

**Государственная патентно-техническая
библиотека Кыргызской Республики**

**Отдел справочно-информационного
обслуживания**

**Конкуренция и роль конкуренции в рыночной
экономике Кыргызской Республики**

Обзорная информация

Бишкек – 2014 г.

Проведение эффективной антимонопольной политики и формирование полноценной конкурентной среды – необходимое условие строительства цивилизованных рыночных отношений в обществе. Немаловажная роль при этом отводится антимонопольному регулированию, главное назначение которого – стимулировать конкуренцию, предупреждать и пресекать противоправную деятельность экономического процесса, посягающего на механизм конкурентной борьбы.

Отдел справочно-информационного обслуживания ГПТБ подготовил информационный обзор на тему:

Конкуренция и роль конкуренции в рыночной экономике Кыргызской Республики

Обзор рассчитан на широкий круг читателей и, надеемся, окажет несомненную помощь в удовлетворении запросов специалистов, студентов и учащейся молодежи.

Обзор составлен по изданиям местной печати, содержит справочно-информационный материал и имеет следующие разделы:

1. Конкуренция и конкурентоспособность
2. Конкурентный потенциал
3. Принципы регулирования конкуренции в Кыргызстане
4. Список использованной литературы

Подробно с указанной информацией Вы можете ознакомиться в ГПТБ по адресу: г.Бишкек пр. Эркиндик 58-А, каб. 221, телефон 66-46-59, ОСИО
e-mail: gptbkr@rambler.ru

Составитель: Сахатаева З.З.

1. Конкуренция и конкурентоспособность

Опыт последующих лет свидетельствует об усилении конкуренции во всех сферах рыночной деятельности. Появление большого количества научно-технических разработок, создание рынка капитала, разработка законодательной базы по поддержанию конкуренции, свободное проникновение на рынок Кыргызстана иностранных компаний – все это создало условия, в которых конкуренция становится неотъемлемым элементом рынка и важнейшим фактором, определяющим поведение предприятий. Именно поэтому необходимость адаптации к условиям конкуренции становится главной задачей системы управления. Данный процесс заключается во всестороннем анализе деятельности конкурентов, разработке стратегии конкурентного поведения на рынке и реализации разрабатываемых мероприятий в практической деятельности предприятий. В целом это позволит достичь главного результата – обеспечения и успешного развития экономики.

Поэтому государство следит за сохранением рыночного механизма, против монополизации, ибо конкуренция – это определенное условие поддержания динамизма в экономике. В условиях конкуренции создается больше национальное богатство при меньшей стоимости каждого вида продукции по сравнению с монополией и плановой экономикой.

В условиях «работающей конкуренции» создается больше национальное богатство при меньшей стоимости каждого вида продукции по сравнению с чистой монополией и централизацией управления экономикой, или совершенной конкуренции.

Непрерывное взаимодействие конкуренции и монополии порождает все более быстрые темпы развития экономики, что соответственно предполагает более высокий уровень формирования конкурентоспособности отдельных хозяйствующих субъектов. Следовательно, для успешного развития конкурентоспособности необходимо учитывать взаимосвязи основных элементов конкурентного механизма, которые, как показывает теоретические исследования и практический опыт развития стран, неотделимы друг от друга и дополняют друг друга.

Конкуренция служит источником экономического развития, результатом которого является конкурентоспособность. Причем уровень развития конкурентоспособности обусловлен совокупностью факторов конкурентной среды, создающей условия и мотивы экономического развития хозяйствующих субъектов. А конкурентоспособность – это экономический механизм, инструмент, обеспечивающий прогрессивное развитие его обладателя и рынка на котором он функционирует.

Конкуренция и конкурентоспособность действительно являются очень схожими понятиями с точки зрения их экономической природы, механизма действия и выполняемых функций, они и имеют единый общий источник возникновения. Но с точки зрения их экономического содержания эти два понятия существенно различаются, так как конкуренция представляет собой

экономический процесс выработки наиболее лучших финансовых, технических, социальных, управленческих качеств хозяйствующих подразделений в производстве и реализации товаров, а конкурентоспособность и есть сам экономический результат данного процесса.

