

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ ЖУРНАЛИСТУ

БОСТОНОВА П.З., АБДИКЕРИМОВА Ж.Т.

КГТУ им. И. Раззакова

izvestiya@ktu.aknet.kg

Статья посвящена профессиональной подготовке журналистских кадров.

The article is devoted to the professional training of journalists.

Медиа среда республики за последние 19 лет претерпела кардинальные изменения. Мы явились свидетелями количественного и качественного изменения индустрии СМИ, изменились характер и специфика журналистской деятельности, меняются форматы, рынок и содержание журна-листского труда, происходит конвергенция традиционных СМИ — печати, радио, телевидения, сетевых СМИ, мобильной телефонии.

У редакций появились новые функции, а значит и новые должности, которые требуют подготовки специалистов соответствующих квалификаций.

Проблема очевидного несоответствия активно развивающейся отрасли параметрам подготовки специалистов встала на повестку дня. Спор между практиками и педагогами переходит из одной крайности в другую. Например, на Круглом столе, организованном Интерньюс, с повесткой дня «Об интернет-журналистике» разгорелась полемика о журналистских кадрах, и как всегда многие журналисты, во всех своих бедах обвинили в очередной раз факультеты журналистики. Набор претензий практиков к свежее испеченным питомцам университетов стал классическим — некомпетентны. Между тем, конструктивных предложений по улучшению сложившейся ситуации в кадровой политике в СМИ практически не прозвучало.

В силу того, что учебные заведения должны удовлетворять кадровые потребности сегодняшнего информацион-ного рынка, мы обратились к ведущим печатным СМИ республики на предмет изучения мнения профессиональных журналистов по вопросу подготовки журналистов для современных СМИ. В опросе приняли активное участие журналисты таких газет, как «Кыргыз Туусу» - 3, «Аалам» - 5, «МСН» - 2, «Вечерний Бишкек» - 2, «Слово Кыргызстана» -1 «Эркин Тоо» - 5, «Jounalestnews» - 2.

Стаж работы в СМИ: до 5 лет - 6; от 5 до 10 лет – 4; от 10 до 15 лет – 2; свыше 15 лет - 8 пол: муж 13 жен 7.

Образование: высшее, 100%; среднее - нет; журналистское 8; другое – 5.

На заданные нами вопросы мы получили следующие ответы.

1. Какими профессиональными качествами, на ваш взгляд, должен обладать выпускник журналист?

Газета «Кыргыз Туусу»:

- Должен знать специфику каждой профессии, четко ориентироваться в политико-социальной сфере общества; иметь свою позицию; уметь пользоваться современными технологиями.

- Выпускающий журналист должен быть творческой личностью. Должен опережать всех и все события (быть прилежным, сообразительным).

- Интеллект, выпускник должен держать тесную связь с прессой, TV, PV Обязательно должен проходить практику во всех сферах журналистики.

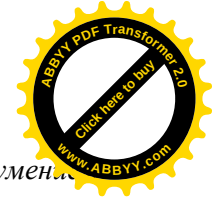
«Эркин Тоо»:

- Коммуникабельность, старательность, ответственность.

- Журналист должен быть образованным, мобильным, целеустремленным и должен оперативно реагировать на события.

- Журналист должен обладать теоретическими знаниями, у выпускника должен быть уже к выпускному курсу багаж практического материала: статьи в газетах и журналах, связь с редакциями.

- На мой взгляд, журналист должен обладать как теорией, так и практическими навыками.



• Выпускник журналист должен обладать двумя качествами: любопытством и умением грамотно излагать свои мысли.

«Аалам»:

• Журналист должен быть и политологом, и социологом, и психологом.
• Талантливым, работоспособным, честным, владеть современными средствами технологии, знать язык.

• Вместе с творчеством выпускник журналист должен разносторонне развивать свой талант. Дополнительно должен знать иностранные языки, литературу, историю, обогащать философские мысли. Должен быть все время в поиске нового и полностью предан своей работе.

• Быть мобильным, владеть кыргызским и русскими языками, свободно уметь обращаться с компьютерной техникой, Интернетом, начитанным и немного авантюристом.

• Выпускник должен быть профессионалом своего дела.

• Объективность, оперативность, журналист должен знать потребности читателя.

