

Необратимые изменения всех сфер окружающей среды оказывают влияние на конкретные предприятия и для того, что бы развиваться, менеджеру необходимо принимать и реализовывать хозяйственные решения.

Принятию управленческих решений предшествует анализ и оценка производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятия, позволяющие выявить главные взаимосвязи и взаимозависимости на предприятии.

По итогам проведенной работы мы справились с поставленной задачей по анализу деятельности предприятия и нашли выходы, для его дальнейшего развития и повышения организации деятельности на основе использования зарубежного опыта ОсОО «АТАР Энерджи».

Список литературы

1. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2010.
2. Абалкин Л. И. Курс переходной экономики. — М.: Экономика, 1997.
3. Абдымаликов К.А. Экономика Кыргызстана (на переходном этапе) Учебник.- Бишкек, 2007

УДК 338.436.33:637.1(575.2)

РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Эркинбаева Назик Эрнисовна, старший преподаватель кафедры “Экономика и финансы”, КГТУ им. И.Раззакова, Кыргызстан, 720044, г.Бишкек, пр. Мира 66. Тел: 0312-49-15-74, e-mail: nazik_ise_88@mail.ru

Карабаева Назира Шаназаровна, преподаватель кафедры “Экономика и финансы”, КГТУ им. И.Раззакова, Кыргызстан, 720044, г.Бишкек, пр. Мира 66. Тел: 0312-49-15-74, e-mail: nazisaid19@mail.ru

Аннотация: молочная промышленность является неотъемлемой частью АПК, а ее основная задача – гарантированно и стабильно обеспечивать население страны безопасными и качественными молочными продуктами.

Ключевые слова: рынок молока и молочной продукции, молочная промышленность.

DAIRY INDUSTRY DEVELOPMENT IN KYRGYZSTAN

Erkinbaeva Nazik Ernisovna, senior teacher of “Economics and finances”, Kyrgyzstan, 720044, c.Bishkek, KSTU named after I.Razzakov. Phone: 0312-49-15-74, e-mail: nazik_ise_88@mail.ru

Karabaeva Nazira Shanazarovna, teacher of “Economics and finances”, Kyrgyzstan, 720044, c.Bishkek, KSTU named after I.Razzakov. Phone: 0312-49-15-74, e-mail: nazisaid19@mail.ru

Annotation: the dairy industry is the integral part of agriculture, and its main task - to guarantee stable and provide the population of the country safe and high-quality dairy products.

Keywords: market of milk and dairy product, dairy industry.

Молочной отрасли Кыргызской Республики как части продуктового подкомплекса пищевой промышленности необходимо решать многие задачи, основные из которых связаны с необходимостью: дальнейшего укрепления собственного производства продукции на основе динамичного развития агропромышленного комплекса в целях снабжения населения молочными продуктами, промышленности - сырьем в объемах, необходимых для

экономического роста, увеличения экспорта при сокращении до рационального уровня импорта продовольственных товаров; оптимизации объемов производства и переработки молока; увеличения конкурентоспособности продукции, что позволит значительно расширить экспортные возможности предприятий республики, повысить доверие к ним на международном рынке; достижения устойчивого развития молочной отрасли в системе перерабатывающей промышленности АПК; создания безотходных производств с глубокой и комплексной переработкой молока; интеграции молочной промышленности Кыргызской Республики в международное сообщество. Молочная отрасль Кыргызстана включает в себя предприятия по производству сливочного масла всех типов, молоко обработанное жидкое, сливки не сгущенные или неподслащенные и сыры всех типов.

По данным Министерства сельского хозяйства и мелиорации, по Кыргызстану имеются 34 молокоперерабатывающих предприятия, больше всего в Чуйской области — 14; в Иссык-Кульской области - 6; в Жалал-Абадской области - 4; в Нарынской области - 2; в Ошской области – 2; в Таласской области – 6 и ни одного предприятия в Баткенской области. На молочную промышленность приходится 9,9% от общего числа предприятий производства пищевых продуктов [1].

