

ДАИРОВА Г. Р.

Казахский университет технологий и бизнеса

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Рассматривая страны с переходной экономикой можно отметить, что в настоящее время туристическая индустрия в этих странах переживает период своего становления как самостоятельного сектора хозяйствования

В условиях растущей глобализации мировая туристическая индустрия представляет приоритетный интерес и большие перспективы для Кыргызской Республики. Туризм является одной из приоритетных отраслей экономики республики. Для развития внутреннего и международного туризма республика располагает богатым природно-рекреационным и экологическим потенциалом.

Рекреационное значение республики обуславливается наличием больших запасов лечебных грязей, богатством минеральных и термальных источников, экологически чистыми и почти не тронутыми цивилизацией ландшафтами. Все это создает уникальные условия для туризма и курортного отдыха.

Кыргызстан располагает для развития туризма всеми условиями во всем их разнообразии, включая природные и историко-культурные достопримечательности мирового масштаба

Территория Кыргызстана условно делится на пять туристических районов, выделенных с учетом их природно-ландшафтных комплексов, систем расселения и транспортной инфраструктуры. Это: северная часть Кыргызстана, Иссык-Кульская котловина (последняя особенно интересна для размещения турагентств в связи со скоплением исторических мест и потенциалом природных ресурсов), Талас, Центральный Тянь-Шань и южная часть Кыргызстана. Каждый из этих районов включает в себя туристические зоны, т.е. относительно обособленные территории с различным набором природных и этнографических ресурсов, историко-культурных памятников. Всего на территории Кыргызстана выделяется 80 туристических зон, имеющих много общего и отличий по своим характеристикам, месту и роли в туристско-экскурсионном использовании.

Из всех естественных условий развития туризма, наиболее перспективными и обладающими большим потенциалом, являются горы, ущелья и ледники. 90 % территории Кыргызстана находятся на высоте свыше 1000 метров над уровнем моря. Такие вершины как пик Победы (7439 м) и пик Ленина (7134 м) относятся к высочайшим, после Гималаев и Памира, вершинам мира. Ледник Иньльчек является одним из протяженных по длине ледников и представляет собой достопримечательность мирового масштаба.

Кыргызстан имеет около двух тысяч высокогорных озер. Жемчужина Тянь-Шаня - озеро Иссык-Куль. Кристально чистая вода, минеральные источники в сочетании с горным и морским климатом создают уникальные условия для курортного отдыха с грязевым и термальным лечением.

Учитывая принцип преемственности, традиционные направления туризма в Кыргызстане в новой истории, состояние имеющихся инфраструктуры и объектов туризма и отдыха, наиболее перспективными могут быть следующие виды туризма:

- курортно-рекреационный туризм;
- приключенческий и горный туризм (альпинизм, рафтинг, спелеология, горные лыжи, эко-туризм и др.);
- международный туризм на Великом шелковом пути

В соответствии с общим реформированием экономики, для развития означенных видов большое значение играет малое и среднее предпринимательство в сфере туризма. Если до 1991 года Кыргызстан имел только три структуры, занимающихся туризмом

("Интурист", "Рестурсовет" и БММТ "Спутник"), то в настоящий момент в республике осуществляют туристическую деятельность более 6000 фирм с частной формой собственности, в том числе - десятки фирм с участием партнеров из Англии, Голландии, США и Германии.

Таблица 1
Количество хозяйствующих субъектов в Кыргызстане, занимающихся туристической деятельностью за период 2007-2011 гг

№	Типы деятельности	2007	2008	2009	2010	2011
1	Гостиницы	515	539	562	614	688
2	Предприятия отдыха и туризма	563	579	610	642	670
3	Рестораны, бары	1894	1877	1923	1949	2004
4	Туристические агентства	2234	2320	2582	2697	2803
5	Санаторно-курортные учреждения	98	92	85	86	83
6	Природные парки и заповедники	17	17	17	10	10
	Итого	5321	5424	5779	5998	6258

Субъекты туристической индустрии республики в условиях вхождения Кыргызстана в международный туристический рынок осуществляют процесс первоначального накопления финансового капитала и адаптации к условиям рыночной конъюнктуры как внутри страны, так и за рубежом. В этих условиях Госагентство по туризму и спорту Республики Кыргызстан оказывает большую юридическую, организационную и информационную помощь, а также в международных связях предпринимателям туризма. Выдача лицензий на право занятия туристической деятельностью осуществляется без волокиты и задержек практически день в день по мере подачи документов. Силами Госагентства организованы в 20 странах презентации туристического потенциала Кыргызстана, начиная с 1998 года, турфирмы стали постоянными участниками международных туристических выставок и ярмарок в Лондоне, Берлине, Голландии и др. Госагентство подписало договора о сотрудничестве с туристическими национальными администрациями 16 стран мира.

