

УДК: 005.212. 378.1

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ ВУЗОВ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Торобеков Б.Т., к.т.н., профессор КГТУ им. И. Раззакова, e-mail: bekjan2003@mail.ru

В статье приводятся результаты исследования по стратегическому управлению вузами. На основе изучения, анализа и обобщения имеющейся научно-исследовательской базы и практического опыта функционирования системы высшим образованием разработана методика формирования стратегии развития вузов. Рассмотрено современное состояние системы развития и управления высшего образования. Обоснована необходимость разработки и реализации стратегии развития вузов.

Ключевые слова: система высшего образования, управление образованием, вуз, стратегия развития, качество образования, модель управления, интеграция в мировое образовательное пространство.

**IMPROVING THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE UNIVERSITIES
IN THE KYRGYZ REPUBLIC**

Torobekov B.T., Ph.D., professor of KSTU I. Razzakov, e-mail: bekjan2003@mail.ru

The article presents the results of a study on strategic management of universities. Based on the study, analysis and synthesis of existing research base and practical experience of the system of higher education developed a technique of strategic development of universities. The current state of development and management of higher education. The necessity of the development and implementation of the development strategy of universities.

Keywords: system of higher education, management education, university, development strategy, the quality of education, governance model, integration educational space in the would.

Введение. Изменения в государственно-политическом устройстве и социально-экономической жизни страны требуют модернизации системы управления высшим образованием и приведение ее уровня в соответствие новым требованиям современного мира.

Ключевая роль системы высшего образования Кыргызской Республики в современных условиях модернизации экономики страны предполагает углубление реформ в системе высшего образования и улучшение его качества в перспективе с учетом создания экономики страны, основанной на знаниях.

Дальнейшее реформирование управления высшим образованием имеет целью формирование эффективной системы, обеспечивающей высокое качество, конкурентоспособность образования, его многообразие и удовлетворение запросов личности и общества, а также интеграцию в мировое образовательное пространство.

Организационной основой реализации государственной политики Кыргызской Республики в сфере образования являются Концепция развития образования в республике на 2012-2020 годы и Стратегия развития образования на 2012-2020 годы, обеспечивающие продолжение модернизации национального образования. [1].

Достижение программных целей и видения образования на перспективу обеспечивается реализацией системы мероприятий. В частности, к 2020 году предполагается создание системы стратегического планирования и управления в секторе образования, основанной на технологиях сбора и анализа информации.

При этом принятая стратегия развития для деятельности вузов имеет две основополагающие характеристики.

Во-первых, как документ директивного значения, она обозначает главные задачи для руководства к действию и решения, нацеливает на разработку соответствующего плана развития на перспективу всей структуры высшего образования и предусматривает необходимость осуществления мониторинга за выполнением планируемых показателей. Все это обуславливает разработку и внедрение системы соответствующих управленческих решений, т.е. планирование, организацию и управление деятельностью вузов в соответствии с возложенными задачами и предъявляемыми требованиями. В этом контексте одной из стратегических задач является повышение эффективности управления образованием на всех уровнях, включая уровень вуза и его структурных подразделений.

Во-вторых, форма представления и содержание самой национальной стратегии образования, охватывая большой спектр направлений системы высшего образования, может являться своеобразным макетом для разработки стратегии развития вузов страны. Также следует отметить, что поставленные задачи и планируемые показатели стратегии должны быть взаимосвязаны и сбалансированы ожидаемыми результатами деятельности образовательных учреждений.

При этом необходимо руководствоваться положением, что стратегия развития вузов выступает как логически преемственная часть стратегии развития образования страны в институциональном масштабе. Поэтому содержание разработанной стратегии и планируемые целевые задачи вуза должны соответствовать требованиям национального документа и действующему законодательству в сфере образования.

Актуальность и постановка задачи. В настоящее время многими вузами страны в целях интеграции в мировое образовательное пространство реализуются основные положения Болонского процесса. Следует отметить, что дальнейшее продвижение на пути реализации этого процесса предусматривает также активизацию деятельности вузов по разработке политики и процедуры гарантии качества. В этой связи вузам необходимо формировать свои стратегии развития, которые включают в себя программы по обеспечению качества образования. [2,3,4].

Формирование стратегии развития вузов продиктовано, с одной стороны, современными потребностями рынка образовательных услуг, вызовами времени и процессами интеграции в мировое образовательное пространство, а с другой стороны, имеющимся слабым и несовершенным уровнем управления деятельностью вузов. Глобальные изменения в обществе и экономике привели к необходимости разработки более эффективных методов организации и управления вузами, действующими в рыночных условиях экономики. Поэтому в систему высшего образования все более настойчиво проникают методы стратегического развития.

