

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

УДК.:336.818.152.343.45:005.829

СЕРИКОВ А.С.

Казахский университет технологии и бизнеса

За годы независимости в Республике Казахстан успешно реализованы главные приоритеты в экономике: осуществлена макроэкономическая стабильность, разгосударствление и приватизация собственности; насыщен потребительский рынок; сформировалась социальная рыночная экономика; создана нормативно-правовая база для развития предпринимательства всех форм собственности. В казахстанском обществе изменился экономический уклад с переходом от социалистического способа производства к рыночным методам хозяйствования, произошла глубокая трансформация мировоззрения граждан.

Развитие экономики республики и вместе с ней развитие малого предпринимательства можно условно разделить на 5 этапов, каждый из которых имеет свои отличительные особенности.

Первый этап - либерализация цен (1991-1992 гг.). Первые субъекты рыночной экономики - малые предприятия появились в период либерализации в сфере торговли и услуг, то есть там, где был быстрый оборот денег. Крупные предприятия сразу обзавелись многочисленными малыми предприятиями по сбыту своей продукции, ремонту, обслуживанию основных и вспомогательных производств. Для перехода от плановой экономики советского типа к рыночной экономике для Казахстана единственно возможной и верной стратегией была трансформация политических и экономических реформ. В 1992 году была принята первая Государственная программа поддержки и развития предпринимательства, заложившая основу становления малого бизнеса. В республике за этот период было создано и действовало 34,5 тысяч субъектов малого предпринимательства. В них было занято 6,0 % от общего числа работающих в стране, а доля производимой ими продукции, работ и услуг составил 7,0% от валового внутреннего продукта (ВВП). Из-за отсутствия элементарных потребительских товаров в республике, наши граждане были вынуждены, помимо своей воли, вкладывать огромные инвестиции в дальнее зарубежье на развитие тамошних отраслей по производству одежды, пищевых продуктов, автомобилей, гостиниц, аэропортов и торговой сети.

Второй этап - жесткая монетарная и рестрикционная фискальная политика государства (1993-1995 гг.). На этом этапе для достижения макроэкономической стабилизации в стране упразднялись налоговые льготы, стимулирующие производственную деятельность. Упразднение налоговых льгот, направленных на стимулирование производственной деятельности и развитие малого предпринимательства в 1994 году имело негативные последствия. Резко сократилась численность работающих в производственной сфере кооперативов, ТОО и малых предприятий. Из-за нехватки собственных и малодоступности кредитных средств, произошел отток основной части субъектов предпринимательства из производственной сферы в сферу торгово-посреднической и коммерческой деятельности. В 1995 году против 1992 года удельный вес продукции субъектов малого предпринимательства в валовом внутреннем продукте страны снизилось на одну треть, с 7,0% до 4,7%, а численность работающих в этом секторе экономики сократилась в 2 раза.

Третий этап - бум малой приватизации (1996-1997гг.). В конце 1996 и в начале 1997 годов в стране произошла некоторая макроэкономическая стабилизация. Для поддержки малого бизнеса был принят Указ Президента Республики Казахстан от 6 03.1997г. «О мерах по государственной поддержке и активизации развития малого предпринимательства». Количество субъектов малого бизнеса за этот период (1996-

1997гг.) увеличилась в 2,4 раза, а доля продукции возросла в 1,8 раза и составила 8,5% от ВВП страны. Численность работающих в этом секторе в 1997г. превысила 1995г. в 1,73 раза. Малый сектор экономики снова стал «поглощать» безработицу. Таким образом, малый бизнес стал вносить свой вклад в стабилизацию экономики республики.

Четвертый этап - период качественного развития экономики республики (1998-2001гг.), сопровождавшегося ростом промышленного производства, объемов валового внутреннего продукта, стабильным развитием финансово-кредитной сферы республики. Предпринимательский уклад все больше становится решающим фактором развития экономики, но процесс его развития не всегда однозначен и требует к себе постоянного внимания и государственной поддержки. В связи с участвовавшими случаями нарушений прав и свободы предпринимательской деятельности был принят Указ Президента Республики Казахстан «О защите прав граждан и юридических лиц на свободу предпринимательской деятельности». В республике впервые принята и утверждена Государственная Программа развития и поддержки малого предпринимательства на 1999-2000 годы. Основными источниками финансирования проектов малого предпринимательства являются Государственный фонд содействия занятости, банки второго уровня, средства местных бюджетов, а также средства кредитных линий Азиатского Банка Развития и Европейского Банка Реконструкции и Развития.

Пятый этап – современный. Развитие малого и среднего бизнеса озвучивается Президентом в качестве приоритетного направления развития страны. Принимаются Программы поддержки и развития малого предпринимательства. В 2006 году принимается новый Закон «О частном предпринимательстве». В отдельных регионах для заинтересованного кредитования субъектов малого бизнеса коммерческими банками стали создаваться ликвидные залоговые фонды. Такие фонды созданы в Алматы, Астане и областях Восточно-Казахстанской, Актюбинской, Кызылординской, Мангистауской, Павлодарской, Северо-Казахстанской. За счет этих фондов были профинансированы десятки проектов в сфере малого бизнеса.

