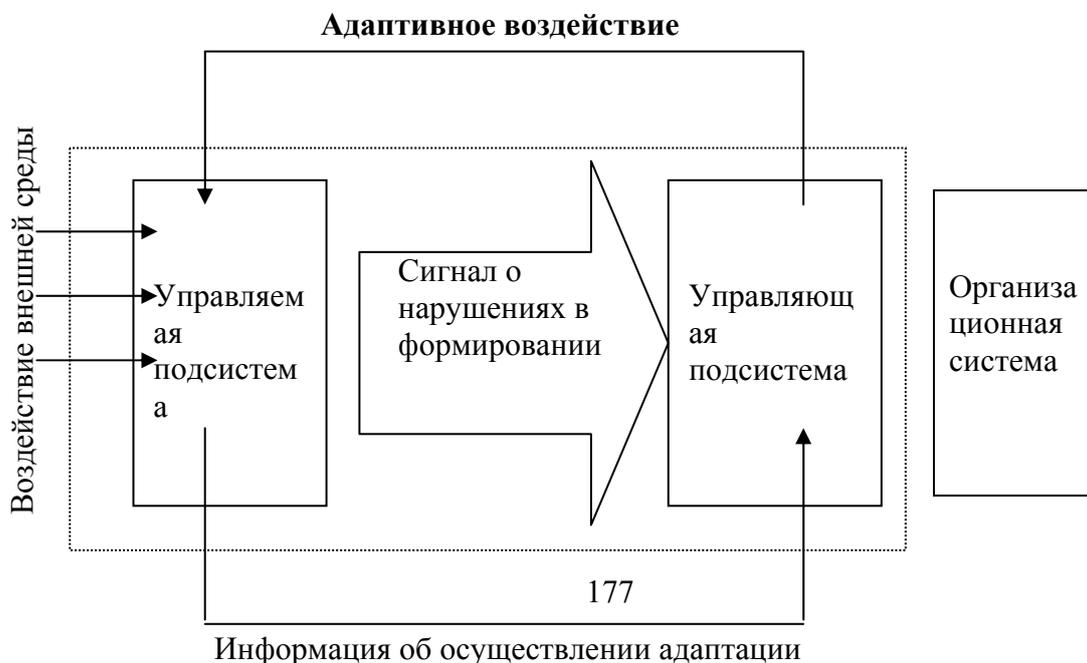


ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИМЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Новые условия хозяйствования, переход к рыночным отношениям диктуют предприятиям необходимость адаптации к происходящим изменениям в законодательной, экономической и социальной сфере. Координация хозяйственной деятельности между предприятиями осуществляется рынком, действия же предприятий на рынке во многом определяются не только техническим уровнем производства, но и степенью разделения ответственности за принимаемые решения, и преследуемыми целями. Как показывает практика, одним из основных факторов, способствующих либо препятствующих внедрению (и освобождению) нововведения, является отношение к нему организации, или, другими словами, инновационная восприимчивость – инновативность организации.

Однако никакое нововведение (или его внедрение) не может являться для организации самоцелью; к освоению все новых нововведений предприятие властно побуждает необходимость сохранения своего положения на рынке или в системе общественного производства. С этой точки зрения настоящее переходное положение экономической системы Казахстана, постоянно происходящие изменения в правовой (законодательной, экономической и социальной сфере можно рассматривать в приложении к отдельной организации как источник целого ряда вновь возникающих факторов, адекватная реакция на которые со стороны организации и будет представлять собой целостный комплекс нововведений, объективно необходимых для адаптации к новым условиям хозяйствования. Эти нововведения могут лежать в различных областях, т.е. являться продуктивными, технологическими или же управленческими, но, на наш взгляд, осваиваться они должны организацией в комплексе, представляя систему, способную адекватно отреагировать на изменения внешней среды. В общем виде схему осуществления адаптационных изменений в организации можно представить следующим образом (рисунок). Нововведения, таким образом, представляются реакцией организации на воздействие внешней среды и могут быть рассмотрены как изменения в подсистемах (или их параметрах). Процесс управления нововведениями на предприятии, столь актуальный в настоящее время, процесс управляющего воздействия на динамику фаз нововведения в организации предопределяется инновационной восприимчивостью и может быть с полным основанием идентифицирован с адаптационным процессом.

При этом под адаптацией, согласно А. Михайлову, понимается вид управленческой деятельности, вызванный изменениями характеристик внешней среды и осуществленный путем изменения параметров одной или всех подсистем производственной организации.



Модель адаптационного воздействия управляющей подсистемы

Количество измененных подсистем будет зависеть от размеров возмущения, возникающего во внешней среде. Известный состав подсистем организации позволяет сформировать совокупность элементов производственной системы, рассматриваемых как потенциальные ресурсы для определения инновационной восприимчивости.

