

УДК 32.019.51:004

ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Р.М. Токсоналиева

Рассмотрены вопросы развития социальных сетей как эффективного инструмента для оказания информационно-психологического воздействия на пользователей и удобной технологии для проведения антиобщественных акций.

Ключевые слова: информационно-психологическое воздействие; социальная сеть; пользователи; антиобщественная акция.

INFORMATION AND PSYCHOLOGICAL INFLUENCE OF SOCIAL NETWORK ON USERS

R.M. Toksonaliev

It is considered the issues of development of social network as effective instrument for rendering information and psychological influence on users and convenient technology for holding anti-social actions.

Keywords: information and psychological influence; social network; users; anti-social action.

Социальные сети становятся не только неотъемлемой частью коммуникации современного кыргызстанца, но и используются как информационное поле в качестве эффективного инструмента для оказания информационно-психологического воздействия на поведение и сознание пользователей, а также как удобная технология проведения различных акций и агитационных работ общественно-политическими деятелями. Сегодня социальные сети являются одним из решающих факторов проведения массовых антиобщественных акций в Кыргызской Республике.

Социальная сеть – “это онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений” [1, с. 6] или “социальная структура, состоящая из групп узлов, которыми являются социальные группы, личности, индивидуумы” [2, с. 29]. В XXI информационно-психологическом веке социальные сети становятся одним из самых посещаемых сайтов в Интернете. Социальные сети в Интернете – это “сплетенные с помощью веб-технологий ячейки социальных взаимодействий и социальных отношений” [3, с. 65]. Характерными особенностями социальных сетей являются создание личных профилей, возможность обмена информацией и поддерживать список других пользователей, а основная их функция – установление контактов путем общения. Социальные

сети дают возможность пользователям общаться, искать поддержку и объединяться общими интересами, а также анонимно выражать свое мнение и создавать себе новый личный образ. Это привело к росту количества онлайн-пользователей, которые уже не представляют свою повседневную жизнь без виртуального общения. Пользователи, живя в информационно-коммуникационном пространстве, открыты для внушения, поскольку для них важна психологическая, духовная и коммуникативная связь. В информационно-коммуникационном мире социальные сети позволяют каждому человеку, независимо от места нахождения, общаться с другими и получать доступ к информации. Человек как социальное существо не может жить и существовать без общества, без информационной среды, где он находится в непрерывном информационном взаимодействии с другими. Именно в информационной среде происходит обмен информацией между людьми. Информационная среда определяется “как совокупность информации и информационно-коммуникативных (коммуникационных) процессов, участвуя в которых человек может использовать информацию, накопленную обществом, создаваемую другими объектами как индивидуальными, так и совокупными, а также осуществлять с ними информационное взаимодействие как непосредственно, так и опосредовано” [4, с. 302]. Из информационной

среды человек получает необходимую информацию, которая в современном мире становится стратегическим ресурсом общества, движущей его силой.

Первой социальной сетью в Интернете считается американский вэб-сайт Classmates (“Одноклассники”), созданный в 1995 г. В России первые проекты “Одноклассники” и “В контакте” стартовали в 2006 г. и до настоящего времени пользуются популярностью на территории СНГ. Самой популярной, посещаемой, престижной и признанной мировым сообществом является социальная сеть Facebook, которая насчитывает более восьмисот миллионов активных пользователей [5].

В Кыргызстане с каждым годом растет число пользователей социальных сетей без учета национальных, возрастных и социальных особенностей. В 2012 г. ежедневно на сайт “Одноклассники” заходили 230 тыс. кыргызстанцев (65 % из которых используют для общения мобильную версию сайта), а на Facebook – 80 тыс., “Мой мир” посетили 62 тыс. чел., а сайт “В контакте” – 25 тыс. [6]. В 2012 г. в Кыргызстане общее число пользователей социальных сетей составило 767 514 [7]. В конце 2013 г. число пользователей Facebook в Кыргызстане составило около 168 тыс. чел. Это объясняется высоким уровнем проникновения сотовой связи в Кыргызстане. При этом активным пользователем Facebook является молодежь в возрасте 18–24 лет [8]. Кроме указанных социальных сетей в Кыргызстане существуют свои сети в зоне kg: Kyrghyz.kg, Ask.kg, Youth.kg, Namba.KG и др.

