

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В КР

КУБАНЫЧБЕКОВА Б.К.

*Преподаватель КНУ им.Ж.Баласагына
Института Экономики и Финансов
кафедры «Финансы»*

КР-дагы инфляцияга каршы саясат

Инфляция акча айлануунун бузулуу феномени жана ар кандай акча факторлору менен байланган болуп эсептелет: баа белгилеринин эмиссиясы менен, акча массасынын көлөмү менен, акча айланышынын ылдамдыгы менен, бирге жардам берген төлөм суммасы менен.

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В КР

Инфляция является феноменом нарушения денежного обращения и связана с различными денежными факторами: эмиссией знаков стоимости, объемом денежной массы, скоростью оборота денег, суммой взаимно помогающих платежей.

Anti-inflationary policy in the Kyrgyz Republic

Inflation is a monetary phenomenon violations and is associated with various monetary factors: the emission of tokens of value, the money supply, the rate of turnover of money, the sum of the interactions helping payments.

Инфляция- это латинское слово, которое в переводе означает: разбухание, раздувание. Это тяжелая экономическая болезнь, многофакторное явление, характеризующееся нарушением производственного процесса, результат макроэкономической нестабильности, когда совокупный спрос превышает совокупное предложение. В теориях, разрабатываемых западными экономистами, выделяются в качестве альтернативных концепций инфляция спроса и инфляция издержек¹.

Очевидно, что инфляция представляет собой процесс, обусловленный взаимодействием двух факторов – ценообразующих и денежных. С одной стороны, обесценение денег – это процесс, сопряженный с ростом цен, с другой – падение покупательной способности денег может произойти и под влиянием изменения их количества в обращении.

Преодоление инфляции остается одной из главных задач антикризисной стратегии Национального Банка КР. Уменьшение темпов инфляции до относительно «безопасного» уровня (15-20% за год, или 1-2% в месяц) без сокращения производства и падения жизненного уровня населения возможно лишь при повышении эффективности производства и качества управления. Эти цели могут быть достигнуты поэтапно, в течение длительного периода времени.

Целями антиинфляционной политики НБКР являются:

- предсказуемость динамики инфляции: нельзя допустить ее ускорения больше 2-5% в среднем за месяц;
- создание институциональных и финансовых предпосылок для сокращения инфляционного потенциала.

В 2013-2015 гг. расширение конечного спроса потребует особого усиления антиинфляционных действий для того, чтобы удержаться на траектории плавного сокращения инфляции. В это время ключевой целью антиинфляционной политики становится снижение инфляции до уровня, не препятствующего росту инвестиционной активности, т.е. до 35-40% в год.

Для решения этих задач необходимо осуществить комплекс мер, направленных на сдерживание и регулирование всех трех компонентов инфляции: спроса, издержек и ожиданий.

1. Следует регулярно устанавливать ориентиры («коридор») инфляции и денежной массы с разбивкой по кварталам, разработать систему действий, направленных против отраслей и предприятий, нарушающих установленные ориентиры.

2. Целесообразно ввести прямые ограничительные меры, направленные против роста цен в отраслях-монополистах.

3. Важно ограничить дефицит бюджета уровнем 4-5%. Нарастивание государственных инвестиций должно происходить параллельно с расширением доходной базы бюджета.

4. Необходимо поддерживать процентные ставки на уровне, незначительно превышающем

¹ Лиховидов В.Н. Фундаментальный анализ мировых валютных рынков/– М, 2006 г., 400 с.

температура инфляции, при этом стимулировать их дифференциацию с целью замедления оборота денежной массы.

5. Для борьбы с сезонными всплесками инфляции следует стимулировать фьючерсную торговлю сезонными товарами.

Стратегия гашения адаптивных инфляционных ожиданий предполагает изменение психологии потребителей, избавление их от страха перед обесценением сбережений, предотвращение нагнетания текущего спроса. Решить проблему адаптивных инфляционных ожиданий желательно побыстрее и до того, как инфляция будет поставлена под контроль.

