

УДК 80.82

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ПСИХОЛОГИИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КЕСИПКӨЙЛҮКТҮН ПСИХОЛОГИЯСЫН ИЗИЛДӨӨДӨГҮ НЕГИЗГИ БАГЫТТАР
MAIN DIRECTIONS OF RESEARCH OF ENTREPRENEURSHIP PSYCHOLOGY

*Халимова М.В. доцент,
заведующая кафедры психологии
Андижанский государственный университет*

Аннотация: Одна из трудностей определения понятия «предпринимательство» состоит в том, что это слово является одновременно и общеупотребительным термином, и научным понятием. В первом случае его содержание может быть раскрыто, исходя из его толкования в словарях и энциклопедиях. Здесь оно раскрывается как деятельность, связанная с созданием, поддержанием и развитием предприятия, «дела», а также с производством товаров и услуг. Уже в этом, достаточно широком смысле понятие предпринимательство имеет не только экономическое (производство товаров и услуг с целью получения прибыли), но и психологическое содержание. Предпринять что-либо, — значит сделать инициативное, упреждающее действие, проявить активность до того, как будут четко определены ее условия и последствия. Способность к регулярному и успешному осуществлению такого рода активности, предполагающей умение быстро принимать и реализовывать решения в условиях неопределенности, определяется в повседневном языке как предприимчивость.

Annotation: One of the difficulties in defining the concept of “entrepreneurship” is that this word is both a commonly used term and a scientific concept. In the first case, its content can be disclosed on the basis of its interpretation in dictionaries and encyclopedias. Here it is disclosed as an activity related to the creation, maintenance and development of the enterprise, the “cause”, as well as the production of goods and services. Already in this rather broad sense, the concept of entrepreneurship has not only economic (production of goods and services for profit), but also psychological content. To do something is to take an initiative, preemptive action, to be active before its conditions and consequences are clearly defined. The ability to regularly and successfully carry out this kind of activity, which implies the ability to quickly make and implement decisions in the face of uncertainty, is defined in everyday language as enterprise.

Аннотация: "Мүлкүн" аныктамасына кыйынчылыктардын бири сөз жалпы мөөнөтү жана илимий түшүнүктөр да болуп саналат. Биринчи учурда, анын мазмуну газетле жана сөздүктөр анын чечмелөө негизинде ачылышы болот. Бул жерде аны менен байланышкан иш-чараларды түзүү, ишкананын колдоо жана өнүктүрүү, "бизнес", ошондой эле, өндүрүү жана кызмат катары айкын көрүнүп турат. Ал тургай, мындай учурда, бир эмес, кенен мааниде, ишкердик түшүнүгү бир гана экономикалык (пайда үчүн материалдык жыргалчылыктарды жана кызматтарды өндүрүү) эмес, ошондой эле психологиялык мазмуну. бир нерсе үчүн - ал ачык-айкын, анын шарттары жана кесепеттерин аныктоо алдында алдын ала, алдын ала иш-чаралардын активдүү кылууга. үзгүлтүксүз жана ийгиликтүү иштин ушул түрүн ишке ашыруу мүмкүнчүлүгү тез жана ишкана катары күнүмдүк тилинде аныкталат белгисиздиктин шартында чечимдерди ишке ашыруу үчүн билүүнү талап кылат.

Ключевые слова: Предпринимательство, бизнес, предприниматель, экономика, компетенция, психологический аспект.

Key words: Entrepreneurship, business, entrepreneur, economy, competence, psychological aspect.

Урунттуу сөздөр: Ишкердик, ишкердик, ишкер, экономика, кесиптик, психологиялык аспект.

Исторический анализ термина «предприниматель», или «антрепренер» (от фр. *antreprenuer* — посредник), показывает, что этот термин появился в Западной Европе в средние века и первоначально обозначал организаторов крупных музыкальных представлений и парадов, а также строительных и производственных проектов. Затем, начиная с XVII в., так называли лиц, которые заключали с государством контракт на выполнение определенных работ или поставку продукции и выступали посредниками между заказчиком и исполнителями. Поскольку стоимость выполнения работ оговаривалась заранее, предприниматель распоряжался прибылью и нес ответственность за убытки от реализации контракта. С этого времени наряду с функциями организации и руководства осуществлением предприятия отличительными чертами предпринимательства становятся деятельность в условиях риска и ответственность за результаты предприятия. Другой важной вехой развития представлений о предпринимательстве явилось разграничение функций предоставления капитала для рискованного предприятия (венчурный капиталист) и реализации самого предприятия (собственно предприниматель).

Существенный вклад в развитие представлений о психологии предпринимательства внесли немецкие социологи М. Вебер (1864-1920), исследовавший развитие «предпринимательского духа» и роль протестантской религии и этики в его формировании, и В. Зомбарт (1863-1941), давший развернутые социально-психологические портреты типов предпринимателей. Среди отечественных мыслителей большое внимание роли психологических факторов в хозяйственной и, в частности, предпринимательской деятельности уделяли С. Н. Булгаков (1871-1944), П. Б. Струве (1870-1944), П. Н. Савицкий (1895-1965). [1,82]¹. Характерной особенностью российских работ, посвященных предпринимательству, является повышенное внимание к социально-психологическим аспектам этого феномена: проблемам общения, взаимодействия и взаимоотношений между людьми и группами в хозяйственной деятельности. Так, П. Н. Савицкий рассматривает предпринимательство не только как хозяйственно-экономическую, но и как особую духовно-экономическую деятельность. Хозяйское отношение включает в себя, по мнению автора, не только стремление к получению наибольшего дохода, но и стремление к сохранению и расширению удовлетворенности работающих в хозяйстве людей. Большое число исследований в дореволюционной России было посвящено таким интересным социально-психологическим феноменам, как предпринимательские общности. В обзоре этих работ Е. В. Шорохова отмечает, в основе создания таких хозяйственных общностей, как товарищества, артели наряду с хозяйственными целями было и общение, объединение людей в группы на основе взаимной помощи, доверия и взаимной ответственности, однако, с развитием капиталистических отношений все большее распространение получали акционерные общества, для которых характерно четкое ограничение имущественного участия и ответственности индивидов в совместном предприятии.

