

ст.гр. ЭУП-1-10 Филиппова В., рук. Жданова Т.Е.

КГТУ им. И. Раззакова

E-mail: vi_filippova@mail.ru

В настоящее время каждый предприниматель, будь то начинающий, либо продолжающий, сталкивается с трудностями реализации своих инновационных идей и проектов. Кто-то пытается взять кредиты в банке, кто-то пытается занять у друзей либо у родных. А самым удачливым и перспективным дается шанс реализовать себя в составе бизнес-инкубаторов.

Каждое государство, в той или иной мере, старается поддерживать в открытии и дальнейшем развитии предприятий малого и среднего бизнеса. Но не всегда эта помощь бывает достаточной. Тогда на выручку приходят бизнес-инкубаторы. Что же это такое?

Немного терминологии, бизнес-инкубатором принято считать организацию, которая создана с целью поддержания предпринимателей на ранней стадии, создания благоприятных условий для возникновения их деятельности и дальнейшего развития. Бизнес-инкубаторы помогают предпринимателю обрести «свое лицо», начать выпуск продукции и выйти на рынок, при этом являются эффективным средством снижения неудач в бизнесе и способствуют увеличению доли выживающего нового предпринимательства.

В чем же заслуга бизнес-инкубаторов? Каждый бизнес-инкубатор это целая система взаимосвязанных между собой действий и компонентов, которые способствуют поднятию малого и среднего предпринимательства. Обычно, бизнес-инкубаторы имеют площадь от 900 м² и более, при этом не менее 85% площади идет на открытие предприятий. Срок аренды помещений не должен превышать 3-5 лет, и в зависимости от того как скоро предприниматель сможет самостоятельно организовывать свой бизнес этот срок может уменьшаться. Многие бизнес-инкубаторы сами устанавливают временные ограничения. Помимо этого команда бизнес инкубатора оказывает предпринимателю различные бухгалтерские, консультативные, финансовые, консалтинговые и юридические услуги. Но самым важным компонентом всего бизнес-инкубатора является проведение тренингов, собраний и семинаров которые помогут начинающему предпринимателю в должной мере овладеть всеми навыками открытия и ведения бизнеса.

Бизнес-инкубатор является «коконом» для вынашивания инновационных проектов, и дает возможность предпринимателю не только обрести уверенность в себе и своих силах, но и во-

плотить идею в жизнь и развить ее, для достижения уровня самостоятельного предпринимательства.

Каждый бизнес-инкубатор, по своей сути, бывает коммерческим либо некоммерческим. Все зависит от преследуемых целей. Некоммерческие инкубаторы создаются, в основном, для организации рабочих мест и налоговых отчислений в казну. Поэтому некоммерческие бизнес-инкубаторы открываются, в большей степени, государством, но с привлечением инвесторов из вне. В свою очередь, коммерческие бизнес инкубаторы открывают предприниматели самостоятельно и реализуют свои цели, посредством осуществления собственного проекта.

Но так ли все просто? С каждым годом все больше и больше людей хотят заниматься своим делом, открывать свои предприятия и многие из них, при этом не имеют средств и должных навыков для начала своей самостоятельной деятельности. По этой причине многие из них хотят начинать свою деятельность под покровительством бизнес-инкубаторов. И поэтому практически беспроигрышным вариантом является предложение совершенно новой, концептуальной идеи либо «инновационного проекта». В том случае если предприниматель сможет доказать важность и необходимость идеи или проекта, бизнес-инкубатор становится полностью на сторону предпринимателя и всячески старается оказать посильную помощь в становлении и укреплении предприятия.

Если говорить о бизнес-инкубаторах в крупнейших странах, то в первую очередь стоит сказать о США. Там, в 1959 году в городке Батавия открылся самый первый бизнес инкубатор Batavia Industrial Center, основателем которого был Джозеф Манкусо. Бизнес-инкубатор помог не только в организации новых рабочих мест и реализации целого ряда начинающих предпринимателей, но и поднял инфраструктуру города и региона в целом. С каждым годом, в США открываются все новые бизнес-инкубаторы. Если самые

первые открывались с целью подготовки предпринимателей, то последующие уже преследовали цели по созданию новых рабочих мест путем организации новых предприятий и производства нового инновационного продукта. В настоящее время на территории США сосредоточены крупнейшие бизнес-инкубаторы мира, 75 % из которых являются некоммерческими, 19% открыты при университетах. Меньшая их часть создаются и финансируются частными инвесторами, но большинство из них, а именно порядка 70 % получают государственные субсидии. Помимо этого бизнес-инкубаторам выделяются различные гранды и заемные средства.

