

УДК: 37.013

DOI: 10.35254/bhu/2021.58.39

**Байсубанова А.К.,
БГУ им. К. Карасаева**

О ТЕХНОЛОГИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ (в контексте изучения медиакультуры)

Аннотация

В данной статье рассматривается специальный модуль, встроенный в основную программу дисциплины «ПСИХОЛОГИЯ», которая изучает технологию формирования толерантности студентов через развитие информационной компетентности. В статье рассматривается структура специального модуля, определяющая пять взаимосвязанных технологий формирования толерантности способом информационной компетентности: толерантность как социально-психологическое явление в медиа пространстве, технология диагностики толерантности, психологическое консультирование как технология становления толерантности и социально-психологический тренинг как технология развития толерантности.

Дан подробный анализ формирования межличностной, этнической, религиозной, политической толерантности студентов в учебном процессе вуза под влиянием медиакультуры. Данный модуль состоит из текущей и промежуточной аттестации,

которая производится в форме обсуждений аудиовизуальных медиатекстов и тестовых заданий, в процессе которых проверяется знание научно-теоретического материала в процессе изучения медиакультуры, вырабатывается умение анализировать медиаматериалы при исследовании явления толерантности, а также при обсуждении проблем толерантности способом информационной культуры.

Ключевые слова: информационная культура, медиаграмотность, медиакультура, медианпространство, толерантное сознание, культура толерантности, межличностные отношения, педагогические условия.

ТОЛЕРАНТТУУЛУКТУ КАЛЫПТАНДЫРУУ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ ЖӨНҮНДӨ (медиа маданиятты изилдөө контекстинде)

Кыскача мазмуну

Бул макалада “Психология” дисциплинасынын негизги программасына киргизилген атайын модул каралат, анда маалыматтык компетенцияны өнүктүрүү аркылуу студенттердин толеранттуулугун калыптандыруу технологиялары изилденет. Макалада маалыматтык компетенттуулук ыкмасы менен толеранттуулукту калыптандыруу үчүн өз ара байланышкан беш технологияны аныктаган атайын модулдун түзүмү көрсөтүлгөн: толеранттуулук медиа мейкиндиктеги социалдык- психологиялык феномен катары, толеранттуулукту диагностикалоо технологиясы, толеранттуулукту өнүктүрүү технологиясы катары психологиялык кеңеш жана толеранттуулукту өнүктүрүү технологиясы катары социалдык- психологиялык тренинг. Медиа маданияттын таасири окуу процессинде студенттердин инсандар аралык, этникалык, диний, саясий толеранттуулугунун калыптанышына кеңири талдоо берилген. Бул модул аудиовизуалдык медиатексттерди жана тексттик тапшырмаларды талкуу түрүндө өткөрүлүүчү учурдагы жана аралык аттестациядан турат, анын жүрүшүндө илимий –теориялык материалдарды анализдөө, медиа маданиятты талдоо, толеранттуулук феноменин изилдөөлөр текшерилет. Ошондой эле маалыматтык технологиялар аркылуу толеранттуулук проблемаларын изилдөө технологиясы иштелип чыккан. Иштелип чыккан модулда студенттердин инсандык жана кесиптик компетенцияларынын өсүшүнүн мүмкүнчүлүгү көрсөтүлгөн.

Түйүндүү сөздөр: атайын программа, толерантуу аң-сезим, толерантуулук маданияты, инсан аралык толеранттуулук, критикалык ой жүгүртүү, маалымат маданияты, педагогикалык шарт, маалымат компетенциясы.

ON TECHNOLOGIES FOR THE FORMATION OF TOLERANCE (in the context of studying media culture)

Abstract

This article examines a special module built into the main program of the discipline “Psychology”, which studies the technologies of forming students, tolerance by means of developing information competence. The article discusses the structure of a special module, which defines five interrelated technologies for the formation of tolerance by the method of information competence: tolerance as a social and psychological phenomenon in the media space, a technology for diagnosing tolerance, psychological counseling as a technology for developing tolerance and socio-psychological training as a technology for developing tolerance. A detailed analysis of the formation of interpersonal, ethic, religious, political tolerance of students in the educational process of the influence of media culture is given. This module consists of current and intermediate attestation, which is carried out in the form of discussions of audiovisual media texts and test task, in the process of which knowledge of scientific and theoretical material in the process of studying media texts is checked, the ability to analyze media materials is developed in the study of the phenomenon of tolerance, also when discussing the way of information culture. The developed module presents research to improve the culture of tolerance in their professional development.