Регионы Казахстана имеют различный уровень экономического развития, что обуславливается целым рядом факторов: наличием природных ресурсов; уровнем промышленного развития; климатическими условиями; близостью к административным центрам и т.д. Интенсивное развитие одних регионов, например, в связи со строительством новой столицы - г.Астаны - ведет соответственно к активному развитию предпринимательства в этом регионе. Но это вовсе не означает, что другие регионы не могут поднять предпринимательскую активность, выбрав соответствующую стратегию развития. Таковы были тенденции развития малого предпринимательства в Казахстане за истекший период.

За последние семь лет количество зарегистрированных субъектов малого предпринимательства (далее - СМП) увеличилось более чем в четыре раза по сравнению с 2001 годом и достигло в 2007 году 985 тыс. единиц.

Однако доля действующих СМП в их числе составила в 2007 году 75,6%, т.е. 745 тыс. единиц, оставаясь практически неизменной на протяжении последних семи лет.

Обзор развития СМП в региональном разрезе показывает, что по состоянию на начало 2008 года наибольшее количество СМП функционирует в Южно-Казахстанской области – 115,4 тыс. ед., в г. Алматы – 82,1 тыс. ед., в Алматинской области 82 тыс. ед. Наименьшие показатели имеют Кызылординская (21,7 тыс. ед.), Западно-Казахстанская (23,7 тыс. ед.), Северо-Казахстанская (24,7 тыс. ед.) и Мангистауская (25,4 тыс. ед.) области.

Низка роль промышленного малого бизнеса Казахстана в решении проблем занятости. За 2006 год доля численности занятых в СМП в общей численности занятых в промышленности составила 6%. В то же время доля занятых в малых производственных предприятиях (менее 50 занятых) в производственном секторе стран СНГ составляет от 30

до 60%. Наибольшее значение показателя численности занятых в СМП приходится на такие отрасли, как: торговля – 34% и сельское хозяйство – 26%.

В странах СНГ и Европы основная доля занятых в секторе предпринимательства приходится на промышленность, строительство и сферу услуг, и немного меньше в торговле. А в Казахстане наоборот, получается основная масса занятых приходится на сельское хозяйство и торговлю, а строительство и промышленность очень отстают, что говорит о неразвитости малого предпринимательства в данных отраслях экономики. Это может быть связано с финансовыми преградами вхождения в эти сектора экономики, так как здесь требуется сильная материально-техническая база и большие финансовые резервы и активы.

Таким образом, подводя итоги анализа состояния малого предпринимательства в Казахстане, можно сделать следующие выводы:

- в целом наблюдается рост абсолютных показателей малого бизнеса;
- однако имеются негативные тенденции относительных показателей (темпы прироста численности действующих СМП, доля продукции СМП в ВВП, структура отраслевого развития, темпы прироста объемов кредитов коммерческих банков малому бизнесу и их отраслевая структура).

Соответственно вышесказанный анализ подчеркивает необходимость дальнейшего государственного регулирования малого бизнеса в целях корректировки и улучшения негативных тенденций развития малого бизнеса как с помощью финансовых, так и нефинансовых инструментов.

Список использованной литературы:

1. О государственной программе поддержки и развития предпринимательства в Республике Казахстан на 1992-1994 гг.: Постановление Президента Республики Казахстан от 5 мая 1992 г. №737 // Ведомости Верховного Совета РК, - 1992. - №9. - С. 144-148
2. О государственной программе поддержки и развития предпринимательства в Республике Казахстана на 1994-1996гг.: Постановление Президента Республики Казахстан от 10 июня 1994 г. № 1727 // Закон: Республиканский центр правовой информации Министерства юстиции Республики Казахстан, База данных К 941727.
3. О мерах по усилению государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства: Указ Президента Республики Казахстан от 6 марта 1997г. № 3398 // Казахстанская правда, - 1997, - 13 марта.
4. Указ Президента РК от 31 декабря 1998 г. № 4189 «О государственной программе развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан на 1999-2000 годы» //Казахстанская правда, 1999, 7 января.
5. О государственной поддержке малого предпринимательства: Закон РК от 19 июня 1997г. № 131-1 (с изменениями и дополнениями от 10.07.1998 г., 26.07.1999 г., 29.11.1999г.) // Предпринимательство в Республике Казахстан. Сборник нормативных актов. -Алматы: ЮРИСТ, 2000. - С. 5-14.
6. Об индивидуальном предпринимательстве: Закон РК от 19 июня 1997 года № 135-1 (с изменениями и дополнениями от 8.12.1997г., 29.11.1999г.)