

## ПСИХОЛОГИЯ

УДК: 159.9.01 (575.2) (04)

DOI: 10.35254/bhu/16948386\_2021\_56\_57\_61

Шакеева Ч.А.,  
Кыргызско-Российская  
академия образования

### НОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА НА ЛИЧНОСТЬ

#### Аннотация

В данной статье рассматривается вопрос воздействия фильмов на поведение и общение молодежи. Автор статьи акцентирует внимание на том, что сложное пере-плетение и взаимодействие экономических, духовно-идеологических, социальных и культурных процессов радикально меняют механизм и условия социализаций личности, что временные затраты на тот или иной вид досуга могут не совпадать в полной мере с внутренними желаниями и диспозициями самого человека. Автором данной работы, был проведен опрос учащихся средних специальных учебных заведений и лицеев на предмет. В ходе исследования при помощи личностных методик было выявлено, что любители модернистского кино, по сравнению с приверженцами традиционного, более тревожны, утомляемы, экстернальны, сильнее фрустрированы, т.е. модернистский фильм со сценами шокирующего жестокого эффекта имел выраженный антикатарсический эффект.

**Ключевые слова:** социализация личности, личностная методика, модернистское кино, экстернальность, жестокий эффект, антикатарсис, катарсический, дисфункциональный, агрессивность, глобальная деревня.

#### Кыскача мазмуну

Бул макалада тасмалардын жааштардын жүрүм-турумуна жана баарлашуусуна тийгизген таасири каралат. Макаланын автору экономикалык, рухий, идеологиялык, социалдык жана маданий процесстердин татаал чырмалышын, өз ара аракеттенүүсү инсандын социалдаштыруу механизмдин жана шарттарын түп-тамырынан бери өзгөртүп, бош убакыттын тигил же бул түрүнө сарпталышы мүмкүн экендигине токтолот. Адамдын өзүнүн ички каалоолору жана мүнөзү менен толук дал келбей турганына конул бурат. Бул эмгектин автору орто атайын окуу жайлардын жана лицейлердин окуучуларынын арасында бул тема боюнча сурамжылоо жүргүзгөн. Изилдөөнүн жүрүшүндө жеке ыкмаларды колдонуу менен модернисттик кинону сүйүүчүлөр салттуу кинонун жактоочуларына салыштырмалуу тынчсызданып, чарчап, көңүлү чөккөн, б.а. модернисттик фильм, үрөй учуруларлык ырайымсыз таасир этүүчү көрүнүштөр менен, айкын анти-катарстик таасирге ээ болгонун далилдейт.

**Түйүндүү сөздөр:** инсандын социализациясы, инсандык методика, модернисттик тасма, экстерналдык, ырайымсыз таасир, антикатарсис, катарсисттик, дисфункционалдык, агрессивдүү, глобалдык айыл.

#### Abstract

This article examines the impact of films on the behavior and communication of young people.

The author of the article focuses on the fact that the complex interweaving and interaction of economic, spiritual-ideological, social and cultural processes radically change the mechanism and conditions of socialization of the individual, that the time spent on a particular type of leisure may not fully coincide with the inner desires and dispositions of man himself. The author of this work conducted a survey of students of secondary specialized educational institutions and lyceums on the subject. In the course of the study, using personal methods, it was revealed that lovers of modernist cinema, in comparison with adherents of traditional cinema, are more anxious, tired, external, more frustrated, i.e. the modernist film with scenes of shocking brutal effect had a pronounced anti-cathartic effect.

**Key words:** sociflization of personality, personal technique, modernist cinema, esterity, brutal effect, anty-catharsis, dysfunctional, aggressive, global village.

