

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В УСЛОВИЯХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN KYRGYZSTAN IN THE CONDITIONS OF CUSTOMS UNION**

Кыргызстандын орто жана чакан бизнесинин өнүгүшүнө Бажы союзу жана Евразиялык экономикалык союзунун чегиндеги интеграция жаңы дем күч берет. Бүгүнкү күндө өлкөлөр ортосундагы кызматташтык үчүн чекаралар ачык кезде, мамлекет тарабынан ишмердүүлүктү колдоону күчөтүү, ишкер чөйрөсүн жакшыртуу, конкуренттик күчөтүү Бажы союзунун жана экономикалык бирдиктүү чөйрөнүн түзүлүү шартында иштөөсүндө актуалдуу болуп саналат.

Ачык сөздөр: чакан жана орто бизнес, Бажы союзу, ишкердик, теңтайлашуу, импорт, экспорт.

Интеграция в рамках ТС и Евразийского экономического союза дает новый импульс развитию малого и среднего бизнеса Кыргызстана. Сегодня, когда открыты границы для сотрудничества, актуальное значение имеет усиление государственной поддержки предпринимательства, улучшение деловой среды, поскольку только эти меры способны поддержать жизнеспособность малого и среднего бизнеса, повышения его конкурентоспособности, что весьма актуально в условиях функционирования Таможенного союза и формирования Единого экономического пространства.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, Таможенный союз, предпринимательство, конкуренция, импорт, экспорт.

The integration within the Customs Union and the Eurasian Economic Union gives a new impetus to the development of small and medium-sized businesses in Kyrgyzstan. Today, when the borders are open for cooperation, relevance is the strengthening of the state support of entrepreneurship, improving the business environment, as only these measures can support the viability of small and medium businesses, increase their competitiveness, which is very important in the functioning of the Customs Union and the Common Economic Space.

Keywords: small and medium business, Customs Union, business, competition, import, export.

Таможенный союз между Беларусью, Россией и Казахстаном функционирует с 1 января 2010 года. Кыргызская Республика присоединилась к этому союзу спустя почти 5 лет. В условиях глобализации экономики такое сотрудничество предполагает достижение значительных экономических результатов и экономического благополучия страны и людей, поскольку взаимоотношения, которые построены на основе международной интеграции, предполагают создание эффективного механизма защиты внутреннего рынка, а также открывают перспективы для развития согласованной внешнеторговой политики.

Если рассматривать деятельности Таможенного союза (ТС) за последние годы, то можно заметить, что объем взаимной торговли между государствами-участниками значительно увеличился. Это связано с созданием в рамках ТС условий для ускорения товародвижения, которые заключаются в отмене процедуры таможенного оформления, беспошлинного перемещения товаров, как собственного производства, так и иностранных товаров, выпущенных в свободное обращение в одной из стран-членов ТС, при наличии соответствующих документов, отмена мер нетарифного регулирования.

Между тем, создание Таможенного союза, как и создание любой новой структуры, включает в себя решение ряда проблем, которые возникают в процессе дальнейшего развития интеграционного процесса.

В этих условиях особое внимание необходимо уделить деятельности малого и среднего бизнеса, как одного из важнейших секторов экономики и рассмотреть влияние ТС на развитие малого и среднего предпринимательства.

Конечно, в рамках Таможенного союза предприниматели получают огромный рынок - почти 170 млн. населения. Однако встает проблема о возможности малым и средним бизнесом наполнить этот рынок товарами отечественного производства и какого-либо рода товарами. Это связано, прежде всего, с тем, что Кыргызская Республика, как всегда, остается сырьевой базой и продает сельскохозяйственную продукцию, также занимался реэкспортом китайских товаров. Согласно данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики на 2013 год экспорт из Кыргызской Республики составил 2006,85 млн. долларов США, в то время как импорт – 5986,98 млн. долларов США, из них в страны СНГ составил 1010,82 млн. долларов США и импорт из этих же стран составил 2943,82 млн. долларов США. Посмотрим долю экспорта и импорта в страны СНГ: так экспорт составил 50,37 процентных пункта, а импорт составил 49,17 процентных пункта. Как вы видите, эти данные свидетельствуют о том, что в условиях функционирования Таможенного союза наша страна интересна для стран-участников как рынок сбыта, но не как страна-производитель и большая часть экспортируемого кыргызского товара – реэкспорткитайского ширпотреба, продукция сельского хозяйства и золото. Поэтому, как показывает практика, создание ТС более благоприятно для крупных предприятий, которые являются производителями сырья и достаточны конкурентны по сравнению со своими партнерами. Что же касается малого и среднего бизнеса, то говорить об их выживаемости в условиях функционирования ТС сложно, поскольку такая интеграция требует усиления конкурентоспособности отечественного производителя и умения противостоять более опытным российским, казахским и белорусским предпринимателям.

