

ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

**Токсонбаев Р.Н., **Ашырбекова А.С.*

**Бишкекский гуманитарный университет им. Х.Карасаева*

***Кыргызский государственный технический университет им. И.Раззакова,
Бишкек, Кыргызская Республика*

В данной статье рассматривается важная роль личностно-ориентированного образования, которое развивает непрерывное развитие личности обучаемых. Эта парадигма образования предполагает не только образование, но и самообразование, не только развитие, но и саморазвитие и самоактуализацию личности.

This article discusses the importance of student-centered education that enhances the continuous development of individual students. This paradigm of education involves not only education, but also self-education, not only the development, but also self-development and self-actualization.

В условиях динамического развития экономики, роста конкуренции, сокращения неквалифицированного и малоквалифицированного труда наблюдается становление новой парадигмы образования. На смену жесткой централизации образования приходят тенденции вариативности.

Согласно Постановлению Правительства Кыргызской Республики от 23 марта 2012 года № 201 «О стратегических направлениях развития системы образования в Кыргызской Республике», основная цель профессионального образования — подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля [6]. Рыночная экономика требует от квалифицированных работников владения не только специальными знаниями, но и качествами, обеспечивающими их профессиональную мобильность, умеющих быстро переключаться с одного вида труда на другой и совмещать различные трудовые функции, а это в свою очередь диктует необходимость их обучения на основе компетентного подхода и парадигмы личностно-ориентированного образования [4, с.25]. Отсюда следует, что модель выпускника высшего инженерно-педагогического учебного заведения должна содержать виды компетентности, которые характеризуют его в первую очередь как работника определенной сферы производства, науки и культуры, способного обучать на уровне мировых образовательных стандартов.

Иначе говоря, как считает М.В. Мещерякова, и мы разделяем это мнение, речь идет о компетентности в узкой (специальной) области профессиональной деятельности и только затем – в более широкой (инвариантной к различным специальностям) сфере [5, с.9].

Ориентированное на индивидуально-психологические особенности личности как субъекта познания и предметной деятельности, оно по сути своей должно быть вариативным, базироваться на признании за каждым обучаемым права выбора собственного пути развития, образовательных маршрутов [1, с.91].

Основывается оно на следующих принципиальных положениях:

- признается приоритет индивидуальности, самооценности обучающегося, который изначально является субъектом профессионального процесса;
- технологии профессионального образования на всех его ступенях соотносятся с закономерностями профессионального становления личности;
- содержание профессионального образования определяется уровнем развития современных социальных, информационных, педагогических, производственных технологий и соответствует будущей профессиональной деятельности;

– профессиональное образование имеет опережающий характер, что обеспечивается формированием социально-профессиональной компетентности и развитием экстрафункциональных качеств будущего специалиста в процессе учебно-профессиональной, квазипрофессиональной, производственной деятельности;

– действенность профессионально-образовательного процесса определяется организацией учебно-пространственной среды;

– личностно ориентированное профессиональное образование максимально обращено к индивидуальному опыту обучающегося, его потребности в самоорганизации, самоопределении и саморазвитии.

Важно отметить, как утверждает Э.Ф. Зеер, что содержание обучения в личностно-ориентированной парадигме главным образом направлено на овладение значимыми способами учебно-профессиональной деятельности с учетом личного опыта обучающихся [2].

Доминантой личностно-ориентированного образования является развитие личности. В силу этого, психолого-педагогические достоинства личностно-ориентированного образования бесспорны. Существует также мнение, что личностно-ориентированное образование с государственно-управленческой позиции — крайне сложно и дорого. С педагогической позиции — технологически не обеспечено [3, с.23].

Безусловно, подготовка любого специалиста будет тем успешнее, чем полнее в ее содержании будет отражена структура предстоящей деятельности. Очерчивая виды деятельности педагога профессионального обучения, можно утверждать, что наиболее характерными являются: обучающая, производственно-технологическая.

В процессе разработки и проработки ведущих положений системы инженерно-педагогического образования, мы учитывали замечание ученых относительно необходимости перехода современного образования на новую парадигму, на новое смысловое и структурно-смысловое наполнение.