Социально-психологическое изучение искусства и его воздействие на человека была и остается актуальной. Такое положение вопросов искусства в системе наук о человеке связано с тем, что искусство по своей сути отражает как

извечные, как и сиюминутные человеческие проблемы и оказывает сильнейшее эмоциональное, эстетическое и нравственное влияние на людей. Тем более актуально такое изучение сегодня, когда усиливаются процессы «глобализации», земной шар становится «глобальной деревней» (М. Маклюэн), где в разных, порой полярных, частях мира, все больше практически одновременно смотрят одни и те же фильмы, слушают одну и ту же музыку, читают одни и те же книги. В последнее время, искусство (безотносительно к качеству и характеру его воздействия) занимает благодаря совершенствованию технических средств массовой коммуникации (интернет, телевидение, радио, видео- и звукозапись и др.) все большее место в бюджете времени, структуре досуга и образе жизни современного человека [1].

В социальной психологии всестороннее изучение жизнедеятельности личности всегда включало анализ культуры досуга и свободного времени как значимой сферы для развития и формирования личности. Проведенный анализ в этом направлении показывает, что среди молодежи значительно снизилось посещение ими зрелищных учреждений, мероприятий, в том числе и кинотеатров. Они чаще предпочитают оставаться дома, предпочитая личное, индивидуальное общение интернет-коммуникациям через всемирную информационную сеть. Реалии современной жизни (материальное положение, культурный уровень, потребности) существенно отражаются на использовании различных видов искусства изменяя ее структуру и формы реализации.

Так, лонгитюдное исследование, проведенное нами с 1980-х годов, показало, что ведущие места в структуре досуга у более 50% мужчин и 41% женщин занимало чтение книг и 32,2% мужчин и 25% женщин посещение кинотеатров. В течение длительного времени они продолжали занимать одно из первых мест в досуге молодых людей и играли ведущую роль в формировании жизненной направленности и ценностных ориентаций личности. Нашим исследованием было выявлено активное воздействие фильмов на поведение и общение молодежи, определено их влияние на психические процессы, на функционально-динамическое состояние молодого человека. Одновременно была установлена тесная связь оценочных отношений молодых людей к кинофильмам с системой их ценностей.

Однако роль кинотеатров, художественной литературы как важных институтов социализации личности, в конце 90-х годов, стало существенно снижаться.

Развитие этой тенденции имело ряд объяснений. С одной стороны, это явилось показателем отсутствия хороших и интересных фильмов, соответствующих современным вкусам и потребностям личности, свидетельством однообразия содержания, тематики кинокартин в кинопрокате. С другой стороны, это также результат развития видеотехники и появления широкой сети видеосалонов. Значимыми явились и причины чисто материального характера, отсутствием материальных возможностей.

Таким образом, изучение распределения свободного времени между различными формами проведения досуга молодежи в новых условиях позволяет увидеть и зафиксировать происходящие в этой сфере изменения, «сдвиг» интересов и потребностей. Сложное переплетение и взаимодействие экономических, духовно-идеологических, социальных и культурных процессов радикально меняют механизм и условия социализации личности, что временные затраты на тот или иной вид досуга могут не совпадать

в полной мере с внутренними желаниями и диспозициями самого человека.

Порой количественный показатель часто не отражает качественные признаки, такие как степень удовлетворенности человека его реализацией. Как свидетельствует наш анализ молодежь Кыргызстана выражает разную степень удовлетворенности реализацией различных видов досуга. Так, она не удовлетворена такой ее формой проведения, как общение с искусством. Согласно полученным данным, возможностью общаться с искусством удовлетворены лишь 13,4% женщин и 23,61% мужчин, включенных в наше исследование. Напротив, неудовлетворенность высказали 45,9% женщин и 43,7% мужчин, а 40,7% женщин и 32,7% мужчин выразили чувство неопределенности по этому вопросу. Эти данные отражают определенные тенденции современного состояния социальной жизни. Общественность, средства массовой коммуникации (социальные сети, радио, телевидение, газеты) систематически пишут и говорят о сложном, тяжелом положении дел в области культуры и искусства. Нередко только организация выставок, вернисажей рассматривается как большой вклад или достижение в этой сфере

Общение с искусством остается желаемым видом использования свободного времени для части современной молодежи и свидетельствует о потребности и внутренней направленности на эту сферу духовной жизни. И если исходить из классификации ценностей, в основу которой положены определенные состояния модальности диспозиции, то направленность на искусство можно отнести к так называемым «дремлющим» ценностям личности.

