

Адилова А.М.

*Казахский национальный технический университет имени К.И.Сатпаева,
Алматы, Казахская Республика
sabdygapparova@yahoo.com*

**PREZENT STAGE OF DEVELOPMENT OF THE TELECOMMUNICATIONS MARKET REPUBLIC OF
KAZAKHSTAN**

Adilova A.M.

*Kazakh National Technical University named after KISatpayev,
Almaty, theKazakhRepublic*

В данной статье автор рассматривает состояния и развитие инфо телекоммуникаций в Республике Казахстан. Дается краткое описание основных направлений развития отрасли, важнейших направлений в стратегии развития национального оператора связи РК.

Телекоммуникационная отрасль в настоящее время является одной из самых динамично развивающихся в мире. Темпы роста инвестиций в телекоммуникационную отрасль в западных странах превышают темпы роста инвестиций в перерабатывающие и добывающие отрасли.

Мировой уровень в телекоммуникациях сегодня определяют страны, раньше начавшие процесс либерализации своих телекоммуникационных рынков. Другие же государства испытывают потребность в модернизации сетей, приведении их в соответствие с международными стандартами и интеграции в глобальную сеть, так как отсталая инфраструктура телекоммуникаций сдерживает развитие общественного производства, привлечение инвестиций и свидетельствует о низком социальном уровне.

В текущих тенденциях начало XXI века рассматривается как эра информационного общества, требующего для своего эффективного развития создание глобальной телекоммуникационной инфраструктуры, темпы развития которой должны быть опережающими по отношению к темпам развития экономики в целом [1].

В Казахстане развитие телекоммуникационной отрасли проходит динамично. Появляются и успешно развиваются новые отрасли информационной индустрии, существенно возрастает информационная составляющая экономической активности субъектов рынка и влияние информационных технологий на научно-технический, интеллектуальный потенциал, актуализируя особую роль информационных ресурсов в жизнедеятельности общества.

В настоящее время Казахстан не обладает достаточным потенциалом расширения клиентской базы из-за неравномерного распределения населения на территории страны. Текущий объем местной телефонной связи превышает 3,6 млн. линий, что составляет 65% от максимальной емкости рынка услуг местной телефонной связи, показателя, характеризующего количество всех потенциальных потребителей без учета их платежеспособности, число пользователей интернета выросло до 1,8 млн. человек.

В ходе либерализации рынка телекоммуникаций осуществляются мероприятия по ребалансированию тарифов и устранению условий перекрестного субсидирования, по созданию экономических стимулов развития конкуренции в каждом сегменте рынка услуг телекоммуникаций, в том числе и на селе [2].

Подготовка к вхождению Казахстана в ВТО и формирование системы регулирования рынка на принципах, регламентируемых данной организацией, снятие барьеров доступа на рынок услуг телекоммуникаций, открытость рынка для внешней конкуренции. Эти мероприятия будут способствовать выходу на рынок услуг телекоммуникаций Казахстана новых участников, что приведет к усилению конкуренции на рынке телекоммуникаций.

Рынок услуг телекоммуникаций Республики Казахстан, как часть общемирового телекоммуникационного комплекса, развивается под влиянием основных доминирующих тенденций:

- активное развитие подвижной связи, спутникового и кабельного телевидения, конвергированных решений по передаче голоса, видео и данных на основе пакетных технологий;
- переход развития от традиционных сетей к развитию на основе решений сетей нового поколения;
- конвергенция телекоммуникационных и информационных технологий.

Стратегия развития инфокоммуникационного сектора Республики Казахстан определяются с учетом главной цели, поставленной перед страной ее Президентом Н. А. Назарбаевым, - выведению Казахстана к 2015 году в число пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран мира.

На сегодняшний день для любой организации, любого государства и страны в целом очень важен факт оперативной передачи информации, так как это является залогом успеха глобализации информационного пространства. Однако рост доступности телекоммуникаций в Казахстане все еще не достиг своего пика, и именно развитие и доступность таких услуг является актуальной проблемой на сегодняшний день. А чтобы обеспечить эту доступность, государству потребуются некие экономические рычаги, с помощью которых можно будет обеспечить население качественными услугами и дать возможность телекоммуникационным компаниям поддерживать рынок связи в Казахстане.

Расширение телекоммуникационной структуры, осуществление новых идей, внедрение новых технологий - это все, к чему сейчас стремятся казахстанские компании-операторы и государство. Информатизация граждан страны также приводит к изменениям в общественно-политической сфере, ведь сейчас люди могут получить образование дистанционно, оплачивать различные услуги в режиме онлайн, получать доступ к интерактивному телевидению, а так же вести переговоры, переписки и проводить конференции на разных концах света. Поэтому отрасль телекоммуникаций выполняет важную государственную функцию, помогает управлять всей структурой страны и контролировать политическую и экономическую жизнь государства.