Имеются уже и первые положительные результаты оказанной помощи:

Таблица 2

Объем предоставленных услуг, хозяйствующих субъектов в Кыргызстане, занимающихся туристической деятельностью за период 2007-2011 гг.. (миллион тенге, по курсу Нацбанка Казахстана по состоянию на 01 февраля 2012) [10].

Наименование	2007	2008	2009	2010	2011
Туристические агентства	1176	1207	1346	1198	1485
Санаторно-курортные учреждения	1232	1375	1236	957	1387
Гостиницы	3081	3779	4351	3337	3858
Итого	5489	6361	6933	5492	6730

Таблица 3

Численность иностранных граждан, прибывших в Кыргызскую Республику, за период 2007- 2011 гг.. (количество человек)

Наименование	2007	2008	2009	2010	2011
Страны СНГ	1531186	1276151	1671044	1112944	2898347
Страны дальнего зарубежья	124647	1159235	475696	203263	216025
Итого	1655833	2435386	2146740	1316207	3114372

По сравнению с 2007 годом общий поток туристов (въезд, выезд) в 2011 году возрос примерно в два раза и составил 3114 тыс. человек. Следует отметить, что Кыргызстан посещают туристы ближнего зарубежья (страны СНГ), в основной своей массе это туристы из России и Казахстана. Они составляют 80% от всей массы въехавших туристов. Общий объем оказанных услуг туристам этими фирмами в 2011 году составил 44,85 млрд долларов США, доля сферы туризма в ВВП в 2011 году составила 4,2 %, в 2007 году этот показатель был равен 4%. Динамика показателя не значительная, но успешное освоение туризма невозможно без создания хорошей туристической инфраструктуры, обширных и современных коммуникационных связей и надежных воздушных и наземных транспортных артерий. Именно в эти области экономики были направлены первые крупные инвестиции

Анализ экономической эффективности туризма в Кыргызстане и за его рубежами показывает, что увеличение потока отечественных и иностранных туристов и рост доходов от каждого туриста зависит не только от вложений в строительство объектов их размещения, но, прежде всего от степени развития различных видов дополнительного обслуживания. Для обогащения программы посещения иностранными туристами страны и увеличения срока их пребывания республика может предложить на зарубежном туристическом рынке продукты, способные составить конкуренцию имеющимся в мире аналогам. Помимо этнографического туризма, это - ски-туры, спелеолечение от бронхиальной астмы и других заболеваний дыхательных путей в пещерах "Большая Соляная" в Чуйской долине и "Чон Туз" около Кочкорки, лечение высокогорьем на Туя-Ашуу, туры на охоту в охотохозяйствах, водный сплав по реке Чу и бассейну реки Нарын - рафтинг (интересен также и для детей - детский туризм), рыбная ловля речной форели и османа, альпинизм в альптурзонах "Ала-Арча", "Музтаг", "Алай", "Дугоба", треккинг, сборы лекарственных трав и горных ягод, коллекционирование минералов и т.д

Особенно важно учитывать экономические перспективы туризма, и когда обладая поистине бесценными природными сокровищами, такими, как прозрачно-голубые воды Иссык-Куля и снежные вершины Терскея, природные сады Арсланбоба и целительные пещеры Сулюкты, а также много другого. Вместе с тем, в развитии туризма в Кыргызстане имеются следующие проблемы:

- недостаточный качественный уровень предоставляемых туристических услуг;
- недостаточно развитая инфраструктура индустрии туризма;
- труднодоступность Кыргызстана для потенциальных туристов ввиду горного рельефа и недостаточно развитой транспортной инфраструктуры;
- наличие административных барьеров и необоснованного вмешательства контролирующих органов в деятельность частных структур, приводящих к увеличению себестоимости туристических услуг в Кыргызстане;
- слабая информированность иностранных граждан о туристических возможностях Кыргызстана;
- рост конкуренции в рамках международного туристического рынка.

