

Орозалиева А.С. - доцент КГЮА, к.э.н.

Сатиева А.Т. - и.о. доцент КГЮА

УДК:334.772-0555

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация: Данная статья посвящена изучению вопросов женского предпринимательства, причинам его возникновения, тенденциям развития, а также вопросам разработки стимулирующих мер в этой сфере.

Аннотация: Макалал аялдар ишкердүүлүгүнүн маселелерин, анын пайда болуу өзгөчөлүктөрүн, өнүгүү тенденцияларын, ошондой эле аны стимулдаштырууга багытталган иш чараларды изилдөөгө арналган

Annotation: This article is devoted to studying of questions of female business, the reasons of his emergence, development tendencies, and also development of the stimulating measures in this sphere.

Ключевые слова: Экономика предпринимательства и бизнес, рыночная экономика, экономический кризис, рынок труда, женская занятость, государственное регулирование

Негизги сөздөр: Ишмердүүлүк жана бизнес, базар экономикасы, экономикалык каатчылык, эмгек базары, аялдардын жумуш менен камсыз болуусу, мамлекеттик жөнгө салуу

Keywords: Entrepreneurship, business, market economy, economic crisis, labour market, female employment, state regulation.

В настоящее время, одной из основных проблем Кыргызской Республики, является повышение социально-экономической стабильности, поиск и определение ресурсов и факторов, необходимых для ее дальнейшего развития. И при этом, очень важным является то, чтобы в этом процессе были задействованы все сектора современной экономики.

При переходе к рыночной экономике страна столкнулась с такими проблемами как снижающаяся занятость населения, и возрастающая безработица. И в наши дни безработица все более становится непрямым элементом жизни Кыргызстана, оказывающим суще-

ственное влияние не только на социально-экономическую, но и на политическую ситуацию в стране. Она остается в центре внимания и населения, и научной общественности.

И в сложившихся условиях, вопросы развития малого предпринимательства как фактора увеличения занятости и снижения безработицы заслуживают пристального внимания.

Система малого предпринимательства характеризуется рядом свойств, воздействующих на занятость и позволяющих определить, в какой степени развитие малого предпринимательства, в том числе даже без использования наемного труда, трансформирует занятость населения качественно и количественно, являясь важной формой создания новых рабочих мест, необходимых для смягчения безработицы [1].

Обеспечение поступательного развития малого и среднего предпринимательства входит в круг основных задач проводимых в республике экономических реформ и как субъект экономики существует в республике уже более 20 лет. Малый и средний бизнес в экономике республики неуклонно продолжает набирать темпы, но это пока еще слабый сектор. Именно развитие малого и среднего предпринимательства должно способствовать созданию новых рабочих мест, что особенно актуально для республики с высокой рождаемостью, и ежегодно, порядка 100-110 тысяч молодых людей вступает в трудоспособный возраст, основная масса которых «выливается» на рынок труда, и без того, трудоизбыточный.

Малые, средние и микропредприятия являются главным инструментом создания новых рабочих мест. Возникновение и рост предпринимательства среди женщин является глобальной тенденцией. Многие страны стимулируют развитие женского предпринимательства, используя его в качестве средства для укрепления экономики. Полное участие женщин в экономике и в обществе напрямую способствует экономическому росту и процветанию.

В большинстве стран региона сектор малых и средних предприятий (МСП) быстро развивается и создает новые возможности для трудоустройства. В условиях экономического кризиса МСП становятся главным источником дохода для женщин региона, так как многие из

них вынуждены начать свое дело в качестве оказания помощи своим семьям. Их деятельность в качестве предпринимателей в сильной степени зависит от эффективности условий для ведения бизнеса в стране.

Необходимо отметить, что развитие рыночных отношений вызвало не только стрессы и безработицу, оно также открыло новые возможности для женщин. Совершенно новые формы экономической активности, типа самозанятости и предпринимательства помогли многим женщинам выбраться из психологических и финансовых кризисов [2].

Конечно, становление женского предпринимательства в Кыргызской Республике идет медленно, наталкиваясь на множество социальных, экономических и юридических барьеров. Женщина, как субъект предпринимательской деятельности, сталкивается с особым классом социальных проблем: конфликты ролей, выполняемые в общественной и частной жизни, массовое сознание, деформирование в сторону патриархата и другое. Неизбежная при переходе к рыночной экономике структурная перестройка требует пересмотра концептуальных и методологических подходов к формированию женского предпринимательства. Речь идет о создании благоприятных условий для раскрытия творческого потенциала женщин. Это важно не только для формирования политики занятости женщин на перспективу, но и для решения текущих, порой весьма острых проблем их определения в области карьеры. Тем более, что в числе безработных большинство по-прежнему составляют женщины.

