

ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

ЖОЛДОШЕВА А.Ш.

Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына

УДК: 316.346.32-053.6

Аннотация: Макалада социализациялаштыруунун жаңы каналдарына терең анализ берилген, ошону менен бирге рынок экономикасынын шартындагы факторлар: эмгек рыногу, социалдык чөйрөнүн бардык тармактарын маалыматташтыруу, ишмердүлүктүн институту жана башкалар каралган.

Аннотация: В статье ведется глубокий анализ новых каналов социализации, а также рассмотрены факторы в условиях рыночной экономики, как рынок труда, информатизация всех сфер социальной жизни, институт предпринимательства и другие.

Abstract: This paper conducted in-depth analysis of new channels of socialization, as well as factors discussed in the market economy as the labor market, computerization of all spheres of social life, Enterprise Institute and others.

Ключевые слова: институт предпринимательства, факторы социализации, молодежь Кыргызстана, малый и средний бизнес, рынок труда.

Урунтуу сөздөр: ишмердүлүктүн институту, социализациянын факторлору, Кыргызстандын жааштары, кичи жана орто бизнеси, эмгек рыногу.

Key words: Enterprise Institute, factors of socialization, young people of Kyrgyzstan, small and medium businesses, the labor market.

Кыргызстане, как и в других постсоциалистических странах, появились принципиально новые каналы социализации, оказывающие сильное влияние на процессы формирования молодежи, ее адаптации в радикально меняющемся обществе. Наиболее значимыми из таких каналов являются: рынок труда, информатизация всех сфер социальной жизни, становление основ нового типа общества как его базовых характеристик, институт предпринимательства. В этих условиях институт предпринимательства как важнейший фактор социализации личности имеет возможность проверить все качества современной молодежи: моральные и деловые, их культурный потенциал мировоззрения и профессиональные компетенции. Степень «обеспеченности» молодых людей в условиях предпринимательской деятельности социальными качествами, которые будут востребованы на протяжении всей их активной экономической жизни и определит, в конечном счете, возможные контакты с миром, с партнерами, равно как и сформирует умение работать в постоянно трансформирующемся обществе и нестабильных условиях бытия, впрочем, эта цели ставятся перед всеми институтами общества, где происходит социализация молодежи.[1]

В условиях экономического развития современного Кыргызстана, в институтах предпринимательства наблюдается постоянно сокращающаяся численность молодежи, которая ставит перед кыргызским институтом предпринимательства другие проблемы, связанные с замещением существующих рабочих мест необходимыми работниками. При этом следует отметить, что по предварительным прогнозам на ближайшие три десятилетия будет ускоренными темпами осуществляться миграция кыргызской молодежи в Российскую Федерацию, со всеми связанными с этим комплексными социально-культурными проблемами, в том числе и социокультурной адаптацией мигрантов в условиях обостряющихся этноциональных отношений российской молодежи к мигрантам из Кыргызстана.

Предпринимательство сегодня оказывает позитивное влияние не только на экономическую жизнь общества в Кыргызстане, но и на нравственную, политическую,

культурную и другие сферы жизни молодых людей. Оно выступает своеобразным источником нововведений в обеспечении непрерывного развития экономики страны. Уровень развития малого и среднего бизнеса Кыргызстана является одним из наиболее важных индикаторов политических и социально-экономических реформ. Исследования показывают, что, многие достигнутые темпы и уровень развития малого и среднего бизнеса Кыргызстана оказались недостаточными для обеспечения уровня занятости молодежи и повышения эффективности в их предпринимательской деятельности. Вместе с тем следует отметить, что развитие предпринимательства в Кыргызстане ограничивается рядом крайне трудных проблем, которые носят как объективный, так и субъективный характер. Объективные проблемы, решение которых не зависит от кого-либо, требуют времени. К ним относятся: нехватка опыта и компетенций работать в новых условиях, недостаток квалифицированных кадров. А также вся нынешняя рыночная инфраструктура оставляет желать лучшего. К числу объективных обстоятельств, обусловленных кризисом и расстройством денежной системы, следует отнести также высокий риск и дороговизну кредитов, жесткий прессинг налоговой системы и другие. Значительная часть проблем, с которыми сталкиваются молодые предприниматели, носят субъективный характер.

В основном предпринимательский сектор Кыргызстана имеет слабую собственную материально-техническую базу. Он испытывает растущие трудности при приобретении сырья, материалов, оборудования. Имеет слабый доступ к производственным площадям, нежилым помещениям, за все это молодые предприниматели Кыргызстана вынуждены платить очень высокие цены. Естественно, что в этих условиях предприниматели, которые и без того предпочитают на первых порах идти на высокие прибыльные и не требующие больших усилий операции, избегают активности производственной деятельности, ориентируясь преимущественно на посредничество, оказание услуг, где не требуется крупный стартовый капитал, где можно обойтись без крупных инвестиций. К тому же инвестиционные кредиты для молодых предпринимателей в непромышленном секторе гораздо менее доступны и по цене, и по объемам. Поэтому вклад молодых предпринимателей Кыргызстана в поддержании и обновлении производства пока весьма незначителен. Этому способствует и тот фактор, что механизмы действия принятых законов еще не отработаны, а некоторых случаях специальные законы по предпринимательству и вовсе отсутствуют.

