

УДК: 338. 48

Жунушова Р.К., Ниязова Р.

ИГУ им. К.Тыныстанова

## РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

*В данной статье рассматриваются актуальные проблемы становления туризма в КР и его развитие на современном этапе под руководством Кыргызского государства, показывается постепенное возвышение роли государства в туристическом обслуживании от наблюдателя до регулятора, рост государственного авторитета в области туризма.*

**Ключевые слова:** туризм, конкуренция, гостиничный сервис, обслуживающий персонал. Великий Шелковый путь.

*Бул макалада КРда туризмдин калыптанышынын актуалдуу көйгөйлөрү жана Кыргыз мамлекетинин жетекчилиги астында анын азыркы заманда өнүгүшү чагылдырылат. Туристтик тейлөөдө байкоочудан башкаруучуга чейин өсүшү, туризм чөйрөсүндө мамлекеттин аброюнун көтөрүлүшү айтылат.*

**Негизги сөздөр:** туризм, атаандаштык, мейманкана сервис, тейлөө кызматкерлер, Улуу Жибек жолу.

*In the article, the current problems of the development of tourism in the Kyrgyz Republic and its development at the presents stage under the leadership of the KR. It shows the gradual elevation of the role of the state in tourism service starting from the observer up to the regulator, and the growth of state authority in the field of tourism.*

**Key worlds:** Tourism, competition, hotel service, service staffs, Great silk way.

Сегодня в экономическую жизнь общества внедряются понятия «туризм» и «турист», и появляется такое ощущение, что в будущем это будет большая отрасль макроэкономики. На самом деле «туризм» (фр. tourisme) путешествие, считающие рациональный отдых с образовательными или научными задачами. В реальной жизни общества его осуществляет «турист»т (фр. tourist)-человек, путешествующий из любознательности или с целью отдыха и развлечения (словарь иностранных слов 1949, с 661). Значит, туризм охватывает широкое понятие и действительно требует получаемого анализа. До середины 19 века термин «туризм» нельзя было найти ни в одной литературе. Оно чаще всего ассоциировалось с поездкой, затем с фактом временного отсутствия человека. Постепенно вырабатывалась современная интерпретация слова «tourist». Словарь Вебстера поясняет слова «турист» как «кто-либо, совершающий путешествие для удовольствия или из интереса», другой словарь XIX века содержит более интересные значения: «люди, которые путешествуют для удовольствия, чтобы потом хвастаться этим». Очень часто в научной литературе термины «отдых» и «рекреация» применялись вместо термина «туризм». Однако, «туризм» понятие более емкое, а рекреация – это лишь один из сегментов туризма, означающий восстановление духовных и физических сил человека, которые проявляются в посещении различных культурных и развлекательных учреждений, лечения. Более углубленная трактовка туризма была уточнена и представлена в 30-е гг. польским географом Я.Гезгалы, который определил «туризм» как «совокупность вопросов теоретических, хозяйственных, географических, 28 статистических, правовых, культурных и социальных, связанных с оздоровительно- туристским движением». Данное определение синтезировало в себе, с одной стороны, временные и пространственные явления, с другой стороны, процессы, связанные с туристским движением. По мнению одного из

наиболее признанных авторитетов в области рекреационной географии В.С.Преображенского, термин «туризм» включает в себя следующие основные понятия:

1. особый вид миграции населения, изучаемый демографией, географией населения и юридическими науками;
2. отрасль экономики, одна из отраслей сферы обслуживания социально-культурных потребностей населения, изучаемая экономикой и экономической географией.

Со временем базовая концепция туризма расширилась и стала включать различные виды деловых путешествий, которые не приводят к постоянному пребыванию в стране и не подразумевают получение прибыли. Австрийский ученый П.Бернекер определяет туризм как «совокупность взаимоотношений и услуг, связанных с временной и добровольной сменой путешественником места жительства по некоммерческим или непрофессиональным причинам». Подчеркнем правильность трактовки именно «добровольной смены места жительства путешественником».

Однако, по такому определению исключаются из числа туристов шоп - туристы, составляющие основную массу современного туризма, которые совершают путешествие непосредственно по коммерческим причинам, но с целью получения прибыли в родной стране. К тому же профессиональная деятельность является основным мотивом путешествия у многих современных туристов. Приведем определения туризма, данные современными российскими учеными. Так, И.Т.Балабанов под туризмом понимает удовольствие, связанное с путешествием в целях отдыха, лечения.