«Вечерний Бишкек»

• Аналитическое мнение, умение быстро ориентироваться в ситуации, общаться с людьми, хорошим здоровьем, позитивная настроенность.

• Оперативностью, умением общаться

«МСН»:

• Грамотность, широтой кругозора.

• Коммуникабельностью, открытостью, порядочностью

«Jounalestnews»:

• Широким кругозором, способностью анализировать, работать с информацией

ОО «Журналист»:

• Умение работать с информацией, с фактами, анализировать.

Нужна ли специализация для журналиста? Если нужна, то - какая (тематическая, жанровая, профессио-нальная)? На этот вопрос ответили - да, нужна - 99% опрошенных; не нужна - 1% из них: тематическая - 10%; жанровая - 10%; профессиональная - 17%; все виды - 62%.

Отвечая на вопрос **по улучшению учебных планов и программ представители** редакций отметили:

Газета «Кыргыз Туусу»:

• Выпускающие кафедры должны поддерживать тесную связь с редакциями и сотрудничать с практикующими журналистами. Если понадобится каждого студента отдать под шефство журналиста. Вот тогда ожидания дадут плодотворные результаты.

• Учиться, учиться и учиться. Современные студенты почти безграмотные, не могут написать ни заявления, ни автобиографии. Ликвидируйте (в вузах) хотя бы безграмотность, а остальное они сами усвоят.

• Больше профессиональных предметов.

«Эркин Тоо»:

• Больше практики и иностранной литературы.

• Использовать новые зарубежные практические методы в Кыргызстане

• Нужно увеличить время на практические занятия. И дать возможность студентам чаще проходить практику в редакциях, в СМИ и т.д.

• На мой взгляд, нужно внести такие дисциплины как ТВ и радио.

• Студентам дать больше возможности для творческой работы.

«Аалам»:

• Кто хочет стать журналистом, тот должен больше писать на свободные темы. Более подробно анализировать факты, события, аналитически рассуждать.

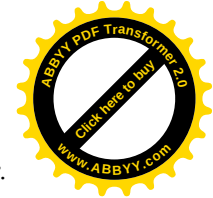
• Привлечь практикующих журналистов из редакций. Больше свободного времени студентам.

• Оставить преподавателей-асов, остальных аттестовать, выгнать половину преподавателей.

• Осторожно работать с фактами. Развивать аналитический ум, разносторонне развивать личный талант в разных видах журналистской деятельности.

«Вечерний Бишкек»:

• Студенты должны больше писать и работать в редакциях с I курса



- В наших условиях необходимо уделять больше внимания изучению иностранных языков.

«МСН»:

- Материал репортера - слово. У вузовцев отсутствует элементарная грамотность. В первую очередь, нужны соответствующие языковые спецкурсы.
- Поддерживать инициативных студентов, если у них есть какие-либо идеи, как завоевать свою аудиторию. Больше практики, так как с неопытными, мало кто хочет возиться.

«Jounalestnews»:

- Основы аналитической работы, основы стандартов журналистики, основы онлайн журналистики, компьютерные технологии

ОО «Журналист»:

- Основы информационно-аналитической работы, основы коммуникативных навыков, стандарты журналистики, основы аналитических

По ответам можно судить о том, что у выпускников вузов есть недостаток общей образованности, грамотности, эрудиции, отсутствие системного взгляда на окружающий мир, фрагментарность в его восприятии и отсюда – слабость в обобщении, систематизации, анализе фактов и явлений. Так же в ответах прозвучали предложения:

а) по совершенствованию университетского образования журналистов, сочетающего в себе глубину и разносторонность теоретической подготовки с практичностью для современных условий и задач СМИ;

б) развитие практического обучения азам журналистского мастерства еще на студенческой скамье (отдельный вопрос – стимулирование такого обучения в редакциях);

в) активизации профессиональных контактов преподавателей журналистики и редакций (возможно повышение квалификации преподавателя журналистики в редакциях, а журналисту-практику, если он занимается преподавательской деятельностью – овладеть педагогическими навыками и умениями).

