

ОШ МАМЛЕКЕТТИК УНИВЕРСИТЕТИНИН МУЗЕЙИНИН САЙТЫНЫН БОЛЖОЛДУУ КОНСТРУКЦИЯСЫ

ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ КОНСТРУКЦИЯ САЙТА МУЗЕЯ ОШСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

THE ALLEGED CONSTRUCTION SITE OF THE MUSEUM OF OSH STATE UNIVERSITY

Аннотация: Университеттик музейдин маани-маңызы таанып билүү жана илимий ишмердүүлүктөгү чоң мүмкүнчүлүктөр гана ээ эмес, а мындай мүмкүнчүлүктүн өзү Кыргызстандагы көптөгөн жогорку окуу жайларда жокко эсе. Музейдин коллекциясы –Ош мамлекеттик университетинин маданият жана тарыхый байлыгы, бул болсо, шаарыбыздын маданияты.

ОшМУнун музейи аябай кызыктуу. Баардык эле каалоочулардын келип көрүүгө мүмкүнчүлүктөрү боло бербейт. Ошондуктан, көптөгөн абитуриенттер, студенттер, бүтүп кеткен кесипкөйлөр жана баардык каалоочулар музейди чет өлкөдө туруп да көрө ала турган кылып альтернативдүү жолун издедик, бул музейдин сайты түзүү.

Бул макалада музейдин сайтынын артыкчылыктарын, башка сайттарды салыштырып SWOT-анализ жасоо жана аны кантип түзүүнү карайбыз.

Аннотация: Значение университетского музея не только в том, что он предоставляет огромные возможности для познавательной и научной деятельности, а такие возможности есть далеко не у всех вузов Кыргызстана. Коллекция музея – культурный и исторический фон Ошского государственного университета, часть культуры нашего города.

Музей ОшГУ очень интересен. Не все желающие могут лично посетить музей. Альтернативным ходом будет создание сайта музея, для того, чтобы многие абитуриенты, студенты, выпускники и другие желающие могли посетить музеи находясь за пределами страны.

В данной работе рассмотрим преимущества сайта музея, составим SWOT-анализ сравнивая другие сайты и создание сайта.

Abstract: The significance of university museums is not only that they provide great opportunities for cognitive and scientific activity, and such opportunities are far from all higher educational institutions of Kyrgyzstan. Collections of museums - the cultural background of Osh State University, part of the culture of our city.

The museum of Osh State University is very interesting. Not everyone can personally visit the museum. An alternative course will be to create a museum website, so that many entrants, students, graduates and anyone could visit the museum even outside the country. In this paper we will consider the advantages of the museum's site and how to create it.

Түйүндүү сөздөр: музейдин сайтынын артыкчылыктары, SWOT-анализ жасоо жана аны кантип түзүү.

Ключевые слова: преимущества сайта музея, SWOT-анализ и создание сайта.

Key words: advantages of the museum's website, SWOT analysis and to create site.

Преимущества сайта музея. Сегодня уже ни для кого не секрет, что сайт компании – это не просто модно. Сайт - это представительство компании в Интернете, можно скачать визитная карточка. У ОшГУ есть свой отличный официальный сайт www.oshsu.kg и у него отличный интерфейс, отличный дизайн, графика, шрифты, цвета, заголовки все аккуратно подобрано. Обновление происходит круглосуточно и работает онлайн-радио «Үмүт». А также у 78 летнего вуза есть отличный музей. На сегодняшний день на сайте вуза, в разделе “Университет” есть раздел “Музей”, там история реализации музея и

фотографии изнутри. Но нам бы хотелось открыть для музея отдельный, современный, эlegantный сайт, который охватит всех исторический путь вуза.

Сайт – это, прежде всего маркетинговый инструмент, который позволяет компании достигать того конкурентного преимущества, которого ещё не поняли другие. Сайт музея для поднятия имиджа вуза будет еще одной ступенькой. Планируемый сайт представляет сочетание современных технологий и инновационных визуальных решений. Он обладает удобным интерфейсом, адаптированным для просмотра на мобильных устройствах; структурой, сегментированной по темам и целевым аудиториям; производительной и масштабируемой технологической платформой на базе IBM WebSphere, интеграцией с социальными сетями, «умной» системой поиска информации; набором интерактивных сервисов для пользователей сайта и посетителей музея. По нашему плану сайт музея должен за работать к 80-летию университета.