Если говорить о российском, казахском и белорусском МСБ, то конечно необходимо отметить, что перспективы развития предпринимательства России, Казахстана и Белоруссии в условиях ТС намного выше, чем у нашего предпринимательства. Отмена внутренних таможенных границ, позволит более успешно развиваться малым и средним предпринимателям, где МСБ более прочно стоит на ногах. В соответствии с принимаемыми государственными программами по поддержке этого сектора экономики, проникнуть на рынки Кыргызстана и заполнить его своей продукцией, при этом создавая такую конкурентную среду, которая приведет к уменьшению сбыта местных товаров на родине. Отсюда получается, что создание ТС становится значительным риском для нашего предпринимательства, которому еще сложно конкурировать с гораздо более развитыми предприятиями из России, Казахстана и Беларуси.

Но, как нам представляется, неконкурентоспособность нашего МСБ – это не следствие вступления Кыргызстана в Таможенный союз. Такая проблема существовала задолго до создания данного союза и практически на протяжении многих лет на государственном уровне ставился вопрос о развитии и поддержке отечественного предпринимательства. Конечно, если провести хронологию принятия всех законодательных документов и программ по поддержке МСБ, необходимо отметить, что Правительство заинтересовано в реализации принятых в этой области направлений. Наш бизнес – это тот сектор экономики, который в буквальном смысле порожден реформами. Однако одно дело быть заинтересованным в достижении результатов, другое дело – достижение этих результатов на практике и реализация этих мер в жизнь. Принимая все более новые программы, определяя все новые рубежи, на практике не наблюдается полного исполнения ранее принятых мер, поскольку формирование только нормативно-правовой базы и отсутствие ее исполнения, сдерживает развитие не только деятельности

малого и среднего бизнеса, но и в целом развитие экономики. МСП, подпадая под действие законодательных и нормативных актов, направленных на стимулирование их деятельности, на практике же не получает ощутимых реальных преимуществ, так как внесенные предложения в Правительство Кыргызской Республики по приоритетным направлениям поддержки малого и среднего бизнеса должны исполняться, а не оставаться на бумаге. То есть в настоящее время мы можем говорить о недостаточной готовности МСБ работать и реализовать свои возможности в рамках ТС. Поэтому сегодня, когда открыты границы для сотрудничества, имеет актуальное значение усиление господдержки предпринимательства, улучшение деловой среды, поскольку только эти меры способны поддержать жизнеспособность малого и среднего бизнеса, повышения его конкурентоспособности, что весьма актуально в условиях функционирования Таможенного союза и формирования Единого экономического пространства.

В то же время, наше предпринимательство должно принять ТС как реальность и быть самому готовым к конкуренции. Ведь ТС нельзя рассматривать только с негативной точки зрения, поскольку положительным является то, что, несмотря на выросшие риски конкуренции, ТС открывает огромные возможности по развитию предпринимательства. В этих условиях предприниматели малого и среднего бизнеса должны прийти к осознанию сложности конкурентной среды, которая требует особого отношения к той продукции, которую они производят или реализуют, ориентируясь при этом на высококачественную и экологически безопасную продукцию. Продукцию, которая бы заинтересовала бы не только отечественного потребителя, но и потребителей России, Казахстана и Беларуси. Поэтому нашему предпринимателю необходимо научиться использовать свой потенциал таким образом, чтобы быть готовыми к сложной конкурентной борьбе с более подготовленными бизнесменами из России, Казахстана и Беларуси, быть интересными не только как реализаторы или продавцы импортируемой продукции, а как производители техноёмкой и наукоемкой продукции, владеющие современными управленческими технологиями и современными знаниями. Только такое понимание реальности принесет успех отечественному предпринимателю на рынках стран-членов Таможенного союза. При этом должна быть активизирована связь между государством и бизнесом с целью максимального использования возможностей малого и среднего бизнеса в продвижении отечественных товаров на общий единый рынок Таможенного союза. Только такая связь, которая основана на осуществление реальной поддержки отечественного товаропроизводителя и создания условий для развития малого и среднего бизнеса поможет малому и среднему предпринимательству выжить в условиях интеграции и получить признание на международных рынках. Ниже в таблицах приводятся некоторые показатели МСБ Кыргызской Республике за 2010-2014 гг.(таблицы 1-4).