Туризм первоначально преследовал сугубо социальную цель, был направлен на физическое и духовное развитие человека. С развитием рынка в странах Запада на первый план выдвигаясь экономическая функция туризма, 35 направленная на получения коммерческой выгоды посредством предложения туристских (социальных услуг) с возникновением рыночных отношений возникла экономическая функция туризма, которые оказывали социальную услугу и получали за это доход, т.е. экономическую выгоду. Так возникли специализированные туристические фирмы, предлагающие на рынке особый продукт - туристическую услугу.

В нашей республике туризм начал развиваться всего за последние пол века. За это короткое время Кыргызстан стал членом ООН, его признали более 160 стран мира, более 80 странами мира были согласованы дипломатические отношения, на территории республики работают Посольства и Представительства более 40 стран, Кыргызстан член туристических организаций мира, более 60-странами мира имеет договор по туристическому обслуживанию (Вестник ИГУ 3 37, 2014, с.86). В настоящее время политику развития туризма и регулирование непосредственно проводит Государственный комитет КР по туризму, спорту и молодежной политике. Косвенное регулирование осуществляется с помощью правовых рычагов и международный политики.

До 1991 года руководство туристической отраслью осуществлялось профсоюзами, направлением организации дешевого отдыха трудящихся для восстановления рабочей силы и и носил ограниченный внутренний характер. С 1990 года стали обращать внимание на туризм, но государство еще не смогло предложить какое-либо серьезное предложение, обеспечивающее дальнейшее развитие туризма на уровне мирового стандарта.

Впервые эксперты Всемирного банка провели экспертизу развития туризма и научно обосновали концепцию необходимости реализации единой государственной политики в сфере туризма, улучшения качества туристического обслуживания, проведения мониторинга развития инфраструктуры туризма. Но государство это предложение приняло через четыре года. Правительство КР приняло Постановление и был организован координационный Совет по туризму при Правительстве КР, куда вошли представители госведомств, частного сектора, НПО в сфере туризма. Рабочим органом Координационного совета был назначен Государственный комитет по туризму. Информационно-аналитический документ сфера туризма в Кыргызстане: проблемы и пути решения на законодательном уровне. -Бишкек, 2010).

Однако с 1999 года в сфере туризма КР, в государственной политике начались заметные изменения и был принят закон КР «О туризме». (Закон КР «О туризме» от 29-мая 2009 г).

В материальной базе туризма КР было всего три структуры, занимающийся туризмом «Интурист», «Рестурсовет», «БММТ», «Спутник», причем со слабой базой. Переход к рыночной экономике способствовало расгосударствлению, приватизации туризма. Открытие границ на въезд и 50 выезд, упрощение визовых формальностей, создание новых туристских фирм способствуют росту показателей по въездному и выездному туризму и рентабельности отрасли. Формируется законодательная база, принимается первый «Закон о туризме КР» (1999 г.), также различные положения, нормативно-правовые документы, координирующие и регулирующие сферу туризма, и концепции развития туризма. В этот период осуществляется первый приток иностранных инвестиций в данную отрасль, что способствовала началу формирования современной инфраструктуры туризма и модернизации старой. Со стороны государства так же проявляется финансовая поддержка и обеспечение отрасли туризма. Формирование конкурентной среды и дальнейшее его обострение подтолкнуло отечественных туроператоров и турагентов к использованию средств маркетинга и рекламы, к выходу на международный рынок туризма со своими турпродуктами. Дальнейшее упрощение визовых формальностей привело к интеграционным процессам в туристской деятельности. Способствуя развитию туризма, Правительство разработало программы развития различных видов услуг туристской индустрии. В своей знаменитой книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) Адам Смит утверждал, что богатство страны базируется на наличии у нее товаров и услуг и что если торговля между странами не будет ограничена, то каждая страна начнет специализироваться на производстве, в котором она обладает абсолютным преимуществом. На сегодняшний день данная территория согласуется с монополизацией экспорта на некоторых товарах и услуг некоторыми странами, что возникли на базе 54 естественного преимущества, обусловленного природными ресурсами и климатом, а также на базе приобретенных преимуществ, связанных с развитием технологии и высокой квалификацией трудовых ресурсов. Мы можем предполагать, что и на международном туристическом рынке абсолютное преимущество играет значительную роль, так как действительно некоторые страны имеют уникальные туристские ресурсы. Например, исключительные природные места, такие как Ниагарский водопад в США, гора Джомолунгма в Непале и др.; памятники искусства – пирамиды фараонов в Египте, Тадж – Махал в Индии, Акрополь в Греции, Колизей в Италии и др. Существующие

уникальные туристские ресурсы определили монопольное положение некоторых стран в международном туризме, являясь побуждающим фактором для иностранных туристов. Для привлечения внимания и желания побывать в КР у нас имеются уникальные природные и историко-культурные ресурсы, представляющие интерес для развития туризма как самостоятельной и перспективной отрасли экономики.