Главное — основательное научно-методическое обеспечение учебного процесса, информационное обеспечение личности, а не ее развитие в реализующейся учебной деятельности, целью которой является усвоение определенных знаний и способов деятельности. С управленческой точки зрения — это наиболее эффективный и предпочитаемый подход на сегодняшний день. С психолого-педагогической точки зрения (М.М. Поташник) — это личностно отчужденное образование. Однако четкая ориентация на «знаниевый» компонент противоречит сегодняшним требованиям к качеству подготовки.

От начального этапа зависит успешность обучения в учебном заведении, поэтому его можно считать чувствительным периодом формирования учебных умений. Этот этап охватывает первый год обучения — адаптация выпускников школ к новым условиям обучения. Для этого необходимо формирование таких учебных умений, как планирование и организация своего времени; анализ учебного материала; анализ и коррекция своей учебной деятельности, постановка целей и выбор путей их достижения; формирование взаимоотношений с сокурсниками в группе, с преподавателями; запоминание и воспроизведение учебного материала, решение проблем, возникающих в процессе обучения, и др. Поэтому оптимальной моделью для этого этапа профессиональной подготовки является когнитивно-ориентированная — базовая для последующего основного этапа.

Теоретической базой для этого являются исследования психологов Н.Ф. Талызиной и П.Я. Гальперина, а также их учеников и последователей, разработавших основы деятельностного подхода в обучении и теории поэтапного формирования мыслительных действий.

Основной этап характеризуется выполнением преимущественно учебно-производственной деятельности, наиболее важной особенностью которой является решение учебных задач производственного характера. На этом этапе обучающихся нужно научить решению учебных производственных задач — типовых производственных заданий и упражнений на формирование умений и обобщенных способов действий в деятельности. Ориентировочно во времени — это 2-3-й годы обучения.

Профессиональное развитие личности обучающегося и формирование его деятельности на заключительном этапе строятся на базе уже сформированных на предыдущих этапах обучения учебно-профессиональных умений и личностных качеств. На этом этапе доминирует учебно-профессиональная деятельность: учебные задачи преимущественно носят характер профессиональной деятельности, формы подготовки приближены к видам будущей деятельности, новообразования, приобретаемые на данном этапе, профессионализируются.

Практическая реализация личностно-ориентированного образования требует разработки и внедрения специальных методических подходов, характеризующихся особенностями признания студента активным субъектом познания. Самоценность студента будет заключаться в способности возникновения познавательной мотивации; в развитии мышления и творческого начала; в опоре на субъективный опыт; в создании условий для формирования личных качеств и развития интеллекта в процессе получения знаний, умений и навыков; в способности приобретать необходимые знания на протяжении всей профессиональной деятельности с целью успешной адаптации и эффективного функционирования в обществе [7, 4,9].

Литература

1. Аминов Н.А. Модели управления образования и стили преподавания // Вопросы психологии. — 1994. — №2. — С. 88-99.
2. Архангельский С.И. Учебный процесс в высшей школе, его закономерные основы и методы / Сергей Иванович Архангельский. — М.: Высш. шк., 1980. — 368 с.
3. Зеер Э.Ф. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход: учебное пособие / Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Э.Э. Сыманюк. — М.: Московский психолого-социальный ин-т, 2005. — 216 с.
4. Каликинский Ю.А. Компетентностный подход к подготовке инженеров-педагогов / Юрий Алексеевич Каликинский, Василий Петрович Косырев // Профессиональное образование. — 2005. — № 6. — С. 25-26.
5. Мещерякова М. Технология управления качеством профессиональной подготовки в вузе / М. Мещерякова // Alma mater (Вестник высшей школы). — 2006. — № 1. — С.9-11.
6. Постановление Правительства Кыргызской Республики от 23 марта 2012 года № 201 «О стратегических направлениях развития системы образования в Кыргызской Республике» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://edu.gov.kg/ru/obrazovanie/strategicheskie-dokumenty-razvitija-obrazovanija.html>.
7. Сериков В.В. Личностно-ориентированное образование: к разработке дидактической концепции / В.В. Сериков // Педагогика. — 1994. — № 5. — С. 16–21

УДК: 330.101

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Асанакунова Г.Б.

*Кыргызский государственный технический университет им. И.Раззакова,
Бишкек, Кыргызская Республика*

ENTERPRENEURSHIP AS A FACTOR IN THE FORMATION OF MARKET RELATIONS

Asanakunova G.N.