Несмотря на очевидную производственную необходимость внедрения стратегического развития высших учебных заведений в соответствии с современными требованиями образовательного процесса, в настоящее время этот процесс еще не получил должного внимания, а процедура стратегии не нашла системного применения. Вопросы стратегического управления в вузах нашей страны находятся еще в стадии накопления, первоначального анализа и осмысления.

В силу указанных причин все еще не разработан документ, регламентирующий разработку и реализацию стратегии развития образовательных организаций на институциональном уровне. В результате этого вузы испытывают определенные трудности при разработке стратегических документов. Поэтому не все вузы страны имеют свои стратегические программы развития в соответствии с современными стандартами управления образовательной системой. Нарушена преемственность логических и содержательных связей, показателей направлений деятельности между стратегиями национального уровня и институционального масштаба.

В этой связи разработка методик формирования и совершенствование стратегии развития вузов становится актуальной задачей государственной важности.

Высшее учебное заведение как социальная структура в теории и практике описана довольно обширно, цели, процессы и результаты деятельности, функции, ресурсные потребления и т.д. имеют общие подходы и критерии. В то же время каждое высшее учебное заведение на основе своего видения или под воздействием внешних требований создает свою собственную систему управления деятельностью вуза. Поэтому при одинаковых входных показателях организации производственной деятельности достигаются различные результаты, которые характеризуются применяемой в вузе конкретной моделью управления. В связи с этим следует констатировать необходимость создания оптимальной модели управления в вузе, обеспечивающей его эффективную деятельность по реализации миссии в соответствии с поставленными целями.

Результаты исследования и рекомендации. В Кыргызском государственном техническом университете им. И. Раззакова проводятся исследования по совершенствованию системы управления в вузах. По результатам исследовательской работы и с учетом обобщения мировой практики нами разработана и внедрена в практическую деятельность методика разработки стратегии развития вузов в современных условиях.

Основная цель исследования заключается в разработке методологии проектирования и формирования модели управления вузом на основе разработки и реализации стратегии развития.

Методология и методы исследования основаны на принципах системного анализа и теории современного менеджмента, сформулированных в международных стандартах.

Разработанная стратегия представляет собой модель управления развитием университета и содержит совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для реализации заявленной политики по направлениям деятельности, и прежде всего в обеспечении качества образования.

Стратегия вуза как модель управления его развитием должна управляться как в процессе разработки, так и реализации. Разработка стратегии представляет собой формирование плана действий, которые будут осуществлены в последующем по соответствующим направлениям деятельности. Управление разработкой стратегии, с нашей точки зрения, аналогично разработке проекта.

При разработке стратегии необходимо учесть следующие требования:

- осуществление анализа и учета исходных данных, определенных образовательной политикой в стране, внешними вызовами;
- нужно предусмотреть условия осуществления самого процесса разработки стратегии, формат, содержание и разделы документа;
- для разработки и реализации стратегии должны быть предусмотрены соответствующие ресурсы (финансовые, материальные интеллектуальные и пр.)

Управление разработкой и реализацией стратегии развития вузов является достаточно сложным процессом, который предлагаем рассмотреть по следующей модели (рис. 1.)