На 2011 год США занимали первое место во всем мире по количеству бизнес инкубаторов. Самыми успешными из них считаются Остинский технологический инкубатор, который в свое время, а именно в 90-е годы способствовал развитию г.Остина (ныне г.Техас), за счет увеличений отчислений в казну региона; бизнес-инкубатор в г.Билоксе, который так же в свое время повлиял на развитие инфраструктуры региона; бизнес-инкубатор Остин Технолоджи, который располагается на территории Техасского университета. Так же стоит отметить такой бизнес инкубатор как Plug&Play, который в настоящее время является одним из крупнейших мировых бизнес-инкубаторов. К числу наиболее примечательных проектов вышедших из инкубатора относятся: Google, Logitech, PayPal, Dropbox. Партнерами центра являются более 150 венчурных фондов, которые осуществляют инвестирование большинства из инвестиционных проектов и разработок. Стажировку в инкубаторе проходят предприниматели и студенты со всего мира, которые сумели обратить внимание на свои инновационные разработки и заинтересовали инвесторов и руководство бизнес-инкубатора. Помимо этого Plug&Play организуют конкурсы и поездки в страны мира, с целью поиска новых инновационных проектов. И несмотря на то, что бизнес-инкубатор был создан в 2006 году, за короткий срок он смог достичь больших успехов и в настоящее время является одним из самых успешных бизнес-инкубаторов во всем мире.

Многие бизнес-инкубаторы в Америке открыты при высших и среднеспециальных учебных заведениях, что способствует вовлечению в развитие малого и среднего бизнеса специалистов и выпускников университетов и колледжей. Примером может послужить бизнес-инкубатор располагающийся на территории Технологического института Джорджии в Атланте. Этот бизнес-инкубатор в основном направлен на новые, передовые, инновационные разработки и послужил отправной точкой для многих предпринимателей и компаний.

По опыту Америки во многих странах мира так же стали открываться бизнес-инкубаторы. Не все из них имели успех, но те, кто остался «на плаву» смогли должным образом ор-

ганизовать свою деятельность, что не осталось незамеченным и повлекло за собой экономический взрыв в области инновации. С каждым годом количество бизнес-инкубаторов только возрастает, что отметилась высокой тенденцией развития малого и среднего бизнеса. Все больше и больше предпринимателей изъявляют желание начинать свою деятельность с бизнес инкубаторов.

В настоящее время в мире насчитывается более 4000 бизнес-инкубаторов. В частности, в России их более 100-150, часть из них, к сожалению, являются «однодневками». Главной целью уже устоявшихся бизнес-инкубаторов является поднятие и развитие малого и среднего бизнеса в России. Каждый из бизнес-инкубаторов имеют свою историю создания, открытия и становления, и каждый из них внес свой определенный вклад в инновационное развитие страны.

Первые бизнес-инкубаторы в России начали появляться с 1990 года и по сей день их количество растет.

К их числу относятся бизнес-инкубатор «Сколково», бизнес-инкубатор CLEVER, Бизнес-инкубатор Академии народного хозяйства, Бизнес-инкубатор ГУ-ВШЭ, Инкубатор «Ингрия», Бизнес-инкубатор МГУ, Инкубатор РЭУ им. Плеханова.

Наиболее развитым и привлекательным для инвесторов на сегодняшний день является бизнес-инкубатор «Сколково». Он открыт при московской бизнес-школе и помогает реализовать свои инновационные идеи ее студентам и выпускникам.

Также одним из примечательных инкубаторов является бизнес-инкубатор «CLEVER», который так же был открыт относительно недавно, но уже успел заявить о себе. С недавних пор, а именно с января 2014 года, он стал сотрудничать с бизнес-инкубатором «Сколково». Тандем этих двух инкубаторов должен еще больше поспособствовать развитию малого и среднего предпринимательства в области инноваций.

Не менее значимым является бизнес-инкубатор «Ингрия», расположенный в г. Санкт-Петербурге. Сейчас бизнес-инкубатор осуществляет сотрудничество с Финляндией, в рамках программы «Finlanding». Целью данной программы является выход на рынки Финляндии и Европы российских предпринимателей.

В России, так же распространено открытие бизнес-инкубаторов при университетах. Ярким примером является открытие бизнес-инкубатора МГУ, который способствует привлечению студентов, имеющих в разработке инновационную идею, либо проект и желающих открыть в дальнейшем свое предприятие.

