

## РАЗВИТИЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ИНВЕСТИЦИИ

*Эркинбаева Н.Э.*

*Кыргызский государственный технический университет им. И.Раззакова,  
Бишкек, Кыргызская Республика, E-mail: nazik\_ise\_88@mail.ru*

## DEVELOPMENT OF THE FOOD INDUSTRY ON THE BASIS OF INVESTMENT

*Erkinbaeva N.E.*

*Kyrgyz State Technical University after I.Razzakov, Bishkek, Kyrgyz Republic  
E-mail: nazik\_ise\_88@mail.ru*

*Для пищевой промышленности необходимо развитие инвестиций и эффективное взаимодействие производителей технологического оборудования и представителей предприятий, производящих пищевую продукцию, с целью формирования современной базы для развития отечественной пищевой промышленности.*

*For the food industry need to develop investment and effective interaction process equipment manufacturers and representatives of enterprises producing food products, with the aim of forming a modern framework for the development of the domestic food industry.*

Пищевая промышленность - совокупность производств пищевых продуктов в готовом виде или в виде полуфабрикатов, а также табачных изделий, мыла и моющих средств. Часть отраслей пищевой промышленности тяготеет к сырьевым районам, другая часть - к районам потребления.

Пищевая промышленность - базовая отрасль народного хозяйства, формирующая бюджеты многих средних и малых городов, давая населению рабочие места, социальную защиту и поддержку. Её долгосрочное перспективное развитие как сектора реальной экономики должно стать приоритетной задачей государства. Центральным элементом в таких условиях становится выработка стратегии инвестиционного развития с мобилизацией резервов собственных финансовых ресурсов пищевых предприятий.

Условием повышения качества и расширения ассортимента выпускаемой продукции является постоянный и непрерывный процесс инвестиционной деятельности, связанный с модернизацией производства и внедрением новых технологий на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности. Качество потребляемых продуктов питания служит одним из основных условий сохранения здоровья населения.

Экономическое состояние, в котором находится большинство предприятий пищевой промышленности еще не позволяет самостоятельно в полной мере реализовать программы переоснащения производственных мощностей и замене устаревшего оборудования на современные образцы. Во многих случаях речь идет о точечных инвестициях, т.е. дооснащении уже существующих производственных линий.

В ситуации, когда банковские кредиты дорожают и условия их предоставления ужесточаются, когда отвлечение собственных средств затруднительно либо невозможно, в полной мере ощущается потребность в разработке, внедрении и реализации государственных программ направленных на поддержку и развитие предприятий пищевой промышленности.

На сегодняшний день объем продукции пищевой промышленности составил 48991 млн. сомов. Например, за период с 2008 по 2012 гг. объем производства продукции в пищевой промышленности вырос в 1,5 раза (с 33871,4 млн. сомов до 48991 млн. сомов). Исходя из этого, можем утверждать, что в пищевой промышленности республики перерабатывается менее 50% произведенного региональным сельским хозяйством сырья. Однако сравнительно низкий объем производства продукции пищевой промышленностью КР обусловлен низким уровнем использования производственных мощностей и большой доли изношенности основных производственных фондов.

В последние годы в Чуйской области наблюдается рост значений индексов производства пищевой промышленности (2010 год – 95,5%, 2011 год - 96,7%, 2012 год – 106,7%) и физического объема продукции сельского хозяйства (2010 год - 94,2%, 2011 год - 103,4%). Данный рост происходит на фоне роста инвестиционной привлекательности промышленного сектора АПК республики пищевой промышленности, о чем свидетельствует рост объемов иностранных инвестиций Чуйской области: 2010 год – 226,8 млн. долл. США; 2011 год -310,0 млн. долл. США; 2012 год – 393,5 млн. долл. США.

В этой связи актуальным является стимулирование инвестиционных процессов, повышение качества продукции в агропромышленном производстве как одной из ключевых сфер экономики Республики Кыргызстан.

Программа развития пищевой и перерабатывающей промышленности, системы заготовок и маркетинга сельскохозяйственной продукции на ближайшие годы сориентирована: на развитие пищевой промышленности республики в направлении более широкого использования преимуществ рыночной экономики; совершенствовании размещения перерабатывающих предприятий в основных сырьевых зонах; техническое перевооружение предприятий, производящих мукомольно-крупяные изделия, сахар, растительное масло, овощные, фруктовые консервы, мясные, молочные продукты длительного хранения; развитие средних, малых предприятий в отдаленных регионах республики; создание условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций.