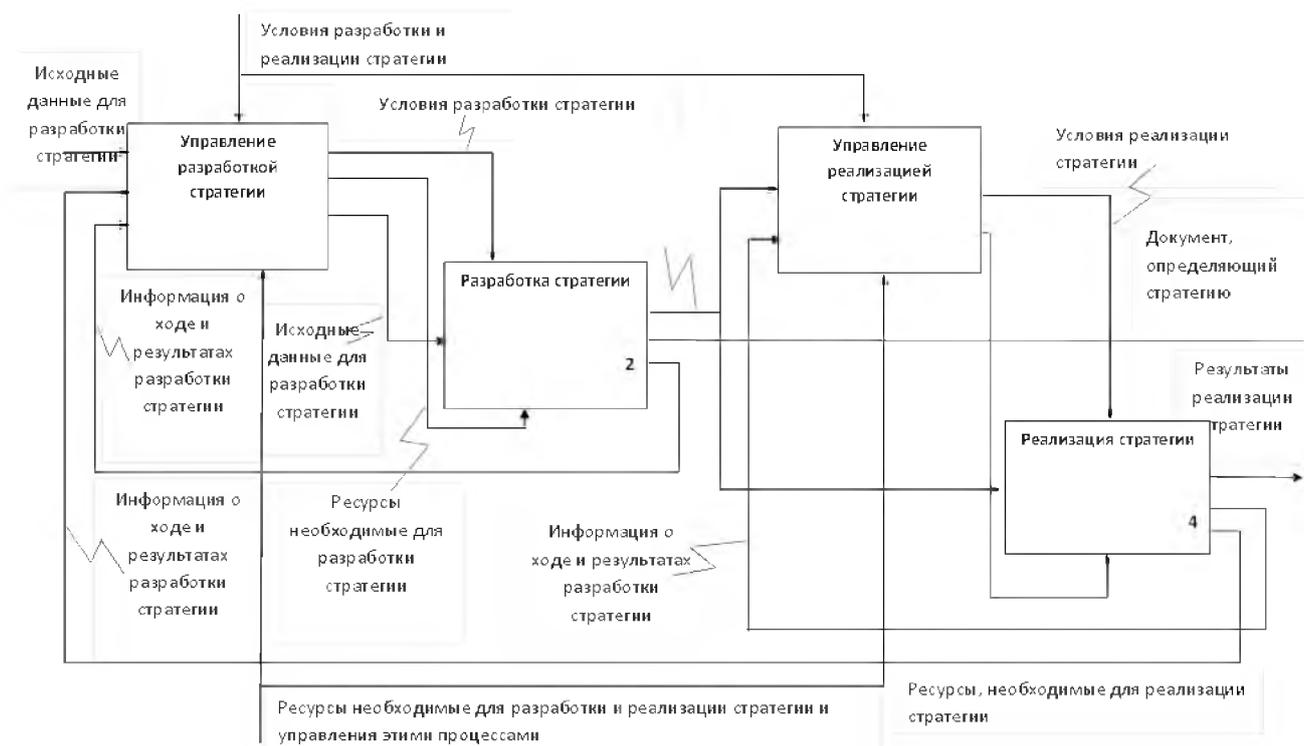


Рис. 1. Модель управления разработкой и реализацией стратегии вузов

Модель показывает следующее:

- выходным параметром рассматриваемого процесса разработки и входным параметром его реализации является документ – стратегия развития вуза, состоящая из соответствующих планов и программ, которые необходимо реализовать;

- условия разработки и реализации стратегии определяются в процессе управления ими.

В соответствии с данной моделью нами предложена и реализована в практической деятельности методика разработки стратегии развития вузов, которая включает следующие основные положения:

- стратегия как своеобразная модель управления развитием вуза предусматривает формулирование целей эффективности деятельности, обоснование и выбор соответствующих задач с показателями для реализации поставленных целей;

- стратегия включает в себя соответствующие процессы и действия по модернизации деятельности вуза и оформляется в виде документа согласно определенных стандартов (требований);

- формирование структуры и содержания разработанной стратегии должно осуществляться согласно установленным порядкам и обеспечить логическую связь и преемственность ее разделов.

Выводы. Развитие современного вуза, обеспечение эффективности и качества его функционирования, в силу высокой сложности организационной структуры и управления образовательными процессами путем разработки и реализации модели вуза становится объективной необходимостью.

Список литературы

1. Стратегия развития образования в Кыргызской Республике на 2012-2020 гг. – Б.: 2012. 101 с.
2. Филиппов В.М. Управление в высшей школе: опыт, тенденции, перспективы. Руководитель авторского коллектива– 2-е изд. – М.: Логос, 2006. – 488 с.
3. Торобеков Б.Т. Методологические основы разработки стратегии развития вуза в современных условиях. Известия КГТУ им. И. Раззакова, №32 (ч. I) – Б.: ИЦ «Техник», 2014. С. 519-522.
4. Воробьев А.Е., Торобеков Б.Т. Модернизация российского высшего образования в ответ на вызовы современности: Монография. – М.: КноРус, 2014. – 230 с.
5. Разработка стратегии образовательного учреждения: Методические рекомендации / О.Б. Веретенникова, Н.В. Дрантусова, А.К. Клюев, Е.А. Князев, С.В. Кортов, В.И. Майданик, Л.А. Малышева, Л.Н. Попова / Под ред. Е.А. Князева, А.К. Клюева. – Екатеринбург, 2007. – 408 с. (Биб-ка журн. «Университетское управление: практика и анализ»).