На вопрос: **«Какие учебные дисциплины в журналистском образовании необходимы в настоящее время?»** журналисты ответили:

Газета «Кыргыз Туусу»:

- Умение пользоваться современной технологией, работать на компьютере, оперировать сайтами, Интернетом. Как профессиональный журналист студент должен уметь писать в различных жанрах периодической печати и вести передачу на ТВ и PR.

- В настоящее время надо формировать: национальное самосознание

- Историю, литературу, национальные традиции.

- Нужно развивать информационные технологии.

«Эркин Тоо»:

- Пособия по журналистике иностранных авторов, например, Марк Триторьян

- Экономические и юридические дисциплины.

• Да, все журналистские дисциплины, потому что они определяют направление в той или иной сфере журналистской деятельности.

- На мой взгляд, журналист должен быть универсалом.

- Большие теории и практики.

• Журналист должен знать историю кыргызской литературы. Обладать аналитическим умом.

- «Работа в экстремальных ситуациях», «Журналистика не профессия, а образ жизни».

«Аалам»:

- Медиаменеджмент, технические навыки. Медиасредство и рекламная деятельность.

• Социология, политология, экономика, мировая история и культура. Особенно изучение литературы, культуру этики, психологию, философию. Поскольку, профессия журналиста разносторонняя, лишние знания не бывает.

- Фотодело, дизайн газеты и техническое оформление.

«Вечерний Бишкек»:

- Английский

«МСН»:

• Специальные дисциплины по особенностям печатных и электронных СМИ, точностям теле и радио журналистики.

- Психология, иностранные языки



Выводы:

По приведенным ответам **на первый вопрос** можно судить, сколь разнообразны профессиональные требования, предъявляемые журналисту. С одной стороны, он должен обладать универсальными навыками и умениями, так как в повседневной газетной работе приходится отображать жизнь во всей многогранности и многообразии, а с другой – специальными знаниями в избранной проблеме или теме. Начинающие журналисты, как нам кажется, теряются, сталкиваясь с данными требованиями, не понимая, что на практике универсальность всегда связана со специализацией.

В условиях все усложняющихся задач, стоящих перед журналистами, совместить универсальность со специализацией становится все труднее.

Наряду с профессиональными качествами подчеркнуты и человеческие качества: коммуникабельность, открытость, порядочность, работоспособность, честность, старательность, ответственность, мобильность, целеустремленность.

Второй вопрос. Сегодня, судя по результатам нашего небольшого опроса, многим редакциям нужны не просто пишущие журналисты, а профессионалы, хорошо разбирающиеся в определенной теме или проблеме. Так же мы можем говорить о том, что редакции остро нуждаются в сотрудниках, хорошо разбирающихся в экономических, правовых, психологических и других проблемах.

Третий вопрос. Исходя из приведенных данных, можно заключить, что будущим журналистам необходимы как теоретические знания, так прикладные дисциплины, которые могут пригодиться им на практике, такие, как психология, компьютерная грамотность, экономика, экология, юриспруденция, современные компьютерные технологии СМИ, фотодело, дизайн газеты и техническое оформление.

Рассмотрев различные аспекты журналистской специализации и профессиональной ориентации журналистов, можно заключить, что и квалификационные требования, предъявляемые будущим сотрудникам в редакционных коллективах, и познавательные интересы студентов, и характер обучения на факультете журналистики во многом предопределяются практическими нуждами журналистики. Как мы убедились, современному журналисту для эффективной деятельности необходимо умело сочетать универсализм со специализацией, ему нужны не только базовые университетские знания, но и специальные, в зависимости от профиля будущей работы.

Что касается учебных дисциплин, то небольшое количество опрошенных указало на то, чтобы были введены такие дисциплины как медиаменеджмент, английский, реклама, онлайн *«Работа в экстремальных ситуациях»*, *«Журналистика не профессия, а образ жизни»*. Но в нынешних Государственных стандартах эти дисциплины предусмотрены, за исключением трех последних, их можно ввести как спецкурсы или курсы по выбору студентов.

Таким образом, мы попытались установить диалог со СМИ, чтобы выяснять потребности медиакомпаний и реагировать на них. Но это только один из шагов на пути формулирования четкого социального и профессионального заказа на специалиста. Для этого СМИ должны описать сами себя, понять и определить свое нынешнее состояние, потребность в таких-то и таких кадрах, составить квалификационные требования и характеристики к подобного рода специалистам.