

Формирование экономической стратегии развития цивилизованного предпринимательства

Турдубеков Б.М., Карбекова А.Б. - ЖАГУ

Идея рынка возникла в Кыргызстане как объективная альтернатива неэффективности системы управления экономикой, в которой предпринимательство было чужеродным элементом. Систему развития цивилизованного предпринимательства можно представить в виде блок-схемы (рис. 1), в которой каждому блоку соответствует определенная подсистема, предполагающая набор задач и методов ее реализации. Все системы диалектически взаимосвязаны.



Рисунок 1. Блок-схема системы развития цивилизованного предпринимательства в Кыргызстане.

Блок-подсистема "Защита форм собственности и организационных форм хозяйствования" должен обеспечить жизнеспособность предприятий различных форм собственности: государственной, муниципальной, кооперативной, коллективной, частной. Значительная часть экономического потенциала страны сосредоточена не только в

частном секторе, но и в собственности государства сосредоточены значительные производственные ресурсы. Поэтому необходимо, по нашему мнению, формированию условий, которые, с одной стороны, обеспечат интересы собственника-государства при управлении этой собственностью, а с другой- сформируют условия передачи этой собственности в частные руки на равных для всех претендентов условиях, наиболее выгодных государству. Государство, пока оно остается собственником, обязано осуществлять свои управляющие функции.

Блок-подсистема "Защита здоровой внутренней конкуренции" включает в себя институты и механизмы, противодействующие монопольным тенденциям, обеспечивающие формирование в каждой отрасли (сфере хозяйства) множества товаропроизводителей, активизацию предпринимательской деятельности, развитие рынков труда, жилья, земли, интеллектуальной собственности и других. Что касается диверсификации производства, то, с нашей точки зрения, эта задача компаний, но в тех отраслях, в которых реализуются приоритеты государства, оно должно способствовать этим процессам. Создание конкурентной среды невозможно без обеспечения свободы хозяйственной деятельности и рыночной инфраструктуры, а это, как известно, предполагает наличие определенного количества субъектов хозяйствования. **Блок-подсистема "Обеспечения структурной перестройки"** предполагает наличие механизмов стимулирования товаропроизводителей, развивающих приоритетные для страны виды деятельности, а также механизмов привлечения инвестиций для совершенствования организации производственных процессов и внедрения новых технологий, использования современных орудий труда, освоения новых видов энергии и материалов, диверсификации производства — то есть активизацию инновационно-инвестиционной деятельности рыночных агентов.

Блок-подсистема "Развитие внешнеэкономической деятельности" призван решать вопросы стимулирования экспорта конкурентоспособной продукции, создания акционерных предприятий с долевым иностранным капиталом, привлечения зарубежных инвестиций, формирования свободных экономических зон и прочее. Именно в этом блоке можно наиболее ярко представить деятельность эффективного государства, защищающего свою экономику и своего производителя на мировом рынке.

В целом **блок-подсистема "Государственное регулирования развития предпринимательства"** требует рассмотрения в организационно-экономическом, политическом и других аспектах.

Цели и задачи этого блока вытекают из выбранной стратегии развития предпринимательства. Стратегия развития предпринимательства в современных условиях должна, на наш взгляд, основываться на следующих предпосылках:

а) интеграция в мировую систему хозяйствования в качестве полноправного партнера возможна только на основе восстановления и развития промышленного потенциала, конкурентоспособного с развитыми странами;

б) экономический рост возможен только при опоре на собственные силы и возможности, так как ждать масштабной международной помощи на восстановление утраченного потенциала и его наращивание вряд ли возможно, если иметь в виду конкурентную составляющую мирового рыночного хозяйства;

в) решение общенациональных и региональных проблем возможно только на основе промышленной политики, предусматривающей активизацию инновационно-инвестиционных процессов и развитие промышленности на новой технической базе, а также защиту отечественного товарного производства;

Блок-подсистема "Региональное развитие". Прежде всего, надо отметить, что до последнего времени основное внимание в процессе перехода к рыночной экономике уделялось деятельности отдельных субъектов-предприятий. Но различные организационные и социальные территориальные структуры не могут при этом находиться в стороне от рыночных отношений. Между тем их хозяйственные

взаимоотношения продолжают по существу носить административный характер. Строятся они в основном на неэкономических формах привлечения предприятий и организаций к участию в решении территориальных социально-экономических проблем и практически бесплатном использовании местных ресурсов. В связи с этим бессистемные воздействия на экономику на местах нельзя во многих случаях назвать территориальным управлением. Проводимые местные мероприятия не создают необходимых условий для рыночных принципов развития территориального хозяйства как субъекта рыночной экономики. Поэтому для полноценного перехода к рынку сегодня нужны как территориальные программы развития предпринимательства, так и координация всех социально-экономических процессов.

