

## К ВОПРОСУ ОБ ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ФАЛЬСИФИКАЦИЮ ТОВАРОВ

*Толкынбаева Т. Т.*

*Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан,  
baikhozhayeva\_bu@enu.kz*

*В статье указывается на необходимость разработки научно-обоснованных рекомендаций по расследованию преступлений, связанных с фальсификацией продукции. Теоретическую основу исследования составили идеи, отраженные в трудах отечественных и зарубежных ученых по уголовному праву, криминалистике, криминологии.*

*The article emphasizes the need to develop evidence-based guidance to investigate crimes related to counterfeiting of products. The theoretical basis of the research is built on the ideas of domestic and foreign scholars works in criminal law, and criminology.*

В Послании Президента Нурсултана Назарбаева народу Казахстана было указано, что «...при движении в число 30-ти развитых стран мира нам необходима атмосфера честной конкуренции, справедливости, верховенства закона и высокой правовой культуры» [1]. В современных условиях осуществления реформирования казахстанского общества экономические отношения занимают одно из ведущих мест. Воздействие рынка позволило существенно изменить характер экономической деятельности предприятий и организаций. Формирование рыночных отношений в Казахстане, наряду с положительными явлениями - насыщение рынка разнообразными товарами и услугами, привело к проявлению и негативных явлений - обмана, обвеса, обсчета, продажи некачественной и фальсифицированной продукции.

Каждому потребителю необходима государственная поддержка и защита от этих негативных явлений. Государство отстаивает права потребителей, заставляя продавцов, предпринимателей и производителей предлагать покупателю только качественную продукцию. Эти права потребителя закреплены в различных законодательных актах - Конституции Республики Казахстан, Уголовном, Гражданском кодексах РК, Законе РК "О защите прав потребителей", "О качестве и безопасности пищевых продуктов" и других актах. В то же время, принятие этих законодательных актов зачастую не уменьшает обмана покупателей, осуществляемых на рынках Казахстана.

Фальсификация (от лат.Falsifico - поддельваю) - действия, направленные на обман покупателя и/или потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью. Продажа товаров и продукции, не отвечающих требованиям безопасности, является одним из способов обмана потребителей, что порождает необходимость в проведении разграничения составов преступления, предусмотренных Законом «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

При продаже товаров и продукции, не отвечающих требованиям безопасности, создается угроза либо реально причиняется вред жизни и здоровью людей. В качестве последствий при обмане потребителей в сфере торговли выступает, как правило, определенный имущественный ущерб, причиняемый потерпевшему. Согласно Закону РК «О качестве и безопасности пищевых продуктов» изготовление и реализация фальсифицированных пищевых продуктов, материалов и изделий, контактирующих с ними, влечет административную ответственность в форме наложения штрафов: на граждан в размере от 20 до 25 МРОТ с конфискацией товаров и без нее; на индивидуальных предпринимателей — от 30 до 40 МРОТ и на должностных лиц — от 40 до 50 МРОТ или на юридических лиц от 500 до 1000 МРОТ с конфискацией товаров или без таковой [2].

В последние несколько лет в Казахстане отмечается стабильный рост преступных посягательств экономической направленности, в том числе связанных с производством и сбытом товаров, являющихся фальсифицированными и (или) контрафактными.

Контрафакция – это изготовление, продажа или незаконное использование патента, нарушение авторского права подделка чужого товарного знака. К контрафактной продукции относятся, например, использование отдельными фирмами на своих товарах обозначений, размещенных на известных товарах других фирм, в целях недобросовестной конкуренции и введения в заблуждение покупателя. На законодательном уровне, определены признаки, свидетельствующие о том, что товар является контрафактным. Согласно Закону РК «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования места происхождения товара» к контрафактным относятся товары, этикетки, упаковки этих товаров, на которых незаконно используется товарный знак или сходен до степени смешения с товарными знаками других фирм. Таким образом, хотелось бы отметить, что никто кроме правообладателя, не имеет права использовать его товарный знак без разрешения (без лицензионного договора или договора уступки на товарный знак). /3/

Фальсификация товаров, поступающих на внутренний рынок, сопровождается тенизацией экономических связей и не только представляет опасность для экономических перспектив развития регионов и страны в целом, но и сопровождается угрозой жизни и здоровью потребителей.

