

УДК: 342.61 (575)(04)

**Мырзагулов Милан Мырзагулович**

к. пол. н., доцент  
кафедра периодической печати  
факультета журналистики  
КНУ им. Ж. Баласагына  
Эл.почта: myrzagulov@mail.ru

**Myrzagulov Milan**

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА КЫРГЫЗСТАНА ГАРАНТ ДЕМОКРАТИЧНОСТИ ГОСУДАРСТВА

### THE MODERN KYRGYZ MEDIA IS A GUARANTY OF THE STATE'S DEMOCRACY

---

**Аннотациясы:** Кыргызстандын заманбап медиасы мамлекеттин демократиялуулугунун кепилдиги. Өлкөнүн саясий активдүү шартында иштеп жаткан Кыргызстандын заманбап медиа каражаттарынын ишмердүүлүгү чагылыдырылат. Бүгүнкү кыргыз ММКлары өз иштери менен республиканын коомдук-саясий структурасында демократияны камсыздоочу кепилдик катары берилет. Аны менен бирге ар кандай пикирлердин б.а. плюрализмди пайда кылып келет.

**Негизги сөздөр:** Журналистика, медиа, СМИ, демократизация, журналист, аудиовизуальные СМИ, медиа рынок, медиа канал, интернет СМИ.

**Аннотация:** Современные медиа Кыргызстана - гарант демократичности государства. О деятельности современного медиа Кыргызстана функционирующие в условиях политической активности в стране. Сегодняшние кыргызские СМИ своей работой обеспечивают демократизацию в стране, выступая гарантирующим аспектом в общественно-политической структуре республики, тем самым формируя плюрализм мнений.

**Ключевые слова:** Журналистика, медиа, СМИ, демократизация, журналист, аудиовизуальные СМИ, медиа рынок, медиа канал, интернет СМИ.

**Annotation:** The Modern Kyrgyz Media is a guaranty of the state's democracy. The modern Kyrgyz media activities are functioning in conditions of political activity in the country. Current Kyrgyz media offers democratization in the country, which is guaranteeing aspect of the socio-political structure of the country, thereby forming a plurality of views.

**Keywords:** journalism, media, media, democratization, journalist, audiovisual media, media market, media channel, online media.

---

В современных трансформирующихся общественно-политических и социально-экономических условиях XXI века медиа структуры Кыргызской Республики достаточно активно обеспечивают коммуникативный процесс. Вовлекая тем самым, свою среднеазиатскую аудиторию не только в региональное, но и в более глобальное мировое информационное пространство.

Если акцентировать на те или иные виды медиа современного Кыргызстана с учетом

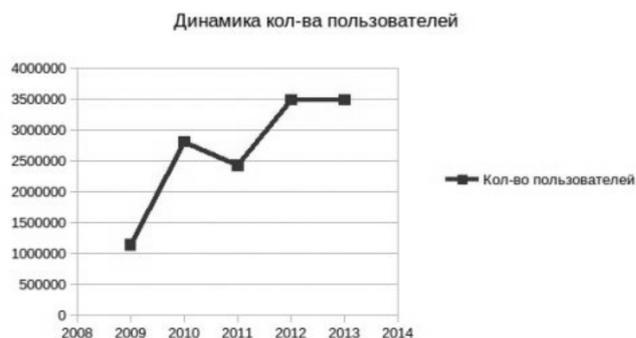
его долгожительства, то, конечно же, пальму первенства не отдадут печатные СМИ. А если рассмотреть деятельность медиа в контексте максимального влияния на аудиторию, то первенство остается за аудиовизуальными средствами массовой информации. Поскольку их потенциальные потребители, так называемой продукции, намного превышают своим количеством их первенцев, то есть печатную периодику. Такая тенденция невольно наводит на мысль и о нелегкой деятельности кыргыз-