References

1. Strategiya razvitiya obrazovaniya v Kyrgyzskoy Respublike na 2012-2020/[Education Development Strategy in the Kyrgyz Republic for]. - B.: 2012. 101 p.
2. Filippov V.M. Upravleniye v vysshey shkole: opyt, tendentsii, perspektivy. Rukovoditel' avtorskogo kollektiva– 2-ye izd. [Vladimir Filippov Management in higher education: experience, trends, and prospects. Lead Author kollektiva- 2nd ed]. - M.: Logos, 2006. - 488 p.
3. Torobekov B.T. Metodologicheskiye osnovy razrabotki strategii razvitiya vuza v sovremennykh usloviyakh. Izvestiya KGTU im. I. Razzakova. [Torobekov BT Methodological foundations of development strategy of the university today. Proceedings of KSTU. I. Razzakova], №32 (h. I) - B.: IC "Technique", 2014. S. 519-522.
4. Vorob'yev A.Ye., Torobekov B.T. Modernizatsiya rossiyskogo vysshego obrazovaniya v otvet na vyzovy sovremennosti: Monografiya. – M.: KnoRus, [Vorobiev AE, BT Torobekov Modernization of Russian higher education in response to the challenges of our time: Monograph. - M.: KnoRus], 2014. - 230 p.
5. Knyazev E.A Razrabotka strategii obrazovatel'nogo uchrezhdeniya.[Develop a strategy of educational institution].

УДК.: 377.5:67/68

К ВОПРОСУ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Таштобаева Бурул Эшимбековна, к.т.н., доцент, e-mail: bet-75@hotmail.com.

Маслянова Фатима Ибрагимовна, доцент кафедры «Технология изделий легкой промышленности», КГТУ им. И. Раззакова, Кыргызстан, 720044, г. Бишкек, пр. Мира 66, e-mail: maslyanova66@mail.ru

В статье рассмотрены проблемы подготовки кадров и их роли в обеспечении устойчивого развития отрасли. В частности, затронут вопрос подготовки управленческих кадров как один из элементов эффективного функционирования предприятий. Даны результаты исследований по состоянию обеспечения кадрами предприятий легкой промышленности в Кыргызстане и их качественный состав. Выявлены предпочтения руководителей данной отрасли по видам повышения квалификации, а также вопросы повышения качества подготовки кадров в высших учебных заведениях.

Ключевые слова: легкая промышленность, швейное производство, кадровое обеспечение, работодатели, учебные заведения, высшее профессиональное образование, конкурентоспособность.

TO THE QUESTION OF TRAINING PERSONNEL FOR LIGHT INDUSTRY

Tashtobaeva Burul, PhD (Engineering), Associate Professor, e-mail: bet-75@hotmail.com.

Maslyanova Fatima, Professor of Department « Technology of products of light industry», KSTU named after I. Razzakov, Kyrgyzstan, 720044, Bishkek, st. Mira 66, e-mail: maslyanova66@mail.ru

In article, problems of training personnel and their role in providing a sustainable development of branch are considered. (In particular, the issue of management training is raised, as one of the elements of the effective functioning of the enterprises). The results of researches on condition of staffing of the enterprises of light industry in Kyrgyzstan and their qualitative structure were presented. Preferences of heads of this branch by types of professional development, and also questions of improvement of quality of training personnel in universities.

Keywords: light industry, sewing production, staffing, employers, educational institutions, higher education, competitiveness.

Легкая промышленность республики, в том числе текстильно-швейная отрасль, является одной из приоритетных отраслей экономики страны. Многие предприятия текстильно-швейной отрасли успешно развиваются, повышая конкурентоспособность продукции, улучшая показатели финансовой деятельности и совершенствуя методы управления производством.

Объем экспорта продукции легкой промышленности ежегодно увеличивается, как сообщил на международной конференции «Кыргызстан на пути к евразийской интеграции» бывший заместитель министра энергетики и промышленности Сапарбек Асанов: «...До 90 % швейной продукции производят частные предприятия. В Кыргызстане созданы хорошие условия для этой отрасли, и что экспорт швейной продукции занимает третье место после золота и сельскохозяйственной и пищевой промышленности» [1].

Сегодня швейная отрасль Кыргызстана – это более тысяч малых и средних предприятий, где занято около 300 тысяч человек, из них 150 тысяч -швей. Деятельность этих швейных и трикотажных предприятий курируют две ассоциации - «Легпром» и «Союзтекстиль». Основными рынками сбыта их продукции являются Россия и страны ближнего зарубежья. Швейная продукция со знаком «Изготовлено в Кыргызстане» на сегодняшний день приобрела устойчивую популярность, как на внутреннем, так и на рынках многих стран.