Таблица 1 -Субъекты малого и среднего предпринимательства по территории
(на конец года; единиц)

	2010	2011	2012	2013	2014
Кыргызская Республика					
малые предприятия	11338	11371	11125	11750	12712
средние предприятия	825	840	807	797	793
индивидуальные предприниматели	244950	267776	297895	329737	350688
крестьянские (фермерские) хозяйства	331059	344492	356642	382883	384318

Таблица 2-Валовая продукция МСП по Кыргызской Республике

	январь-июнь	
	2014	2015
Объем сельхозпродукции, произведенной субъектами МСП, млн. сомов	27236,7	28131,3
<i>крестьянские (фермерские) хозяйства⁵</i>	26549,9	27538,9
<i>малые предприятия</i>	292,6	282,3
<i>средние предприятия</i>	394,2	310,1
Объем сельхозпродукции, произведенной субъектами МСП, в процентах к общему объему продукции республики (области)	51,0	52,7
<i>крестьянские (фермерские) хозяйства</i>	49,8	51,6
<i>малые предприятия</i>	0,5	0,5
<i>средние предприятия</i>	0,7	0,6
Объем подрядных работ, выполненных собственными силами субъектов МСП, млн. сомов	8821,2	11976,0
<i>малые предприятия</i>	3034,1	4009,5
<i>средние предприятия</i>	1097,6	2882,5
<i>индивидуальные предприниматели</i>	4689,5	5084,0
Объем подрядных работ, выполненных собственными силами субъектов МСП, в процентах к общему объему республики (области)	89,6	86,7
<i>малые предприятия</i>	30,8	29,0
<i>средние предприятия</i>	11,2	20,9
<i>индивидуальные предприниматели</i>	47,6	36,8

Таблица 3-Основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (в процентах к общему объему республики)

	2010	2011	2012	2013	2014
Объем промышленной продукции	23,0	20,4	26,9	24,2	23,3
<i>малые предприятия</i>	7,3	5,8	8,0	7,5	9,2
<i>средние предприятия</i>	7,2	7,3	9,8	8,3	8,4
<i>индивидуальные предприниматели</i>	8,5	7,3	9,1	8,4	5,7
Объем подрядных работ, выполненный собственными силами	88,7	93,8	82,9	85,8	85,0
<i>малые предприятия</i>	36,2	33,7	28,4	28,1	23,7
<i>средние предприятия</i>	26,9	19,6	12,9	13,7	13,2
<i>индивидуальные предприниматели</i>	25,6	40,5	41,6	44,0	48,1
Объем продукции сельского хозяйства	61,6	60,5	62,3	64,1	61,2
<i>малые предприятия</i>	0,6	0,6	0,7	0,8	0,6
<i>средние предприятия</i>	0,8	0,8	0,8	0,9	0,7
<i>крестьянские (фермерские) хозяйства</i>	60,2	59,1	60,8	62,4	59,9
Объем торговли, ремонта	87,4	87,9	88,2	88,4	

автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования					88,6
малые предприятия	32,4	32,5	31,3	32,0	32,8
средние предприятия	11,5	12,6	13,8	13,2	10,3
индивидуальные предприниматели	43,5	42,8	43,1	43,2	45,5
Объем услуг гостиниц и ресторанов	90,9	91,1	92,0	92,5	93,8
малые предприятия	36,2	37,1	39,4	39,2	39,6
средние предприятия	2,9	2,8	2,3	2,9	3,0
индивидуальные предприниматели	51,8	51,2	50,3	50,4	51,2
Объем услуг транспорта	55,9	51,8	51,0	52,0	54,3
малые предприятия	4,7	3,7	5,9	6,4	4,6
средние предприятия	4,2	3,4	1,7	2,6	2,5
индивидуальные предприниматели	47,0	44,7	43,4	43,0	47,2
Объем услуг предприятий связи	1,5	1,9	0,9	0,9	0,8
малые предприятия	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5
средние предприятия	1,0	1,5	0,5	0,4	0,3
Экспорт	25,9	27,9	35,0	28,7	24,7
малые предприятия	13,0	17,3	23,5	22,6	17,2
средние предприятия	7,6	5,5	5,2	4,5	5,6
индивидуальные предприниматели	4,7	4,7	5,7	1,3	1,3
крестьянские (фермерские) хозяйства	0,6	0,4	0,6	0,3	0,5
Импорт	63,5	60,5	57,3	52,1	53,3
малые предприятия	39,4	31,6	28,1	29,0	29,0
средние предприятия	8,2	10,1	8,7	8,0	8,9
индивидуальные предприниматели	15,9	18,8	20,5	14,9	15,2
крестьянские (фермерские) хозяйства	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1

Таблица 4 -Количество, численность занятых и объем валовой добавленной стоимости субъектов малого и среднего предпринимательства

	2010	2011	2012	2013	2014
Всего					
Количество субъектов					
малые предприятия	11338	11371	11125	11750	12712
средние предприятия	825	840	807	797	793
индивидуальные предприниматели	244950	267776	297895	329737	350688
крестьянские (фермерские) хозяйства ¹	331059	344492	356642	382883	384318
Численность занятых², тыс. человек	333,8	253,7	385,4	417,4	439,2
малые предприятия	50,2	45,9	49,9	51,0	52,0
средние предприятия	38,6	40,0	37,6	36,7	36,5

индивидуальные предприниматели	245,0	267,8	297,9	329,7	350,7
Удельный вес занятых в общей численности занятых в экономике², в процентах	14,8	15,5	16,9	18,4	19,1
малые предприятия	2,2	2,0	2,2	2,3	2,3
средние предприятия	1,7	1,8	1,6	1,6	1,6
индивидуальные предприниматели	10,9	11,8	13,0	14,6	15,2
Объем валовой добавленной стоимости, млн. сомов³	90763,2	113131,3	127800,2	135615,0	155485,4
малые предприятия	16325,0	19580,6	22265,1	26 651,2	30779,9
средние предприятия	11538,6	13860,6	14511,9	15 407,2	17606,0
индивидуальные предприниматели	37420,9	48062,7	54845,6	60 406,7	70515,9
крестьянские (фермерские) хозяйства	25478,7	31627,4	36177,6	33 149,9	36583,6
Удельный вес объема валовой добавленной стоимости в ВВП, в процентах	41,2	39,5	42,0	38,8	39,0
малые предприятия	7,4	6,8	7,3	7,6	7,7
средние предприятия	5,2	4,8	4,8	4,4	4,4
индивидуальные предприниматели	17,0	16,8	18,0	17,3	17,7
крестьянские (фермерские) хозяйства	11,6	11,1	11,9	9,5	9,2
<i>В процентах к предыдущему году</i>					
Количество субъектов					
малые предприятия	99,7	100,3	97,8	105,6	108,2
средние предприятия	97,4	101,8	96,1	98,8	99,1
индивидуальные предприниматели	110,0	109,3	111,2	110,7	106,4
крестьянские (фермерские) хозяйства	103,8	104,1	103,5	107,4	100,4
Численность занятых²	105,8	106,0	109,0	108,3	105,1
малые предприятия	96,8	91,4	108,7	102,2	102,0
средние предприятия	93,9	103,6	94,0	97,6	98,6
индивидуальные предприниматели	110,0	109,3	111,2	110,7	106,4

¹ Включая индивидуальных предпринимателей, занимающихся сельскохозяйственной деятельностью

² Без крестьянских (фермерских) хозяйств.

³ Данные за 2013 год предварительные

Список литературы

1. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития[Текст] / О.Ю. Акимов. - М.:Финансы и статистика, 2011.- 193с.

2. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы[Текст] / С.В. Терехова, А.В. Подолякин, В.В. Усков и др. - М.: ИСЭРТ РАН, 2011.
3. Информационное агентство «24 KG»
4. Информационный бизнес портал «informkg»
5. Сборник «Малое и среднее предпринимательство Кыргызской Республики 2010-2014» / Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2015г.