После Америки, на втором месте по количеству бизнес-инкубаторов идут страны Западной Европы. Наиболее примечательными, из которых, являются Германия, Италия, Финляндия, где открытие бизнес-инкубаторов преследовало свою определенную цель. Так, например, в Гер-

мании бизнес-инкубаторы создаются с целью продвижения новых идей и технологий, в то время как в Италии они создаются, в большей степени, для организации рабочих мест. Помимо этого, бизнес-инкубаторы Италии ориентированы на оказание поддержки предприятиям, переживающим спад производства. Крупные компании заинтересованы в организации деятельности бизнес-инкубаторов, так как создаваемые в их стенах новые фирмы позволяют оптимизировать численность персонала и разработать новые технологии. В настоящее время количество бизнес-инкубаторов в Италии не превышает 50. Самый крупный инкубатор находится в г. Лигурия. В Италии расположен один из ведущих европейских инкубаторов H-Farm Ventures. Основной целью всех бизнес-инкубаторов Италии является безубыточное существование. Финансирование ведется из собственных доходов инкубатора, а также инкубатор получает субсидии от европейской комиссии и от региональных и национальных властей.

В Германии первый бизнес-инкубатор был создан в 1983 году по инициативе Технического университета Берлина. Главной его целью явилось создание рабочих мест для студентов и выпускников, а также для начинающих предпринимателей. Чуть позже в других городах Германии так же стали открываться бизнес-инкубаторы, инициаторами открытия которых были городские структуры власти. Основными целями бизнес-инкубаторов Германии является: оказание помощи при организации фирм в области новых технологий, поддержка компаний, обеспечивающих трансферт технологий из исследовательского в реальный сектор экономики, продвижение высокотехнологичных проектов, а также проведение работ, способствующих региональному и городскому развитию. Финансирование бизнес-инкубаторов осуществляется в основном, за счет предоставления им муниципальных банковских кредитов, а так же за счет субсидий, предоставляемых городами. Участие частных банков минимально.

В Финляндии, так же как и в Германии, бизнес-инкубаторы рассматриваются как средство поддержания малого и среднего бизнеса, создания и организация новых рабочих мест и развитие инновационной среды. В Хельсинки действует 17 инкубаторов. Самым главным отличием Финляндии от других стран Европы является то, что государство предоставляет исследователям право интеллектуальной собственности на их разработки и позволяет находить коммерческое применение своим идеям.

Так же как и в другие страны, в Китай идея о создании бизнес-инкубаторов пришла из США. Первый инкубатор был открыт городе Ухань в 1987 году. В настоящее время в Китае совместными усилиями правительства и местных властей было организовано более 400 инкубаторов. Отличительной особенностью инкубаторов

являются их большие размеры. Поддержка бизнес-инкубаторов осуществляется в рамках национальной программы China Torch Program, основанной на иностранном опыте, с учетом особенностей китайского общества и культурных традиций. Большинство бизнес-инкубаторов в Китае открывается учеными, которые получили образование в Европе или в Северной Америке.

Если говорить о бизнес-инкубаторах Средней Азии то следует упомянуть Казахстан. На 2013 год в Казахстане в рамках поддержки предпринимательства функционируют 20 бизнес-инкубаторов. В 2013 году открыт первый студенческий бизнес-инкубатор при КазНУ. Самым успешным на сегодняшний день является бизнес-инкубатор СОДБИ, который в 2000 году был открыт в г. Шымкенте. Он осуществляет свою деятельность в рамках поддержки малого и среднего бизнеса. Основной направленностью бизнес-инкубаторов является содействие начинающим, молодым предприятиям, с целью их укрепления, повышения конкурентоспособности и адаптации к условиям внешней экономической среды. В настоящее время в рамках бизнес-инкубаторов Казахстана осуществляется ряд проектов, которые в скором времени должны увидеть свет.

Стремительный рост и развитие числа бизнес-инкубаторов во многих странах доказывает эффективность использования американской модели, что сыграло немаловажную роль в открытии бизнес-инкубаторов в Кыргызстане. Бизнес-инкубаторы в Кыргызстан пришли относительно недавно. Первый инкубатор здесь был открыт в 2000 году. Ссылаясь на международный опыт и проанализировав его, команда бизнес-инкубатора смогла должным образом организовать его деятельность и поспособствовала становлению нового инновационного процесса в Кыргызстане. Не смотря на то, что он был небольшим, и команда состояла только из нескольких человек, его услугами сразу же начали пользоваться начинающие предприниматели. Год от года бизнес-инкубаторы пользуются в Кыргызстане все большей популярностью и уже в 2005 год насчитывалось 64 бизнес-инкубатора. На 2011 год их насчитывалось около 37.