Конкуренция- противоборство, соперничество между производителями товаров и услуг за возможность увеличения прибыли и существование на рынке множества производителей (продавцов) и покупателей и возможность их свободного выхода из него. Конкурентные отношения возникли одновременно с товарным производством. Это объективный механизм регулирования рыночного хозяйства посредством борьбы между продавцами-производителями и покупателями на рынке, в результате чего устанавливается равновесная цена. Продавцы конкурируют за лучшее условие производства и реализации, покупатели за наиболее выгодные условия покупки.

Конкуренция стимулирует снижение издержек производства и реализации, повышает эффективность общественного производства, приводит к дифференциации производителей и потребителей, в крайнем случае – к разорению.

В рыночной экономике различают два основных вида конкуренции: совершенную и несовершенную.

При совершенной конкуренции на рынке большое число покупателей и продавцов и каждый занимает относительно малую долю рынка данных товаров. Такие товары могут быть однородны с точки зрения потребностей покупателей и соответственно продавцов.

Перечисленное может быть признано идеальной моделью, приближение к которой обеспечивается постоянным совершенствованием правовой базы рыночной экономики при существовании роли антимонопольного законодательства.

При несовершенной конкуренции существует экономическая ситуация, при которой на рынке остается малое количество производителей – продавцов и крупнейшие из оставшихся получают возможность решающим образом влиять на рыночную цену.

Конкуренция, как экономический процесс может быть представлена в виде совокупности определенных действий субъектов хозяйствования. Конкуренция является одним из важнейших факторов повышающих эффективность экономической системы рыночного типа. А принципы конкуренции служат мощным стимулом экономического процесса.

В любой экономической системе, конкуренция позволяет достичь оптимизма, хотя равно весне остается зыбким, оно осуществляется за счет перелива капитала в прибыльные отрасли, ибо она удерживает прибыль в определенных пределах снижения цен, или их замедления. Достигнутая в условиях равновесия экономическая эффективность предполагает использование наличных ресурсов и технологических возможностей. Однако равновесие прибыли не в состоянии вывести производство на новый уровень.

Последний связан с инновационными действиями и формирует новый тип конкуренции, при котором возникают новые виды товаров, новые технологии, новые источники сырья или внедрение новой структуры управления. Важное значение в условиях конкуренции имеют цены, складывающиеся только под воздействием спроса и предложения. По этому поводу Д.Риккардо пишет, что решающее значение в установлении баланса цен играет и конкуренция. Он обосновал решение проблемы роста цен в условиях совершенной конкуренции, теории ценности и распределения на основе предельной производительности. Конкуренция в условиях рынка выступает в роли регулятора цены, заработной платы и др. Об этом Дж.С.Милль пишет, что «Принимая во внимание то, что конкуренция является регулятором цен, заработной платы, ренты, она сама по себе является законом, которая устанавливает правила этого регулирования».

Определение конкуренции как основного закона регулирования процесса распределения прибыли через ценовой механизм позволило укрепить представление о конкуренции как – движущей силой развития и ускорения экономического роста. Рынок без конкуренции существовать не может. По этому поводу Ф.Хайек написал, что «конкуренция – исследовательский поиск, который осуществляют первооткрыватели». Внедрение ими новых ранее неиспользовавшихся технологий распространяется впоследствии на другие предприятия.

2. Конкурентный потенциал

Таким образом, исходя из определений выше перечисленных экономистов ученых, рынок без конкуренции и наоборот, конкуренция без рынка существовать не могут. Конкуренция оживляет и стимулирует бизнес, повышая его эффективность. В современной экономической структуре преобладающие позиции в конкуренции принадлежат крупным производителям, состоящим из большого количества звеньев и подразделений, т.е. от их конкурентного потенциала, который связывают, прежде всего, с наличием природных ресурсов, высокотехнологичных секторов экономики, развитой инфраструктуры, значительного рыночного спроса, дешевой рабочей силы. Хотелось бы отметить, что современная интерпретация сути всех перечисленных теоретических трактовок заключается в том, конкуренция и конкурентный потенциал рассматриваются не как результат экономической деятельности, а как процесс их формирования. Это дает основание для детального исследования экономической природы формирования конкурентного потенциала, который в большей степени проявляется через конкурентный механизм и ее функции.