Так, согласно данным Министерства труда и социального развития общий уровень безработицы в стране составил около 7%, а зарегистрированной - 2,4%. В то же время, в 2014г. удельный вес женщин в общей численности, зарегистрированных безработных в республике составил 52,1 % (30,3 тыс.человек). По сравнению с 2010г. численность зарегистрированных безработных женщин уменьшилась на 9,0 %. Значительно преобладает доля безработных женщин от общей численности зарегистрированных безработных по г.Бишкек (64,7 %) и Чуйская область (62,1 %)[3].

Очевидна социальная уязвимость женщин на рынке труда. В частности, на высших ру-

ководящих должностях женщин во много раз меньше, чем мужчин, а их заработная плата, как правило, ниже. Подобное положение характерно как для развивающихся, так и для большинства индустриально развитых стран. Высокая мотивация женщин к производительному труду и недооценка работодателями их способностей и трудового вклада, невозможность реализации ими своего образовательного и личностного потенциала, - причины того, что многие женщины, будучи высококвалифицированными специалистами, сталкиваясь с отторжением на рынке труда, принимают решения открыть собственный бизнес. И в этой области сталкиваются с дискриминацией в период вхождения на рынок. В силу психологических особенностей чаще всего женщины воспринимают дискриминацию как личную драму. Объективно же это весьма негативно сказывается на экономике и социальных отношениях. В интересах экономического и социального прогресса нужно новое понимание их роли в жизни общества, результатом которого должно стать утверждение нового социального статуса женщин[4]. Как правило, существует значительная разница и в оплате труда. Так, согласно данным НСК КР, в 2014г. средняя заработная плата мужчин в 1,4 раза превышала среднюю заработную плату женщин и составила 13695 сом, против 9732 сомов. По сравнению с 2011 г. она увеличилась, соответственно, у мужчин и женщин, в 1,3 и 1,2 раза[5].

Сложность задач, связанных с положением женщины в нашем обществе, порождает немало вопросов и предложений, среди которых назовем лишь основные. Как обеспечить более благоприятные условия для женщин желающих совмещать трудовую, семейно - бытовую функции. Наиболее дискуссионным является вопрос о необходимости и масштабах использования труда женщин в народном хозяйстве, об оптимальном уровне их занятости в общественном производстве. При этом все чаще выдвигаются предложения вернуть женщин к своим исконным обязанностям - к семье, детям и т.д.

Возрастная кривая экономической активности женщин, как правило, напоминает кривую для мужчин, с незначительными отклонениями в пределах 25-40 лет, как это было отмечено выше. Резкое понижение показателей эконо-

мической активности женщин связано с уходом на пенсию. Повышение же экономической активности женщин, как правило, приводит к сокращению рождаемости, хотя сложно определить, насколько стремление женщин открыть собственное дело или получить оплачиваемую работу повлияло на ограничение числа рождений.

С одной стороны, можно предположить, что тенденция к ранним бракам приводит к понижению экономической активности женщин. Но, с другой стороны, ранее деторождение, подразумевающее и более раннее достижение планируемого размера семьи, приближает период, когда женщины смогут возобновить работу вне дома. Это важно учитывать, т.к. большинство рождений в республике приходится на женщин моложе 35 лет. Кроме того, растет доля матерей, не состоящих в браке, а это ведет к увеличению числа женщин, выступающих в качестве главы семьи и, значит еще более заинтересованных в занятости, и именно эта категория женщин открывает собственное дело и становится предпринимателями.

Необходимо также отметить, что структура факторов, влияющих на мотивы, потребности и поведение женщин, конечно, зависит от особенностей регионов: социально-экономической ситуации в них, демографических процессов, местных национальных обычаев и традиций. Естественно, что и набор мер государственной и общественной поддержки женщин должен различаться, учитывать эти особенности. Но, тем не менее, при любых условиях важно просчитывать их влияние на самые глубинные процессы, в частности на трудовую мотивацию, и желание заняться бизнесом [4].

В целом можно сказать, что женское предпринимательство еще относительно молодо, и при этом так же стоит учитывать, что рыночная экономическая система нашей республики значительно моложе, чем система западных стран. При выявлении причин приведших женщин в сферу предпринимательства, выяснилось, что большинство женщин занялись предпринимательством по причине тяжелого материального положения.

Существует много препятствий мешающих развитию женского предпринимательства: отсутствие первоначального капитала, недо-

ступность кредитов, сложность совмещения семейных обязанностей и бизнеса, наличие различных стереотипов.

Согласно данным НСК КР, в 2014г. на территории Кыргызской Республики действовало 13,5 тыс. предприятий, из них 12,7 тыс. - малые предприятия и 0,8 тыс. - средние предприятия. Число индивидуальных предпринимателей, зарегистрировавших открытие своего бизнеса, на 1 января 2015г. составило 350,7 тыс. человек. В среднем за 2010-2014гг. доля валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, составила около 40 % к ВВП.

