

Борончиева Ширин Омурбековна,
ОИӨК «Кыргызстан Эл аралык университети»
ага окуутучу, аспирант
Борончиева Ширин Омурбековна
УНПК «Международный университет Кыргызстана»,
Старший преподаватель кафедры
«Международные отношения», аспирант
Boronchieva Shirin Omurbekovna
ERPC “International University of Kyrgyzstan”,
Senior teacher,
Shirin160687@gmail.com
Тел.:+996700710471 г.Бишкек.

БОРБОР АЗИЯДА ТУШТУК КОРЕЯ МАДАНИЙ САЯСАТЫ

КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА ЮЖНОЙ КОРЕИ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

CULTURAL POLICY LAUNDRY IN CENTRAL ASIAN COUNTRIES

Аннотациясы: Мамлекеттик (улуттук ачык) дипломатия Корея тышкы саясатындагы маанилүү орунду ээлейт. Ал гана эмес, дипломаттарды тартуу үчүн - элчиликтердин кызматкерлери, жалпы консулдук, ошондой эле жалпыга маалымдоо каражаттары, бизнес, илим жана билим берүү, маданият жана көркөм өнөр өкүлдөрү, бейөкмөт уюмдардын жетекчилери, ж.б. Борбор Азияны каратып чакырыктарга жана көп көйгөйлөр жана таптакыр жаңы жабдуу чечүүнү талап кылган, ошондуктан, көп кырдуу, өз ара байланыштуу, эске алуу менен, анын ичинде өнөкөт аларды жүзөгө ашыруу аймактын өнүгүшү үчүн стратегиялык пландоо келечеги үчүн жаңы ыкмаларды менен гана мүмкүн болот деп жазылган, ал эми жана коомдун бардык чыгармачыл күчтөрүн толук тартуу. Дүйнөлүк саясий жана экономикалык жараяндарга ирилештирүүгө жогорку даражасына жетүү үчүн Кореянын тажрыйбасы Борбор Азия өлкөлөрү үчүн өзгөчө кызыгууну жаратат. Билим жана Корея өлкөнүн саясий, экономикалык жана коомдук системасын тажрыйбасы, коомдун ар кандай катмарларынын саясий жана коомдук иш-көп өнүгүшүнө чыгармачыл пайдалануу, патриоттук Корея дипломатиялык биздин региондо тездик менен өнүктүрүүнүн артыкчылыктарын жана багыттарын аныктоодо маанилүү куралы болуп саналат.

Негизги сөздөр: Туштук Корея, Борбордук Азия, ачык дипломатия, тышкы саят, экономика, маданият.

Аннотация: Публичная (народная, открытая) дипломатия занимает одно из важных мест во внешнеполитической деятельности Кореи. К ней привлекаются не только дипломаты — сотрудники посольств, генеральных консульств, но и представители СМИ, бизнеса, науки и образования, деятели культуры и искусства, руководители НПО и т.д. Многие задачи и проблемы, которые стоят перед Центральной Азией и требуют своего принципиально нового, модернизационного решения, настолько многогранны, взаимосвязаны, в то же время хронически запущены, что их реализация возможно при новых подходах к стратегическому планированию перспектив развития региона, учитывающих, в том числе, и максимальную мобилизацию всех созидательных сил общества. Опыт Кореи по достижению высокой степени интеграции в мировые политические и экономические процессы представляет особый интерес для стран Центральной Азии. Изучение и творческое использование корейского опыта политического, экономического и социального реформирования страны, широкого развития политической и социальной активности различных слоев общества, патриотической направленности корейской публичной дипломатии - 5 - являются

важным подспорьем при определении приоритетов и направлений ускоренного развития нашего региона.

Ключевые слова: Южная Корея, Центральная Азия, публичная дипломатия, внешняя политика, экономика, культура.

Abstract: Public (national, open) diplomacy occupies one of important places in foreign policy activity of Korea. To her not only diplomats – the staff of embassies, consulate generals, but also members of the media, business, science and education, cultural figures and arts, heads of NGO, etc. are attracted. Many tasks and problems which face Central Asia and require the essentially new, modernization solution, are so many-sided, interconnected, at the same time are chronically started that their realization perhaps at new approaches to strategic planning of the prospects of development of the region considering including, and the maximum mobilization of all creative forces of society. Experiment of Korea on achievement of high extent of integration into world political and economic processes is of special interest for the countries of Central Asia. Studying and creative use of the Korean experience of political, economic and social reforming of the country, broad development of political and social activity of various sectors of society, patriotic orientation of the Korean public diplomacy - 5 - are important help when determining priorities and directions of the accelerated development of our region.

Key words: South Korea, Central Asia, and public diplomacy, foreign jobs, economics, and culture

Делегации Южной Кореи и пяти стран Центральной Азии обсудили вопросы взаимодействия в Сеуле 15-16 ноября 2015 года, сообщает пресс-служба МИД Узбекистана. "Делегация Республики Узбекистан 15-16 ноября в Сеуле примели участие в работе 10-го форума по сотрудничеству "Республика Корея – Центральная Азия" на уровне заместителей министров иностранных дел", – указывается в сообщении. По данным МИД Узбекистана, на юбилейной встрече планируется обсудить актуальные вопросы многостороннего взаимодействия, в том числе в рамках тематических сессий перспективы сотрудничества в сферах "электронного правительства" и сельского хозяйства. Форум по сотрудничеству "Республика Корея – Центральная Азия" создан в 2007 году с целью укрепления и дальнейшего расширения партнерства Южной Кореи и стран Центральной Азии в различных сферах. На заседаниях ежегодно проводимого форума обсуждаются состояние и перспективы двусторонних и многосторонних связей¹.