По прогнозам Всемирной туристической организации к 2020 г. самым популярным среди туристов на нашей планете маршрутом станет знаменитый Великий Шелковый путь. Но ведь уже сейчас можно, как это делают многие туристы из Западной Европы и Японии, пройти по Щёлоковому пути, не так ли?

И необязательно проходит его за одну поездку целиком. Для начала можно ознакомиться с кыргызской частью Великой дороги.

Так что же такое Кыргызстан или Киргизия? Киргизия страна, уютно расположившаяся между узбекскими пустынями, казахскими степями, Таджикистаном и Западным Китаем. Через всю территорию Кыргызстана пролегают величественные Тянь-Шань и Памир, с их горными системами и такими известными высочайшими мировыми пиками, как пик победы (7439 м.), пик Ленина (7134 м.). Эти величественные горы преобразовали Кыргызстан в край не тронутых горячим азиатским солнцем ледников, шумных горных рек и юрких ручейков, огромных снежных полей, богатых цветами альпийских лугов и пышных плодородных долин.

Высокогорное незамерзающее озеро Иссык-Куль уникально. Иссык-Куль – это прекрасный климат в береговой зоне, золотые песчаные пляжи. Иссык-Куль - настоящая жемчужина этого горного края. Кстати, помимо целебных минеральных и термальных источников, грязей и вод Иссык-Кульского побережья, Кыргызстан располагает и другими уникальными лечебными возможностями. Неподалеку от юго-восточной оконечности «священного озера» находится и местное «мертвое море», с большой концентрацией минеральных солей. Круговая автотрасса вокруг Иссык-Куля представляет собой идеальное места для поклонников велосипедного туризма. Дорога с гладким, ровным покрытием, длиной почти 2000 км, идет по красивейшим местам между горами и озером.

Стоит сказать, что солнечных дней на побережье Иссык-Куля значительно больше, нежели на Черноморском побережье Кавказа или в Крыму. Великолепные склоны, находящиеся в часе езды от озера, зимой можно использовать для лыжных прогулок и горнолыжного спорта. И, конечно же, никто не откажется от совмещения отдыха с поправкой здоровья при помощи грязей и термоминеральных вод. Великолепные песчаные пляжи, чистый горно-морской воздух, мягкий климат, свыше 20 групп термоминеральных источников, запасы лечебных грязей – весь это делает Иссык-Кульскую котловину богатейшей здравницей, местом паломничества туристов.

А как хорош отдых на парусных яхтах, гребных лодках, виндсерфинге дыхательных путей в пещерах «Большая Соляная» в Чуйской долине и «Чон Туз» около Кочкорки, лечение высокогорьем на Туя-Ашуу, охота в горных ягодах, коллекционирование минералов и т.д.

Вместе с тем, Кыргызстан идеален для тех туристов, которые отправляются в путешествие, прежде всего, за новыми знаниями об истории и культуре народов, за впечатлениями от встреч с новыми людьми. На его территории находятся более пяти

тысяч исторических и культурных памятников давно минувших времен и народов. Это сама история Кыргызстана. Тут и пещерные стоянки первобытного человека, и уникальные рунические надписи на валунах, и удивительные наскальные рисунки (петроглифы), и каменные изваяние, и остатки античных поселений, и средневековые крепости, поражающие своей неприступностью и рациональностью. Сегодня можно увидеть руины поселений и караван – сараев, которые располагались вдоль Великого шелкового пути и принимали путников- купцов. Среди наиболее значительных археологических и архитектурных памятников можно назвать следующие: Сулейман – гора, Узгенский архитектурный комплекс, башня Бурана, мавзолей Шах- Фазиль, караван- сарай – Таш- Рабат, знакомства с которыми некого не оставит равнодушным.