SWOT-анализ. Новые сайты появляются каждый год с новым стилем. Чтобы наш планируемый сайт отличался от других сайтов у него должен быть свой дизайнерский «фирменный стиль», а по тематике предлагаю стиль «ретро» — в дизайне используются элементы декора, предметы интерьера или другие атрибуты времён прошлых десятилетий. И все же, до того как принимать последнее решение о структуре планируемого сайта, предлагаю сначала немного проанализировать другие сайты музеев. Для этого я составила SWOT-анализ.

Чтобы повысить конкурентоспособность мы должны определить сильные и слабые стороны своего сайта и сайтов-конкурентов, а также потенциальные возможности и угрозы, исходящие из внешней среды. Для этого предлагаю сделать SWOT-анализ.

SWOT-анализ применим практически в любой сфере деятельности, благодаря своей относительной простоте и наглядности. В Интернет-маркетинге тоже необходимо в совершенстве владеть данным инструментом.

Для начала следует определить, с каких позиций происходит SWOT-анализ в контексте Интернет-маркетинга и дать расшифровку аббревиатуры SWOT. Итак:

S - (strength) - Сильные стороны сайта. Преимущества перед конкурентами.

W - (weaknesses) - Слабые стороны сайта. Объективные недостатки сайта.

O - (opportunities) - Оценка возможностей роста и развития. Оцениваются реальные возможности по улучшению конкурентоспособности проекта.

T - (threats) - Угрозы. Факторы, которые могут помешать развитию проекта сейчас или в будущем.

Процедура проведения SWOT-анализа в общем виде сводится к заполнению матрицы, в которой отражаются и затем сопоставляются сильные и слабые стороны предприятия и конкурентов, а также возможности и угрозы рынка.

Это сопоставление позволит определить, какие шаги следует предпринять для развития сайта музея ОшГУ, а также какие ошибки следует избегать при создании сайта.

Для этого мною были рассмотрено и проанализировано содержание и оформление аналогичных вузовских сайтов музеев конкурентов. а именно:

- <http://knmii.kg> (сайт Кыргызского Национального Музея Изобразительных Искусств им. Г.Айтиева, г.Бишкек),
- <http://www.manas.edu.kg> (сайт Кыргыско-Турецкого Университета «Манас», г.Бишкек),
- <http://museum.ifmo.ru/> (сайт музея истории Университета ИТМО (Университет Информационных Технологий, Механики и Оптики), РФ, г.Санкт-Петербург),

Результаты анализа по всем трем сайтам представлены в виде следующих таблиц.

http://knmii.kg	Сильные стороны	Слабые стороны
1. Дизайн сайта	Средний дизайн	г) мелкий шрифт
а) главная страница	а) весьма стандартный, скучноватый,	текста на главной
б) заголовок	много пустых мест.	странице; текст
в) выбор цвета	б) небольшой текстовый заголовок без	воспринимается

г) подбор шрифта д) выравнивания и отступы	логотипа. в) цветовая гамма хорошо подобрана. г) шрифты просторные для сайта нацмузея. д) нет проблем с версткой текста.	плохо.
2. Графика	Минимум графики для сайта Искусств.	
3. Структура сайта	Наличие четкой структуры сайта	
4. Функция поиска	Наличие функции поиска	
5. Содержание (контент)	Не интересная, не обновлялся с 26 октября 2016 года	
6. Контактная информация	Нет контактной информации: телефон, e-mail.	
7. Обратная связь	Есть раздел, где можно оставить отзывы	
http://www.manas.edu.kg	Сильные стороны	Слабые стороны
1. Дизайн сайта а) главная страница б) заголовок в) выбор цвета г) подбор шрифта д) выравнивания и отступы	Хороший, светлый дизайн. а) весьма стандартный, маленький, много пустого места. б) небольшой текстовый заголовок с логотипом. в) цветовая гамма хорошо подобрана. г) минимум резко различных, контрастирующих шрифтов. д) нет проблем с версткой текста, все по левому краю.	
2. Графика	художественный	
3. Структура сайта	Наличие четкой структуры сайта	
4. Функция поиска	Наличие функции поиска	
5. Содержание (контент)	Интересная, постоянно обновляющаяся информация. Новости.	
6. Контактная информация	Наличие контактной информации: телефон, e-mail.	
7. Обратная связь	Отсутствие гостевой книги	
http://museum.ifmo.ru	Сильные стороны	Слабые стороны
1. Дизайн сайта а) главная страница б) заголовок в) выбор цвета г) подбор шрифта д) выравнивания и отступы	Хороший, светлый дизайн, немного в стиле «ретро». а) привлекательная главная страница для данного вуза. б) нормальный текстовый заголовок с логотипом. в) цветовая гамма хорошо подобрана. г) минимум резко различных, контрастирующих шрифтов. д) нет проблем с версткой текста.	
2. Графика	художественный	
3. Структура сайта	Наличие четкой структуры сайта	
4. Функция поиска	Наличие функции поиска	
5. Содержание (контент)	Интересная, постоянно обновляющаяся информация. Новости.	
6. Контактная информация	Наличие контактной информации: телефон, e-mail + GPSкарта есть.	
7. Обратная связь	Наличие гостевой книги	