По информации Министерства сельского хозяйства Казахстана, экспорт молочной продукции в Таможенный союз все еще разрешен только для 6 предприятий Кыргызстана: ЗАО «Ак-Жалга», ОсОО «Кант-Сут», ОАО «Бишкек-Сут», ЗАО «Урсус», ОсОО «Умут и К», ЗАО «Сут Булак», ОАО «Ак-Сут». В отношении остальных предприятий действует временное ограничение [4].

Объемы производства молочной продукции не стабильны практически по всем категориям товаров. В 2014 г. объемы производства сливочного масла по сравнению с 2010 г. сократился на 47,5 %, т.е. на 2004,5 т меньше, а выпуск сливок за четыре года сократилась на 39,7%, с 99,8 тыс. т в 2010 г. до 60,1 тыс. т. в 2014 г.

1-Таблица. Объем производства молочной промышленности

	2010г	2011г	2012г	2013г	2014г
Производство:					
сливочное масло всех видов, т	4212,3	2033,1	2168,4	1991,1	2207,8
молоко, обработанное жидкое, т	27037,4	19640,5	13035,3	21046,5	30644,8
сливки не сгущенные или не подслащенные, т	99,8	41,5	31,3	23,3	60,1
сыры всех типов, т	3574,4	3741,8	2996,4	3256,0	3113,4

Национальный статистический комитет, Кыргызстан в цифрах 2015г

Производство молочной продукции по территории Кыргызстана рассредоточено крайне неравномерно, что можно объяснить различием в природных и социально-экономических условиях. Бесспорным лидером по производству молочной продукции (цельного молока, сыра и сливочного масла) является Чуйская область, что составляет 361,9 тыс. тонн за 2014г, это 25% от общего производства продукции по республике. Рост производительности за 2014г по сравнению с 2010г в Нарынской области составляет: 2%; в Жалал-Абадской области: 5,3%; в Иссык-Кульской области: 11,2%; в Нарынской области: 0,7%; в Ошской области: 8,7%; в Таласской области: -8,8%.

Эффективность работы организаций молочной промышленности определяется уровнем использования сырьевых ресурсов, затратами на выпуск продукции и выручкой от ее реализации. Важнейшими показателями, характеризующими эффективность использования производственных ресурсов данных организаций, являются товарной продукции их тонны перерабатываемого сырья, полученная прибыль и рентабельность.

2-Таблица. Реализация сырого молока по территории (тонн)

	2010г	2011г	2012г	2013г	2014г
Все категории хозяйств	837065	888958	809048	963527	1054906
Баткенская область	44331	42857	34587	22683	56474
Джалал-Абадская область	156656	159730	109484	226920	251946
Иссык-Кульская область	122916	140843	120104	124354	134458
Ошская область	141469	165060	161346	156700	166154
Нарынская область	11920	33571	37049	53799	51408
Таласская область	66261	59496	59766	63506	64988
Чуйская область	293513	282837	282365	311083	324947
г. Бишкек	-	654	429	809	802
г. Ош	-	3910	3918	3672	3728

Национальный статистический комитет, Кыргызстан в цифрах 2015г

Из данных, приведенных в табл.2, видно, что в Кыргызстане реализация сырого молока на 2014г увеличилось на 26% по сравнению с 2010г. Самый высокий показатель в Нарынской области, который составляет 331,2%, самый низкий показатель в Таласской области он составил -1,9%, с 66231т до 64988т.

Таким образом, в настоящее время деятельность многих перерабатывающих предприятий и сельхозтоваропроизводителей остается убыточной, несмотря на рост цен на продовольственные товары и сырье. Вследствие этого главная задача государства — создание для отечественных товаропроизводителей молочной продукции необходимых условий и предпосылок, при которых они могут устойчиво и эффективно работать на продовольственном рынке. Необходимо, чтобы основная часть дополнительного дохода из торговли переместилась в сферу производства и переработки продукции.

Обеспечение продовольственной безопасности во многом зависит от развития собственной продовольственной базы, эффективного функционирования АПК, степени поддержки и защиты отечественного производителя сельскохозяйственной продукции.

В условиях рыночных отношений произошли принципиальные структурные изменения в реализации сельскохозяйственной продукции: закупки ее государством резко сократились; отношения товаропроизводителей с государством переведены на договорную основу. В результате произошла переориентация сельскохозяйственной промышленности с реализации продукции заготовительным организациям на альтернативные каналы сбыта на рынке, через собственную торговую сеть, по бартеру и т.д.