Но, стремительное развитие новых информационных технологий активно изменяют и эту сферу жизнедеятельности личности, и структуру его смысловых ориентаций. Электронные, особенно экранные виды искусства все сильнее теснят художественную литературу и традиционные формы искусства в досуге людей, причем во всех возрастных группах. Мы наблюдаем, что эпоха слова и текста для большинства людей сменяется эпохой комплексных видео-аудиообразов со всеми сопутствующими изменениями восприятия, чувств и мышления.

Современная личность получила доступ к любым разновидностям мирового искусства прошлого и настоящего, но одновременно страну буквально захлестнуло, «волна» масскультовского, дисфункционального по своей сути искусства.

Поэтому, новая ситуация в сфере художественной жизни, несомненно, требует и новых социально-психологических исследований, анализа и осмысления. Тем более, что в свете системного подхода искусство являясь подсистемой общества, не может не влиять на общественную жизнь, социальное настроение, морально-психологический климат, духовное состояние общества. Это и есть острые социально-значимые причины, определяющие актуальность нашего анализа особенностей воздействия современного искусства на формирование ценностных ориентаций кыргызов. Современные аспекты воздействия искусства рассматривается нами в свете тесно связанного с системными представлениями информационно-коммуникационного подхода, основанного на теории информации и концепции массовой коммуникации (M. D. Lasswell, A. Moles и др.).

Степень эффективности, глубины воздействия произведения искусства в нашем подходе выражается прежде всего через степень полезности и очищающей функции (катарсичности) его восприятия личностью. Здесь мы выделяем

понятие катарсис и понимаем его системно, как единство эмоционального, эстетического и этического аспектов. При этом мы исходим из того, что катарсическое воздействие искусства просветляет внутренний мир человека, раскрывает его общечеловеческую духовную сущность, способствует объединению людей и общности на основе личностной совместимости, идентификации и эмпатии участников коммуникации. Но наши исследования, в последние десятилетия, показывают большой поток бездуховных произведений искусства, которые приводят, нередко, к противоположным психическим последствиям — антикатарсису.

Что же следует понимать под понятием антикатарсис? В эмоциональном аспекте — это состояние угнетенности, униженности, страха, либо ненависти и агрессивности. В эстетическом аспекте антикатарсис выражает чувство дисгармонии, хаоса, безобразия.

В этическом плане антикатарсис порождает антигуманные чувства, отчужденность, агрессивность, презрение к жизни. Следовательно, под антикатарсисом в психологических исследованиях понимают проявление синтеза интенсивных негативных эмоций и чувств (дисгармонии, угнетенности, страха, депрессивности, безверия и т.п.) как в эмоциональном, так в эстетическом и этическом аспектах. Отсюда следует важное психологическое понимание, что эффекты произведений искусства могут быть как положительными, социализирующими, так и дисфункциональными, десоциализирующими, порой даже разрушающими внутренний психический мир личности.

Следовательно, произведения искусства оказывают на людей не только катарсическое или вообще положительное воздействие. В диапазоне эмоционального воздействия на человека искусство имеет всевозможные градации. Для четкого образного понимания воздействия искусства ет следует представить в виде порядковой шкалы, одним полюсом которой является позитивное эмоциональное состояние, которое оно вызывает и которое мы и рассматриваем как катарсис, а другим полюсом — негативное состояние, которое мы и относим антикатарсису. Но между ними размещаются различные эмоциональные состояния и реакции, причем в середине, по центру находится некое безэмоциональное пространство, которое означает, что произведения не оказывают на личность эмоциональное воздействие и оставляют его равнодушным.