Сегодня практически во всех странах мира реализуются проекты по созданию "электронного правительства". "Электронное правительство" позволяет систематизировать государственное управление на основе внедрения информационных и коммуникационных технологий. Популярность "электронного правительства" с каждым годом растет. По данным Министерства связи и информации РК, около 17,4 млн. электронных услуг оказано через портал электронного правительства Казахстана egov.kz за первые 6 месяцев 2014 года. Увеличивается количество электронных платежей через портал: их сумма за первые 6 месяцев приблизилась к миллиарду и составила 924 млн. тенге. Напомним, что в прошлом году такой показатель по платежам был достигнут лишь к декабрю.

Также за первые полгода на egov.kz зарегистрировались 727 тыс. новых пользователей, 16,5 тыс. из которых - юридические лица. Для сравнения, за аналогичный период прошлого года эти показатели составили 480 тыс. и 7,5 тыс. соответственно.

Всего на сегодня на портале электронного правительства Казахстана доступно 570 электронных услуг и интерактивных сервисов. Если в 2013 году через портал было оказано 38 млн. услуг, то количество услуг, предоставленных с начала текущего года достигло 22,8 млн. Ежедневно портал посещает в среднем до 43 тыс. пользователей. В настоящее время через ЦОНЫ населению предоставляется 156 видов государственных услуг по линии 20 государственных органов

Согласно данным рейтинга Организации Объединенных Наций по развитию электронного правительства, Казахстан улучшил свои показатели на 10 позиций, поднявшись с 38-го на 28-е место среди 193 стран.

В нашей республике сфера услуг с использованием местных сетей определена законодательством как естественная монополия, и тарифы подлежат регулированию государством. Правительством Республики Казахстан в 1996 году для АО "Казахтелеком" установлен статус национального оператора связи и даны эксклюзивные права на предоставление этих видов услуг, осуществляемых с сети телекоммуникаций общего пользования. С другой стороны на АО "Казахтелеком" наложено обязательство по повсеместному обеспечению убыточными социально значимыми видами связи - сельской связью, услугами телеграфа и проводного вещания.

Компания является значимым субъектом экономики республики, его доля в формировании ВВП составляет около 1 процента. Ежегодно государство потребляет услуги телекоммуникаций в размере 1,5-2 процента всех бюджетных расходов. "Казахтелеком" - компания с высокой инвестиционной активностью, реализующей за счет собственных и привлеченных средств крупную программу модернизации и развития сети.

Компания обслуживает 1,5 миллиона городских телефонных абонентов и 300 тыс. сельских жителей, пользующихся телефонной связью. Количество телефонов на 100 городских жителей равно 18, в сельской местности эта цифра колеблется от 4 до 5 телефонов.

АО "Казахтелеком" успешно осуществляет инновационную деятельность, реализуя крупномасштабную Программу по модернизации и развитию сети телекоммуникаций АО "Казахтелеком", уделяя особое внимание качеству телекоммуникационных услуг и их всеобщей доступности. Его главная цель - сформировать единую информационную инфраструктуру государства, включающую телевидение, информатику и связь, что позволит ускорить интеграцию Казахстана в мировое информационное пространство.

Одним из важнейших направлений в стратегии развития "Казахтелекома" сейчас является конвергенция различных информационно-коммуникационных услуг. Сейчас это пакетное предоставление услуг: интернет, телевидение, телефония в одном пакете, так называемый TriplePlay. В ближайшем будущем для абонентов

iDNet планируется внедрить такие новые продукты платного телевидения, как пакеты каналов формата HD и 3D. По мере развития сети LTE, компания сможет предложить клиентам приобрести и управлять из единой точки пакетным решением QuadroPlay, в которое войдут мобильный и фиксированный интернет, телефония и телевидение. Как видите, ритм современной жизни не дает расслабляться, если есть задача оставаться в авангарде рынка [5].

В 2014 году в Обществе реализуется более 50 проектов, направленных на развитие и модернизацию сети телекоммуникаций, с общим объемом инвестиций более 42 миллиардов тенге. Проекты реализуются в рамках следующих основных направлений:

1. Стратегические проекты: "Строительство сетей FTTH (FibertotheHome) АО "Казахтелеком", "Внедрение и построение сети связи стандарта 4G LTE";
2. Развитие магистральной сети;
3. Строительство сети сельской связи WLLCDMA 450;
4. Внедрение IPTV в Республике Казахстан;
5. Модернизация и развитие местных сетей.