Правительство Южной Кореи создало специальное агентство, целью которого является углубление торговых связей со странами Центральной Азии. Эта инициатива свидетельствует о стремлении Южной Кореи расширить свое экономическое присутствие в регионе.

Данное агентство – Секретариат Форума по сотрудничеству «Республика Корея – Центральная Азия» (Korea-Central Asia Cooperation Forum Secretariat) – является проектом южнокорейской «Евразийской инициативы» (Eurasia Initiative), основанной в 2013 году при предыдущем президенте Парк Геун-ги. Секретариат функционирует под эгидой Фонда «Корея» (Korea Foundation), являющегося контролируемой государством инициативой по публичной дипломатии.

К секретариату, официально начавшему свою деятельность в июле нынешнего года, прикреплены представители пяти центральноазиатских государств – Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Туркмении и Узбекистана – выступающие в качестве послов доброй воли, стремящихся повысить осведомленность корейского бизнес-сообщества об инвестиционном потенциале своих стран. Одна из целей секретариата состоит в том, чтобы воспользоваться сильными культурными связями между Южной Кореей и Центральной Азией. В конце 1930-х годов решением советского правительства примерно 100 тысяч этнических корейцев были насильственно перемещены из дальневосточных приграничных районов СССР в Узбекистан и Казахстан. Сегодня в Центральной Азии проживают до 500 тысяч этнических корейцев.

¹РИА Новости <https://ria.ru/world/20161114/1481288667.html>

Имидж страны – это его конкурентное преимущество, а брендинг страны – это стратегический подход к развитию этого преимущества и видения того, куда страна может двигаться. Для Южной Кореи феномен «халлю» – «корейской волны» (телесериалы, кей-поп, индустрия развлечений и туризма) стал одним из национальных брендов, ибо с ним связаны государственная политика, идеология, бизнес, имидж страны и народа. За последние годы десятки корейских ученых защитили диссертации, изданы множество книг и статей, появились уже кафедры и научно-исследовательские центры «халлюлогии», или по-корейски: **한류학** – «халлюхак»².

Несколько лет тому назад корейское правительство наметило еще одно направление, получившее название «gastrodiplomacy». Перевести на русский, кажется лучше всего как «кулинарная дипломатия», Учет местной специфики может дать феноменальный результат. К примеру, в Лос Анджелесе открылся ресторан корейско-мексиканской fusion cuisine. (смешанной кухни), сразу получивший огромную популярность. По словам владельца ресторана он попытался использовать преимущества соседства «кориа тауна» и кварталов латиносов, смешанной техники приготовления корейских и мексиканских блюд, к примеру, bulgogi tacos с кимчи. В условиях глобализации и эпохи открытой информации, когда дипломатия утратила свою «таинственность» и недоступность к ней общества, простая модель – «government to government» уже стала нерабочей. Совершенно недостаточно апелляции одного государства (национального правительства) к другому и его обществу. Марк Мак-Доуэлл, один из признанных экспертов, член Консультативного Совета по сотрудничеству в публичной дипломатии Гарвардского университета, отразил современное многообразие взаимосвязей в публичной дипломатии следующим графиком, где government – правительство, а society – общество. Совершенно очевидно, что в своей публичной дипломатии Корея должна учитывать 7.5 миллионов корейцев, прожи-

вающих за рубежом. Сеул начал проводить целенаправленную политику в отношении «соотечественников» и для этого в 1997 году был создан специальный правительственный фонд «**새외동포재단**» (Чэви донгпхо чедан) – Фонд зарубежных корейцев, тесно работающий с Министерством иностранных дел. В декабре 2005 года правительство Кореи приняло программу поддержки этнических корейцев, проживающих в странах СНГ. В диалоге между Казахстаном и Кореей важное место занимает Ассоциация корейцев Казахстана – общественная организация, консолидирующая корейскую диаспору. АКК сделала многое для сохранения и развития этнической культуры, очагов национальной культуры, средств массовой информации, а также тесного сотрудничества с исторической родиной. В заключении, докладчик констатировал отсутствие, как в Корее, так и в Казахстане **системы** публичной дипломатии, прежде всего её институциональной основы. Что касается Кореи, то она сфокусировала свою публичную дипломатию на США, Европейский Союз, Китай и Японию. До Центральной Азии и Казахстана пока дело не дошло. Правительство Кореи необходимо полностью осознать актуальность публичной дипломатии и учитывать ее достижения в реализации своей внешней политики. Публичная дипломатия это долговременный инструмент и она будет эффективной, если будет последовательно пояснять, в чем совпадение и разногласия между тем, что делает корейское правительство и что хочет общественность страны от внешней политики государства.

В итоге, задача заключается в том, чтобы публичная дипломатия была вовлечена в policy-making³.

Список использованной литературы

1. Кудайбергенова Р.Е. Действие «Мягкой силы» Южной Кореи в Казахстане / Р.Е.Кудайбергенова, Бейсенбаева А.Б. // KazNU Bulletin. Oriental series. – 2016. – №2 (77). – С. 63-69.
2. Глава МИД Японии о сотрудничестве с

²<http://www.arirang.ru/news/2012/12060.htm>

³<http://www.arirang.ru/news/2012/12060.htm>

- Таджикистаном и другими странами ЦА. [Электронный ресурс]. URL: <http://news.tj/ru/news/tajikistan/politics/20170430/glava-mid-yaponii-osotrudnichestve-s-tadzhikistanom-i-drugimi-stranami-tsa>.
3. Исследование Всемирного банка. Ведение бизнеса в 2016 году. [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/10/28/7261>.
4. Министерство занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан. [Электронный ресурс]. URL: <https://mehnat.uz/ru>.
-
-

