

УДК: 338.439

Ташбаев А.М., к.ф.-м.н., профессор, ОшТУ

Структура продовольственного рынка Ошской области

Макалада Ош областында учурдагы азык-түлүк рыногунун структурасы жана азык-түлүк продуктыларын өндүрүүнүн абалы анализделген.

Ачкыч сөздөр: азык-түлүк рыногу, азык-түлүк товары, рыноктун структурасы, чарба жүргүзүүчү субъект.

В статье анализируется структура продовольственного рынка и текущая ситуация производства продовольственных продуктов в Ошской области.

Ключевые слова: продовольственный рынок, продовольственный товар, структура рынка, хозяйствующий субъект.

Продовольственный рынок представляет собой органическую часть общенационального рынка. Как и в других секторах экономики, в агропромышленном комплексе действуют общие закономерности экономического развития. Тем не менее, продовольственный рынок имеет целый ряд специфических особенностей, требующих их отдельного изучения, а также и особых подходов к анализу.

Продовольственный рынок – это целостная динамическая система рационального формирования и распределения продовольственных ресурсов первичной и вторичной переработки, обеспечивающая автоматическое согласование интересов производителей и потребителей в установлении объемов и структуры производства, а также достижение и поддержание необходимого качества и цены продукции.

Продовольственный рынок выполняет ряд важных функций в экономике страны [1]:

- создает условия по доведению продовольствия до потребителей;
- обеспечивает взаимодействие продавцов и покупателей посредством сделок купли-продажи;
- устанавливает количественные пропорции в производстве, распределении продовольственных товаров, структуре спроса и предложения;
- определяет уровень равновесных цен и пропорции между ценами различных продовольственных товаров;
- выполняет роль «индикатора» для отечественных товаропроизводителей и потребителей посредством прямых и обратных связей.

Особенность продовольственного рынка состоит в том, что на нем реализуются товары первой жизненной потребности – продовольствие, имеющее важнейшее жизненное значение. Продовольственный товар – это продукт, позволяющий удовлетворить физиологическую потребность человека в жизненной энергии, а также незаменимых веществах, что необходимо для обеспечения нормального функционирования его организма.

Поэтому продовольственный рынок попадает в сферу не только экономических, социальных, но и политических интересов. Таким образом, продовольственный рынок качественно выделяется среди других рынков совокупностью реализуемых на нем товаров, которые объединяются в группы взаимозаменяемых продуктов питания:

- а) продукты растениеводства: зерно и хлебопродукты; сахарная свекла, сахар и кондитерские изделия; картофель и картофелепродукты; овощи и бахчевые; масличные культуры и растительные масла; фрукты, плоды и ягоды; безалкогольные напитки и др.

- б) продукты животноводства: мясо и мясопродукты; молоко и молочные продукты; яйца; рыба и рыбопродукты; продукты пчеловодства.

Эти группы товаров составляют основу соответствующих продуктовых рынков, между которыми существует косвенная связь через единый платежеспособный спрос населения на продовольствие и определенную взаимозаменяемость в потреблении.

Продовольственный рынок объединяет рынок сельскохозяйственного сырья и готовых товаров – продовольствия. Рынок связан со всеми воспроизводственными стадиями в продовольственном хозяйстве, выполняющими свои определенные функции: производство формирует предложение, а потребление – спрос, распределение и обмен связывают потребление с производством. В товарном производстве рынок устанавливает экономические связи между производителями, удовлетворяя их личные и производственные потребности.

Субъекты рынка выступают на нем в качестве продавцов и покупателей, которые, по сути, являются рыночными партнерами с определенными правами и определенными обязательствами по отношению друг к другу и обществу в целом. Они вступают в различные по форме отношения между собой, цель которых для продавца – продать товар и получить прибыль, а для покупателя – купить товар и удовлетворить соответствующую потребность. Желание продавца получить максимальную прибыль и желание покупателя уплатить за товар минимальную цену уравниваются в соответствии с законом спроса-предложения.