Судя по практике антиинфляционного регулирования, сделать это возможно при выполнении двух условий:

➤ всемерное укрепление механизмов рыночной системы, которые способны снизить цены или хотя бы замедлить их рост. Лишь в этом случае вероятно изменение психологии потребителей, устранение из нее инфляционных мотивов. Потребитель должен убедиться, что колебания цен на сравнительно небольшое количество товаров и услуг происходят под влиянием спроса и предложения;

➤ существование правительства национального согласия, пользующегося доверием большинства граждан и проводящего антиинфляционную политику. При этом правительство ставит перед собой вполне определенные, практически осуществимые и легко проверяемые антиинфляционные задачи, заблаговременно информируя об этом население.

Стратегия ограничения денежной массы основана на жестких лимитах ее ежегодного прироста. Этот показатель определяется в соответствии с уравнением долгосрочного равновесия денежного рынка: $M'n = Y + Pe$

Где: $M'n$ – среднегодовой темп роста предложения денег за определенный период времени;

Y – среднегодовой темп роста реального продукта (в постоянных ценах) за соответствующий период;

Pe – предполагаемый темп роста цен.

Для того, чтобы денежная политика была действительно антиинфляционной, указанный лимит надо удерживать в течение продолжительного времени независимо от состояния бюджета, интенсивности инвестиционного процесса, уровня безработицы. Тогда экономика дополнительно ощутит и эффект объявления. В инфляционной экономике денежная политика должна играть главенствующую роль.

По результатам необходимо сформулировать следующие выводы, касающиеся политики сдерживания инфляции:

1. Само по себе снижение инфляции не может и не должно являться конечной целью государственной политики. Снижение инфляции – это только инструмент для достижения более стратегических целей, достижения экономического роста и повышения благосостояния населения.

2. На уровень инфляции влияет не один, а совокупность факторов: помимо монетарного, значительную роль играют все вышеперечисленные факторы: инфляция спроса, инфляция издержек, импортируемая инфляция, инфляционные ожидания, инфляция административная и инфляция недоинвестированности экономики.

3. Необходима система мер и инструментов денежно-кредитной политики, которая позволила бы не просто стерилизовать поступающую в оборот денежную массу, но и направить ее на развитие реального сектора, то есть доинвестировать экономику.

Проанализировав сложившуюся ситуацию в стране можно сделать вывод, что инфляционные процессы в стране имеют продолжительный характер и эта ситуация может продлиться еще долго.

Основные направления в снижении уровня инфляции могут быть следующие:

1. Обеспечение стабильности валютного курса. Рост валютного курса прямо пропорционально росту цен. А так как инфляция исчисляется на основе сумм цен в экономике, то необходимо проводить комплекс мероприятий со стороны государственных органов по обеспечению покупательской способности национальной валюты.

2. Обеспечение сбалансированности государственного бюджета, т.е. расходы государственного бюджета должны соответствовать возможностям бюджета профинансировать их расходы.

3. Стимулирование роста промышленного производства, путем сокращения налогов и введение налоговых льгот, а так же субсидий в производство.

4.Координация действий органов власти ответственных за реализацию общей экономической политики страны. Выявление конкретных направлений, путей, а так же приоритетных отраслей экономики и поэтапное их решение.

В заключение необходимо отметить, что методы регулирования инфляции будут эффективны лишь в случае их адекватного соответствия ее сущностным причинам.

Литература:

1. Акматалиева А.С. Валютный рынок Кыргызской Республики и проблемы его регулирования// Проблемы современной экономики, N 2(22) 23.10.2007//Analitika.org
2. Бектенов Д.Ч. Финансы, денежное обращение и кредит. Бишкек, 2000 г., 364 с.
3. Лиховидов В.Н. Фундаментальный анализ мировых валютных рынков/– М, 2006 г., 400 с.