Стоит так же отметить, что в целях оказания поддержки и содействия развитию малого и среднего бизнеса в Кыргызстане 3 октября 2003 года был создан Союз бизнес инкубаторов и инновационных центров. Учредителями стали: Конгресс женщин Кыргызстана (КЖК), Госцентр инновационных технологий "Инновация" при Госагентстве по науке и интеллектуальной собственности при правительстве КР (Кыргызпатент), Фонд общественного образования "Диалог", Учреждение "Бизнес-инкубатор КЖК", Общественный фонд "Ак-Добонский бизнес-инкубатор". Данный союз поспособствовал скооперированию бизнес-инкубаторов КР, обмену опытом и знаниями, взаимовыручки и поддержке.

Обеспечение творческой среды является главной целью любого БИ, поэтому они, как правило, не имеют формальных показателей, нет стандартных требований. Важнейшим критерием успешности бизнес-инкубатора считается координация его деятельности с региональными и государственными структурами.

Бизнес-инкубаторы способствуют становления малого и среднего бизнеса и являются той ступенью инновации, которая помогла раскрыть потенциал современных начинающих предпринимателей. А в особенности, открытие бизнес-инкубаторов при университетах позволяет воплотить в жизнь инновационные идеи студентам-специалистам и послужит толчком к достижению самореализации.

И, безусловно, если затрагивать Кыргызстан, то стоит отметить, что в настоящее время бизнес-инкубирование здесь недостаточно развито, что и влечет за собой некоторую отсталость малого и среднего бизнеса, по сравнению с другими странами. Кыргызстану есть чему учиться у крупнейших мировых держав.

В целом, для привлечения инвестиций, как отечественных, так и иностранных, возможно, государству следовало бы больше уделять внимания законодательной базе. А именно разработать комплексную государственную программу по привлечению инвестиций для развития малого и среднего бизнеса, в составе бизнес-инкубаторов, чем вероятнее всего, смогли бы оградить как инвесторов так и предпринимателей от нежелательных рисков.

Литература

1. «Войлочный интерес проявил Конгресс» Александр Шелепенко, общенациональная газета «Слово Кыргызстана», 17 августа 2011 год, <http://slovo.kg/>
2. «Задача «бизнес-инкубатора» – поддержать малое предпринимательство» Чинара АЙДАРАЛИЕВА, 01/12/05, <http://www.pr.kg/>
3. «Нужен ли предпринимателю бизнес-инкубатор?» Е.Шугорева, <http://indivip.ru/>
4. «Россию записали в страну бизнес-инкубаторов», Виктория Устименко 30.08.2013, <http://www.km.ru/>
5. «Бизнес-инкубаторы как эффективный инструмент социально-экономического развития регионов» Найденова Р.И., Научный Журнал «Современные Наукоемкие Технологии» 2007 год, <http://www.rae.ru/>
6. «Бизнес-инкубаторы: какова их результативность?» Владимир Бувев «Бизнес-журнал», №1, 2012, <http://www.cfin.ru/>
7. «В Кыргызстане создан Союз бизнес инкубаторов и инновационных центров», интернет-портал «ЦентрАзия» 04.10.2003, <http://www.centrasia.ru/>
8. «Бизнес-инкубатор — двигатель развития предпринимательства» Анастасия Богданова, Издание «О бизнесе и технологиях», 29.04.2010, <http://www.equipnet.ru/>
9. «Бизнес-инкубаторы в Китае: На службе у «родных» инноваций переходного периода», Интернет-издание «Магазета», <http://magazeta.com/>
10. «Технологический бизнес-инкубатор как "эмбрион" инновационного развития» Петр Новиков, медиа-портал «Газета», 8 Июня 2005 г, <http://articles.gazeta.kz/>
11. «Бизнес-ремесло» Ольга Зорина, 28.01.2008, <http://www.kazakh.ru/>
12. «Университетские бизнес-инкубаторы» Татьяна Карпеченко, Журнал «Абитуриент», <http://edunews.ru/magazine/>
13. «География бизнес-инкубаторов», Интернет-портал «Деловая среда», 14 августа, 2012 г., <http://journal.dasreda.ru/>