Keywords: information competence, a form of tolerant consciousness, interpersonal relations, pedagogical conditions, media materials, information culture, audiovisual media texts, phenomenon of tolerance, interpersonal, ethic, religious, political tolerance.

Особенностью интегрального обучения в системе высшего образования является внедрение новых проектов, новейших технологий для усовершенствования научной дисциплины с целью совершенствования сознания, необходимой для жизнеустройства личности в новых условиях. Общей целью специальной программы (модуля) по становлению толерантного сознания способом

информационной компетентности студентов являются:
— ознакомление студентов научно-теоретическими концепциями, исследующие толерантность как социально- психологический феномен, отражающий особенности мышления и поведения общества в культурном многообразии;
— формирование информационной компетентности,

направленные на решение социально- педагогических задач, как конфликтогенное состояние группы, коллектива, семьи, толерантное поведение в стрессовых условиях, толерантное отношение к психическим особенностям человека, межличностные отношения в условиях несовершенной конкуренции и амбиций;

- становление профессионального понимания ценностного фактора как формирования современных форм толерантности;

- из опыта освоения информационных знаний сформировать навыки диагностики толерантности и умения применять методы социально-педагогического воздействия в области межличностной, этнической, религиозной, политической толерантности.

Исходя из вышеуказанной установки специального модуля определим ее структуру, состоящей из пяти взаимосвязанных технологий формирования толерантности способом информационной компетентности:

Толерантность как социально-психологическое явление в медиа пространстве.

Технология диагностики толерантности

Психологическое консультирование как технология формирования толерантности

Социально-психологический тренинг как технология развития толерантности.

Предположение, возможности влияния информационной компетентности на формирование межличностной, этнической, религиозной, политической толерантности студентов в учебном процессе вуза.

Модуль состоит из текущей и промежуточной аттестации, которая производится в форме обсуждений аудиовизуальных медиатекстов и тестовых заданий, в процессе которых проверяется:

- освоения научно-теоретического материала (содержание основного предмета) в ходе изучения медиакультуры;

- анализ медиаматериалов(включенные к основной теме предмета) при изучении феномена толерантности;

- изучение информационных источников при анализе медиатекстов;

- умение применять технологии в исследовании проблем толерантности в процессе обучения.

Текущая аттестация включает тестовые задания, выполнения эссе, опросы, написания реферативных, самостоятельных работ. Итоговый контроль проводится в форме защиты индивидуальных проектов. Апробация специального модуля «Технология формирования культуры толерантности способом медиакомпетентности» возможна по направлениям как «Психология», «Педагогика», «Экономическое образование», «Социология», «Филологическое образование» и др. По данным направлениям освоение студентом информационной компетентности обеспечивает развитие самоинспекции, располагающая к более углубленному изучению своих индивидуальных особенностей, и определения соответствия “себя” к выбранной профессии. Осваивая медийные информации и осмысливая значения элементов медиакультуры студент достигает понимания о глобальной роли современного медиапространства, и о становлении совершенного миропонимания надпредметного характера, необходимого для поддержания и сохранения человеческого порядка, и при эффективном использовании ее, обеспечивающий совершенствования личностного

качества как культуры толерантности. Процесс освоения продуктов медиапространства, обеспечит раскрытие потенциальных возможностей студента по формированию навыкам педагогического профессионализма:

- многосторонняя реализация научно- теоретических подходов исследования основ психолого- педагогического образования в практике (по детской психологии, по методике освоения современных концепций воспитания, по применению технологии работы современными родителями и т.д);

- умения исследовать ментальные особенности этнических слоев общества в практической деятельности;

- способность самостоятельно оценивать особенности медиакультуры для исследования особенностей детского развития (способностей, одаренности, акселерации и др.)

