

УДК:330:796(575.2)

DOI: 10.35254/bhu/16948386\_2021\_56\_57\_29

Мусаев Ы. И.,  
БГУ им. К. Карасаева  
Курегенова Д. А.,  
КГУСТиА им. Исанова

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

### Аннотация

Современный мир меняется быстрыми темпами, и многие государственные органы ищут новые способы управления в экономике и в социальной сфере страны. Способы менеджмента меняются, исходя из опыта, креативности и инновационности современных менеджеров. При этом достаточно многие руководители, особенно в государственных структурах, осторожно подходят или мягко отказываются от этой затеи. Причиной тому, недостаток опыта по внедрению, применению новых технологий. Технология государственно-частного партнерства в области социальной сферы в нашей стране крайне редко применяется, в то же время этот метод является очень важной для привлечения общественных, профессиональных специалистов для выполнения социальных заказов государства и для экономии финансовых средств из государственного бюджета.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, неправительственные организации, физическая культура и спорт.

## КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДАГЫ ДЕНЕ ТАРБИЯ ЖАНА СПОРТ ЖААТЫНДАГЫ МАМЛЕКЕТТИК-ЖЕКЕ ӨНӨКТӨШТҮКТҮН ЭКОНОМИКАЛЫК НАТЫЙЖАЛУУЛУГУ

### Кыскача мазмуну

Заманбап дүйнө аябай тездик менен өзгөрүүдө жана азыркы мезгилде көптөгөн өлкөлөр экономика жана социалдык чөйрөдө башкаруунун жаңы ыкмаларын издөөдө. Жалпы эле башкаруудагы заманбап башкаруучулардын өзгөрүүсү тажрыйбага, чыгармачылыкка жана жаңыланууга барып такалат. Ошондуктан, көбүнчө мамлекеттик ишканалардагы жетекчилер бул агымга сактык менен мамиле жасап, билгизбей баш тартышууда. Негизги бөгөт бул жаңы ыкманы өздөштүрүү жана колдонуу болуп эсептелет. Биздин өлкөдө, социалдык чөйрөдөгү мамлекеттик-менчик кызматташуунун ыкмаларын колдонуу жокко эсе, ошондой эле бул ыкма коомдук, кесипкөй адистери менен социалдык заказдарды аткаруу аркылуу мамлекеттик казынанын каражатын үнөмдөөгө болот.

**Түйүндүү сөздөр:** мамлекеттик-менчик кызматташуу, мамлекеттик эмес уюмдар, дене тарбия жана спорт.

## ECONOMIC EFFICIENCY OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE KYRGYZ REPUBLIC

### Abstract

The modern world is changing rapidly and many government agencies are looking for new ways of management in the economy and social sphere of the country. The ways of management are changing based on the experience, creativity and innovativeness of modern managers. Thus many managers, especially in the state structures cautiously approach or softly refuse this undertaking. The reason is that sometimes they do not have enough experience to implement and apply new technologies. The technology of public-private partnership in the social sphere is rarely applied in our country, at the same time this method is very important to attract public, professional specialists in execution of social orders of the state and at that it is possible to save the financial means of the state budget.

**Key words:** public-private partnership, non-governmental organizations, physical culture and sports.

В последние годы в странах СНГ вследствие трансформации национальной экономики и социальной сферы, а также сильных глобализационных процессов мирового сообщества, незаметно и глубоко внедряются международные стандарты условия жизнедеятельности.

За 30 лет независимости каждый из стран Содружества преодолели кризисные процессы. Сегодня мы можем констатировать тот факт, что в обществе многие люди имеют возможность выделить достаточные средства на улучшение своего здоровья. Но, несмотря на это «наша» героическая страна пережила три революции и несколько мировых и национальных финансовых кризисов.

Так, наша государственная и общественная структура умело миновала эти страшные эксцессы и получила богатый опыт. Впоследствии, на базе вышеназванных опытов, создавали государственно-частное партнерство в области социальной сферы.

