

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

РАЖАПБАЕВА М. А.
vestnik_bqu@mail.ru

Современный рынок интеллектуальной собственности в Кыргызстане достаточно многообразен, результаты интеллектуальной деятельности, включая исключительные права на них, являются объектом гражданского права. Государственная патентная служба Кыргызской Республики (Кыргызпатент) с момента его образования обеспечивает работу по развитию единой государственной политики в области охраны интеллектуальной собственности в рамках исполнения законов Кыргызской Республики, Указов Президента КР, постановлений Правительства КР, Национальных и Государственных программ.

В различных сферах деятельности физических и юридических лиц создаются и используются новые результаты интеллектуальной деятельности научно-технического, художественного, конструкторского, коммерческого, организационного содержания, которые являются интеллектуальной собственностью с исключительным правом на данную собственность и защите от недобросовестной конкуренции. В развитии трансформационного общества решающим фактором конкурентоспособности на мировом рынке становится научно-технический и культурный потенциал, который может стать товаром, если он предназначен для реализации и на него есть спрос. Руководители компаний мировых лидеров осознали, что формирующаяся сейчас экономика знаний породила новую окружающую среду конкуренций, в которой идет борьба за исключительные права на новые идеи и изобретения. В такой среде интеллектуальная собственность несет в себе "генетический код" будущего богатства. Интеллектуальная собственность является многофункциональным инструментом решения достаточно широкого круга экономических задач предприятий, максимальное использование которого позволяет им получать существенные преимущества и осязаемые финансовые результаты, т.е. наблюдается возрастание роли интеллектуальной собственности.

Таким образом, правильно разработанная патентная стратегия позволяет предприятиям:

- занять благоприятные рыночные позиции, используя современные технологии в производстве своей продукции, активизируя НИОКР (научные исследования и опытно-конструкторские работы), повышая эффективность маркетинговых мероприятий и позволяя предвидеть возможные коммерческие и технологические изменения;
- повысить отдачу капиталовложений в НИОКР и обеспечивать непрерывность инновационного процесса;
- совершенствовать финансовую деятельность, выявляя нематериальные активы для получения новых доходов, сокращения расходов и поддержания надолгом уровне общекорпоративных стоимостных оценок;
- повысить конкурентоспособность предприятия посредством обходных маневров, использования рыночных возможностей и сокращения угроз, исходящих от конкурентов;
- получать дополнительные доходы посредством лицензионных операций;
- использовать интеллектуальную собственность в роли валюты при слиянии, приобретении предприятий и совместном предпринимательстве.

Для стабилизации и роста экономики нашей страны необходимо проникновение в секреты интеллектуальной собственности и использование их для получения сверхприбылей. В некоторых небольших по масштабам странах, численность населения которых сравнима с нашей республикой, показатели доходности от интеллектуальных продуктов тоже очень высокие. Например, в Финляндии доля ВВП, формируемая этой отраслью, составляет 5%, или около пяти миллионов долларов. У нас - меньше 1%. Но в данной области все же есть перспективы.

Современный рынок интеллектуальной собственности в Кыргызстане достаточно многообразен, результаты интеллектуальной деятельности, включая исключительные права на них, являются объектом гражданского права. Государственная патентная служба Кыргызской Республики (Кыргызпатент) с момента его образования обеспечивает работу по развитию единой

государственной политики в области охраны интеллектуальной собственности в рамках исполнения законов Кыргызской Республики, Указов Президента КР, постановлений Правительства КР, Национальных и Государственных программ.

В Кыргызпатенте просматриваются различные условия предоставления правовой охраны для каждого объекта интеллектуальной собственности. Такой подход позволил выделить четыре самостоятельных института права в системе правовой охраны интеллектуальной собственности в Кыргызстане. Среди них патентное право, законодательство о средствах индивидуализации участников гражданского оборота, авторское право и смежные права, законодательство о нетрадиционных объектах интеллектуальной собственности.

Следуя нормам Гражданского Кодекса Кыргызской Республики и специальным законам в области интеллектуальной собственности, просматриваются различные условия предоставления правовой охраны для каждого объекта интеллектуальной собственности. Исходя из различия условий предоставления правовой охраны объектам интеллектуальной собственности, последние сгруппированы по общему признаку в 3 группы: промышленная собственность, авторские и смежные права, нетрадиционные объекты. Таким образом, обеспечивается порядок учета объектов интеллектуальной собственности в Кыргызстане.