Изучение теоретических аспектов позволяет утверждать, что конкурентный потенциал во многом определяется условиями формирования конкурентных преимуществ, в основе которой лежат причины, побуждающие искать и создавать преимущества, методы и способы их создания, а также наличие искусственных мотиваторов. Как известно,

функция того или иного экономического явления выражается в формах воздействия на экономические процессы. В этой связи можно утверждать что:

- конкурентный потенциал, выраженный через формирование конкурентных преимуществ позволяет определить норму доходности производства того или иного продукта и хозяйствующего субъекта;

- в условиях конкурентной борьбы и формирования конкурентного потенциала осуществляется процесс регулирования рынка и поведения конкурентов;

- в условиях конкуренции и формирования конкурентоспособности устанавливаются правила поведения конкурентной борьбы, посредством, ценового давления и установления входных барьеров на рынок, тем самым, ограничивая вход других фирм. Происходит регулирование интенсивности конкуренции.

- конкуренция и формирование конкурентных преимуществ выступает мощным стимулом развития научно-технического прогресса и внедрения инновационных подходов в производстве и управлении.

Конкурентный потенциал включает не только внутренние конкурентные преимущества, возникающие вследствие сильных сторон отрасли, но и внешние обусловленные рыночной средой.

Конкурентный потенциал промышленности – это структурный элемент конкурентных отношений, совокупность ресурсов и конкурентных преимуществ промышленности, обеспечивающих ее эффективное развитие и степень их реализации в текущей и будущей деятельности. Таким образом, конкурентный потенциал отрасли являются сложным и многогранным понятием, соединяющим в себе возможности и располагаемые ресурсы с учетом всех видов конкурентных преимуществ. Если соотнести понятия «конкурентный потенциал» и «производственный потенциал», то первый является более широким и сложным, нежели производственный потенциал представляющий оптимальные использования ресурсов для производства продукции.

На основе критического анализа достоинств и недостатков теоретического подхода к определению понятия «конкурентный потенциал» предложена утонченная трактовка, согласно которой конкурентный потенциал предприятия определяется наличием совокупности конкурентных преимуществ, степени их реализации текущей перспективной деятельности на рынке.

Полагается, что в новой институциональной среде, конкурентный потенциал предлагается рассматривать как – совокупность конкурентных преимуществ, отражающих реализации экономических, социальных и прочих условий хозяйственной деятельности и возможностей реализации производственного потенциала.

Изучение основных условий формирования конкурентного потенциала позволило выявить основные взаимосвязи, соподчиненность, вклад каждого элемента в его формирование. От эффективного их взаимодействия будут

зависеть результативные показатели деятельности предприятия и его конкурентоспособность. Рассмотрение конкурентного потенциала отрасли с позиций системного подхода позволяет выявить главную его особенность, которая проявляется в синергетическом эффекте, обусловленном внутренними взаимодействиями элементов потенциала. С точки зрения источника конкурентные преимущества подразделяются на преимущества низкого и более высокого ранга. Наибольшей устойчивостью отличаются конкурентные преимущества, основанные на инновационные качества продукции и услуг, обеспечении процессов производства и инновационных методах продвижения товаров на рынке.

3. Принципы регулирования конкуренции в Кыргызстане

В Кыргызской Республике проведение государственной политики по содействию развития товарных рынков и конкуренции, предупреждению и ограничению, пресечению монополистической деятельности, осуществляется государственным антимонопольным органом – Национальной комиссией по защите и развитию конкуренции и ее территориальными органами.

Нормативное регулирование проявляется в установлении в нормативно – правовых актах правил ведения хозяйственной деятельности, а также в контроле за ее осуществлением. Типичным проявлением антимонопольного регулирования является антимонопольное законодательство Кыргызской Республики. Антимонопольное законодательство включает в себя нормы Конституции Кыргызской Республики и законодательные акты, содержащие правила антимонопольной направленности, среди которых центральное место занимает Закон К.Р. «Об ограничении монополистической деятельности, развитии и защите конкуренции».

Правовое регулирование отношений, связанных конкуренцией и отношений в сфере монополий имеет следующие общие признаки: отношения складываются при осуществлении предпринимательской деятельности в процесс ее государственного регулирования.