*Kyrgyz State Technical University named after I.Razzakov, Bishkek, Kyrgyz Republic
E-mail: asanakunova.g@mail.ru*

В работе рассматриваются экономические аспекты формирования и развития предпринимательской деятельности в Кыргызской Республике в условиях рыночных отношений.

Бул статьяда Кыргыз Республикасында рыноктук мамилелердин өнүгүүсүндөгү ишкердүүлүк процессинин экономикалык аспектилерин изилделген.

In given article it is considered theoretic-methodical bases of formation of business and value in transitive economy.

Введение: с приобретением независимости в нашей республике изменяются ценностные ориентации и характер общественных отношений. Демократические процессы определяют политические, экономические, духовные стороны их жизни. В Кыргызской Республике признается разнообразие форм собственности, которые формируют рыночные отношения, где особая роль принадлежит предпринимательству, как новому социально-экономическому явлению в нашей социально-политической жизни. В контексте существенных социально-экономических, политических, социально-культурных изменений в Кыргызстане резко возрастает потребность в более глубокой разработке концепции, теории и осмысления практики предпринимательства в условиях модернизации процессов общественной жизни.

Целью данной работы является разработка концептуальной основы экономического и социологического анализа формирования и развития предпринимательства в Кыргызской Республике.

При изучении предпринимательской деятельности раскрывается две стороны: экономическая и правовая. С экономической точки зрения предпринимательство играет определенную роль в развитии экономики любой страны. Функция предпринимателей состоит в реализации нововведений, играющих значительную роль в развитии экономики. Новшества включают внедрение прогрессивных технологий, новых продуктов, освоение новых источников энергии и сырья, поиск рынков сбыта с дефицитом товаров, введение организационных новшеств и т.д. Следовательно, в экономическом аспекте предпринимательство - это инновационная деятельность, а самого предпринимателя можно рассматривать как носителя новаторской идеи.

Содержание сущности предпринимателя и предпринимательской деятельности менялось с историей становления товарно-денежных отношений, развитием обмена, производством новых видов товаров и распределением товаров и услуг, а также важное значение имеет развитие научно-технического прогресса.

В научной литературе выделяют четыре главные сферы предпринимательства: 1. производственную; 2. коммерческую; 3. финансовую; 4. сферу потребления. Другие виды предпринимательской деятельности, например маркетинговая входит в состав четырех основных сфер предпринимательства.

Предпринимательству присущи такие признаки как самокупаемость, инициативность, самостоятельность, ответственность, рискованность, активный поиск, динамичность в развитии, мобильность, сюда относятся и средства производства, и обращение товаров в виде людских ресурсов, материальных средств, информации и финансов, задействовано в производстве. Успех предпринимательской деятельности, как правило, связан с правильным выбором формы, особенно организационно-правовой, поскольку это напрямую влияет на эффективность предприятия.

Отмечая об эффективной деятельности предпринимательства, надо отметить что, правильный выбор формы хозяйственной деятельности определяется размерами капитала и ответственностью предпринимателя за результаты своей деятельности. Полное значение здесь имеют такие факторы, как масштаб предполагаемой деятельности, ее виды, отраслевая направленность, экономическая ситуация в стране и в данном регионе. Все это необходимо учитывать и просчитывать при составлении бизнес-плана.

При раскрытии сущности предпринимательства как социально – экономического процесса, можно рассматривать как, эволюция предмета предпринимательской деятельности, а также такие категории как: "рынок", "бизнес", "предпринимательство", "самозанятость", "труд", "трудовая деятельность" и др. При любой экономической системе есть силы, которые являются ведущими в осуществлении ими поставленных задач. Так, в административной системе - это государственные предприятия, в рыночной - бизнес и предпринимательство через все формы собственности, разделяемые по объемам производства на малый, средний и крупный бизнес. Бизнес и предпринимательство - один из главных элементов рыночной экономики, без них государство не может интенсивно развиваться.

В последнее время такие понятия, как "бизнес" и "предпринимательство" стали смешиваться и утрачивать свой первоначальный смысл. Одно из самых распространенных на сегодняшний день определений трактует, что бизнес - это любая деятельность, направленная на получение прибыли, осуществляемая путем реализации пользующихся спросом товаров и услуг.