Слабость нормативно-правовой базы, несоблюдение действующего законодательства, а также огромная прибыль от реализации контрафактной и фальсифицированной продукции, доходящей иногда до 500 %, — основные причины высокого роста выпуска и реализации такой продукции. Об этом свидетельствуют данные проверок, проводимых органами государственного контроля. Так, в октябре 2013 года в ходе проведения очередных тематических налоговых проверок налоговыми органами Карагандинской области совместно с органами финансовой полиции в торговых объектах города Караганды выявлена крупная партия алкогольной продукции с поддельными учетно-контрольными марками в количестве 4456 бутылок на общую сумму 2 584 776 тенге /4/.

При этом не стоит обольщаться, что фальсифицированная и контрафактная продукция поступает только в мелкорозничную сеть, на рынки и в магазины эконом-класса. Даже в дорогих бутиках, универмагах, супермаркетах и гипермаркетах достаточно много фальсифицированной и контрафактной продукции.

Наряду с указанными причинами роста объемов продаж фальсифицированной и контрафактной продукции следует назвать еще ряд причин: наличие спроса на такую продукцию, так как реализуется она по сниженным ценам по сравнению с подлинной продукцией; сложность установления тождественности и подлинности закупаемых и реализуемых товаров, что требует проведения дорогостоящих экспертиз и испытаний, недостаточность компетентных специалистов-товароведов, обладающих необходимыми знаниями и умениями идентификации товаров. Фальсификация товаров и услуг была и остается для человечества огромной проблемой. Особенно это наблюдается в рыночных условиях, когда появилось много самостоятельных предприятий и организаций, предоставляющих широкий спектр товаров и услуг, использующих различные виды маркетинговых коммуникаций, в особенности рекламу. Реализация товаров, не отвечающих требованиям безопасности, является одним из способов обмана потребителей.

Потери общества от выпуска фальсифицированной продукции обусловлены нерациональным использованием природных, человеческих, материальных и иных ресурсов, а также ухудшением здоровья нации, ее генофонда, продолжительности жизни членов общества. В свою очередь, это вызывает серьезные демографические проблемы (естественную убыль населения, повышенную смертность, в том числе и детей, старение населения, повышение доли людей, имеющих проблемы со здоровьем и т. п.).

К числу наиболее часто фальсифицируемых пищевых продуктов относятся алкогольные напитки: водка, ликероводочные изделия, коньяк, вина; безалкогольные напитки: природная минеральная вода, соки, квас, сливочное масло, молочные и мясные консервы; чай, кофе; шоколад, шоколадные изделия; растительное масло (особенно часто оливковое и кукурузное); колбасные изделия и мясокопчености. Фактически в этом перечне представлены почти все группы продовольственных товаров.

Существуют следующие виды фальсификации: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная, информационная, комплексная и др. Все эти виды фальсификации различаются между собой по способам подделки: производство недоброкачественных товаров или изделий кустарного производства с маркировочными обозначениями высококачественных; производство товаров с незаконным использованием

чужого товарного знака или знака обслуживания; подделку низкосортного товара под первосортный с использованием различных этикеток и эмблем; переделку имеющегося товара путем придания ему нового свойства и качества и др.

На прилавках магазинов нередко можно увидеть поддельные пищевые продукты: на упаковке написано одно, внутри – другое. Налицо - обман покупателей. Как можно привлечь к ответственности производителя за мошенничество? Есть такое понятие «стоимостная фальсификация»: обман потребителя путем реализации товаров низкого качества по ценам высококачественных или товаров меньших размерных характеристик по цене товаров больших размеров. Это наиболее распространенный вид фальсификации. При этом виде фальсификации вред для здоровья человека незначителен.

Известны летальные исходы от потребления фальсифицированной водки или испорченных консервов.