Следует отметить, что по окончании предусмотренного законом срока действия прав на объекты интеллектуальной собственности, они становятся общественным достоянием и любое лицо может их использовать по своему усмотрению. Набор объектов интеллектуальной собственности достаточно широкий. Однако не все производители ими используются, что связано, прежде всего, с тем, что правозащитная и правоприменительная практика в нашей стране еще не развита.

Так, на сегодня в республике работают ряд фирм, имеющие торговые марки и зарекомендовавшие себя производством высококачественной продукции или предоставлением услуг, получили высокие оценки качества и всенародное признание. Среди них такие фирмы, как "Риха", "Артезиан", "Якобс - аудит", Осоо "Арвин" - ведущий завод - производитель алкогольной продукции, "Алсуу", торговая марка "Родник" и другие. Наличие торговой марки позволяет фирмам участвовать не только на республиканских, но и международных конкурсах.

Таким образом, выгоды наличия у предпринимателей торговой марки, обеспечивают им соответствующий имидж среди покупателей, репутацию среди производителей, что помогает им быть своеобразным буфером, кокурентно защищенным и отчасти влияющим на процесс ценообразования на рынке. Это то, что касается непосредственно предпринимателя, продукции, производимой их предприятиями, а также услуг, предоставляемых ими.

Непосредственно предприятия по производству продукции и предоставлению услуг в такой ситуации получают прибыль - увеличение дохода предприятия - патентообладателя от продажи прав на интеллектуальную собственность, передачи комплекса прав другому физическому или юридическому лицу. Последнее в условиях Кыргызстана еще пока не используется, в то время как в США франчайзингом охвачено 40% торговли и услуг. В Западной Европе и Японии этот показатель на уровне 7%, хотя по оценкам специалистов уровень охвата в недалеком будущем может подняться до 20%.

И так на отечественном рынке интеллектуальная собственность представлена различными объектами интеллектуальной собственности, на которые выданы охранные документы, патенты, лицензии к свидетельствам. Наибольший интерес на рынке вызывают результаты интеллектуальной деятельности в виде изобретений, промышленных образцов, товарные знаки и фирменные наименования. Наибольшее количество патентов выявлено и распределено по отраслям в следующем порядке: медицина, машиностроение, пищевая промышленность, строительство, сельское хозяйство и т.д.

В Кыргызстане, развитие интеллектуальной собственности должно осуществляться при эффективном и целенаправленном использовании научно-технического и творческого потенциала. Это, в первую очередь, определение приоритетов государства и их реализация, создание механизмов эффективного использования результатов научных исследований, создание рынка технологий, внедрение лицензионной торговли и др.

Одной из составляющих государственной поддержки является правовая система, обеспечивающая охрану интересов изобретателей и творческих личностей, а также государственное стимулирование творческой деятельности.

Стимулирование изобретательства проводится двух направлениях:

- стимулирование хозяйствующих субъектов, использующих объекты интеллектуальной собственности;
- стимулирование создателей объектов интеллектуальной собственности. Одним из основных методов стимулирования процессов создания и использования объектов интеллектуальной собственности является внедрение налоговых льгот на проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ, на проведение патентных исследований для предприятий, осваивающих в производстве новые технологии.

Государство должно, в первую очередь обратить внимание на то, чтобы научно-технические результаты, при их обязательной правовой охране стали надежной основой развития экономики. Если государство не будет способствовать развитию рынка интеллектуальной собственности, то оно будет в проигрыше, поскольку не дополучит в свой бюджет значительного объема средств от пошлин, лицензионных и иных видов платежей, которые поступают при регистрации прав на интеллектуальную собственность от правообладателей. В настоящее время это ничтожно малая доля средств, пересылаемых агентствами интеллектуальной собственности в бюджет государства, что не позволяет выделить ее в структуре неналоговых поступлений в бюджет в качестве самостоятельной номенклатуры.

Для более эффективной работы в развитии интеллектуальной собственности может быть есть смысл развить Кыргызпатент, выделив из него государственный фонд интеллектуальной собственности или создать Министерство интеллектуальной собственности в котором бы целенаправленно аккумулировались гранты, проекты, венчурный капитал и др. Или какой-либо другой действенно функционирующий орган, обеспечивающий развитие интеллектуальной собственности и инновационной деятельности (например банк инноваций).

Наряду с этим, в Академии Наук, каждом ВУЗе, на крупных промышленных и сельскохозяйственных предприятиях было бы полезно создать экономические отделы, которые бы активизировали деятельность по формированию и защите интеллектуальной собственности.

Литература

1. Гражданский кодекс Кыргызской Республики,. Части 1 и 2-я. - Б.: Нормат. акты КР, 2001
2. Карпухина С.И. Защита интеллектуальной собственности и патентование. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2012.