

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

«Посредственный учитель излагает, хороший учитель объясняет. Выдающийся учитель показывает. Великий учитель вдохновляет».

Уильям Артур Уорд

Данная статья посвящена определению и изучению мотивации, которой отведена основная и важная роль в изучении иностранного языка

Третье тысячелетие поставило человечество перед фактами глобализации мировой экономики, интеграции всех политических и социальных явлений, когда отдельно взятая страна не в состоянии быть вне мировых процессов и не быть вовлеченной в круговорот происходящих в настоящее время событий. Быстрый рост высокоэффективных технологий, коммуникации и средств транспортировки приводит к возможности обмена информацией и международного сотрудничества за более сжатые сроки. При нарастающем темпе развития коммуникационных систем возрастает и обостряется уровень международной конкуренции по всем направлениям сотрудничества.

Процент издаваемых научных и художественных книг на английском языке очень высок, что, в свою очередь, вызывает потребность в изучении английского языка учеными, бизнесменами, писателями. Большинство международных мероприятий любого уровня и тематики с участием неанглоязычных стран предусматривает рабочим языком английский. Деловые отношения партнеров при разности языков, как правило, производятся на английском языке.

Современный, образованный человек, желающий добиться успеха и признания в мире, просто вынужден свободно изъясняться и излагать свои мысли и предложения на английском языке.

Все вышесказанное лишь общая картина острой необходимости изучения иностранного языка в быстроизменяющемся мире глобализации. Изменение потребностей влечет к кардинальным пересмотрам устаревших методов изучения иностранного языка и поисков новых высокоэффективных приемов и методов, позволяющих за более короткий срок овладеть основами письменного и разговорного видов иностранного языка.

Уходят в прошлое традиционное, классическое обучение, рассчитанное на длительный срок. Нарастает потребность изучения иностранного языка в более сжатые сроки, но с высоким качеством преподавания. Требования к преподавателю значительно выросли, что, в свою очередь, привело к появлению новых инновационных методик и технологий.

В данной статье мы рассматриваем роль мотивационных аспектов для достижения эффективного изучения иностранного языка. Посредственный преподаватель - обучает, хороший преподаватель - показывает и только великий преподаватель - вдохновляет. Задача преподавателя не обучать языку, а научить умению самостоятельно добывать знания и максимально поддерживать в нем уверенность в успешном освоении иностранного языка. Чтобы внушить уверенность студенту преподаватель сам должен быть профессионалом и патриотом своего предмета. Надо гореть самому - чтобы зажечь другого!

Конечно, проблема мотивации в обучении возникает по каждому предмету, но особенно остро она проявляется в изучении иностранного языка. Все дело в особой специфике предмета, требующей от студента наличия определенной базы и коммуникативных способностей. Нередко это вызывает у студентов определенные сложности и мотивация исчезает.

Мотивация – это внутреннее побуждение к деятельности, когда человек ставит себе

вопрос «Для чего я Это делаю?» , «Зачем мне Это нужно?». Поэтому, рассматривая мотивацию как основную движущую силу в изучении иностранного языка, нужно отметить, что мотивы относятся к субъективному миру человека, определяются его внутренними побуждениями. Отсюда все трудности вызова мотивации со стороны. Человек сможет выучить иностранный язык, если только сам почувствует необходимость в этом, то есть будет замотивирован.

Психология мотивации представляет собой широкое поле деятельности, в котором обучение иностранному языку занимает определенное место на каждом занятии. Такие мотивационные категории, как стимул, целевая ориентация, стремление к успеху, желание повысить свой уровень знаний относятся к внутри психологическому состоянию в социальной конъюнктуре. Основная задача учителя заключается в том, чтобы заинтересовать ученика в своем предмете и что же для этого нужно делать?

До начала изучения иностранного языка человек должен внутренне осознать и проникнуться личностной важностью изучения и ни в коем случае не следовать слепо за конъюнктурой моды, которая, как известно, со временем проходит. Очень важна интеллектуальная мотивация, внутренняя настроенность, психологическая готовность восприятия иностранного мира грамматики и лексики с другой историей и культурой.

Необходимо подготовить студента к осознанному пониманию важности изучения иностранного языка. Механическое навязывание изучения иностранного языка как предмета, который необходимо будет сдавать и результаты тестирования определяют рейтинг и сумму оплаты, приводит к принудительному изучению, что уже неэффективно и тормозит творческое развитие студента. Изучение иностранного языка под внешним давлением ведет студента к пассивной сдаче тестов, а порой толкает на иные пути погашения задолженности.

Основной задачей хорошего преподавателя является достижение у студента появления внутреннего, осознанного и добровольного желания изучать иностранный язык. Увидеть себя в языке, прочувствовать язык в себе, представлять себя прекрасно говорящим или выступающим на языке и горячо в это верить!

Первым и главным принципом успешного освоения иностранного языка является: Зажечь идею добровольного изучения иностранного языка! В процессе овладения иностранным языком предполагается период накопления лексических и грамматических навыков, преодоление разнообразных трудностей, что вызывает у обучаемых определенные трудности. В результате уменьшается мотивация, пропадает активность, может снизиться успеваемость, что негативно влияет на обучение.

А ведь есть еще один важный воспитательный момент, без которого даже самые правильные ответы на вопросы будут бессмысленными: это умение находить общий язык с детьми!