С обретением независимости Кыргызстан оказался перед исторической необходимостью самостоятельного реформирования экономики, перехода к новым, рыночным отношениям. Это задача серьезно осложнялась не только ограниченными материальными и финансовыми ресурсами, но и распадом СССР, повлекшим за собой разрыв хозяйственных связей, обвальное падение производства, резкий спад инвестиционной активности и т.д.[2] Страна оказалась в состоянии глубокого экономического кризиса. Реальные доходы населения снизились до самого низкого уровня. В результате значительная часть населения испытывала большие трудности, которые только частично компенсировались через социальные программы и гуманитарную помощь. Хотя уровень официально регистрируемой безработицы составлял 4% от трудоспособности населения, ее реальной уровень оценивался в 12%. Негативное воздействие на предпринимательский сектор оказали монополия государства на материально-сырьевые ресурсы, а также преобладание арендной формы использования средств труда. Замедление роста числа новых малых предприятий в Кыргызстане объясняется еще и тем, что не проявил свою силу (в экономическом и социальном плане) такой мощный фактор увеличения малых предприятий, как рост безработицы. Хотя реальная безработица в Кыргызстане намного выше официально регистрируемой, в современном кыргызском обществе сохраняется официальный статус работающих, пусть даже на «полуживых» предприятиях. Это создает социально-психологический эффект отрицательного характера, при котором молодые люди отказываются заниматься другой самостоятельной деятельностью, в том числе пробовать свои силы в сфере такого

предпринимательства как малый бизнес. В современном Кыргызстане более распространены случайный, не регистрируемый вспомогательный заработок от мелких перепродаж и выполнение подсобных работ, либо разовый «челночный» вояж. И все же главные причины сокращения предпринимательских структур скрываются в принятой Кыргызстаном модели шоковой терапии, которая малоконструктивна для быстрого и эффективного развития данной сферы. Но и в этих условиях молодые предприниматели научились самостоятельно приспосабливаться к сложностям современного рынка. Так, для повышения своей жизнеспособности малые предприятия активно диверсифицируют хозяйственную и инвестиционную деятельность. Важным преимуществом и свидетельством более зрелого подхода к решению вопросов поддержки малого предпринимательства является приоритет общеэкономического подхода. Суть его заключается в четком представлении о том, малый бизнес Кыргызстана в его нынешней стадии развития способен сделать мощный рывок вперед только на основе и в рамках общих процессов оздоровления всей предпринимательской среды в целом. В этой связи нами определяется два важных направления. Первое из них связано с установлением более тесных кооперационных связей субъектов малого, среднего и крупного предпринимательства. Дело в том, что начальные стадии становления и развития малого предпринимательства в Кыргызстане, совпали с кризисом крупных предприятий, которые уступили малому бизнесу свои многие «ниши» в сфере товарного производства и обслуживания населения. Сегодня крупные предприятия постепенно оживают и начинают свои перенятые ниши «отвоевывать».[3]

Важной предпосылкой решения проблемы является необходимость децентрализации большей части функций поддержки МСБ на муниципальном уровне. Только реальная децентрализация способна обеспечить рост эффективности государственной поддержки малого бизнеса наряду с усилением ее адресного характера. Переход к такой модели развития и поддержки малого предпринимательства потребует не одного года и даже не одной целевой программы. Однако в перспективе просматривается усиление роли территориальных программ развития и поддержки малого предпринимательства.

В настоящее время малое предпринимательство Кыргызстана должно самостоятельно формировать собственную организационную, информационную, маркетинговую, образовательную инфраструктуру, которая будет взаимодействовать с другими отраслями хозяйства, создавать прочные внешние и внутренние производственные и рыночные связи, способствовать экономическому возрождению Кыргызстана на современной технической и технологической основе, способствовать быстрому росту материального и культурного благосостояния народа. Для развития малого предпринимательства необходимо использовать финансовые ресурсы, полученные в результате роста доходности привлечения собственных и заёмных средств населения, средств областных и городских бюджетов, льготных кредитов, легализации «теневого» капитала, преодоления криминализации, возвращение в страну вывезенной валюты.

Малое предпринимательство Кыргызстана может превратиться в динамичный саморазвивающийся специфический сектор экономики, способный решать большие проблемы народнохозяйственного значения, удовлетворять растущие материальные и культурные потребности народа. Оно способно содействовать эффективному развитию материального производства, приблизить структуру экономики всех регионов республики к потребностям народа в социальных, научных, технических, проектных, информационных, коммунальных, бытовых товарах и услугах; пополнять государственный и местный бюджет; формировать ресурсы для устойчивого экономического роста; способствовать реализации росту предпринимательской инициативе, трудовой и творческой активности молодого населения; использовать экономический потенциал для всеобщей занятости молодых людей и выводу экономики из кризисного состояния.