Для молодых людей общение в социальных сетях становится необходимостью. В сельской местности доступ к социальным сетям осуществляется посредством мобильной связи. По данным отдельных исследований, 96 % молодежи зарегистрировано в той или иной социальной сети [9]. Организаторы массовых акций, учитывая максимальный охват молодежной аудитории в социальных сетях и оперативность передачи информации через них, манипулируют поведением молодых людей, снабжая их сомнительными политическими идеями.

Бесконтрольная, односторонняя информация принципиально меняет политико-идеологическое мировоззрение, неустойчивое сознание молодежи, которая легко воспринимает происходящие события и поддается влиянию, формируя мотивацию конкретного поведения в зависимости от заинтересованности объекта и субъекта воздействия. В результате молодые люди, находящиеся в состоянии дезадаптации в политической жизни общества, подвергаются искушению поучаствовать в массовых антиобщественных акциях.

Во всех происходящих антиобщественных массовых акциях в Кыргызстане активным участником остается молодежь, ни одна акция не проходит без ее участия. Кроме того, активными пользователями социальных сетей обычно являются образованные люди с активной жизненной позицией, среди которых и критически настроенные к власти лица, находящиеся в состоянии постоянной готовности участия в стихийных акциях. Для оказания влияния на подсознание пользователей применяют различные виды манипуляции. Воздействие на психику людей оказывается менее затратным, чем использование военной техники, и более эффективным по результатам. Обычно используются следующие виды манипулятивного воздействия в Интернете: 1) астротерфинг – намеренное централизованное манипулирование общественным мнением в сети Интернет с целью дезинформации, искажения статистических сведений и злоупотребления общественным мнением; 2) троллинг – размещение провокационных сообщений с целью склонить пользователей к дискуссии определенного направления или вызвать конфликт [1, с. 54].

В современном обществе социальные сети становятся не только новым средством коммуникации, инструментом общения, но и используются ведущими государствами мира для манипуляции и пропаганды. В этом плане, в частности, США являются лидером освоения и применения новых технологий, методов и тактики по манипулированию с социальными сетями. Одним из главных приоритетов внешней политики США считается свобода доступа к Интернету, и на официальном уровне он рассматривается как важнейший канал влияния на другие страны. В 2010 г. государственный секретарь США Хиллари Клинтон отметила, что Госдепартамент США выделяет 25 млн долл. ежегодно на поддержку блоггеров и интернет-активистов для их использования в информационной войне и координации протестных выступлений [10]. В 2011 г. разработано специальное программное обеспечение для секретного манипулирования настроениями пользователей социальных сетей с помощью фиктивных он-лайн персон под кодовым названием “Искренний голос” (Operation Earnest Voice, OEV) [11]. В военных доктринах США законодательно закреплено ведение информационной войны как в условиях военного конфликта, так и в мирное время. В Соединенных штатах существуют специальные подразделения для проведения информационных операций.

Проведение различных массовых акций с помощью социальных сетей становится выгодным и эффективным. С использованием социальных сетей совершены цветные революции в Кыргыз-

стане, Грузии, Украине, Тунисе, Ливии и других арабских государствах, а также проведены акции протеста в странах Европейского союза, Турции, Белоруссии, на Манежной площади в Москве и в ряде других стран. “Социальные сети на Ближнем Востоке использовались как новое информационное оружие, средство для нарушения коммуникационного суверенитета государств и проведения акций дезинформации, с целью искажения духовно-нравственных ценностей, разрушения цивилизационного кода нации, разрушения системы безопасности государства. Еще более активно в качестве инструмента ведения информационной войны против законной власти использовались социальные сети в ходе осуществления государственного переворота в феврале 2014 г. на Украине” [12]. Учитывая негативное информационно-психологическое воздействие социальных сетей на пользователей, многие государства поднимают вопрос о блокировании социальных сетей, в частности Twitter и Facebook.

В современном мире социальная сетевая стратегия стремительно развивается, находя новые маршруты и технологии распространения. Кыргызстан, как и другие государства, становится одним из участников этого процесса. Интересу к использованию социальных сетей для проведения антиобщественных акций в Кыргызстане способствует большое количество онлайн-пользователей социальных сетей и снижение популярности традиционных коммуникационных ресурсов. В феврале 2014 г. 85 % населения имели доступ к Интернету по сети wi-fi [13]. Практически все пользователи Интернета имеют аккаунты в различных социальных сетях. Данное обстоятельство дает возможность для ведения масштабного информационно-психологического воздействия, а также для формирования и распространения информации, предназначенной для отклонения в нужную сторону общественного мнения по наиболее острым и актуальным политическим вопросам.