Таким образом, функционирование продовольственного рынка определяется рядом условий [2]:

- право собственности хозяйствующих субъектов на средства производства, землю, произведенные продукты, доходы;
- свобода выбора видов и форм деятельности для любого хозяйствующего субъекта;
- равноправие субъектов различных форм собственности;
- свобода ценообразования, при которой цена на продукцию, работы, услуги формируется на основе соглашения между продавцом и покупателем при минимизации государственного вмешательства;
- самофинансирование: каждый субъект рыночных отношений, обретая экономическую самостоятельность, должен сам покрывать финансовые расходы на свое существование и развитие;
- конкуренция: в рыночной экономике благодаря многообразию форм собственности и свободе хозяйственного поведения возникают и автоматически поддерживаются условия конкурентной борьбы;
- создание рыночной инфраструктуры: товарных бирж, системы оптовой и розничной торговли, маркетинговых организаций, фондовых и валютных бирж, финансовых институтов и т. д.

В развитых странах рынок продовольствия представлен относительно большим числом фирм с высокой товарной дифференциацией. При этом четко выделяется группа фирм, занимающая доминирующее положение. Наряду с ценовой на рынке продовольствия большое значение имеет неценовая конкуренция, которую характеризуют интенсивная реклама, товарная дифференциация, а также улучшенные качества товаров и услуг.

Функциональная структура рынка сельскохозяйственной продукции состоит из таких сфер: производство сельскохозяйственного сырья и заготовка природных продовольственных ресурсов; производственная инфраструктура, которая включает сеть перерабатывающих предприятий; сфера товарно-денежного оборота, которая охватывает сеть предприятий оптово-розничной торговли и общественного питания; сфера потребления конечного продукта.

Состав и структуру продовольственного рынка можно классифицировать по различным признакам: по отраслевому; по региональному; по каналам реализации продовольственных товаров. Это дает возможность в составе всего продовольственного рынка выделить рынки отдельных товаров и рынки регионов для анализа их развития и достижения пропорциональности спроса и предложения как в целом по стране, так и по отдельным видам пищевой продукции, по регионам.

Рынок продовольственных товаров делится на типы по характеру продукции и конкурентному поведению фирм. По данному критерию на продовольственном рынке выделяют четыре вида рынков [2,3].

- рынок сырьевых продовольственных товаров. Он типичен для мукомольно-крупяной, сахарной и ряда других отраслей. Его характеризуют относительная однородность и стандартизованность продукции, реализация товаров крупными партиями.
- рынок продовольственных товаров высокой степени переработки. Продукция, реализуемая в этой рыночной группе, относится к разряду неоднородной, высокодифференцированной. Это табачные и кондитерские изделия, консервы, обширный ассортимент готовых к употреблению продуктов. Высокая степень дифференциации товаров означает, что по каждому виду продукции имеется широкий набор подвидов, марок и сортов с различными характеристиками качества. Но чем выше на рынке заменяемость товара, тем сильнее конкуренция и меньше возможностей для ценовых приоритетов. Важнейшим орудием конкурентной борьбы на таком рынке являются реклама и различные способы маркетинговых коммуникаций.
- рынок относительно однородной продукции с низкой степенью переработки (мясные полуфабрикаты и свежее мясо, молоко, свежие плоды и овощи и т. д.). Доступ на рынок этой группы товаров относительно свободный, ценообразование осуществляется на основе, близкой к конкурентному рынку.
- рынок продовольственного сервиса. Он включает все типы и классы предприятий общественного питания – от небольших буфетов и закусочных до дорогих ресторанов. Этот рынок специфичен и неоднороден. В нем можно выделить несколько подгрупп с различным уровнем сервиса и с ценообразованием.

Продовольственный рынок как система отношений товарно-денежного обмена состоит из субъектов, которые вступают между собой в экономические отношения по поводу владения, использования и купли-продажи объектов.

Хозяйствующие субъекты сельского хозяйства в республике, занятые производством продукции, подразделены на следующие категории: “государственные хозяйства”, “коллективные хозяйства”, “личные подсобные хозяйства граждан”, “крестьянские (фермерские) хозяйства”, “индивидуальные предприниматели”.

В целом по республике объем производства продукции сельского хозяйства значительно сократился в коллективных и государственных предприятиях. Их удельный вес в общей структуре в 2013 году составил 2,2 процента, в крестьянских хозяйствах 61,1 процента, а личных подсобных хозяйствах населения 34,6 процента [4].