- умение поддерживать достоинства медиапространства для реализаций перспектив в диалоговом сотрудничестве;

- умения активно преобразовывать ситуации при немедленном решении социально-педагогической проблемы и создание благоприятных условий для жизнедеятельности семьи, и детей, группы, коллектива и т.д.

- применения знаний в области социокультурного, политического, национального, религиозного развития для конструирования толерантных отношений в межличностном развитии;

- выработать навыки сопротивления различным социальным манипуляциям, декодировать медиатексты для установления надежных перспектив в общественном развитии;

- овладение аналитическими навыками совершать селективный отбор информации; умение проводить аналитическое исследование медиатекстов способствует усовершенствованию форм логического мышления, предполагающее развитие толерантного видения реальности.

«Медиаграмотность» (media literacy), или информационная компетентность — это новая форма мышления, позволяющая создание принципиально новых условий для усовершенствованного решения той или иной задачи. Неординарный подход медиаграмотной личности к сложнейшим условиям, свидетельствует его владение методами анализа. Также понимания медиаграмотности (media literacy)- как способности интерпретировать медиатексты» [1, с. 61]. «Медиаграмотность» (media literacy) как способность использовать и передавать сообщения (messages) в различных формах» [2, с. 59]. «Медиаграмотность» (media literacy) как процесс подготовки медиаграмотного человека, обладающего развитой способностью к оценке медиатекстов, к пониманию социокультурного контекста функционирования медиа, кодовых и репрезентационных систем, используемых медиа; жизнь такого человека в обществе связана с гражданской ответственностью» [3, с. 94]. «Медиаграмотность» (media literacy) — движение, ... призванное помочь людям понимать действительность [4, с. 1].

Во всех интерпретациях о медиакомпетентности представлена особая форма сознания критическое отношение к явлениям, требующих нестандартного подхода. Неотъемлемой частью медиакомпетентной личности является критическое осмысление происходящих явлений в медиаисточниках. Проблема развития

критического мышления связана с усовершенствованием знания, и осознанием ее необходимости в личностном становлении. По развитию критического мышления в контексте медиаобразования, свидетельствуют многочисленные концептуальные разработки учебно-воспитательных моделей, в трудах российских ученых Е. А. Бондаренко, Л. С. Зазнобина, Е. В. Мuryкина, Е. С. Полат, Е. А. Столбникова, А. В. Федоров, А. В. Шариков, И. В. Чельшева и др. направленных на совершенствования уровня сознания. Зачатками эффективного повышения уровня сознания является воспитание аргументированной точки зрения, аргументация — это отправная точка к самостоятельному решению задач, обеспечивающая активизацию психологических качеств как толерантность, доброжелательность, ответственность, гуманность и т.д. Медиаобразование — это инструмент становления культуры общения, коммуникативной способности и толерантного сознания [5, с. 113].

В связи с этим, личность, вооруженная сильными аргументами, имеет возможность противостоять мнению большинства, различного рода манипуляциям, силе укоренившейся традиции, стереотипам, установкам и т.д. Постоянный поиск смысла происходящих явлений требует всестороннего подхода, что сейчас предлагают информационные технологии. М. М. Бахтин, под критическим осмыслением медиаинформации понимал поиск истины, «она рождается между людьми, совместно ищущими истину, в споре, в активном общении» [6, с. 315].

Данный разработанный модуль базируется на творческих заданиях медиаматериала: обсуждая, работая в мини-группах, тренинговых занятиях, выполняя творческие задания, студенты учатся нести ответственность за собственную точку зрения. Задача формирования толерантности как социокультурного феномена, обеспечивающая благоприятное межличностное состояние, продуцируется на основе адекватного восприятия точки зрения “другого”, и в то же время условиях отсутствия живого речевого контакта, через интернет пространство. В данных условиях молодежь способом информационных технологий, оперируя концептуальными понятиями из многообразия медиаисточников, выработают психологическую устойчивость к мировоззренческим различиям. Процессом, активирующая познавательную деятельность, является изучение конкретной ситуации, иллюстрирующие нестандартные видения реальности; действительность, изображающая фобические настроения в общественном состоянии, эпизоды деструктивных взаимодействий в социальной среде; фрагменты отношения титульной нации к этническим меньшинствам, и отношения, продиктованные политическими, религиозными мотивами. Анализ и оценке успеваемости студентов по переработке медиаматериалов, исследующих логику толерантности в международных отношениях, подробно освещена у Бахтина М. М. [6, с. 24]; проблема толерантности и прав человека показано в работе Исаковой Г. К. [7, с. 34]; о толерантности в межнациональных отношениях, рассмотрена в исследовании Михайленко В. Г. [8, с. 123]