В начале 2000 годов государственные структуры практически не признавали общественных институтов, предпочитая искусственно созданные «неправительственные объединения», возглавляемые ближайшими лицами руководства республики.

Многие НПО, созданные простыми гражданами, не получали гранты, положенные для нашей республики. Из этого НПО извлекали навыки обращения с непосредственными грантодателями. В дальнейшем они образовывали национальные ассоциации, которые готовили документы для получения грантов. В дальнейшем зарубежные грантодатели свой стратегический курс и деятельность направили

непосредственно на НПО [3].

С тех пор прошло определенное время и на глазах меняется политика государственной структуры в отношении специализированных неправительственных организаций страны, бизнес-структур или некоммерческих общественных организаций социальной сферы. Это очень повлияло на мощное развитие государственно-частных партнерских отношений и в дальнейшем была создана четкая линия перспективного сотрудничества в области социальной сферы.

Одной из таких сфер являются физическая культура и спорт, находящиеся в вечной дотации государственного бюджета, кроме небольшой спонсорской помощи от частных предприятий. До сих пор многие государственные функционеры не обращают внимания на этот феномен: спорт и искусство, через физическую культуру, могут стать сильной маркетинговой рекламой за рубежом.

Необходимо отметить, что сильная политика, популяризация или реклама страны за рубежом происходит с малыми финансовыми тратами из государственного бюджета, только через физическую культуру и спорт. Тому подтверждение тот факт, что многие страны становятся узнаваемы только через знаменитых спортсменов, личностей здоровой жизни и выдающихся представителей культуры и искусства! Если брать в данное время, футболистов Месси и Роналду, бойца UFC Валентину Шевченко или певицу Аллу Пугачеву, певца Энрике Иглесиаса, то их знают даже в глухих селениях, их считают кумирами, носят футболки с их изображениями, становясь их вечными фанатами.



Если есть свои люди в любой стране, то бизнесмены этой страны могут иметь большую возможность продвижения всех приоритетов в этой стране, используя бренд соотечественника. Через духовное богатство можно найти ключ к открытию, расширению и постоянному местопребыванию своего бизнеса в данной стране.

Из схемы видно, что Международные Исык-Кульские спортивные игры (МИКСИ) являются ежегодным соревнованием, включенным в «Календарь основных международных и национальных соревнований», основным исполнителем которого утверждено Государственное агентство физической культуры и спорта. Цель — проведение спортивных игр для стран СНГ, ШОС и других государств, укрепление дружбы между народами, обмен опытом в области физической культуры и спорта через проведение этих игр.

МИКСИ-2021 проводится с 2001 года и его популярность растет с каждым годом, и количество участников увеличивается, но организация и проведение игр затрудняется. Связана сложность проведения как с техническими, материальными и организационными проблемами, так и с человеческими. Как сформировать структуру и создать отлаженный механизм МИКСИ? Данная проблема является важнейшей в деятельности ГАФКиС.

Так, для решения существующих недостатков в последнее время ГАФКиС заинтересован в том, чтобы привлечь федерации по видам спорта (неправительственные организации — НПО) специализирующихся в спорте, и начать работать по системе государственно-частного партнерства (ГЧП).

В течение последних пяти лет федерации по видам спорта больше вовлекаются в подготовку, организацию,

проведение и подведение итогов игр. Вообще, ГАФКиС координирует деятельность всех волонтерских НПО, распределяет профессиональные функциональные задачи, а также выделяет финансовые средства и обеспечивает соответствующими нормативно-правовыми актами.

1. ГАФКиС выполняет на этих играх роль основного хозяина и заказчика игр, а также, не вмешиваясь в процесс соревнований, наблюдает и больше координирует деятельность НПО. Выделенные финансовые средства направляются на аренду спортивных арен, жилья и на питание организаторов, приобретение спортивных реквизитов и наград (кубки, медали, дипломы и призы) [5].