В 2014 году по Ошской области функционировал 13 государственных, 51 коллективных хозяйств и 89938 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей[5].

Объем валового выпуска продукции сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства по области в 2014г. составил 34518,8 млн. сомов, что больше на 2143,8 млн. сом по сравнению с предыдущим годом и увеличился на 6,6 процента, а по сравнению с 2010г.– на 67 процента. Среднегодовой темп прироста объемов продукции за 2010-2014г. составлял 2,86 процента. В общем объеме валового выпуска продукции сельского

хозяйства, охоты и лесного хозяйства в 2014г. доля продукции растениеводства по Ошской области составила 44,0 процент, животноводства – 54,4, сельскохозяйственных услуг –1,6 процента [4,5].

Удельный вес Ошской области в общем объеме валового производства продукции сельского хозяйства целом по республике соответствовал 17,8 процента.

В последние годы объем производства продовольственных продуктов по Ошской области в основном имел положительную динамику за исключением отдельных видов. За 2010-2014 годы рост производства продуктов сельского хозяйства наблюдался для картошки, плодов и ягод, винограда, бахчевых, мяса, молока сырого, яиц и меда. В то же время отрицательная тенденция имело место по производству табака и масличных культур. Неоднородные изменения произошли в производстве овощей,хлопка-сырца, зерна (в весе после доработки), в том числе пшеницы, при этом положительные тенденции имели место по объему ячменя и кукурузы, см.табл. 1.

Производство зерна (в весе после доработки) в целом по области в 2014г. составило 292,2 тыс. тонн, что на 8,0 процента больше - чем в 2010г., и на 6,0 процента меньше чем в 2013г. При этом пшеница, произведенная в 2014 году – 123,2 тыс тонн, соответствовал 76,2 процента от 2010 г, и 86,6 процента в сравнении 2013 г. т.е. была меньше на 23,8 процента и 13,4 процента соответственно. Объем ячменя и кукурузы за 2014г. вырос на 169,6 процента и 163,7 процента соответственно, чем 2010 году.

Таблица 1

**Производство основных видов продукции сельского хозяйства
по Ошской области (тысяча тонн) [5]**

Виды продукции	2010	2011	2012	2013	2014	УД. ВЕС В ОБЩ. ОБЪЁМЕ (2013 Г) ПО РЕСПУБ., В %
зерно (в весе после доработки), в т. ч.:	270,6	257,1	287,2	310,9	292,2	17,1
а) пшеница	161,7	139,0	104,8	142,1	123,2	15,0
б) ячмень	9,2	9,7	15,8	15,0	15,6	5,0
в) кукуруза на зерно	93,7	103,4	161,2	153,7	153,4	27,0
рис	5,7	4,7	5,1	5,0	5,1	18,8
хлопок-сырец	31,6	38,1	33,8	23,7	26,8	34,5
табак	7,8	7,7	5,1	4,3	2,7	66,2
масличные культуры, в т. ч.:	21,7	19,9	18,4	17,5	14,6	31,4
а) подсолнечник	16,7	15,8	15,0	14,7	11,5	34,6
б) сафлор	4,9	4,1	3,4	2,8	3,1	21,7
картошка	150,5	161,4	170,1	179,0	180,2	13,4
овощи	107,9	107,6	134,9	130,7	136,2	14,8
бахчевые культуры	28,9	30,1	38,4	34,5	37,8	17,6
плоды и ягоды	41,4	45,3	45,9	47,5	48,6	20,3
виноград	1,4	2,2	2,6	2,7	2,8	33,3
мясо (в убой. весе)	39,5	40,0	40,3	40,5	42,1	21,8
молоко сырое	263,8	269,7	275,2	280,2	286,8	19,9
яйцо, млн. штук	42,4	43,7	44,8	46,8	48,4	11,1
мёд, тонна	389	316	405	430	433	26,7

Картофеля собрано 180,2 тыс., что на 20,0 процента больше, чем в 2010г, и на 0,7 процента больше чем в 2013г., овощей – 136,2 тыс. тонн, или на 26,2,процента больше, чем в 2010г. и на 4,2 процента больше - чем в 2013г. Хлопка-сырца (в зачетном весе) произведено 26,8 тыс. тонн, что на 15,2 процента меньше, чем в 2010г. и на 13,1 процента больше –чем в 2013г.