Современное понимание предпринимательства как экономического явления и роли предпринимательства в экономическом развитии представлено в работах И. Шумпетера

¹ Автономов В. С. Предпринимательская функция в экономической системе / Отв. ред. В. И. Кузнецов. — М.: ИМЭМО, 1990. - 82 с.

«Теория экономического развития» (1912, на русском языке — 1982), Ф. фон Хайека (1992), Дж. М. Кейнса (1978), П. Друкера (1992) и др. В последние годы к анализу феномена предпринимательства обратились и отечественные экономисты В. С. Автономов (1990), В. С. Агеев (1991) и социологи Т. И. Заславская (1995), В. В. Радаев (1993) и др.¹[2,106]

Необходимость предварительного анализа и определения понятия «предпринимательство» связана с тем, что в современной науке до сих пор отсутствует единство в понимании сущности этого явления, его отличительных признаков и даже четкое и общепринятое определение самого термина «предприниматель». Основные причины этого обстоятельства следующие:

предпринимательство — сравнительно новый, по крайней мере, в масштабах исторического развития общества феномен;

это развивающееся явление, поэтому оно подвержено серьезным изменениям даже в своих сущностных характеристиках и имеет глубокую специфику в различных исторических, экономических и социо-культурных условиях;

это сложное, многоаспектное явление, в котором тесно переплетаются экономические, социальные и психологические стороны.

Хотя решение задачи комплексного анализа феномена предпринимательства и определения этого понятия выходит за рамки психологической науки, без него не возможно ни вычленение психологического аспекта феномена предпринимательства, ни четкое ограничение предпринимателей как особой социальной группы, выступающей объектом эмпирических исследований.

Одна из трудностей определения понятия «предпринимательство» состоит в том, что это слово является одновременно и общеупотребительным термином, и научным понятием. В первом случае его содержание может быть раскрыто, исходя из его толкования в словарях и энциклопедиях. Здесь оно раскрывается как деятельность, связанная с созданием, поддержанием и развитием предприятия, «дела», а также с производством товаров и услуг. Уже в этом, достаточно широком смысле понятие предпринимательство имеет не только экономическое (производство товаров и услуг с целью получения прибыли), но и психологическое содержание. Предпринять что-либо, — значит сделать инициативное, упреждающее действие, проявить активность до того, как будут четко определены ее условия и последствия. Способность к регулярному и успешному осуществлению такого рода активности, предполагающей умение быстро принимать и реализовывать решения в условиях неопределенности, определяется в повседневном языке как предприимчивость. То есть предпринимательство — это особый вид экономической деятельности, предполагающей наличие у ее субъекта особых психологических качеств, раскрытие этих психологических особенностей и является главной задачей психологии предпринимательства. В последнее время наблюдается тенденция соединения академической психологии с различными областями ее практического применения. Предпринимательская деятельность сейчас является той областью, где этот процесс идет очень интенсивно. Еще недавно управленческое консультирование было на периферии российской академической науки, а такой сферы деятельности практических психологов, как бизнес-консультирование вообще не существовало. Бизнес-консультирование и управленческое консультирование являются эффективной, но не единственной формой оказания помощи предпринимателям. Сейчас психологи все активнее привлекаются к работе по формированию команд и работе с персоналом, проведению групповых тренингов и семинаров. На таких занятиях с помощью

¹ Агеев А. И. Предпринимательство: Проблемы собственности и культуры / АН СССР, Ин-т экономики. — М.: Наука, 1991, - 106с.

специальных методов обучения можно освоить новые психотехники в бизнесе, сформировать умение быстро находить решения в нестандартных ситуациях, хорошо разбираться в психологическом состоянии окружающих людей и уметь не директивно воздействовать на партнеров и персонал, развить поведенческую гибкость, умение уверенно чувствовать себя в сложных ситуациях, уметь управлять своими эмоциями, убедительно и аргументировано излагать свои позиции, добиваться согласованного решения спорных вопросов. В ходе такой подготовки значительное число людей открывают в себе новые возможности и обнаруживают способности, которые затем могут быть реализованы в новой практике.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Автономов В. С.* Предпринимательская функция в экономической системе / Отв. ред. В. И. Кузнецов. — М.: ИМЭМО, 1990. - 82 с.
2. *Агеев А. И.* Предпринимательство: Проблемы собственности и культуры / АН СССР, Ин-т экономики. — М.: Наука, 1991,- 106с.
3. *Андерсон Р., Шихирев П.* «Акулы» и «дельфины». Психология и этика российско-американского делового партнерства. — М.: Дело ЛТД, 1994. — 204 с.