Существует подделка этикеток. Но многие производители часто меняют этикетки, предотвращая этот вид подделки.

Многие производители вводят в заблуждение покупателя, изготавливая продукцию из генетически модифицированного сырья.

Добавление воды, введение более дешевых компонентов за счет более дорогостоящих, частичная замена натурального продукта имитатором, добавление или полная замена продукта пищевыми добавками, введение различных пищевых добавок, введение консервантов, антиокислителей, антибиотиков без их указаний на маркировке товара – вот немного из того, каким способом происходит обман потребителей

Анализ источников по данному вопросу показал, что в казахстанском уголовном законодательстве отсутствуют правовые нормы, непосредственно устанавливающие ответственность за фальсификацию товаров, а также отсутствует определение самого понятия фальсификации.

Само понятие «преступления в сфере экономической деятельности» является относительно новым, поскольку в науку и практику оно вошло с принятием нового Уголовного кодекса РК и сегодня является названием главы 7 Уголовного кодекса, в которую включены составы преступлений, базирующиеся на использовании экономического механизма и должностного положения субъекта преступления [5].

В зависимости от того, какому из этих аспектов придается превалирующее значение, выделяются имущественные (против собственности) преступления и посягательства, совершаемые в сфере экономической деятельности. В целом же они должны именоваться, как замечал еще в 20-х годах прошлого века А. А. Пионтковский, «экономическими преступлениями», или «преступлениями, нарушающими экономические отношения» [6].

Как свидетельствует анализ литературы, понятия "фальсификация" и "контрафакция" необходимо рассматривать как процессуальные категории с учетом двух критериев: специального, отражающего внутреннюю специфику содержания данных явлений, и юридического, предполагающего определенную форму применения этих понятий в нормах права.

По мнению ученых, сущность фальсификации заключается в обмане, который используется для завладения чужим имуществом. Мошеннический обман в данном случае можно отнести к следующим видам деятельности человека, а именно:

- активное действие, выражающееся в умышленном искажении действительности путем сознательной дезинформации покупателя, которая направлена на преднамеренное введение его в заблуждение относительно характеристик товара;

- пассивное бездействие, выражающееся в том, что виновный для достижения преступных целей, умалчивает об истинных характеристиках товара, о которых был обязан сообщить, тем самым вводя в заблуждение потерпевшего [6].

Из вышеизложенного следует, что успех в раскрытии преступлений, связанных с фальсификацией товаров, зависит от грамотных и оперативных следственных действий. В связи с этим необходимо совершенствовать криминалистические средства и методы раскрытия и расследования данных преступлений.

Нужны научно-обоснованные рекомендации по методике расследования обозначенных преступлений.

Следует иметь четкие определения, что является фальсифицированным и контрафактным товаром или продуктом, а также критерии отнесения исследуемых объектов к данным классам объектов и, наконец, методики идентификации продукции. Необходимо также четко определить понятие идентификации, так как при сертификации продукции под идентификацией понимают совершенно другое, чем при криминалистических исследованиях.

Важно отметить, что современные технологии изготовления пищевых продуктов, с одной стороны, фальсификация и контрафакция продукции с другой стороны, требуют новых подходов в процессе проведения экспертных исследований.

## Литература

1. Послание Главы государства Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее», Астана, 17 января 2014 года.
2. Закон Республики Казахстан от 8 апреля 2004 г. «О качестве и безопасности пищевых продуктов», № 543-ІІЗРК.
3. Закон Республики Казахстан от 26 июля 1999 года «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров N 456, "Казахстанская правда" от 24.08.99 г. N 206-207;
4. <http://meta.kz/novosti/kazakhstan/838455-nalogovikami-karagandinskoy-oblasti-vyavlena-partiya-alkogolya-s-poddelnym>
5. Сейдахметов Ф., Кунисова Б., Байженова К. Особенности отдельных экономических преступлений и признаки преступления их проявления // Вестник предпринимателя. — 2003. — № 9. — С. 2.
6. Мамошин А.А. Расследование производства и реализации фальсифицированных товаров как способа обманного завладения имуществом при мошенничестве/ Автореф. дисс. канд. техн. наук, М., 2008. – 26 с.