И только взаимодействие государства и частного бизнеса может помочь преодолеть проблемы, стоящие на пути развития туризма. Ведь у Кыргызстана большие перспективы в плане развития туризма

Таким образом, в настоящее время наблюдается рост туристической сферы, этому способствовал принятый в 1999 году Закон «О туризме», а также в 2000 году была принята Концепция развития и программа мероприятий по развитию туризма в Кыргызской Республике до 2010 года, что явилось важным фактом в развитии туризма. Основным смыслом Концепции заключается в обеспечении в стране правовой, организационной и экономической среды для формирования современной туристической индустрии. Значительную роль сыграло и объявление 2001 года - Годом поддержки и развития туризма в Кыргызстане, в 2005 году был образован Координационный совет по туризму, который был призван обеспечить скоординированную работу государственных структур, местных сообществ и частного сектора в области туризма.

В настоящее время развитие туристического сектора реализуется в рамках Закона Кыргызской Республики «О туризме», «Среднесрочной программы развития страны», Планом действий по развитию туристической отрасли на 2012 г. и др. НПА. В 2012 году Министерством культуры и спорта Кыргызской Республики была разработана «Стратегия развития туристической отрасли Кыргызской Республики на 2012-2015 годы», которая является основным документом, отражающим среднесрочное развитие туристической индустрии в Кыргызской Республике и определяющим основные направления развития до 2015 года. Реализация настоящей Стратегии должна обеспечить вклад туристической индустрии в решение следующих общенациональных задач современного этапа экономического развития Кыргызстана

– создание условий для динамичного и устойчивого экономического роста. Для этого за счет высоких темпов роста туристская индустрия (с учетом сопряженных областей) должна обеспечить свой вклад в дополнительный прирост темпов экономического развития;

– повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности туристических услуг, занятости и доходов жителей страны;

– повышение конкурентоспособности кыргызской экономики путем повышения привлекательности страны как туристского направления;

– обеспечение сбалансированного социально-экономического развития субъектов Кыргызской Республики за счет увеличения доли туризма в региональном валовом продукте.

Стратегия учитывает современные мировые тенденции в сфере туризма и текущий этап развития кыргызской туристической индустрии.

В соответствии с положениями настоящей Стратегии разработан План мероприятий по ее реализации на перспективу до 2015 года, являющийся неотъемлемой частью Стратегии

К 2020 году согласно прогнозам Всемирной туристической организации наиболее популярным направлением среди туристов станет Великий Шелковый путь. Зарубежные эксперты так характеризуют Кыргызстан: «В мире немного таких стран, как Кыргызстан, где бы причудливым образом сочетались удивительные природные и культурные черты. Горные районы Кыргызстана представляют собой увлекательные пейзажи, которые можно увидеть далеко не везде» [6].

Литература:

1. Адамс Гордон Туризм в Кыргызской Республике. Стратегия развития. -Бишкек: Прагма май, 2001.
2. Алмакучуков О. М. Обзор ситуации в туристической отрасли Кыргызстана. - Бишкек, 2002.
3. Камчыбеков Т.К. Туризм в Кыргызстане: проблемы, пути решения, перспективы развития. - Бишкек: БГИЭК, 2001.
4. Койчуманов Т. Отчет о функциональном анализе в Государственном комитете Кыргызской Республики по туризму, спорту и молодежной политике. –Бишкек, 2003.
5. Комисаров В. Проблемы туристической отрасли КР//Реформа. – 2003.-№3. –С. 18-20.
6. Лэссер Кристиан, Вера Магистр. Стратегия Туризма для Кыргызстана: Отчет. - Бишкек, 2002.
7. Маринин М. Впервые в России принят закон, регулирующий сферу туризма: Комментарий к закону//Экономика и жизнь. - 1997. -№ 2.
8. Ослунд Андерс, Кыргызская Республика: Необходимость улучшения государственного управления и расширения экспорта. -Вашингтон,2003.
9. Рустамбек Ибрагим Стране необходим качественный прорыв в экономике //Аргументы и факты.Кыргызстан. – 2004. -(13) 31 марта.
10. Интернет-ресурс WWW.STAT.KG
11. Туризм в Кыргызстане 2007-2011 годы. Годовая публикация Национального статистического комитета Кыргызской Республики.