По сравнению с соседскими республиками в Кыргызстане с древнейших времен особое место занимает ораторское искусство. Неповторимым является великий эпос «Манас », который содержит более 500 тысяч строк из истории кыргызского народа, и в котором воспеваются мужество, любовь к свободе, настойчивость достижений великих идей. Государственная политика КР в сфере туризма является составной частью социально – экономической политики и включает в себя совокупность принципов, целей и задач методов, приоритетов и норм, которыми и руководствуется государство в своей деятельности по развитию туризма в стране, как приоритетной отраслью экономики республики. Туристическая политика КР реализуется с использованием государственного регулирования туризма, предусмотренных в статье №6 данного закона, а так же иных методов в соответствии с законодательством КР (Закон КР от 29-мая 2009 г.) о туризме. Государством КР принята государственная программа развития туризма, отметившая разные виды туризма, в т.ч. горнолыжный туризм. Принимаются и осуществляются разные проекты. Самым масштабным проектом последних лет становится «По следом снежного барса». Проект вышел на международный уровень. Данный проект направлен на защиту одного из редких видов животных – снежному барсу в Кыргызстане. Экспо – 2015 в Милане, где участвовала 140 стран мира в выставке были показаны уникальные фотографии редких животных, растений, архитектурные памятники, которые будут привлекать внимание туристов, с развитием горнолыжного туризма КР больше привлекает туристов многих стран. Если в 2009 году доход от туризма составлял 9 млрд сомов, то в 2014 году в Иссык- Кульской области увеличился до 19 млрд сомов, т.е. более в два раза.

Впервые в Иссык-Кульской области в г. Чолпон-Ата прошли «Игры кочевников» и КР стал новым брендом в международном туризме. В настоящее время государство планирует внедрить проект «Черный класстер», который непосредственно осуществит в жизнь развитие туризма КР

Государственный орган управления туризмом проводит политику развития туризма, осуществляет координационную деятельность в маркетинговых мероприятиях, оказывает нормативную правовую и информационно – консультативную помощь. Сегодня к наиболее основному району можно отнести Иссык-Кульскую область, здесь создан Межведомственный координационный совет по привлечению инвестиций для развития инфраструктуры туризма курортной зоны озера Иссык –Куль.

Существующую роль в становление туристического рынка в сельской местности должны сыграть местные органы управления. В последние годы усилиями ряда международных программ формируется специфический сектор местных сообществ,

которая может существенно влиять на формирование политики туризма в регионах. Каждый регион имеет интересные природные, историко-культурные достопримечательности и определенный туристический потенциал. Не зря появляются сельские, экологические, туристические услуги, где знание, умение жителей одного села направлены на удивительное национально традиционное сочетание туризма и культуры, быта населения.

Для реализации Политики в развитии туризма каждый государственный орган КР имеет определенные задачи и функции, в частности: Жогорку Кенеш утверждает законы в сфере туризма и НПА. КР разрабатывает и реализует политику, государственные и отраслевые программы в сфере туризма. Правительство изучает, обобщает и анализирует состояние туризма, определяет основные стратегические направления развития туризма; Аппарат Правительства Кыргызской Республики координирует и обеспечивает работу Правительства КР сфере туризма; МВК координирует деятельность министерств, государственных комитетов и административных ведомств, туристских ассоциаций по подготовке и проведению туристских сезонов и в выборе соответствующих мер по развитию туризма. Министерства и ведомства формируют и реализуют государственную политику, программы в сфере туризма в рамках своих компетенций; Департамент туризма при МКИТ обеспечивает и реализует государственную политику в сфере туризма; Местные госадминистрации и органы местного самоуправления занимаются вопросами туризма в рамках своей компетенции, налогообложением, распределением инвестиций, разрешением проблем, связанных с продвижением и развитием туризма. Национальный статистический комитет ответствен за сбор полной, достоверной и своевременной официальной информации о туризме в КР; Туроператоры представляют комплекс услуг для туристов, отвечают за продвижение и реализацию туров. Тур ассоциации ответственны за объединение представителей туристской отрасли

#### **Литература:**

1. Закон КР от 29 мая 2009 г. «О туризме».
2. Информационно-аналитический документ. Сфере туризма в Кыргызстане: проблемы и пути их решения на законодательном уровне. –Бишкек, 2010.
3. Вестник ИГУ, № 37, 2014, с. 82-89.
4. Асанбекова Ж.И. Природно и экономико-географические условия Иссык–Кульской области и их влияние на развитие рекреационного потенциала. Вестник Каз ЭУ – Алматы, 2009.
5. Асанбекова Ж.И. Землепользование в прииссыккулье в связи с рекреацией. Проблемы и перспективы развития горных территорий. –Каракол, 2005.
6. Биржаков М.Б. Введение в туризм – СПб; Герда, 2001.
7. Жыргалбеков Т.Ж., Лункин Ю.М. Туризм в Кыргызстане, 1993.
8. Квартальнов В.А., Романов А.А. Международный туризм: политика развития – М., 2000.