Производство табака (в зачетном весе) в сравнении с 2010 годом уменьшился в 2,9 раза и составил 2,7 тыс. тонн, а относительно 2013 года составил 62,8 процента или снизился на 37,2 процента. Масличных культурв 2014г. произведено 14,6 тыс. тонн, что меньше, чем в 2010г. в 1,5 раза.

В 2014г. хозяйствами всех категорий области произведено 42,1 тыс. тонн мяса (в убойном весе), что на 4 процента больше чем предыдущий год. 2010-14 годы производства мяса имел сравнительно устойчивый характер и в среднем ежегодно произведено 40,5 тонн. Из общего объема произведенного мяса (в пересчете на убойный вес, 2013 г.), 58,3 процента приходится на говядину и телятину, 30,1 – баранину и козлятину, 10,4 – конину, 1,2 процента –на мясо птицы.

За счет увеличения поголовья коров, производство молока за истекшие пять лет возросло на 8,7 процента и составило 286,8 тыс. тонн. Средний годовой надой молока на одну корову в 2013 г. составил 1753 кг, что на 260 кг меньше, чем в среднем по республике. Из общего объема произведенного молока 98,4процента приходится на коровье.

В 2014г. получено 48,4 млн. штук яиц, что на 14,2 процента больше, чем в 2010г. и на 3,4 процента, чем в 2013г. В среднем по области от одной курицы-несушки получено по 90 яиц, что на 23 штуки или на 20 процентов меньше чем по республике (113яиц).

К концу 2014г. в хозяйствах всех категорий содержалось 340,9 тыс. голов крупного рогатого скота, что на 13,5 процента, или на 40,6 тыс. голов больше, чем к концу 2010г. и на 6,1 процента, или на 19,7 тыс. голов больше, чем в 2013г. поголовье овец и коз на этот период составило 171,2 тыс. голов и в сравнении с 2010г. возросло на 18,7 тыс. голов, или на 12,3 процента, а в сравнении с 2013г. –на 7,6 тыс. голов, или на 4,6 процента. поголовье лошадей к концу 2014г. составило 89,9 тыс. голов и по сравнению с аналогичным периодом 2010г. возросло на 8,7тыс. голов, или на 10,7 процента, а в сравнении с 2013г. –на 4,3 тыс. голов, или на 5,0 процента. поголовье домашней птицы к концу 2014г. составило 853,2 тыс. голов и по сравнению с аналогичным периодом 2010г. возросло на 112,0 тыс. голов, или на 15,1 процента, а в сравнении с 2013г. – на 38,0 тыс. голов, или на 4,7 процента [4,5].

Проведенный анализ производства продукции сельского хозяйства по Ошской области показывает, что в структуре производства продовольствий преобладает производство продукции животноводства – 54,4 процента (а в целом по республике продукция растениеводства). В области сосредоточено 22,4 процента поголовья крупного рогатого скота и коров, 20,6 процента лошадей и 17,8 процента овец и коз. При этом в общем объёме по республике область производит примерно 1/6 часть зерна и бахчевых, 1/5 часть риса, мяса, молока, плодов и ягод, 1/4 часть кукурузы, мёда, 1/3 часть хлопка, масличных культур и винограда, 2/3 часть табака.

Литература

1. Кетова Н.П. Отраслевой маркетинг: стратегии, функции, приоритеты: учебное пособие. – М.: Вузовская книга, 2012. – С. 320.
2. Кострова Ю.Б. Анализ продовольственного рынка России: монография. - СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014.– С. 184.
3. Киселева Е.Н., Власова О.В., Коннова Е.Б. Рынок продовольственных товаров. Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник.2009. – С. 144.
4. Сельское хозяйство Кыргызской Республики, 2009-2013. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. 2014. – С. 80./www.stat.kg.
5. Производство основных видов сельскохозяйственной продукции по Ошской области в 2014 г.Ошское областное управление государственной статистики. – Ош.2015.

OSHGU TASHBAEV A.M., docent,
atashbaev@mail.ru

Structure of the food market of the Osh oblast

In the article is analyzed the structure of the food market and the current situation of production of food products in Osh oblast.

Key words: *food market, food products, structure of the market, managing subject.*