Формирование мотивации - это не перекладывание в головы учеников уже готовых, извне заданных мотивов и целей обучения. Это, прежде всего, создание условий для проявления внутренних побуждений к учению, осознание их самими учащимися и дальнейшее саморазвитие мотивационной сферы.

Во-первых: необходимо знание личностных особенностей учащегося, его интересы, способности, возможности. Основываясь на имеющихся данных, можно узнать, какое задание ему интересно и он будет заинтересован в его выполнении, а какое задание нельзя предлагать ни в коем случае.

Во-вторых: с точки зрения психологии, ребенок всегда находит авторитет, и копирует его. Поэтому необходимо заинтересовать студента своими личностными качествами и быть образцом для него. Быть примером во всем и всегда. Мы все хорошо знаем, что студент лучше учиться, когда ему нравится учитель и тогда ему тоже нравится преподаваемый им предмет. А вот представьте наоборот: студенту нравится предмет, но он не любит учителя. Какой же тогда эффект от обучения? Вывод прост: необходимо создать хорошие отношения со студентами и поддерживать их.

Теперь охарактеризуем те виды мотивации, которые имеют место при обучении, в

частности, иностранному языку. Все вместе они составляют так называемую учебную мотивацию. Учебная мотивация определяется рядом специфических факторов:

- особенностями обучающегося (пол, самооценка, уровень интеллектуального развития)
- особенностями преподавателя и его отношения к педагогической деятельности.
- организацией педагогического процесса.
- спецификой учебного предмета (в данном случае иностранного языка).

На основании вышеперечисленных учебную мотивацию можно разделить на внешнюю и внутреннюю.

Внешняя мотивация не связана непосредственно с содержанием предмета, а обусловлена внешними обстоятельствами. Примерами могут служить:

- мотив достижения – вызван стремлением человека достигать успехов и высоких результатов в любой деятельности, в том числе и в изучении иностранного языка. Например, для отличных оценок, получение диплома и тд.

- мотив самоутверждения – стремление утвердить себя, получить одобрение других людей. Человек учит иностранный язык, чтобы получить определенный статус в обществе.

- мотив идентификации – стремление человека быть похожим на другого человека, а также быть ближе к своим кумирам и героям (например, чтобы понимать тексты песен любимой группы);

- мотив аффилиации – стремление к общению с другими людьми. Человек может учить иностранный язык, чтобы общаться с друзьями – иностранцами;

- мотив саморазвития – стремление к самоусовершенствованию. Иностранный язык служит средством для духовного обогащения и общего развития человека,

- социальный мотив связан с осознанием общественного значения деятельности. Человек изучает иностранный язык, потому что осознаёт социальную значимость учения.

Внутренняя же мотивация связана не с внешними обстоятельствами, а непосредственно с самим предметом. Её еще часто называют процессуальной мотивацией. Человеку нравится непосредственно иностранный язык, нравится проявлять свою интеллектуальную активность. Действие внешних мотивов (престижа, самоутверждения и тд.) может усиливать внутреннюю мотивацию, но они не имеют непосредственного отношения к содержанию и процессу деятельности.

Практика преподавания иностранного языка показывает, что студенты с интересом относятся к истории, культуре, искусству, нравам, обычаям, традициям, укладу повседневной жизни народа, увлечениям сверстников и т. п. При этом необходимо тщательно отбирать материал, т. к. перед системой образования встает задача подготовки обучающихся к культурному, профессиональному и личному общению с представителями стран с иными социальными традициями, общественным устройством и языковой культурой.

Таким образом, согласованность содержания обучения и способов его подачи с познавательными потребностями и интересами студентов противодействует образованию отрицательной установки. Оптимально отобранный материал укрепляет все составляющие мотивации: потребности, интересы, эмоции, сами мотивы. Формирование устойчивого уровня мотивации учения обязывает преподавателя подбирать соответствующие учебные материалы, которые представляли бы собой когнитивную, коммуникативную, профессиональную ценности, носящие творческий характер, стимулировали бы мыслительную активность учащихся. Использование в учебно-воспитательном процессе по иностранному языку культурологического материала создает условия, мотивирующие учебный процесс, а также способствует углублению и расширению сферы познавательной деятельности учащихся.

«Люби детей, будь терпим, совершенствуй свои знания, будь откровенным и свободным, не смей останавливаться на достигнутом, и успех придёт к тебе!»

Литература:

1. Обозов М.Ж. Методика интерактивного обучения иностранным языкам на современном этапе. -Б., 2009.

2. Мотивационные аспекты профессионально-ориентированного обучения иностранному языку в вузе. /Межвузовский сб. науч. тр. а) О повышении мотивации обучения иноязычному речевому общению на начальном этапе языкового пед. ВУЗа. Н.А.Качалов. б) Маслыко Е.А. Пути формирования мотивации овладения студентами иностранного языка.

3. Зимняя И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке. - М., Просвещение, 1978.

4. Пассов Е.И., Кузовлев В.П., Коростелев В.С. Цель обучения иностранному языку на современном этапе развития общества // ИЯШ. - 1987. - № 6.

5. Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. - 2-е изд. - М.: Просвещение, 1991.

6. Саланович Н.А. Лингвострановедческий подход как средство повышения мотивации при обучении иностранному языку в старших классах средней школы (на материале французского языка): Автореф. дис. канд. пед. наук. - М., 1995.

7. Томахин Г.Д. Лингвострановедение. Что это такое? // ИЯШ. - 1996. - № 6

8. Обучение иностранным языкам. Материалы для специалиста образовательного учреждения. -М., 2003. -192 с.