С целью удовлетворения существующего и растущего спроса на услуги телекоммуникаций и достижения 100 % уровня цифровизации местных сетей до конца 2015 года Обществом проводится модернизация и развитие местных сетей на основе мультисервисного абонентского доступа [6].

Согласно данным Агенства по статистике Республик Казахстан, за январь-июнь 2014 года оказано услуг почтовой и курьерской деятельности, по оперативным данным, на сумму 10739,2млн. тенге, что в сопоставимых ценах на 0,8% меньше объема января-июня 2013 года.

Услуг связи оказано на сумму 326009,2 млн. тенге, что в сопоставимых ценах на 9,3% больше объема января-июня 2013 года. Объем услуг междугородной и международной телефонной связи в январе-июне 2014 года составил 19768,5 млн. тенге, что в сопоставимых ценах на 0,6% больше объема января-июня 2013 года; услуг местной телефонной связи, услуг сети Интернет и услуг сотовой связи – 25405,9 млн. тенге (на 2,1% меньше), 80492,0 млн. тенге (на 27,7% больше) и 140869,1 млн. тенге (на 0,1% больше), соответственно.

Наибольшие доли в общем объеме услуг связи приходятся на объемы услуг мобильной связи (43,3%), сети Интернет (24,7%), прочих услуг связи (11,4%), местной телефонной связи (7,8%), междугородной и международной телефонной связи (6,1%).

В январе-июне 2014 года число фиксированных телефонных линий составило 4363,4 тыс. единиц, абонентов сотовой связи – 27544,0 тыс. единиц, абонентов сотовой связи, имеющих доступ к Интернету – 9733,6 тыс. единиц, абонентов фиксированного Интернета – 2005,8 тыс. единиц [7]

Внедрение мобильной связи стандарта 4G LTE на территории Республики Казахстан начато в 2012-м году и возложено на АО "Казахтелеком". В соответствии с решением межведомственной Комиссии по радиочастотам Республики Казахстан на АО "Казахтелеком" были возложены следующие обязательства: до конца 2012 года города внедрить формат связи четвертого поколения в г.г. Астана, Алматы. Далее до 1 января 2014 года - во всех областных центрах республики. До 1 января 2015 года - в населенных пунктах с численностью населения от 50 тысяч человек и более, а к 1 января 2018 года - во всех районных центрах.

Кроме национального оператора связи услуги местной телефонной связи предоставляют, в основном, владельцы сетей, ранее принадлежавших различным ведомствам, которые используют сети в первую очередь для обеспечения производственных нужд. Доля рынка услуг местной телефонной связи, занимаемая другими операторами связи, составляет не более 15%.

В настоящее время на рынке связи действует около 300 операторов связи, общее число выданных лицензий - более 600.

Развитие сферы инфокоммуникаций является одним из приоритетов ГП ФИИР в рамках развития "секторов экономики будущего", что отражает ее значение для экономики современного Казахстана.

Для решения поставленных в рамках ГП ФИИР целей Программа определяет стратегию развития инфокоммуникаций в Республике Казахстан на 2010-2014 годы с целью консолидации усилий государства и бизнеса.

В данной Программе сфера инфокоммуникаций рассматривается как самостоятельный сектор экономики Казахстана, который состоит из отрасли телекоммуникаций, почтовых услуг, отрасли информационных технологий и распространения телерадио сигнала. Данный подход обусловлен взаимным проникновением технологий связи, распространения телерадиовещания и информационных технологий, который наблюдается в последние десятилетия по всему миру.

В настоящее время в телекоммуникационной отрасли существует серьезная конкуренция на предоставление услуг фиксированной и сотовой связи, а также доступа к сети Интернет. Поэтому они все быстрее внедряют высокотехнологичные продукты и увеличивают спектр оказываемых услуг, чтобы быть достойными для своих конкурентов.

В заключении хотелось бы отметить, что развитие сферы телекоммуникаций Республики Казахстан проходит динамично. Успешно развиваются новые отрасли информационной индустрии, существенно возрастает информационная составляющая экономической активности субъектов рынка. Как было отмечено

выше, для государства очень важен факт оперативной передачи информации, так как это является залогом успеха глобализации информационного пространства. И в этой связи развитие отрасли телекоммуникаций невозможна без государственного регулирования и контроля.

Государственное регулирование отрасли телекоммуникаций должно стимулировать ускоренное развитие телекоммуникационного рынка, наиболее полному удовлетворению спроса на услуги, расширению их номенклатуры и улучшению качества, увеличить инвестиционную привлекательность отрасли.

В целях создания эффективной работы средств массовой информации, государство должно обеспечивать такую систему, где заинтересованы будут все стороны, ведь именно содействие в экономических методах заставит этот процесс работать быстро, прогрессивно и качественно.