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без крестьянских и фермерских хозяйств) в 2014г. составила 88,5 тыс. человек, или 3,9 % в общем числе занятых в экономике. Во всех возрастных группах уровень занятости мужчин выше, чем уровень занятости женщин, но наиболее значительный разрыв наблюдается в возрастных группах 25-34 года. В этом возрасте женщины чаще всего оставляют работу в связи с рождением ребенка. Но уже в возрастной группе 40-49 лет отмечается сближение уровня занятости мужчин и женщин. Женщины этого возраста, как правило, имеют уже взрослых детей и возвращаются к трудовой деятельности.

Численность работников, занятых в малых предприятиях в 2014г. уменьшилась по сравнению с 2011 г. на 13,1 процента и составила почти 52,0 тыс. человек.

Численность женщин, занятых в малых предприятиях в 2014 г. составила 17,4 тыс. человек и увеличилась по сравнению с 2011 г. на 11, 1 % их удельный вес в общей численности работников, занятых в малых предприятиях составил 33,4 %.

Снижение доли женщин занятых в малых предприятиях в 2014г., по сравнению с 2010г. отмечено почти во всех видах экономической деятельности. Необходимо отметить, что это наблюдается и среди мужчин [5].

В первую очередь, эта тенденция связана с проблемами в экономике не только нашей республики, но и странах ЕАЭС, членом которой мы являемся, а также мировой экономики в целом.

В сложившихся условиях, большую роль играет и государственное регулирование сектора малого и среднего предпринимательства в целом.

К основным направлениям государственной поддержки, позволяющим реализовывать потенциальный эффект от развития малого и среднего предпринимательства можно отнести: формирование благоприятного предпринимательского климата; устранение нормативно-правовых, административных и организационных барьеров; расширение доступа малого предпринимательства к финансовым ресурсам; дальнейшее развитие лизинга оборудования и технологий; системное развитие инфраструктуры для бизнеса интегральной финансовой, материальной, информационной, консультационной и организационно-методической помощи.

Необходима разработка стратегии развития предпринимательства, в котором были бы предусмотрены специальные механизмы и меры, способствующие развитию женского предпринимательства. И это бы способствовало не только росту благосостояния отдельных домохозяйств, но и оказывало бы влияние и на социально-экономическое развитие страны в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Морозов В.А. Женское предпринимательство как основа развития малого бизнеса // Российское предпринимательство. — 2009. — № 3 (39). — с. 3-10
2. Пердебаева Р.С., Акынбекова Д.Н. Перспективы развития женского предпринимательства в Казахстане// Материалы института экономических исследований при МЭРТ РК.-2012.-с.46
3. Отчет Министерства труда и социального развития Кыргызской Республики (ранее Министерство труда, миграции и молодежи КР//с. 3-5
4. . Абриталина, А.С. Женское предпринимательство: социально-экономические мотивации и факторы, <http://www.dissercat.com/>
5. Данные НСК КР www.stat.kg

Пак В.В. - преподаватель
кафедры Экономики и управления КГЮА

УДК 339.743.44:336.74

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАНИЖЕННОГО И ЗАВЫШЕННОГО ВАЛЮТНОГО КУРСА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация: В статье представлены анализ и оценка валютного курса в Кыргызской Республике в периоды 2015-2016 годов. Выявлены отличительные черты и особенности завышенного валютного курса по сравнению с предшествующими годами. Исследуется взаимосвязь национальной валюты с валютами других стран. Предлагается и обосновывается подход к улучшению монетарной политики, находящимся в противоречивом взаимодействии с фискальной политикой.

Аннотация: Макалада 2015-2016 жылдар мезгилиндеги Кыргыз Республикасындагы валюталык курсту талдоо жана баалоо берилген. Мурдакы жылдарга салыштырмалуу валюталык курстун ашыра жогору болуусунун айрымачыл белгилери жана өзгөчөлүктөрү аныкталган. Улуттук валютанын башка өлкөлөрдүн валютасы менен өз ара байланышы изилдеген. Фискалдык саясат менен өз ара карама-каршылыкта турган монетардык саясатты жакшыртуунун жолдору сунушталган жана негизделген.

Annotation: In article in the Kyrgyz Republic the analysis and a currency exchange rate estimation are presented to the periods of 2015-2016. Distinctive features and features of the overestimated currency exchange rate in comparison with previous years are revealed. The interrelation of native currency with currencies of other countries is researched. The approach to improvement of the monetary policy, being in inconsistent interaction with fiscal policy is offered and is proved.

Ключевые слова: Валютный курс, национальная валюта, монетарная политика, плавающий валютный курс, интервенция, спрос, искусственное занижение.

Негизи создөр: Валюталык курс, улуттук валюта, монетардык саясат, эркин валюта-