Основной проблемой в республике является отсутствие порядка в системе закупки сельскохозяйственной продукции. Большое количество посредников без лицензирования за бесценок скупают сельхозпродукцию и вывозят за пределы края, уводя от налогообложения значительные суммы.

В целях устранения большинства проблем, стоящих перед пищевой и перерабатывающей промышленностью республики, улучшения функционирования агропромышленного комплекса в целом предлагается изменить схему кредитования сельскохозяйственного производства, то есть осуществлять его через предприятия перерабатывающих и пищевых отраслей. Это позволит:

- уйти или значительно снизить переработку давальческого сырья (основу теневой экономики);
- повысить эффективность хозяйственной деятельности, заинтересовать и ускорить развитие как сельскохозяйственных товаропроизводителей, так и переработчиков;
- устранить массу посредников, поглощающих основную часть прибыли, как селян, так и переработчиков;
- увеличить коэффициент использования мощностей и поступлений в бюджет денежных средств;

- снизить роль монополистов рынка материально-технического обеспечения, повысить хозяйственную самостоятельность и ответственность за свою деятельность.

Перспективными направлениями в развитии молочной индустрии является создание агропромышленных формирований нового типа с учетом многообразия форм собственности и приоритета экономических интересов, построения равноправных взаимоотношений между их участниками, установления прочных интеграционных связей исключительно на рыночных принципах взаимовыгодного сотрудничества перерабатывающих предприятий и сельхозтоваропроизводителей, интегрирования этих структур в единые организационно-правовые формирования.

Перспективы развития отрасли связаны с увеличением объемов производства сырья сельскохозяйственной продукции и полном использовании имеющихся производственных мощностей.

В сложившихся экономических условиях есть два пути выхода из кризисного состояния молочной отрасли. Во-первых, необходима кооперация сельскохозяйственных и промышленных товаропроизводителей с учетом опыта развитых стран, при которой успешно решаются проблемы конкурентоспособности предприятий молочной промышленности и выхода их на мировой рынок. Кооперация и интеграция — это не насильственный, а наиболее целесообразный и эффективный путь создания взаимной заинтересованности товаропроизводителей в росте экономики, доступный хозяйственным структурам, заинтересованным в быстром экономическом росте производства на новых управленческих, организационных и имущественных основах.

Для повышения качества продуктов молочной промышленности необходимо:

- включение в стандарты и техническую документацию на используемое в производстве сырье и молочные продукты показателей, ограничивающих их калорийность, содержание в них основных пищевых веществ, с маркировкой данных показателей на индивидуальной упаковке молокопродуктов;

- усиление ведомственного контроля за пищевой ценностью и безопасностью молокопродуктов (особенно на малых предприятиях).

Одной из причин кризисного состояния молочной промышленности является разрушение производственно-экономических связей, особенно между производителями и переработчиками молока. Выявлена прямая зависимость эффективности производства перерабатывающих предприятий от объемов перерабатываемого сырья. Однако из-за низких закупочных цен при высокой себестоимости объемы производства и поставок молока на переработку снижаются.

Молокоперерабатывающие предприятия ощущают нехватку сырья, теряют поставщиков из-за распада сырьевых зон и всей системы заготовок. Недоиспользование производственных мощностей ведет к спаду объемов производства молокопродуктов. Причиной неэквивалентного обмена является монопольное положение перерабатывающих предприятий. Однако молочные заводы не имеют возможности повысить закупочные цены, так как это приведет к повышению цен реализации молокопродуктов. Социальная значимость молочных продуктов не допускает такого повышения: потребление их уже сейчас ниже физиологических норм, а низкий платежеспособный спрос приведет к еще большему сокращению потребления. Кроме того, наблюдается достаточно высокая доля затрат на сырье в общих затратах на реализованную молочную продукцию.

Поэтому совершенствование производственно-экономических отношений с производителями молока является основной задачей молокоперерабатывающей промышленности.