Целесообразно обсуждение проблемы стереотипов и установок в межэтнических отношениях в форме мини-дискуссий на темы: «Суд над этническим стереотипом», «Языковой шовинизм — как интолерантность», «Воспитание джентельмена современности», «Моделирование конструктивных отношений в медиамире», «Согласие и нетерпимость в мире медиа», «Становление моего «Я», «Я и «другие», освещают ответы на вопросы: “Считаете ли вы толерантность краеугольным камнем в создании конструктивных отношений, необходимой

ценностью в современной системе?”, “Терпимость, — это толерантность?”, “Что вы подразумеваете под табуированием этносоциальной дистанции?”, “Что означает политкорректность?”, “Следует ли признавать толерантные отношения знаком достижения согласия по защите прав человека?”, “Успешны ли межнациональные взаимодействия с идеей толерантности?” “Необходима ли толерантность в понимании религиозных канонов?” “Почему рассмотрение явлений толерантности начинается с исторического аспекта?” “Какими свойствами должен обладать личность при преобразовании гражданского устройства?”, “Какие варианты борьбы вы знаете по преодолению расовой, религиозной, этнической нетерпимостью?”. Резюмируя результаты обсуждения предлагается студентам завершить работу написанием эссе, воспоминанием о ситуациях иллюстрирующее толерантное мировоззрение. Касаясь темы по формированию информационной компетентности в становлении культуры толерантности, может быть представлен примерный тест:

1. Какие медиаисточники вы считаете приемлемыми в интерпретации толерантности?

- а) культурно- исторические медиаматериалы;
- б) социально-политические медиаматериалы;
- в) религиозные медиатексты;
- г) межэтнические медиаматериалы;
- д) все

2. Информационная культура способствует развитию:

- а) диалоговых отношений
- б) делового сотрудничества
- в) культуры толерантности
- г) навыкам самостоятельности

3. Приемлемо рассматривать толерантность в религиозных канонах, этнических особенностях, межконфессиональных отношениях

- а) да
- б) нет
- в) только в религиозных канонах
- г) только в этнических особенностях

5. Медиаграмотность, это умение:

- а) понимать содержание медиатекста;
- б) моделировать ситуации
- в) рационально использовать время
- г) все ответы верны

6. Толерантность, это:

- а) адекватное восприятие
- б) конструктивное отношение
- б) интеллект
- в) психическая особенность
- г) все ответы верны

При определении состояния уровня толерантности, студентам предлагают несколько занятий для подробного освещения диагностической технологии. Разработку методики формирования толерантности в студенческой среде способом медиакомпетентности, можно считать эффективной при выполнении этапов работы в течении целого семестра. Диагностическая схема структурирована следующим образом:

Методика формирования культуры толерантности студентов способом медиакомпетентности:

Этапы	Задача каждого этапа	Методы реализации	Средства реализации
Диагностический этап			
Д(а)	Выявить представление студентов о социально- культурной толерантности Экспресс-опросник «Индекс толерантности» (Г.У. Солдатова, О.А. Кравцова, О.Е. Хухлаев, Л.А. Шайгерова) Диагностический тест отношений (Г.У. Солдатова);	Опросники	1. «С неприятными людьми неприятно общаться» 2. «Любые религиозные течения имеют право на существование» 3. «В средствах массовой информации может быть представлено любое мнение».
Д(б)	Выявление отношения студентов к профессиональным важным качествам (ПВК) и профессионально нежелательным качествам (ПНК)	Анкетирование. Контент - анализ программы саморазвития личности	1.Диагностика доброжелательности (по шкале Кэмпелла) 2. Тест готовности к саморазвитию (по В. Павлову) 3. Тест на объективность мышления 4.Опросник «Типы этнической идентичности» (Т.У. Солдатова, С.В. Рыжова); 5.Методика диагностики общей коммуникативной толерантности(В.В. Бойко). 6. Опросник для диагностики способности к эмпатии (А Мехрабиан, Н. Эпштейн) 7.Программа индивидуального саморазвития личности студента (Индивидуальное творческое задание №1.)
Формирующий этап			
Ф(а)	Целенаправленное формирование понятия о культуре толерантности, средствами медиаобразования во время обучения в вузе	Анализ продуктов деятельности студентов Опрос. Педагогическое наблюдение.	1.Лекция «Медиа компетентность как способ формирования толерантного сознания» 2. Семинарски-практические занятия в курсе по теме: «Трактат о веротерпимости в связи со смертью Жана Каласа» (1763) 3. Анализ схемы саморазвития современной личности с целью выявления толерантного качества
Ф(б)	Развитие критической медиа грамотности студентов, необходимых для формирования культуры толерантности	Круглый стол Тренинги Тест (для критического анализа)	Семинарски-практическое занятие на медиа произведение П. Николсона «Толерантность как моральный идеал» 1. «Диалог культур: глобализация, традиции, толерантность» 2. «Толерантность – школа жизни».

Ф(в)	Выявить уровень освоения информационными технологиями необходимые для формирования толерантного сознания	Тестирование	1) блок вопросов для выявления уровней мотивационного показателя медиакомпетентности аудитории; 2) блок вопросов для выявления уровня контактного показателя (частоты контактов с различными видами медиа) медиа компетентности аудитории; 3) блок вопросов для выявления уровня информационного показателя; 4) блок аналитических заданий для выявления уровня интерпретационного/оценочного показателя медиа компетентности, медиа грамотности); 5) блок творческих заданий для выявления уровня креативного показателя медиа компетентности аудитории; 6) блок заданий для выявления уровня операционного показателя медиа компетентности аудитории
------	--	--------------	---

Из анализа проведенной диагностики выявления представлений студентов о толерантности, в последующем, представлена в трехэтапная структура формирования толерантного сознания студентов, путем систематического освоения программы (модуля) по медиакультуре. Овладение знаниями по методике анализа аудиовизуальных медиа текстов различного жанра (научно-популярных, развлекательных медиапрограмм), изучение цикла литературно-аналитических, литературно-имитационных творческих заданий, исследование предпочтений в выборе медиаинформации, направленное на развитие ценностно-мотивационных ориентиров, способствующее совершенствованию культуры мышления, интеллекта, отношений, общения достигается способом освоения критической медиа грамотности. Технология диагностики толерантности, необходима для определения моделей поведения молодежи, и выявления состояния индивида под влиянием внешних сил, точнее, под воздействием медиапространства. Технология, формирующая практические навыки по формированию толерантности, считается и психологическое консультирование. Основным занятием при изучении данного модуля, является формирование зачатков собственного опыта выполнением психотехнических упражнений, имеющих отношение к видам толерантности. Знания о психологическом консультировании, считается эффективным способом поддержания и сохранения психики человека в социальном взаимодействии: профессиональных контактах, межличностных, семейных отношениях. Анализ над ситуациями из медиа текстов по выяснению причин, осложняющее установления толерантных межличностных отношений (нерешенные внутренние противоречия, подавления желаемого, неконкурентоспособность, некомпетентность, ослабление психо-физиологических сил для адекватного отражения препятствий и угрозы, эмоциональное выгорание, потеря интереса к диалоговому взаимодействию, укоренившиеся установки, шовинистические проявления, предрассудки по подавлению интересов, и многое др.) препятствующих развитию взаимопонимания остаются социально-педагогической проблемой. При применении

в коллективной работе основного приема психологического консультирования- пятишаговой консультативной беседы: установление контакта, выявления проблемы, определение степени отношения клиента к проблеме, работа над проблемой и определение эффективности результатов консультативной работы. Организация учебно-терапевтических приемов способствуют активизации не только познавательных процессов, но и формирование навыков толерантного отношения к подопечным, требующих внимания, справедливости, понимания.