Как и в большинстве вопросов, связанных с таким непростым явлением, как дизайн сайтов, определение стиля — не точная наука. Каждый дизайн — уникален и имеет свой собственный стиль, поэтому основная задача данной статьи — показать, что принципов,

по которым можно классифицировать дизайн, множество, и никто и никогда не сможет описать их все. Но стремиться к этому стоит.

Как создать сайт? Проблема в том, что существует так много приложений для создания веб-сайтов и услуг, которые вызывают интерес к тому, что может быть трудно понять, какой из них выбрать - это то, где мы можем помочь.

Мы собрали самых лучших бесплатных разработчиков сайтов. Самый популярный язык для создания сайтов - HTML. Для создания сайта на HTML существует множество различных программ. Одни из них являются редакторами html, другие – редакторами серверных или клиентских скриптов, а третьи – редакторами таблиц css. Все они зачастую визуализируют процесс редактирования, и вы можете видеть, как будет выглядеть тот или иной элемент на вашем сайте.

1. Wix. Самый простой способ создать веб-сайт с помощью мастера и редактора WYSIWYG Wix предлагает вам два способа создания вашего сайта. Оба включают создание его в Интернете, и оба они быстрее и беспрепятственны.

2. WordPress. Wordpress идеально подходит для статических сайтов, портфолио, интернет-магазинов и блогов.

3. Incomedia WebSite X5. В отличие от WordPress и Wix, WebSite X5 - это создатель рабочего стола, что означает, что вы можете работать на своем сайте в автономном режиме и иметь больше свободы, чтобы ваш сайт выглядел так, как вы хотите.

4. CoffeeCup Бесплатный HTML-редактор идеально подходит для ручного кодирования, бесплатный редактор HTML упакован с дополнительными функциями экономии времени.

5. Joomla. Joomla - известное имя в мире CMS. Он может быть не так популярен, как WordPress, но он предлагает те же два варианта: создать сайт с помощью веб-приложения на joomla.com и разместить его на серверах компании или загрузить программное обеспечение с сайта joomla.org и разместить его самостоятельно.

Просмотривая сайт музея — это его, одна из его визитных карточек ОшГУ. В нашем случае это весь пройденный путь вуза, который соотечественники и студенты могли бы гордиться. Это первая и часто единственная вещь, которую видят клиенты и потенциальные партнеры. Если сайт музея выглядит хорошо и современно, то имидж вуза в глазах всех реальных и онлайн посетителей будет хорошим, о вузе будут думать, как о команде профессионалов в своей области.

Музей-это возможность оглянуться назад.

Реализация сайта музея - возможность оглянуться назад, запланировать иные стратегические задачи, которые стоят перед высшим образованием Кыргызстана.

Литература:

1. Спенсер С., Энж Э., Фикшин Р., Стрикчиола Д. «SEO – искусство раскрутки сайтов», 2-е изд., СПб.: БХВ-Петербург, -2014. – С.688.
2. *Стив Круг «Как сделать сайт удобным. Юзабилити по методу Стива Круга». Питер – 2010, - С.170.*
3. Анар Бабаев «Создание сайтов». Питер – 2014, -С.410.
4. [Вадим Дунаев](#) «HTML, скрипты и стили», 3-е изд., СПб.: БХВ-Петербург, 208. – С.811.