ской газетно-журнальной периодики в новом тысячелетии. Так как в кыргызском общественном строе, так же, как и в других государствах постсоветского пространства, уже давно превалирует рыночные взаимоотношения. А в условиях рынка наличие конкурентной среды закономерный процесс. Кроме того, процесс изменения политического строя республики в результате прошедших двух революций, не прошли стороной деятельность медиа. В сфере же медиа процесс конкурентоспособности представлен в достаточно жесткой форме. Аргументом тому выступает то, что в республике до сих пор имеется только одно ежедневное столичное издание «Вечерний Бишкек». До распада союза газета функционировала под названием «Вечерний Фрунзе». Остальные же, которые представлены большинством количеством, являются еженедельными. Поскольку организовать выпуск тиража ежедневной газеты в условиях рынка и на территории Кыргызстана задача не из легких. Поэтому, сегодня печатные СМИ в Кыргызской Республике функционируют, что называется с максимальными усилиями. Концентрируя больше имеющегося своего потенциала, в первую очередь творческого и финансового для успешного выпуска своих номеров.

Несмотря на это, следует отметить, что это совсем не означает об отсутствии их достаточной активности. К примеру, практически все современные печатные СМИ Кыргызстана имеют свои так называемых сайты («странички») в Интернете. А представители практической журналистики работают практически без ограничений и запретов, предоставляя свои работы миллионам людей выступающим в качестве пользователей глобальной электронной сети. Местные специалисты именуют такую тенденцию признаками демократического внедряющегося процесса современного политизированного социума, где не последнее место отведено масс медиа.

Также тенденция, что в XXI веке, стратегическую роль в общественном развитии играет Интернет пространство стало уже очевидным фактом и в Кыргызстане. Это еще наглядно показывает его активный количественный процесс роста. К примеру, в 2009 году количество

интернет-пользователей в стране составляло 1 млн 141 тыс. 71 человек. А в 2010 году общее количество увеличилось в 2,5 раза (146,73%) или на 1 млн 674 тыс. 307 абонентов. По данным кыргызских информационных источников эта тенденция продолжает увеличиваться каждый год. Например, источник tazabek.kg представило динамику количества пользователей в Кыргызстане следующим образом:



Выступая основным конкурентом медиа структур, возможности Интернет пространства обеспечивает в первую очередь негосударственным печатным и, конечно же, электронным средствам массовой информации Кыргызстана роль главного действующего механизма с возможностью реализовать международное общение или же активный коммуникативный процесс.

В новом тысячелетии специфика деятельности современной печатной журналистики среднеазиатской республики связана со стремительными проникновениями интернет-технологий в систему и структуру местной СМИ. Такая тенденция приводит печатный рынок к процессу трансформации. То есть, в Кыргызстане постепенно изменяется характер распространения печатной информации, и работа журналистов газетно-журнальных изданий.

Современные исследователи медиа сферы также отмечают что, с приходом на рынок СМИ, так называемых социальных сетей, те традиционные СМИ претерпели ряд изменений. Это наводит на мысль, что в какой-то мере, интернет медиаканалы постепенно вытесняют традиционные. Но это не так, поскольку традиционные в первую очередь печатные СМИ показывают, что интернет медиа достаточно дружелюбно вливаются на местный или же кыргызстанский медиа рынок. Занимая свое

устойчивое место и никоим образом не вытесняя традиционные СМИ.

Тем временем, на фоне активной деятельности печатных СМИ не отстают и традиционные электронные медиа каналы Кыргызстана. Используя свои преимущества аудиовизуальные медиа достаточно комфортно функционируют в системе кыргызского СМИ.

Наличие в современном кыргызском об-

ществе практически всех видов медиа каналов обеспечивает население страны не только выбором источников информации, откуда можно брать информацию, но и показывает наличие политического плюрализма, который имеет свою актуальность в контексте экспансии демократической системы современного мира. В структуре, которой не последнее место занимает и центрально-азиатский Кыргызстан.

