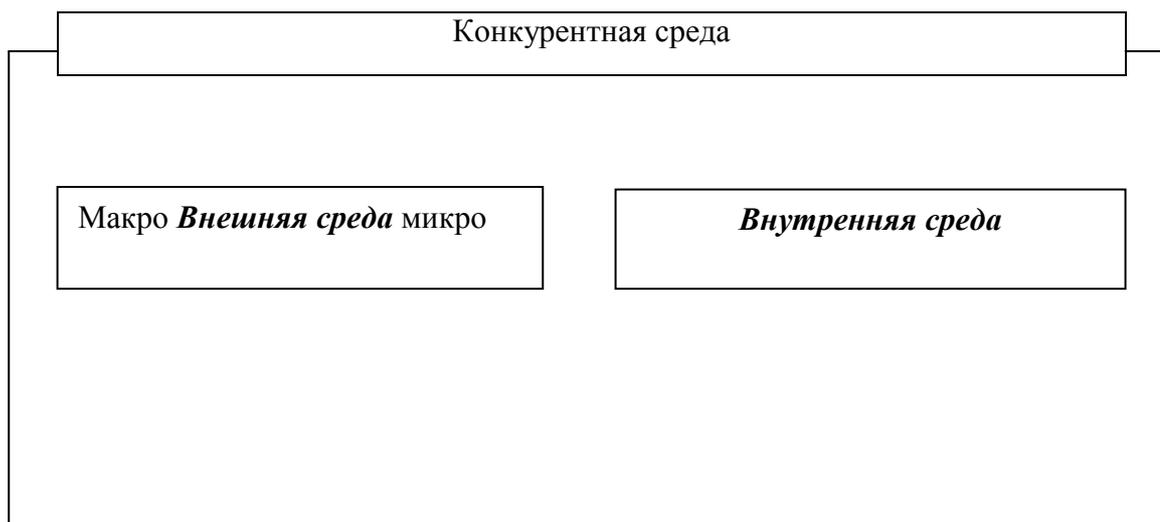
Теоретическими и методологическими основами исследования проблем конкурентоспособности послужило классическая теория управления знаниями, широко исследованная в трудах авторов: Абдикеева Н.М., Букович У., Гапоненко А.Л., Голодовой О.В., Диановой В.Ю., Королева А.П., Никулина Л.Ф., Орлова А.В., Робинсон Дж., Уилльямса Р. и др. Кроме того, нами были проанализированы теоретические исследования, посвященные качеству образования и конкурентоспособности образовательного учреждения, Азоева Г.Л., Баранчеева В.П., Васильева В.И, Глухова А.Н. Данько Т.П., Красильникова В.В., Никулина Л.Ф., Исаевой К.В., Селянской Г.Н., Тягуновой Т.Н., Плаксиной С.И. и др.

Тем не менее, данная область остается пока недостаточно исследованной особенно в нашей национальной системе образования в научном плане. Кроме того, в стране на сегодняшний день отсутствуют апробированные методические рекомендации по определению уровня конкурентоспособности в вузах.

Научная новизна результатов нашего исследования заключается в разработке концептуальной модели конкурентоспособности на основе комплексной оценки интеллектуального потенциала вуза.

В настоящей статье нами предлагается концептуальная модель конкурентоспособности.

Концептуальная модель конкурентоспособности ВУЗа





Расчет коэффициента конкурентоспособности высшего учебного заведения проводился по следующим формулам:

$$K_i = \frac{\Pi_i}{\Pi_{ia} / \Pi_{ik}}, \quad (2)$$

где K_i – показатель конкурентоспособности анализируемого вуза по сравнению с вузом-конкурентом по i -му параметру (фактору); Π_{ia} — величина i -го параметра для анализируемого вуза; Π_{ik} — величина i -го параметра вуза-конкурента; $i = 1, \dots, n$ – число параметров, участвующих в оценке конкурентоспособности вуза.

$K = a \prod_i \Pi_i \Sigma$, (3) где K – комплексный показатель (коэффициент конкурентоспособности).

Полученные нами научные результаты предназначены для повышения конкурентоспособности Иссык-Кульского государственного университета имени К. Тыныстанова на основе эффективного использования интеллектуального капитала, информационных, инновационных технологий, ресурсов и более широкого вовлечения интеллектуальной составляющей в процессе оказания образовательных услуг.

На наш взгляд реального повышения конкурентоспособности ИГУ им. К. Тыныстанова можно добиться через следующие инновационные механизмы:

- повышения качества, предоставления образовательных услуг; модернизация образовательного процесса;
 - модернизация научно-исследовательского процесса;
 - оптимизации структуры ВУЗа, исходя из конкурентных возможностей на внутреннем и внешнем рынке;

- модернизации содержания программ высшего профессионального образования и внедрение современных образовательных технологий;
- развитие инновационной сферы путем повышения эффективности вузовской науки;
- повышение инвестиционной привлекательности ВУЗа;
- развития интеграционных процессов высшего образования, более тесного взаимодействия с высшими учебными заведениями, научными учреждениями ближнего, дальнего зарубежья и отраслями экономики;
- активизация деятельности НИР, НИРС исследовательских лабораторий, бизнес-инкубаторов, инновационно-технологических центров;
- развитие кадрового потенциала;
- укрепление материально-технической базы;
- модернизация структуры и системы менеджмента, маркетинг

Литература:

1. Котлер Ф. Маркетинг-М., 2006.
2. Отунбаева Р.И. Траектория стабилизации Слово Кыргызстана №58 от 28.07.2010г.
3. Кадырова А. Руководство по продуктивности и конкурентоспособности. Бишкек 2006г.
4. «Касым Тыныстанов атындагы Ысык-Көл мамлекеттик университетине 70 жыл». Спецвыпуск.-Каракол, 2010.