Блок-подсистема "Социальная защита". Необходимость этого блока связана с тем, что рыночные преобразования изменяют социальные основы жизнедеятельности и необходимы новые механизмы социальной защиты, адекватные системе рыночного хозяйствования. Мы не останавливаемся на подробном рассмотрении этого блока, так как, не умаляя его значение, отметим, что он «выходит» за рамки нашего исследования.

И в этой связи считаем необходимым еще раз подчеркнуть возможность и необходимость государственного регулирования экономических процессов, связанных с реформированием национальной экономики и ее интеграцией в мировой рынок.

Блок-подсистема "Развитие инфраструктура рынка" как совокупность субъектов материального, технологического, организационного, информационного, финансового и правового характера, обеспечивающих бесперебойность функционирования рыночного механизма и непрерывность воспроизводственного процесса, включает:

- организационную подсистему — биржи, оптовые брокерские, диллерские и другие посреднические организации, предприятия мелкооптовой и розничной торговли, центры маркетинговых исследований, консультационные службы, аудиторские фирмы;
- материальная подсистема — складское и тарное хозяйство, транспортные системы;
- кредитно-расчетная подсистема- банковские и страховые учреждения, кредитно-сберегательные структуры, обеспечивающие бесперебойность расчетов за товары и услуги и финансирование инвестиций для создания и обновления материально-технической базы рыночной экономики;
- подсистема подготовки кадров- организации, осуществляющие подготовку и переподготовку кадров необходимых на рынке специальностей, органы трудоустройства, организации по формированию и регулированию резервов рабочей силы.

В блоке-подсистеме "Развитие информационного обеспечения рыночной деятельности", связанная с обслуживанием потребности рынка в формировании условий проникновения и закрепления на рынке. Информации об условиях реализации продукции определяет динамику жизненного цикла товаров, дает импульс для изменения структурных параметров рынка, определяет изменения в стратегии и тактике рыночного поведения. Четкая информация не гарантирует эффективного рыночного сотрудничества, но существенно его облегчает. Из-за отсутствия или недостатка информации часто упускаются великолепные возможности.

Блок-подсистемы "Развитие рыночных институтов» и «Механизмы развития и поддержки предпринимательства" включает в себя институты, способствующие и отвечающие за развитие предпринимательской деятельности во всех секторах экономики, а также механизмы поддержки (в первую очередь малого и среднего бизнеса) развития предпринимательских структур.

Блок-подсистема "Формирование новых социальных ценностей" включает выработку социальных ориентиров, адекватных рыночному мышлению и образу жизнедеятельности. Основные трудности этого направления связаны с тем, что переход к

рыночной экономической системе требует коренного пересмотра идеологических принципов и выработки новых. В этой связи необходимо возродить традиции Кыргызского предпринимательства, свойственные для них нравственные принципы и устои, на которых базировались деловые контакты, сделки, хозяйственные операции. Представляется, что деформация общественного сознания в процессе рыночных реформ столь велика, что задача создания в Кыргызстане цивилизованного рынка, который основывается на сознании, честности и порядочности, ответственности, доверии, четком выполнении принятых на себя обязательств, — является самой трудной задачей. Но это, пожалуй, и самая перспективная долговременная цель. Без ее достижения вряд ли станет реальностью цивилизованный рынок в Кыргызстане.

В предлагаемой блок-схеме в центр проблемы - обеспечение и увязка различных интересов. Но частные интересы могут не совпадать с интересами государства, а то и противоречить социальным нормам общества. Поэтому конкретные механизмы регулирования конкурентной среды должны учитывать и задачу гармоничного сочетания частных и общественных интересов.

Литература:

1. Аристер Н.И., Половинкин П.Д. Предпринимательство как стратегический фактор экономического развития. СПб,: изд. Ун-та экономики и финансов, 1996.
2. Бадалов Л.М. Критерии цивилизованности предпринимательства и развитости рыночных отношений на современном этапе. Изд. Рос. эконом. академия 1997.
3. Блинов А.О. Малое предпринимательство. «Организационные и правовые аспекты деятельности». 2-е изд. М,: «Ось-89», 1998.