Во-вторых, чтобы заинтересовать товаропроизводителей в увеличении производства молока, есть и другой путь: правильно определить цену на покупаемое молоко в условиях рыночных отношений. Ранее в зарубежных странах, да и в нашей промышленности, оно оценивалось лишь по жиру. Но в последние годы в ряде стран преобладает тенденция учитывать при расчете за молоко не только содержание в нем жира, но и белка, сухого обезжиренного остатка, сухого молочного остатка как показателей, обуславливающих его качественную и питательную ценность.

Следует иметь в виду, что заинтересованность сельхозтоваропроизводителей в продаже молока перерабатывающим предприятиям по новым ценам обеспечит более полную загрузку предприятий и снижение себестоимости продукции, а также позволит постепенно нивелировать потери от более высоких закупочных цен.

На современном этапе развития рыночных отношений государство должно сосредоточить внимание на защите интересов и доходности сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий как основных товаропроизводителей продукции. Необходимо, чтобы основная часть дополнительного дохода переместилась в сферу производства и переработки сельскохозяйственного сырья.

Наряду с кооперацией и ценообразованием важнейшими факторами развития и повышения эффективности молочной отрасли являются:

- создание прочной кормовой базы, применение прогрессивных технологий заготовки, хранения и скармливания кормов;
- постоянное совершенствование племенной работы и воспроизводства стада;
- проведение технологической специализации производства молока;
- развитие материально-технической базы, освоение новых технологий, способствующих повышению качества молока;
- интеграция сельхозтоваропроизводителей с обслуживающими и перерабатывающими предприятиями;
- научное обеспечение развития отрасли;
- подготовка и переподготовка кадров с умением хозяйствования в рыночных условиях.

Однако, несмотря на предложенные меры, в современной экономической ситуации ни сами товаропроизводители, ни молокоперерабатывающие предприятия собственными усилиями не смогут обеспечить производителям молока расширенное воспроизводство. Необходимо государственное дотирование молочного скотоводства, как это принято в развитых странах.

Внешнеэкономическая политика государства должна быть направлена на защиту отечественного товаропроизводителя от негативного влияния сельскохозяйственного рынка за счет установления жесткого контроля на таможне, осуществления регулирования импорта и экспорта через систему пошлин, квот, компенсационных сборов, доведения пошлин до уровня, установленного в странах ЕАЭС.

На современном этапе должна быть произведена замена оборудования с внедрением автоматизации и компьютеризации на предприятиях, улучшение сельскохозяйственного сырья за счет глубокой и полной его переработки, увеличение объемов переработки молока, выпуск новых видов продукции, расширение ассортимента, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции за счет улучшения ее товарного вида, увеличение выпуска товаров в мелкой упаковке, увеличение собственной торговой сети для реализации произведенной продукции, расширение рынка сбыта за пределы края.

Наиболее полное использование производственных мощностей в республике позволит:

- увеличить объем производства продукции переработки молока, цену на производимую продукцию, согласно складывающимся на рынке, с учетом инфляции, что даст возможность получить дополнительную прибыль;
- строгое соблюдение всех договорных обязательств между заводами и поставщиками сырья, особенно в вопросах взаиморасчетов за продукцию;
- корректировка цен за молоко в сторону их повышения с учетом его качества и цен реализации молочной продукции при участии представителей от хозяйств - поставщиков сырья;
- обеспечить доставку молока от предприятий на переработку транспортом завода;
- создать максимум благоприятных условий для заинтересованности поставщиков давальческого сырья путем дифференциации цен в зависимости от количества поставляемого ими молока.

Одной из важнейших задач является расширение рынка сбыта готовой продукции за пределы республики. Это потребует создания и активизации работы маркетинговой службы на предприятиях, улучшения качества и конкурентоспособности продукции.

Список литературы

1. Конкурентоспособность предприятий перерабатывающей промышленности в рыночных условиях // Экономика и статистика. - 2000. - № 2, С.
2. Потребительский рынок Кыргызской Республики: 2010-2014.- Б.: Нацстатком. КР. 2015.
3. Сельское хозяйство Кыргызской Республики 2010-2014.- К 97 Б: Нацстатком КР, 2015г.
4. <http://milknet.ru/news/kirgizstan-reyting-molokopererabativayushchih-predpriyatiy-po-otchisleniyam-343041>.