Поэтому, восприятие, воздействие произведений искусства рассматривается нами в диапазоне шкалы «катарсис-антикатарсис», как соответствующих позитивных и негативных чувств и эмоций с неким безэмоциональным состоянием в центре шкалы.

В нашем анализе новых особенностей воздействия современного искусства и их влияние на становление жизненных ориентаций современной личности особое внимание обращается на более многоаспектный, системный подход к проблеме катарсиса, при котором, прежде всего, выделяются эмоциональный, эстетический и этический аспекты. В эмоциональном аспекте катарсис выражается в процессе, ведущем к состоянию освобождения, облегчения (включая слезы и смех) от тяжких, мрачных переживаний к положительным просветленным чувствам, несмотря на их трагическую подоплеку. В эстетическом аспекте катарсис ведет к чувствам гармонии, порядка, красоты в их сложном диалектическом выражении. Наконец, в этическом плане катарсис вызывает гуманные чувства, покаяния, переживания вины, благоговения перед жизнью.

Таким образом, в широком социально-психологическом

понимании катарсис — это преодоление одиночества и отчужденности, достижение человеческой солидарности, качественный скачок в процессе социализации, формировании гуманистического мировоззрения, приобщение к высоким духовным ценностям. Поэтому, в последних исследованиях по проблемам воздействия новых форм и видов искусства его катарсическому составляющему придается особое место, ибо катарсис, как свидетельствует наш анализ, это такое воздействие искусства, которое возвышает, облагораживает и просветляет внутренний мир человека, проявляет его общечеловеческую духовную сущность. Понятно, что состояние катарсиса не так легко достижимо. Произведение должно содержать в себе мощные суггестивные импульсы, включающего также механизмы психического заражения и подражания, которые усиливают катарсический эффект.

Результаты проведенных нами за последние годы эмпирических социально-психологических исследований о воздействии современных форм и видов искусства широко представленных во всевозможных, различных аудио и видео источниках позволяют нам сделать определенные выводы. Так, в последних научных источниках широко представлены обширные американские и западноевропейские исследования о воздействии на личность сцен жестокости и насилия в кино, теле и видео фильмах (В. Семенов, Л. Берковиц, Д. Хиллман, Е. Доннертейн, Ф. Эндисон и др.) [2], [3], [4], [5], [6]. В работах этих исследователей преобладают выводы о негативном (в сущности, антикатарсическом) влиянии фильмов, насыщенных подобными сценами.

В русле подобных исследований автором данной работы, был проведен опрос учащихся средних специальных учебных заведений и лицеев. Он показал, что 26% юношей и 19% девушек были свидетелями или участниками конфликтов и драк, возникавших вскоре после сеансов фильмов-боевиков, содержащих сцены насилия и жестокости; 8,7% юношей и 13% девушек отметили, что просмотр подобных фильмов обычно вызывает у них чувства страха, недоверия к людям, а также раздражения, желания «сорвать на ком-нибудь злость» [7]. Обследование группы учащихся колледжей и лицеев (50 человек) с использованием методики САН (самочувствие, активность, настроение) и «цветопись» (А. Н. Лутошкин) до и после киносеанса «жесткого» боевика показало, что на юношей просмотр оказал возбуждающее воздействие, а на девушек — угнетающее (наблюдалось смещение выборов цветов в крайние части спектра) [8]. Эти данные (по выборке юношей) свидетельствуют в пользу теории переноса психофизиологического (эмоционального) возбуждения Д. Хиллмана, с помощью которой объясняются агрессивные реакции после просмотра фильмов, насыщенных сценами насилия, или, как утверждает В. Франкл: «Агрессивность, которую, якобы, можно переключить на безвредные объекты — например, на телеэкран, — в действительности лишь подкрепляется этим и подобно рефлексу, еще сильнее закрепляется» [9].