Известно, что негативное информационно-психологическое воздействие на сознание населения через возможности социальных сетей приводит к многочисленным человеческим жертвам. Об этом свидетельствуют события 2010 г. в Кыргызстане. Через социальные сети организаторы массовых акций координировали свои действия, создавая у населения чувство сопричастности к происходящим событиям. Благодаря социальным сетям была собрана огромная толпа, создана революционная ситуация с определенной политической позицией. Социальные сети способствовали распространению недостоверных слухов, провоци-

рующих насилие. В этом немаловажную роль сыграли Facebook и местные diesel.elcat.kg, kloop.kg. Вместе с тем diesel.elcat.kg и kloop.kg послужили площадкой для обмена информацией и выражения независимых мнений.

К разжиганию национальной вражды в июне 2010 г. на юге страны привела модификация сетевых информационных ресурсов, где были использованы специально подготовленные заранее информационные группы для массивированной психологической обработки пользователей социальных сетей для дестабилизации социально-политической обстановки в стране.

Социальная сеть используется радикальными исламскими религиозными организациями для идеологической обработки населения и привлечения в свои ряды молодежь. В частности, религиозно-экстремистская организация “Хизб-ут Тахрир” активно использует пользователей социальных сетей в целях распространения экстремистских идей. В условиях подачи односторонней информации и отсутствия государственной информационной стратегии увеличивается количество приверженцев радикальных религиозных организаций.

Таким образом, факты свидетельствуют, что социальные сети оказывают огромное влияние на жизнь людей, которые доверяют их информации. Формируя мировоззрение пользователей, сети оказывают воздействие на индивидуальное и общественное сознание, угрожая безопасности личности и государства. В этой связи обеспечение национальной безопасности страны должно строиться с учетом создания в других государствах специальных структур для ведения информационной войны в социальных сетях. В нормативно-правовых актах Кыргызской Республики не определены меры борьбы с сайтами, содержащими информацию, которая может отрицательно повлиять на психику и поведение населения. С учетом этого возрастает необходимость совершенствования законодательства в области информационной безопасности для обеспечения защиты информационного поля от негативного информационно-психологического воздействия в социальных сетях и создания на государственном уровне собственных эффективных средств информационного влияния на общественное мнение.

Литература

1. *Манянина Т.В.* Эмоциональный интеллект в контексте информационно-психологической безопасности личности: учеб. пособие / Т.В. Манянина. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2012.

2. Влияние через социальные сети / под общ. ред. Е.Г. Алексеевой. М.: Фонд “Фокус-медиа”, 2010.
3. *Божич В.И.* Комплексная информационно-психологическая безопасность корпораций знаний в открытом информационном пространстве сетевой экономики: учеб. пособие / В.И. Божич, В.Г. Манжула. М.: ИКТ, 2013.
4. *Грачев Г.В.* Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита / Г.В. Грачев. Волгоград, 2004.
5. Современные технологии смены политических режимов // URL: <http://svom.info/entry/223-sekretu-cvetnyh-revolucij-prodolzhenie/>
6. Социальная сеть “Одноклассники” заговорит по-киргизски // URL: <http://www.news-asia.ru/view/3504>
7. В Кыргызстане 767 тысяч пользователей социальных сетей (Инфографика) // URL: <http://www.gipi.kg/archives/4060>
8. Число пользователей соцсети Facebook в Кыргызстане достигло почти 170 тыс. // URL: <http://www.knews.kg/society/40838>
9. Социальные сети и их влияние на общество // URL: http://wiki.vspu.ru/users/demidok/social_networking_service/index
10. *Платов В.* Индустрия дезинформации. Информационные диверсии Белого дома / В. Платов // URL: <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1395291720>
11. Информационные войны США // URL: <http://newvesti.info/informacionnye-vojniy-ssha/>
12. Информация, социальные сети и безопасность // URL: <http://vpoanalytics.com/2014/06/24/>
13. *Сариев Т.* 85 % жителей Кыргызстана обеспечены доступом к Интернету по сети wi-fi / Т. Сариев // URL: <http://www.knews.kg/society/46005>