Литература

1. Малишевский Е.В "Повышение эффективности управления рынком телекоммуникационных услуг"//Актуальные проблемы транспортно-коммуникационного комплекса на пороге третьего тысячелетия", посвященная 10-летию образования Министерства транспорта и коммуникаций Республики Казахстан в год десятилетия независимости Казахстана/ Международная науч.-практ.конф.:Труды конф.- Алматы : ИЭС,2001.- С.59-64
2. Султанбеков М.Б. 'О развитии телекоммуникаций в РК'// Вестник ПГУ №3-4 2012 с 64-76
3. Аленова Н.М., Тайтаков Д.Н., Байтагулова А.К. Вступление Казахстана в ВТО: реалии и перспективы// Вестник ПГУ №1 2011 с 18-23
4. <http://egov.kz>
5. Сохранить статус лидера. Интервью с Председателем Правления АО «Казактелеком» К. Есекеевым//Kazakhstan №4, 2012
6. <http://telecom.kz>
7. <http://www.stat.gov.kz>

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ЭНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТА В БЮДЖЕТНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ

Серикбаев А.К.

Казахский национальный технический университет имени К.И.Сатпаева,

Алматы, Казахская Республика

arman_serikbayev@mail.ru

INTRODUCTION ENERGY MANAGEMENT SYSTEM IN THE BUDGETARY ORGANIZATIONS

Serikbaev Arman Kasymzhanovich

Kazakh National Technical University named after KISatpayev

Almaty, theKazakhRepublic

В данной статье автор рассматривает состояния и развитие энергосбережения в бюджетной организации Республики Казахстан. Дается краткое описание основных направлений развития энергетической отрасли, мероприятий по энергосбережению и повышению энергоэффективности бюджетных организаций РК.

Энергетические объекты и инфраструктура Казахстана нуждаются в скорейшей модернизации. Согласно оценкам, более 90% газовых турбин, почти 60% паровых турбин и 33% паровых котлов отработали не менее двадцати лет. Передающие электросети отличаются низкой эффективностью, а потери при передаче и распределении оцениваются на уровне 15% от объема производимой электроэнергии.

Капиталовложения необходимы не только для производителей электроэнергии, но и для ее конечных потребителей: львиная доля казахстанских промышленных предприятий потребляет гораздо больший объем энергии для производства (до пяти раз), чем аналогичные предприятия в западных странах. И происходит это главным образом из-за устаревших технологий и оборудования.

В этой связи, важной задачей на сегодняшний день является энергосбережение и повышение энергоэффективности как одно из приоритетных направлений экономической политики многих частных компаний и государственных учреждений, которые ориентированы на динамичное развитие, как в плане снижения издержек на производство товаров и услуг, так и в соответствии с общей направленностью государственных программ, нацеленных на снижение энергоемкости экономики страны.

В настоящее время во всем мире наблюдается повышенный интерес к использованию в различных отраслях экономики энергосберегающих и ресурсосберегающих технологии. В качестве основных инструментов реализации государственной политики в области рационального и эффективного использования энергии.

выше, для государства очень важен факт оперативной передачи информации, так как это является залогом успеха глобализации информационного пространства. И в этой связи развитие отрасли телекоммуникаций невозможно без государственного регулирования и контроля.

Государственное регулирование отрасли телекоммуникаций должно стимулировать ускоренное развитие телекоммуникационного рынка, наиболее полному удовлетворению спроса на услуги, расширению их номенклатуры и улучшению качества, увеличить инвестиционную привлекательность отрасли.

В целях создания эффективной работы средств массовой информации, государство должно обеспечивать такую систему, где заинтересованы будут все стороны, ведь именно содействие в экономических методах заставит этот процесс работать быстро, прогрессивно и качественно.

Литература

1. Малишевский Е.В "Повышение эффективности управления рынком телекоммуникационных услуг"//Актуальные проблемы транспортно-коммуникационного комплекса на пороге третьего тысячелетия", посвященная 10-летию образования Министерства транспорта и коммуникаций Республики Казахстан в год десятилетия независимости Казахстана/ Международная науч.-практ.конф.:Труды конф.- Алматы : ИЭС,2001.- С.59-64
2. Султанбеков М.Б. 'О развитии телекоммуникаций в РК'// Вестник ПГУ №3-4 2012 с 64-76
3. Аленова Н.М., Тайтаков Д.Н., Байтагулова А.К. Вступление Казахстана в ВТО: реалии и перспективы// Вестник ПГУ №1 2011 с 18-23
4. <http://egov.kz>
5. Сохранить статус лидера. Интервью с Председателем Правления АО «Казахтелеком» К. Есекеевым//Kazakhstan №4, 2012
6. <http://telecom.kz>
7. <http://www.stat.gov.kz>