Интересны так же показатели исследования посвященных специфике эмоционального воздействия на зрителей традиционного и модернистского кинофильмов. Эксперимент проводился с использованием методики «цветопись» (В. Лутошкин) (до и после сеанса) и личностных тестов. Данные свидетельствуют, что после модернистского фильма настроение у аудитории понизилось гораздо больше, чем после просмотра традиционного кино. В ходе исследования при помощи личностных методик было выявлено, что любители модернистского кино, по сравнению с привер-

женцами традиционного, более тревожны, утомляемы, экстернальны, сильнее фрустрированы. Т.е. модернистский фильм со сценами шокирующего жестокого эффекта имел выраженный анти катарсический эффект.

Психофизиологические исследования западных и отечественных специалистов свидетельствуют об отрицательных эффектах воздействия также и современной рок-поп-музыки на личность, сходных с воздействием наркотических и психотропных средств.

Вместе с тем настоящее время народное, духовно-классическое и современное академическое искусство (включая литературу) становятся все более элитарным. В результате в широкой аудитории нарушается нормальная необходимая иерархия разновидностей, жанров и качества искусства, разрушается дух и основа истинной культуры, а самое главное — культуры новых поколений [10].

Социально-психологический подход к искусству подразумевает постоянный учет микро- и макросоциального контекста художественной коммуникации, т.е. того, что создание (творчество) и потребление (освоение) произведений искусства опосредованно социальным окружением, средой, групповой динамикой и социально-психологическими особенностями социальных групп, а также другими внехудожественными факторами. Особенно важным становится вопрос о противоречивости, амбивалентности самой природы воздействия искусства, обусловленного многоуровневой детерминированностью конкретной социальной и культурной средой.

#### Литература

1. Теория медиа Маршалла Маклюэна: как мы оказались в глобальной деревне [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <https://monocler.ru> › teoriya-media-marshalla-maklyuena (дата обращения: 16.10.2021)
2. Семенов В. Е. Социальная психология искусства как новая научная отрасль / В. Е. Семенов. — [Электрон-

ный ресурс] — Режим доступа: <http://www.old.jourssa.ru> › 2 › 3bSemenov (дата обращения: 27.09.2021).

3. Берковиц Л. Агрессия: причины, последствия и контроль / Л. Берковец. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nkozlov.ru> › book › 254-berkovic-leonard-agressija.. (дата обращения: 23.09.2021).

4. Zillmann D. Excitation transfer in communication mediated aggressive behavior // *J. of Exp. Soc. Psychol.* 1971. N 4. P. 419–434.

5. Donnerstein E. Aggressive erotica and violence against women *Contemporary readings in social psychology.* Chicago, 1985. P. 257–268.

6. Andison F. S. TV violence and viewer aggression: Accumulation of study results 1956–1976 // *Public Opinion Quarterly.* 1977. N 41. P. 314–331.

7. Шакеева Ч. А. Социально-психологические аспекты влияния современного кино на ценностные ориентации молодежи (на материале кинематографии западных стран). Автореф. дис.канд.психол.наук/ Ч. А. Шакеева. — Ленинградский государственный университет им. А. А. Жданова. — 1983. — 20 с. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://childpsy.ru> › dissertations (дата обращения: 22.10.2021).

8. Лутошкин А. Н. Исследование эмоциональных состояний группы школьников: дис.канд.психол. наук / А. Н. Лутошкин. — Курск, 1968. — 188с. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.dissercat.com> › content › psikhologiya-et... (дата обращения: 23.10.2021).

9. Франкл В. Человек в поисках смысла. / В. Франкл. — Москва: Прогресс, 1990. — 368 с. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://imwerden.de> › pdf › frankl\_chelovek\_v\_pois... (дата обращения: 23.10.2021).

10. Швейцер А. Культура и этика. / А. Швейцер. — Москва: Прогресс, 1973. — 115 с. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.twirpx.com> › ... › Этика и эстетика › Этика (дата обращения: 15.10.2021).