2. РС ДФСО профсоюзов наделена полномочиями принимать заявки, собирать денежные средства от участников (по 200 сом), подготовкой мест проживания, питания судей, зарубежных участников, обеспечением спортивными реквизитами, места проведения и другие. И они чисто выполняют административно-хозяйственную работу [5].

3. Федерациям по видам спорта поставлена задача — организация и проведение соревнований, награждение и подведение их итогов. Также на них возложены задачи по обеспечению соревнований по видам высококвалифицированными арбитрами, использованию и строгому соблюдению высокого международного стандарта и правил игры. А федерациям отведена роль только оператора спортивного соревнования [5].

Таким образом, государственный орган, имея финансовые средства и, как основной организатор МИКСИ, пошел на очень полезный и продуктивный маневр. Что дает данный шаг? Взаимопонимание, добросовестность, ответственность, а самое главное — доверие!

Таблица 1. Модели инвестирования в ГЧП

Модель	Собственность	Управление	Финансирование
Модель оператора	Частная/ государственная	Частное	Частное
Модель кооперации	Частная/ государственная	Частное/ государственное	Частное/ государственное
Модель концессии	Государственная	Частное/ государственное	Частное/ государственное
Модель договорная	Частная/ государственная	Частное	Частное
Модель лизинга	Частная	Частное/ государственное	Частное/ государственное

Для ГАФКиС очень полезно выбрать тип и модели ГЧП (таблица № 1), где наиболее подходящей является «модель кооперации» — собственность, управление и финансирование — частно-государственное партнерство [4, с. 13]. Используя данные модели, ГАФКиС решает государственный социальный заказ в календарном плане и путем ГЧП эффективно выполняет следующие задачи:

1. Экономия финансовых средств из государственного бюджета.

2. Уменьшение количества сотрудников из аппарата ГАФКиС для организации игр.

3. Усовершенствование структуры и системы организации спортивных соревнований путем привлечения высококвалифицированных специалистов, современных технологий и качественного спортивного сервиса НПО.

4. Внедрение современных технологий для орга-

низации и проведения спортивных игр от сельских сообществ до международных спортивных форумов.

5. Усовершенствование опыта и обучение практическим навыком представителей и тренеров команд участников соревнований в области спортивного менеджмента и уменьшение риска безопасного проведения соревнований.

6. Уменьшение коррупционных схем в отмывании финансовых средств из государственной казны [5].

Таким образом, государственный орган выступает основным инициатором-организатором в выполнении ГЧП в области физической культуры и спорта, профсоюзное спортивное ведомство выступает, как общественный партнер, а НПО (федерации, ассоциации по видам спорта) оператором-исполнителем спортивных мероприятий, то есть выполняет определенную нагрузку и тем самым становится паритетным участником в ГЧП. Данная система

деятельности в государственно-частном партнерстве дает большой эффект в государственной политике по физической культуре и спорту, и в дальнейшем необходимо вести исследовательскую работу над этой проблемой, а также ГАФКиС имеет возможность в своей перспективной работе внести коррективы в этом направлении [6].

#### **Литература**

1. Закон Кыргызской Республики от 22 июля 2019 года № 95 «О государственно-частном партнерстве».
2. Постановление Правительства Кыргызской Республики от 16 июня 2016 года № 327 «Об утверждении Программы развития государственно-частного партнер-

ства в Кыргызской Республики на 2016–2021 годы»

3. Калилова Г., Рахмидинова А. Государственно-частное партнерство: новые возможности для Кыргызстана / Г. Калилова, А. Рахмидинова. [Электронный ресурс] — Режим доступа: [www.akipress.kg](http://www.akipress.kg) 2010. (дата обращения: 23.10.2021).

4. Шарингер Л. Новая модель инвестиционного партнерства государства и частного сектора / Л. Шарингер // Мир перемен. — 2004. — № 2. — 32 с.

5. URL: <http://ppp.gov.kg>. (дата обращения: 21.09.2021).

6. URL: <http://mineconom.gov.kg/ru/direct/7/192> (дата обращения: 23.09.2021).
-