Для условий любого производства в качестве источников формирования системообразующих параметров восприимчивости организации к нововведению могут быть названы следующие основные элементы производственной системы;

1. Технические ресурсы (производственное оборудование, основные и вспомогательные материалы и т.п.).
2. Технологические ресурсы (методы технологии, научные заделы, наличие конкурентоспособных идей и т.д.).
3. Пространственные ресурсы (производственные помещения, территория предприятия, коммуникации и т.д.).
4. Интеллектуальные ресурсы (квалификация, демографический состав работников, мобильность и т.д.).
5. Ресурсы организационной структуры системы управления (характер и гибкость управляющей системы, скорость прохождения управляющих воздействий).
6. Информационные ресурсы (характер располагаемой информации о внешней и внутренней среде организации, возможность ее расширения и повышения достоверности).
7. Финансовые ресурсы (состояние активов, ликвидность и т.д.).

Системный подход к инновационной восприимчивости предусматривает единство ее составляющих и осуществляемых процессов. Анализ предполагает рассмотрение в единстве и взаимосвязи состояния объекта адаптационного воздействия, т.е. элементов инновационной восприимчивости, и субъекта адаптационного воздействия, т.е. управляющей системы. Рациональное формирование и совершенствование субъекта должно соответствовать структуре и состоянию объекта адаптационного воздействия. Адаптивная способность элементов инновационной восприимчивости, которые представляют собой в целом взаимосвязанный и взаимодействующий комплекс, обеспечивающий целенаправленное воздействие на состояние системы. В этой связи необходимо установить соответствие составляющих объекта субъекту, обосновывая все содержательные элементы. Совокупность элементов инновационной восприимчивости была сформирована автором на базе вышеприведенной классификационной модели факторов и отражена в таблице.

Элементы инновационной восприимчивости

Элементы инновационной восприимчивости	Элементы управления системой
1. Материально-технические и технологические резервы	1. Технические средства управления
2. Финансовые резервы	2. Экономика управления
3. Научный потенциал	3. Инновационные ресурсы
4. Инновационный климат	4. Управленческий персонал
5. Организационная структура	5. Структура управления
6. Альтернативные стратегии и рыночные потенциалы	6. Управленческий процесс

Научный подход к определению и совершенствованию адаптационных возможностей организации предполагает установление фактического состояния составляющих инновационной восприимчивости. Для этого необходимо иметь

отчетливые представления о содержании каждого элемента. Они характеризуются с количественной и качественной стороны.

Совокупность элементов инновационной восприимчивости должна, по нашему мнению, способствовать определению возможностей организации в соответствии с уровнем создаваемого нововведения определяющих параметров.

Совокупность элементов рассматривается как системный подход к совершенствованию инновационной восприимчивости организации. Так как совокупность элементов в управляющей подсистеме (субъекте) должна соответствовать совокупности элементов в управляемой подсистеме, направленной на совершенствование инновационной восприимчивости. Рассмотрение во взаимосвязи и взаимозависимости элементов инновационной восприимчивости и элементов управления этой стороной деятельности организации позволяет сформулировать следующие условия, способствующие постоянному совершенствованию инновационной восприимчивости:

- способность обеспечить внутреннюю гибкость производственной системы за счет оснащения адаптивными средствами технологического оснащения и другого оборудования, а также за счет формирования адекватного изменения целей системы мышления персонала;
- способность обеспечить использование в производстве адаптивной технологии;
- способность обеспечить уровень конкурентоспособности товаров и услуг, требуемый для достижения лидерства и обслуживаемых и перспективных сегментов рынка;
- способность обеспечить возможность выпуска товаров и услуг в объемах, соответствующих потенциальному спросу на них в соответствующих сегментах рынка с учетом конкурентного статуса организации и планируемой доли расширения рынка;
- способность обеспечить высокую эффективность функционирования организации за счет наиболее рационального использования инвестиционных возможностей организаций;
- способность обеспечить эффективную разработку и реализацию стратегической программы технического и социального развития организации;
- способность осуществлять изменения планировочных решений, адекватных изменениями целей организации.

Состав всех элементов инновационной восприимчивости представляется необходимым и достаточным условием адаптационной способности организации, так как охватывает все стороны процесса инновации, обеспечивая рациональное и равномерное протекание динамичных фаз внедрения нововведения в организацию.

Тем не менее, значимость различных составляющих инновационной восприимчивости на различных стадиях инновационного процесса может быть различна. В меньшей степени влияет на приоритетность элементов для оценки инновационной восприимчивости и вид нововведения. В самом деле, не представляется спорным, что различные виды нововведения нуждаются в соответствующих ресурсах освоения.

Так, например, внедрение технологического нововведения, предполагающее кардинальную смену технологии, или освоение продуктового новшества требует, несомненно, большего привлечения элементов, характеризующих материально-технические, научные и производственные возможности организации, чем организационные нововведения.

В то время как динамика развития управленческого нововведения в значительной мере будет предопределяться инновационным климатом и другими социально-психологическими факторами. Главной проблемой в определении степени инновационной восприимчивости организации становится проблема оценки степени развития инновационного потенциала организации и условий внешней среды для создания и поддержания на высоком уровне адаптационной способности организации.