Однако существуют и другие определения, более адаптированные к реальным условиям, например, бизнес - это предпринимательская деятельность, которая ведется субъектами рыночной экономики и государственным органами за счет собственных или наемных средств под свою ответственность и главными целями которой является получение прибыли и развитие собственного предприятия.

Предпринимательство или предпринимательская деятельность - это самостоятельная деятельность граждан и их коопераций, связанная с риском, осуществляемая под свою ответственность, направленная на получение доходов от использования имущества, реализации товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, в соответствии с законом. Разделить понятия "бизнес" и "предпринимательство" сложно, поскольку они равнозначны, однако, безусловно, имеются отличия. Бизнес, как и предпринимательская деятельность, делится по размерам своей реализации на крупный, средний и малый. Для определения значения понятия "предпринимательство" рассматриваются, близкородственные понятия и выявлены их соотношения, таких как: "самозанятость", "дело", "труд", "трудовая деятельность", "занятость", аналогия между которыми с первого взгляда кажется очевидной. Рассмотрим, например, самозанятость, означает хозяйственную деятельность субъекта, направленную на получение дохода и прибыли. Человек как субъект самозанятости выступает активной стороной хозяйственной деятельности, сущностными качествами которой является самостоятельность и предприимчивость, предполагающие в свою очередь инициативность, творческое отношение к труду, деятельности.

В последнее время понятие "предпринимательство" часто отождествляют и с термином "социализация". Социализация рассматривается как сложный процесс адаптации людей к имеющимся социально-экономическим условиям, нахождение определенной деятельности (не только предпринимательской). Социализация в условиях социальных перемен (перехода к новой политической демократии, в экономике - формирование рыночных отношений) определила следующее: во-первых, активную степень адаптации к происходящим переменам.

Трансформационные процессы в нашем обществе требуют изменения социальных ориентиров, кардинальной смены всей жизни, отказа от старых стереотипов мышления, смены смысла жизненных ценностей и пересмотра профессиональных приоритетов. Если в условиях социализма предпринимательская деятельность рассматривалась как проявление капиталистической (буржуазной) нормы морали, где частная собственность рассматривалась как "социальное зло", ведущее к дифференциации общества. В условиях демократизации кыргызстанского общества происходят инновационные процессы, в котором экономическая свобода дает возможность к определению свободной, любимой работы, направленной на предпринимательскую деятельность. В такой ситуации остро стоит проблема адаптации населения к рыночным условиям, требующая активизации общественного сознания, в том числе психологии, приводящей к активной предпринимательской деятельности.

В нашей стране, особенно после политики перестройки, малые предприятия явились почвой для новой системы хозяйствования. Частный сектор, как таковой, зарождался именно в сфере малого бизнеса. Внутренние возможности и потенциал развития малого предпринимательства были достаточно широки, но не были полностью раскрыты. Эволюция предпринимательства в 1990-е годы показывает стабильный рост объемов сектора малого и среднего бизнеса в составе объема ВВП, что стало это существенным фактом особенно на фоне непрекращающегося спада практически во всех сферах экономики Кыргызстана. В развитии предпринимательства в целом за последние несколько лет наметились кардинально новые тенденции, выразившиеся, в первую очередь, в значительном снижении темпов роста малых предприятий, в то время как в начале 1990-х годов для динамики развития малого бизнеса был характерен устойчивый рост их числа и количества. В эти годы, начало формирования предпринимательской деятельности в стране, появились новые люди занятые этой деятельностью. Предприниматели - это новый социальный слой в социальной структуре кыргызстанского общества, который в своей типологии имеет различные параметры: одни связаны с большим бизнесом, другие - менее. Они пользуются особыми благами, одни большими экономическими возможностями, властью, богатством, другие престижем, статусом, привилегиями, славой, популярностью (личная известность предпринимателя - это социальный капитал). Социологические исследования

показали, что формируемый слой - предпринимателей характеризуются деловитостью (87 % из числа опрошенных), отличаются трудолюбием (82,3 %), умением рационально использовать свое время предпринимательской деятельностью (72,4 %), находить оптимальные решения в трудовых процессах (51,8 %), находить рынок сбыта (44,2 %). Эти проценты характерны для предпринимателей разного уровня, но, вместе с тем, эти проценты не совсем адекватны, к примеру, предприниматели крупного бизнеса и малого бизнеса. При изучении этого процесса были проанализированы участия предпринимателей города Бишкек в различных занятиях в свободное время, их быт, семейные отношения: полученные результаты указывает общее, особенное, единичное. К примеру, структуры свободного времени предпринимателей большого, среднего бизнеса отличаются от предпринимателей малого бизнеса. Соответственно такое же различие и по быту, и, по некоторым показателям семейных отношений (по части традиций, обычаев).