УДК.:330.1

## ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Бектурганова К.А.

*Мақалада “өндүрүш факторлорунун” экономикалык маңызы, илимий иштелмелердин эволюциясы (өнүгүүсү), өндүрүш факторлорунун өз ара сарамжалдуу аракеттенүүлөрүнүн зарылдыгы, алардын өндүрүш товарларынын жана көрсөткөн кызматынын мүмкүнчүлүктөрү менен көрсөткүчтүүлүгүнө тийгизген чечүүчү таасирлери ачылып берилди.*

*В статье раскрывается экономическая сущность «факторов производства». Эволюция научных разработок, необходимость рационального взаимодействия факторов производства между собой, решающее воздействие их на возможность и результативность производства товаров и услуг. This article is devoted to economic essence of «factors of production». Evolution of scientific works, necessity of rational interaction of production factors, their decisive impact on possibilities and result of goods and services production are considered.*

Понятие фактора производства применялось и продолжает применяться для разработки научных концепций. Степень участия факторов производства в создании определённых товаров и услуг различна. От используемых факторов производства зависят количество, качество, объём выпускаемой продукции. Кроме того, факторы производства в процессе производства товаров и услуг соответствующим образом участвуют в формировании их стоимости и приносят своим собственникам определённый доход. С повышением эффективности используемых факторов производства увеличивается предложение товаров и услуг, полное удовлетворяются потребности.

Каждому человеку нужны разнообразные блага и услуги для удовлетворения своих потребностей, прежде всего материальных – таких, как потребности в воде, пище, одежде, жилье. А для этого необходимо производство, т.е. процесс создания жизненных благ, разнообразных продуктов. Это предполагает функционирование в каждом обществе определённых производительных сил, которые включают в себя целый ряд элементов и факторов (ресурсов). На всех этапах развития человечества жизненные блага производились рабочей силой человека (это личный, или человеческий, фактор) и средствами производства (вещественный, или материальный фактор).

Однако производительные силы не остаются неизменными. С прогрессом общества они развиваются, совершенствуются и меняют своё содержание. Процесс производства постоянно совершенствуется. Материальную основу процесса производства составляет процесс труда. Но он не тождествен процессу производства. Процесс производства материальных благ и услуг включает в себя не только процесс труда, но и экономические отношения работников друг к другу в процессе трудовой деятельности. В процессе труда не только изменяется внешняя природа блага, но и накапливаются знания, опыт, повышается квалификация людей, изменяется сам человек. В этом смысле труд создал человека и является главным фактором его развития.

Основными элементами процесса труда являются труд как сознательная целенаправленная человеческая деятельность, предметы труда и средства труда. Средства труда – это то, чем человек воздействует на предмет труда, создавая готовый продукт. Предмет труда – это то, на что направлен труд человека, что составляет материальную основу будущего готового продукта. Совокупность предметов труда и средств труда, которые всегда взаимосвязаны и соответствуют друг другу, называется средствами производства.

### Литература

1. Послание Главы государства Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее», Астана, 17 января 2014 года.
2. Закон Республики Казахстан от 8 апреля 2004 г. «О качестве и безопасности пищевых продуктов», № 543-ІІЗРК.
3. Закон Республики Казахстан от 26 июля 1999 года «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров N 456, "Казахстанская правда" от 24.08.99 г. N 206-207;
4. <http://meta.kz/novosti/kazakhstan/838455-nalogovikami-karagandinskoy-oblasti-vyyavlena-partiya-alkogolya-s-poddelnym>
5. Сейдахметов Ф., Кунисова Б., Байженова К. Особенности отдельных экономических преступлений и признаки преступления их проявления // Вестник предпринимателя. — 2003. — № 9. — С. 2.
6. Мамошин А.А. Расследование производства и реализации фальсифицированных товаров как способа обманного завладения имуществом при мошенничестве/ Автореф. дисс. канд. техн. наук, М., 2008. – 26 с.