Сахарная отрасль - одна из ведущих экономикозначимых отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности республики. В последние годы, установленные мощности сахарных заводов используются не полностью, хотя внутренний рынок имеет значительную импортозависимость по сахару. В 1980-1990 годы сахарные заводы республики производили 350-400 тыс. топи сахар из тростникового сахара-сырца в объеме 400,0 тыс. тонн в год более 50 % которого отправлялось в республики Средней Азии, Казахстан и Россию, а также частично экспортировалось в Афганистан. Прибыльное сахарное производство обеспечивало решение многих социальных вопросов на селе. В настоящее время республика потеряла одну из важнейших позиций экономической и продовольственной безопасности. В результате потребности внутреннего рынка удовлетворяются за счет импорта сахара, Правительством и Минсельводхозпромом Кыргызской Республики предпринимаются меры по увеличению посевных площадей сахарной свеклы в свеклосеющих зонах республики с учетом рыночной экономики, которые, пока, не дали положительных результатов. Увеличение объемов производства сахарной свеклы требует определенной финансовой поддержки сельских товаропроизводителей со стороны сахарных заводов и финансовых учреждений, как заинтересованных в выпуске сахара.

В пищевой отрасли мукомольно-крупяная отрасль представлена крупными предприятиями и более 2636 мини-мельницами. В целом установленные мощности способны производить 1600 тонн муки, 220 тонн крупы, 3320 тонн комбикормов в сутки. Все предприятия отрасли приватизированы в акционерные общества открытого типа. Государственные акции на предприятиях составляют незначительную долю, в том числе на АО «Карасу Дан-Азык», предприятиях ГП «Буудай». Имеющиеся мощности позволяют перерабатывать весь урожай зерновых культур в продукты их переработки. Вместе с тем из-за отсутствия оборотных средств производственные мощности большинства крупных мелькомбинатов остаются невостребованными, уровень использования производственных мощностей по крупным мелькомбинатам снизился и составляет 40-50% по муке, комбикормам 10-20%, крупам 20-40%. Все они в основном работают на переработке да-

вальческого сырья, что не способствует образованию собственного оборотного капитала. За последние годы с привлечением отечественных и иностранных инвесторов созданы и работают новые предприятия, одним из которых является ЗАО «Акун» удельный вес которой в отрасли составляет 29,7 %, ОсОО «Яшар» удельный вес -11,4%, где установлены современное, менее энергоемкое технологическое оборудование, которое позволяет производить качественную обогащенную минерально-витаминными добавками муку.

В республике развитие получило и хлебопекарная отрасль. Производство хлеба относительно потребностей внутреннего рынка за последние 10 лет осуществляется мини-пекарнями и мини-цехами, где вырабатывается более 90 % хлеба и хлебобулочных изделий. В настоящее время в республике работают более 1789 официально зарегистрированных пекарен, кроме них в обеспечении хлебом участвует промышленная деятельность населения и множество нелегальных производств по выпечке лепегпечных изделий и других изделий из теста. В 2006 году хлеба произведено на 601,4 млн. сомов, индекс физического объема составил 105 %. Создание мини- предприятий в мукомольной и хлебопекарной отрасли позволили улучшить снабжение населения республики мукой и хлебом в ассортименте, особенно отдаленных горных районов республики. Однако, практика их работы показывает, что многие из них работают без соблюдения технологических параметров и режимов, зачастую их продукция не соответствует требованиям стандартов, особенно в применении различных химических рыхлителей, улучшителей, обогатителей с точки зрения их безопасности для здоровья населения.

В пищевой промышленности Кондитерская отрасль занимает значительное место. Это отрасль республики представлена 275 предприятиями, четыре из которых - это крупные предприятия: АО «Кондитерский комбинат»; АО «Таттуу»; АО «Келечек» и совместное предприятие по производству кондитерских изделий ОсОО СП «Ата ЛТД» и многочисленными мини-цехами по производству мучных кондитерских изделий. Использование производственных мощностей на крупных предприятиях отрасли не превышает 5-10%. Внутренний рынок республики заполнен более дешевой импортной продукцией. Наибольший удельный вес в импорте кондитерских изделий занимают кондитерские изделия российских, украинских, казахских и турецких предприятий. Цены на импортируемые кондитерские изделия намного ниже цен отечественных изделий, что не создает благоприятных условий для дальнейшего развития отечественных производителей кондитерских изделий. За последние годы на крупных предприятиях отрасли снижается производство карамелей, шоколадных конфет. Вместе с тем преобладающим ассортиментом является производство мучных кондитерских изделий: торты, пирожные, печенье, пряники с широким использованием нетрадиционных и дикорастущих; видов сырья, таких как барбарис, облепиха, орехи, тыква, кабачки. Несмотря на высокую конкуренцию на рынке кондитерских изделий отечественными предприятиями отрасли принимаются меры по увеличению объемов производства кондитерских изделий.