Социально - психологические тренинги, формирующие толерантные установки, актуальны в изучении медиакультуры. В процессе проведения лекций необходимо ознакомить студентов о важности освоения методик специальных тренингов, применяемых по целевым направлениям. В содержание тренинга включены анкетирование, ролевые игры, анализ конкретных ситуаций, методы обратной связи, «мозговой штурм», не исключается и классический метод — метод дискуссионных обсуждений, самоанализ. На практических занятиях использования тренинга как эффективного метода формирования толерантного сознания, бесспорно, активизирует навыки эрудированного мышления, критического отношения к медийной культуре, отражающие проблемы взаимоотношений в обществе. Вопросы «выработки способностей принятия стратегических решений в инонациональной, этнокультурной и инорелигиозной среде» рассматривались в работах исследователей Богданова Р. У., Григоренко А. Ю., Грибанова Г. И., Дорская А. А., Лапина И. А., Поссель Ю. А., Румянцев П. В. [9, с. 223]. Обучающий процесс представлен тренингами: «Культурный ассимилятор: техника повышения межкультурной сензитивности», «Техника ослабления предрассудков», «Тренинг культуры общения». «Позволь другому быть другим». Социально-психологический тренинг общекультурной формы как способ само инспекции ориентировано на понимание личностных позиций, на формирование ценностных мотивов и осмысление своей роли в определенной среде.

Предположительно, исследовательская работа студента состоит из четырех этапов: ознакомление целью и задачами

предлагаемого курса, освоение теоретического материала; следующий этап содержит темы творческих заданий, практических упражнений и тренинговых программ; на третьем этапе предоставляется возможность выбора методов и форм проведения исследований, определением методик; завершающим этапом является определение показателей и оценки анализов исследования.

В изучении специального модуля, студентам, при закреплении основного материала, рекомендуется выработать навыки исследовательской работы способом анализа медиакультуры с использованием информационных технологий, что даст возможность совершенствовать росту личностных и профессиональных компетенций.

Литература

1. Worsnop, C.M. *Media Literacy Through Critical Thinking*. NW Center for Excellence in Media Literacy, 2004. pp.57-59.
2. Kubey, R. *Media Education: Portraits of an Evolving Field*. In: Kubey, R. (Ed.) *Media Literacy in the Information Age*. New Brunswick & London: Transaction Publishers, 1997. p.2.
3. *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*, 2001, p. 94.
4. Aufderheide, P., & Firestone, C. *Media literacy: A report of the national leadership conference on media literacy*. 1993. p. The Aspen Institute. Washington, D.C. Available at: http://www.medialit.org/reading_room/pdf/358_AspenFrwd_Firestone.pdf
5. Байсубанова А. Формирование установок толерантного сознания при помощи медиаобразования / А.Байсубанова // Вестник Бишкекского гуманитарного университета им. К.Карасаева. – Б., 2019. - №4 (50). – С.113-115.
6. Бахтин М.М. *Эстетика словесного творчества* /М.М.Бахтин. — М.: Искусство, 1986. — 445 с.
7. Семенов С.И. *гражданское общество и толерантность сегодня* / С.И.Семенов // *Толерантность в современной цивилизации: материалы международной конференции*. Екатеринбург, 2001. - С.24-34.
8. Исакова Г.К. *Проблема толерантности и прав человека в международном праве* / Г.К.Исакова // *Толерантность в современной цивилизации: материалы международной конференции*. - Екатеринбург, 2001. - С.37-45.
9. Михайленко В.И. *Толерантность в международных отношениях* / В.И.Михайленко // Вестник Уральского межрегионального института общественных отношений. Толерантность. – Екатеринбург, 2001. - С. 29-50.
10. Богданова Р.У, Григоренко А.Ю., Грибанова Г.И., Дорская А.А., Лапина И.А., Поссель Ю.А., Румянцева П.В. / Р.У.Богданова, А.Ю.Григоренко, Г.И.Грибанова, А.А.Дорская, И.А.Лапина, Ю.А.Поссель, П.В.Румянцева // *Технология формирования политической, этнической и религиозной толерантности: учебно-методический комплекс*. - СПб.: Изд-во РГПУ им.А.И. Герцена, 2007. - С.223с.