



УДК677.024/0754;687.05312

ПРОБЛЕМЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ НА ЖЕНЩИН НЕВЫСОКОГО РОСТА.

КЕРМАЛИЕВА В.С.

*Кыргызский государственный технический университет им. И.Раззакова,
Бишкек,
izvestiya@ktu.aknet.kg*

THE PROBLEMS ON CLOTHES DESIGNING ON WOMEN OF LOW GROWTH.

Kermaliev V. S.

Kyrgyz State Technical University after named
LRazzakov, Bishkek.

*В работе проведен анализ развития и изучения перспективы легкой
промышленности в Кыргызстане.*

*In work the analysis development and studying of prospect of light industry in Kyrgyzstan is
lead.*

Требования населения к качеству одежды в условиях всевозрастающего благосостояния растет с каждым днем. Особое внимание потребитель уделяет эстетическим показателям, т.к. одежда сегодня должна соответствовать внешним данным человека, должна украшать его, выявляя достоинства фигуры и скрывая ее недостатки.

На сегодняшний день, по результатам социологических опросов, проводимых среди населения столицы нашей республики, а также анализу моделей одежды, имеющих в торговле, по размеророставочному ассортименту одежда массового спроса не удовлетворяет по росту 37%, по обхвату груди - 28%, по полноте - 39% потребителей.

Длительное время сохраняется несбалансированность спроса и



предложений по проектированию одежды на нетиповые женские фигуры ниже среднего роста, т.е. чей рост ниже 161 см, причем, чем старше возраст, тем труднее подобрать себе модель одежды. Для среднего возраста предложений очень мало. По стандартам /1,2/ условно-идеальной принято считать женскую фигуру ростом 167 см.

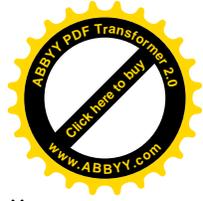
Исследования по выявлению процентного соотношения женских фигур ниже среднего показали, что в нашем регионе оно составляет около 32%, это достаточно много. Интересно было отметить, что женщины невысокого роста преобладают у коренного населения, они составляют 48% от общего числа, причем из них гораздо реже встречаются женщины молодого возраста, их -28%.

Определенные результаты достигнуты в проектировании одежды для полных женщин, а вот фигуры невысокого роста вызывают особую сложность: чем ниже рост, тем сложнее проектировать на нее одежду. В свою очередь среди данного типа встречаются фигуры малой и большой полноты, с различной формой спины, грудных желез и развитием жираотложения. В связи с этим комплексом всех сложностей проектирование на невысоких является малоосвоенной областью.

Разработка одежды на женщин низкого роста очень актуальна для среднеазиатского района, где преобладают женщины невысокого роста.

Для более углубленного изучения раскрытия данной проблемы необходимо было решить ряд вопросов:

- выявление % соотношения женщин невысокого роста к общегородскому населению;
- выявление % соотношения наиболее характерных типов фигур для этой группы женщин;
- изучение законов зрительного восприятия и определение возможности применения их к проектированию одежды для женщин невысокого роста. При сравнении нормальной типовой и невысокой фигур можно отметить, что существуют вполне определенные участки наибольшего отличия женских фигур невысокого роста от условно-идеальной женской фигуры высокого роста. Таковыми являются: длина шеи, расстояние от линии талии до линии обхвата туловища под грудью, длина ноги от линии бедер до



пола. Эти участки невысокой фигуры по сравнению с высокой заметно сокращены по длине, а остальные участки остаются неизменными. Следовательно, данные особенности невысоких фигур следует учитывать при проектировании одежды, чтобы с помощью костюма значительно удлинить или хотя бы не сокращать укороченные участки и фигуру в целом.

В основу исследования положена антропологическая классификация женских фигур невысокого роста, разработанная центральной опытно-технологической лабораторией швейной промышленности (ЦОТЛШП), где указываются основные морфологические и размерные характеристики фигур. В нее включены такие параметры как: возраст, рост, обхват груди и бедер (размер и полнота), контуры фигур во фронтальной и профильной проекциях. Согласно предложенной классификации^{1,2} женские фигуры делятся на три типа во фронтальной проекции:

- верхний (В);
- равновесный (Р);
- нижний (Н).

и по три в каждой профильной проекции:

- равновесный верхний (**Рв**);
- равновесный равновесный (**Рр**);
- равновесный нижний (**Рн**) и т.д.

Всего их девять типов.

Работа по выявлению процентного соотношения основных типов женских фигур по нашему региону проводилась в два этапа. На первом этапе выявлялось процентное соотношение женских фигур по классифицируемым типам, это требовало контактного обмера фигур с использованием измерительных приборов.

На втором этапе проводился глубокий анализ социологического исследования с целью изучения отношения данной категории женщин к моде и выявления потребительских предпочтений по конструктивно-декоративному решению изделия на каждый конкретный тип.



Результаты работы позволили определить следующие соотношения: $8=10,8\%$; $H=48,7\%$; $P=10,5\%$. Здесь определено, что женщины нижнего и равновесного типов составляют большую часть, женщины верхнего типа - наименьшую. В соответствии с установленными характеристиками за основной равновесный тип могут быть приняты фигуры второй полноты, имеющие разность между поперечными диаметрами бедер и груди от 5 до 7 см., а между передне-задними диаметрами бедер и груди - от 0 до 2 см. Визуально эти женские фигуры воспринимаются пропорциональными.

К основному верхнему (Б) типу могут быть отнесены фигуры 0-й, 1 -и, 2-й полнот, у которых разность между поперечными диаметрами бедер и груди меньше - 5см., а передне-задний диаметр бедер меньше аналогичного диаметра груди. Визуально они воспринимаются как фигуры с преобладанием объемов в верхней части.

Основной нижний (Н) тип включает фигуры 4-й,5-й,6-й полноту которых разность между поперечными диаметрами бедер и груди больше 7 см, а разница передне-задних диаметров бедер и груди больше на 2 см. У таких фигур , визуально преобладают объемы в нижней части.

Остальные шесть типов представляют собой комбинацию равновесного, верхнего и нижнего типов фигур, рассмотренных отдельно в обеих проекциях.

Соотношение измерений во фронтальной и профильной проекции позволило выявить соотношение подтипов фигур. Равновесный тип распределяется:

$$P_p=33\%;$$

$$P_v=5,5\%;$$

$P_n=60,5\%$. Верхний тип распределяется:



$V_p=20\%$;

$V_v=20\%$;

$V_n=60\%$. Нижний тип распределяется:

$H_p=28,2\%$;

$H_v=4,7\%$;

$H_n=67,1\%$. Данный анализ обмера фигур служит основой для рекомендаций по выпуску швейной продукции в условиях промышленных или частных предприятий нашей республики.

Список использованной литературы:

- 1.Шершнева Т.А. «Проектирование одежды на нетиповые фигуры женщин», М. 1985 г.
- 2.ГОСТ 17522-72 «Типовые фигуры женщин»
- 3.ОСТ 17-326-81 «Особенности проектирования одежды на нетиповые фигуры».