Следовательно, развитие малого и среднего предпринимательства имеет особое значение в рыночной экономике, что объективно и закономерно. Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемым и необходимым сектором рыночной экономики.

Литература

1. Предпринимательство: учебник для вузов. / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара – М.: ЮНИТИ, 2000.
2. Бектурганова К. А. Предпринимательская деятельность в рыночной экономике / Известия КГТУ им.И. Раззакова № 10. Бишкек, 2006 г.
3. Закон КР «Об общих началах разгосударствления, приватизации и предпринимательства в КР». От 12. 01. 92 г.

УДК.:005.584.1:331.103.6

МОНИТОРИНГ И ДИАГНОСТИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Атантаев И.А.

*Кыргызский государственный технический университет им. И.Раззакова,
Бишкек, Кыргызская Республика*

В работе приведен методический подход мониторинга и диагностики функционирования предприятия на различных этапах его жизненного цикла.

There is presented a methodical approach for monitoring and diagnosis of the functioning of the enterprise at the different stages of its life cycle in the article.

Эффективность функционирования предприятия характеризуется способностью его конструктивно реагировать на изменения, угрожающие его нормальному развитию. Это означает, что должна быть специфическая система отслеживания для раннего выявления, симптомов потери устойчивости функционирования предприятия. Основным механизмом такой задачи является мониторинг функционирования предприятия.

На основе анализа теоретической литературы, логического рассуждения и практики функционирования предприятия для обоснованного проведения мониторинга их состояния предлагаем следующий методический подход:

- для проведения мониторинга и установления диагностики устойчивости функционирования предприятия нужно взять за основу кривую жизненного цикла предприятия и учесть ее особенности;
- необходимо обоснованно разбить этапы жизненного цикла предприятия на определённые периоды его функционирования;
- для проведения качественного мониторинга и установления диагностики, нужно правильно подобрать систему показателей, характеризующую особенность каждого периода функционирования предприятия.

Методический подход имеет следующую последовательность:

1. Предлагается схема жизненного цикла предприятия, состоящая из четырёх периодов его функционирования:
 - адаптации ;
 - устойчивого функционирования ;
 - потери устойчивости функционирования ;
 - банкротства.

показали, что формируемый слой - предпринимателей характеризуются деловитостью (87 % из числа опрошенных), отличаются трудолюбием (82,3 %), умением рационально использовать свое время предпринимательской деятельностью (72,4 %), находить оптимальные решения в трудовых процессах (51,8 %), находить рынок сбыта (44,2 %). Эти проценты характерны для предпринимателей разного уровня, но, вместе с тем, эти проценты не совсем адекватны, к примеру, предприниматели крупного бизнеса и малого бизнеса. При изучении этого процесса были проанализированы участия предпринимателей города Бишкек в различных занятиях в свободное время, их быт, семейные отношения: полученные результаты указывает общее, особенное, единичное. К примеру, структуры свободного времени предпринимателей большого, среднего бизнеса отличаются от предпринимателей малого бизнеса. Соответственно такое же различие и по быту, и, по некоторым показателям семейных отношений (по части традиций, обычаев).

Следовательно, развитие малого и среднего предпринимательства имеет особое значение в рыночной экономике, что объективно и закономерно. Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемым и необходимым сектором рыночной экономики.

Литература

1. Предпринимательство: учебник для вузов. / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара – М.: ЮНИТИ, 2000.
2. Бектурганова К. А. Предпринимательская деятельность в рыночной экономике / Известия КГТУ им.И. Раззакова № 10. Бишкек, 2006 г.
3. Закон КР « Об общих началах разгосударствления, приватизации и предпринимательства в КР». От 12. 01. 92 г.