Следует также отметить и законодательную основу Кыргызстана, многие применяемые нормативные документы по отношению МСБ многократно повторяются и дублируются. При этом одно постановление или законодательный акт не отменяет предыдущий. Это сказывается на работе молодых предпринимателей во всех отраслях и делает невозможным налаживание механизма контроля над их исполнением государственными структурами. Молодые предприниматели ищут разные пути выхода из такого положения: стараются быть в курсе всех изменений, прибегают к услугам юристов, привлекают на работу опытных бухгалтеров, пытаются получить помощь и консультацию в налоговой инспекции и других организациях. Однако принятие рискованных решений и индивидуальная инициатива в такой среде явления очень редкие. Анализируя приведенные статистические данные в этой работе можно сказать, чтобы бизнес смог выжить и развиваться в условиях кризиса, молодым предпринимателям как никогда нужна поддержка государства. Нашим молодым предпринимателям необходимо создавать лучшие условия для их социализации, чем в соседних странах. В Кыргызстане местный рынок ограничен, и экспорт товаров и услуг остается важным условием развития малого бизнеса.

Рассмотрение развитие малого и среднего бизнеса в Кыргызстане как фактора социализации молодых людей крайне необходим. В данном случае нужно создать государственный фонд поддержки молодежного предпринимательства, так как молодежный бизнес остро нуждается в кредитовании.

Поддержка молодых производителей сельскохозяйственной продукции - еще одно важное условие социализации молодых людей. При этом необходимо установить такую закупочную цену выращенной продукции, которая бы покрывала расходы молодых фермеров. Между тем, следует отметить, что наше государство пока не достаточно поддерживает сельскохозяйственный сектор. Например, Агрокорпорация, которая получила на поддержку сельского хозяйства значительные государственные средства занимается закупкой казахского и российского зерна, которое перепродается на местном рынке. Таким образом, корпорация поддерживает фермеров России и Казахстана, а не отечественных производителей.[4]

В качестве важного фактора социализации молодых людей мы предлагаем развивать такие перспективные секторы экономики Кыргызстана, как молодежный туризм, разработка программного обеспечения и производство ювелирных изделий и др.

Молодежный туризм нужно признать экспортно-ориентированной отраслью и освободить туристические объекты от уплаты НДС. Необходимо также разработать стратегию развития молодежной туристической отрасли, совершенствовать законодательство по туризму и поддержать молодых предпринимателей займами.

В отношении нового Налогового кодекса необходимо пересмотреть порядок взимания и ставки ряда налогов. Например, в новом Налоговом кодексе существует ряд положений, допускающих несколько толкований, что используют налоговые службы для увеличения сбора налогов. Необходимо пересмотреть налог на прибыль, порядок начисления которого не предусматривает инвестиционных вычетов. В итоге молодых предпринимателей лишили заинтересованности в развитии основных фондов предприятий. Одним из преимуществ Налогового кодекса госструктуры называют снижение ставки НДС с 20 до 12 процентов. Однако расчет данного налога настолько усложнен, что фактически он будет выше 12 процентов. Недоработки нового документа негативно сказываются на деятельности малого и среднего бизнеса. Снижение процентных ставок при кредитовании будет реальной поддержкой молодых предпринимателей со стороны государства. Без подобных мер Кыргызстан может столкнуться с закрытием большого количества предприятий и ростом безработицы. Необходимо разработать правительству программы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в регионах. В особой поддержке со стороны правительства нуждается фондовый рынок. За первые два месяца 2009 года объем операций на фондовом рынке

страны снизился на 70 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2008. В заключении следует отметить, что развитие малого и среднего бизнеса считается не только приоритетом для развития страны, но и важным фактором в деле социализации представителей молодого поколения. При этом очень важно, чтобы отношения между бизнесом и государством были партнерскими. Мы должны компетентно решать не только проблемы и задачи, стоящие перед малым и средним бизнесом и страной в целом, но и проблемы относительно социализации молодого поколения так как именно от них зависит экономическая мощь Кыргызстана в будущем.

Литература:

1. Абдылдаев Т.А., Мусакожоев Ш.М., Проблемы экономического развития Кыргызстана/: Учебное пособие/ Московский институт предпринимательства и права (Каракольский филиал), Каракол, 2001 г.
2. Брудный А., Койчуев Т. Независимый Кыргызстан: третий путь.- Бишкек, 1993
3. Купуев П.К., Токтомаев К.Ш. Переходный период: реалии и перспективы экономического развития Кыргызской Республики.- Жалал-Абад, 1996
4. Мониторинг: Социально-экономической ситуации в Кыргызской Республики, ЦЭ и СР при МФКР.- Бишкек, 1998.