В рамках этих отношений имеют место горизонтальные (между предпринимателями) и вертикальные (между предпринимателями и государством в лице уполномоченных исполнительных органов) связи. Анализ форм конкурентного права позволяет сделать вывод, что конкуренция в Кыргызстане представляет собой специфическое объединение, административно – правовых, хозяйственно правовых и гражданско–правовых методов влияния на конкурентные правоотношения.

К специальным принципам конкурентного права могут быть отнесены следующие;

- поддержка добросовестной конкуренции;
- недопустимость монополизации рынков и недобросовестной конкуренции;

- специальное регулирование в сфере естественных и государственных монополий;
- единое экономическое пространство;
- дифференциация и защита частных и публичных интересов;
- эффективность антимонопольного регулирования;
- защита отечественных товаропроизводителей от недобросовестной конкуренции.

В соответствии с принципом поддержки добросовестной конкуренции государство гарантирует защиту и упрочение конкурентных основ рынка в качестве главного регулирующего механизма, ограничение и пресечение монополизма в любых его противоправных проявлениях. Этому способствует и признание Конституции и Гражданский Кодекс КР равенства участников предпринимательской деятельности, неприкосновенности собственности, свободы договора, недопустимости вмешательства в частные дела, возможности беспрепятственного осуществления и восстановления нарушенных прав и их судебная защита.

Известна парадоксальная взаимосвязь, что результатом конкуренции может явиться монополия, и государству необходимо не только поддерживать добросовестную конкуренцию, но и пресекать экономическую деятельность, направленную на монополизацию.

С этой целью сформирован один из принципов антимонопольного законодательства Кыргызстана – принцип недопустимости экономической деятельности, направленной на монополизацию.

В соответствии с принципом единого экономического пространства территория Кыргызстана является единой сферой обращения товаров и капиталов. Реализация на практике данного принципа способствует наиболее полному использованию различных факторов производства, обеспечению прозрачности рынка, эффективному использованию экономической информации, удовлетворению спроса на товары различных видов.

Одним из факторов способных дать толчок развитию конкуренции является открытость товарных рынков для иностранных товаропроизводителей. Активные попытки Кыргызстана участвовать в процессе мировой экономической интеграции и необходимость привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику требует обеспечения защиты интересов всех участников внешнеэкономической деятельности, в том числе и иностранных, и не допускают неоправданного вмешательства государства. Вместе с тем, один из специальных принципов конкуренции – принцип защиты отечественных товаропроизводителей от недобросовестной иностранной конкуренции обязывает государство вводить специальные меры регулирования в сфере внешнеторговой деятельности.

Правовой основой введения защитных мер служат Законы К.Р. «О защитных мерах», «О субсидиях и компенсационных мерах», «Об антидемпинге», призванные обеспечить государственное регулирование внешнеторговой деятельности и защитить экономические интересы отечественных товаропроизводителей.

Иностранная конкуренция – один из действенных механизмов развития конкуренции в Кыргызстане, а реализация принципа защиты отечественных товаропроизводителей может обеспечить разумную открытость кыргызских рынков для иностранных товаров.

Кыргызская Республика, обеспечив стратегическую задачу – повышение качества и конкурентную способность отечественной продукции, сможет войти в мировое сообщество не как сырьевой придаток, а в качестве гармонично развитой передовой страны с высоким технологическим и социальным уровнем развития.

Список использованной литературы

1. Закон КР. «О конкуренции» от 22.07.2011г. №149 // НАКР.-2011.- №35.- С.6-15
2. Закон КР. «О естественных разрешенных монополиях в КР.» от 8.08.2011г. //НАКР.-2011г.-№35.-С.15-22
3. Айтбаев А.К. Основные цели и задачи конкурентной политики государства //Экономический вестник.-2009г.-№4.-19-24
- 4.Исаев Б. Роль конкуренции в рыночной экономике: необходимость проведения государственной конкурентной политики //Реформа.-2010.-№4.- С.21-23
- 4.Турдумамбетов Э.Д. Развитие конкурентного потенциала экономики КР Автореферат.-Б.-2011.-С.9-17
- 5.Хочиева Л. Принципы регулирования конкуренции в Кыргызстане //Экономика и статистика.-2003.-№1.-С.22-29
- 6.Шакиев Ш.О. Конкуренция как основное условие рыночной экономики //Экономика и статистика.-2013.-№1.- С.38-41