Таким образом, чтобы развивать пищевую промышленность и обеспечивать потребности населения необходимо увеличить инвестиции для обновления техники и технологию внедрения передового метода организации производства.

#### Литература

1. Инвестиции в Кыргызской Республике 2008-2012. С.-19
2. Жапаров А.У. Экономический приоритет Кыргызстана – стимулирование притока частных инвестиций // Финансы и банки в Кыргызстане. – 2008. - №3.
3. Абдымаликов К.А. Экономика Кыргызстана (на переходном этапе) – 2011.

УДК 658.562:658.516

### УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ И МИНИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ТУРКУАЗ»

*Мусиралиева М.*

*Кыргызский государственный технический университет им. И.Раззакова,  
Бишкек, Кыргызская Республика*

*Бул иштин максаты, компаниянын сатылыш тармактарын оптимизациялоо болуп эсептелет. Бул статьяда “Туркуаз” компаниясынын бөлүштүрүү тармагынын конкреттүү проблемалары каралды жана пайданы көбөйтүү боюнча сунуштар берилди.*

*Целью данной работы является оптимизация сбытов в сетях компании. Здесь рассмотрены конкретные проблемы распределения в сетях компании “Туркуаз” и предложено рекомендации по увеличению прибыли.*

*The aim of this research is to optimize the distribution network of company. Here address the specific problems in the distribution networks of “Turkuaz” and suggested recommendations to increase profits.*

вальческого сырья, что не способствует образованию собственного оборотного капитала. За последние годы с привлечением отечественных и иностранных инвесторов созданы и работают новые предприятия, одним из которых является ЗАО «Акун» удельный вес которой в отрасли составляет 29,7 %, ОсОО «Яшар» удельный вес -11,4%, где установлены современное, менее энергоемкое технологическое оборудование, которое позволяет производить качественную обогащенную минерально-витаминными добавками муку.

В республике развитие получило и хлебопекарная отрасль. Производство хлеба относительно потребностей внутреннего рынка за последние 10 лет осуществляется мини-пекарнями и мини-цехами, где вырабатывается более 90 % хлеба и хлебобулочных изделий. В настоящее время в республике работают более 1789 официально зарегистрированных пекарен, кроме них в обеспечении хлебом участвует промышленная деятельность населения и множество нелегальных производств по выпечке лепеглечных изделий и других изделий из теста. В 2006 году хлеба произведено на 601,4 млн. сомов, индекс физического объема составил 105 %. Создание мини- предприятий в мукомольной и хлебопекарной отрасли позволили улучшить снабжение населения республики мукой и хлебом в ассортименте, особенно отдаленных горных районов республики. Однако, практика их работы показывает, что многие из них работают без соблюдения технологических параметров и режимов, зачастую их продукция не соответствует требованиям стандартов, особенно в применении различных химических рыхлителей, улучшителей, обогатителей с точки зрения их безопасности для здоровья населения.

В пищевой промышленности Кондитерская отрасль занимает значительное место. Это отрасль республики представлена 275 предприятиями, четыре из которых - это крупные предприятия: АО «Кондитерский комбинат»; АО «Таттуу»; АО «Келечек» и совместное предприятие по производству кондитерских изделий ОсОО СП «Ата ЛТД» и многочисленными мини-цехами по производству мучных кондитерских изделий. Использование производственных мощностей на крупных предприятиях отрасли не превышает 5-10%. Внутренний рынок республики заполнен более дешевой импортной продукцией. Наибольший удельный вес в импорте кондитерских изделий занимают кондитерские изделия российских, украинских, казахских и турецких предприятий. Цены на импортируемые кондитерские изделия намного ниже цен отечественных изделий, что не создает благоприятных условий для дальнейшего развития отечественных производителей кондитерских изделий. За последние годы на крупных предприятиях отрасли снижается производство карамелей, шоколадных конфет. Вместе с тем преобладающим ассортиментом является производство мучных кондитерских изделий: торты, пирожные, печенье, пряники с широким использованием нетрадиционных и дикорастущих; видов сырья, таких как барбарис, облепиха, орехи, тыква, кабачки. Несмотря на высокую конкуренцию на рынке кондитерских изделий отечественными предприятиями отрасли принимаются меры по увеличению объемов производства кондитерских изделий.

Таким образом, чтобы развивать пищевую промышленность и обеспечивать потребности населения необходимо увеличить инвестиции для обновления техники и технологию внедрения передового метода организации производства.

#### Литература

1. Инвестиции в Кыргызской Республике 2008-2012. С.-19
2. Жапаров А.У. Экономический приоритет Кыргызстана – стимулирование притока частных инвестиций // Финансы и банки в Кыргызстане. – 2008. - №3.
3. Абдымаликов К.А. Экономика Кыргызстана (на переходном этапе) – 2011.