

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ КОММУНИКАТИВНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ**

*Петренко С.П., Мырзалиева М.А.
КГТУ им. И. Раззакова*

INFORMATION TECHNOLOGIES IN DEVELOPMENT OF COMMUNICATION ACTIVITY STUDENT

*Petrenko S.P., Myrzaliev M.A.
Kyrgyz state technical university named after I. Razzakova*

В данной статье авторы предлагают формы и методы работы развития коммуникативной деятельности на базе преподавания английского языка.

This article authors offer the forms and methods of the functioning(working) the development to communication activity on the base of the teaching of the English.

Введение. Использование компьютерных технологий обучения в вузе имеет огромное значение, благодаря которой у студентов появляется новая возможность в самостоятельном усвоении знаний. Задача преподавателей - научиться правильно и эффективно использовать современные информационные технологии в образовательном процессе высшей школы. Компьютер может выполнять многие функции и не зря, поэтому, его часто сравнивают с искусственным интеллектом. Внедрение современной компьютерной техники и средств передачи информации в различные сферы человеческой деятельности привело к появлению принципиально новых способов осуществления этой деятельности. Эти способы, основанные на широком использовании уникальных возможностей компьютерной техники по обработке, хранению и предоставлению информации, объединены в понятие новые информационные технологии (НИТ).

Широкие перспективы для НИТ открываются и в образовательной деятельности. Использование информационных технологий в учебно-образовательном процессе представляет, по мнению современных специалистов, качественно новый этап в теории и практике обучения. Инновации в образовании важный шаг в удовлетворении возрастающих потребностей студенческой аудитории и их практическое использование ведет к новым формам обучения.

Актуальность исследования. В последние годы всё чаще поднимается вопрос о применении новых информационных технологий в высшей школе. Это не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения. Основной целью обучения иностранным языкам является формирование и развитие коммуникативной культуры студентов, обучение практическому овладению иностранным языком.

Задача преподавателя состоит в том, чтобы активизировать коммуникативную деятельность студентов в процессе обучения иностранным языкам. Современные методики такие, как обучение в сотрудничестве, проектная методика с использованием новых информационных технологий и Интернет - ресурсов помогают реализовать личноно - ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учётом способностей, уровня обученности, склонностей и т.д.

Использование компьютера на занятиях иностранного языка чаще всего сводится к применению компьютерных обучающих программ.

Формы работы с компьютерными обучающими программами на занятиях иностранного языка:

1. Изучение лексики.

При введении и отработке тематической лексики, например покупки, продукты питания, одежда и т.д.

2. Отработка произношения.

Многие обучающие программы предусматривают режим работы с микрофоном. После прослушивания слова или фразы повторяются за диктором и на экране появляется графическое изображение звука диктора и студента, при сравнении которых, видны все неточности

3. Обучение диалогической речи.

I - этап - знакомство с диалогом.

II - этап - разучивание диалога.

III - этап - инсценирование диалога.

4. Обучение письму.

Этот вид работы решает сразу две задачи: правильное написание английских слов и освоение клавиатуры.

5. Отработка грамматических явлений.

Все обучающие компьютерные программы, так или иначе, предусматривают отработку определённых грамматических структур.

Результаты исследования. Возможности использования Интернет - ресурсов на занятиях иностранного языка огромны. Глобальная сеть Интернет создаёт условия для интернет-коммуникаций. Коммуникации могут выражаться в участии студентов в тестировании, в викторинах, конкурсах, олимпиадах, проводимых по сети Интернет, видеоконференциях и т.д. Студенты могут получать информацию по проблеме, над которой работают в данный момент не только в рамках мнения соотечественников, но и зарубежных партнеров.

Как видим, достоинств инновационных компьютерных технологий обучения не мало, но нельзя и злоупотреблять им. Необходимы критерии полезности применения компьютеров на занятии для каждой группы по темам целевых предметов, критерии оценки учебных программных средств.

Что касается критериев полезности конкретной технологии в образовании, то его можно сформулировать следующим образом: та или иная учебная компьютерная технология целесообразна, если она позволяет получить такие результаты обучения, какие нельзя получить без применения этой образовательной технологии.

Мы бы хотели рассмотреть два основных вопроса: использование обучающих компьютерных программ на занятиях иностранного языка (факультативах) и использование Интернет-ресурсов в обучении иностранному языку.

Цель обучения иностранному языку - это коммуникативная деятельность обучающихся, то есть практическое владение иностранным языком. Задачи преподавателя - активизировать деятельность каждого студента в процессе обучения, создать ситуации для их творческой активности.

Использование современных средств таких, как компьютерные программы и Интернет-технологии, а также обучение в сотрудничестве и проектная методика позволяют решать эти задачи.

Основной целью обучения иностранному языку высшей школы является воспитание личности, желающей и способной к общению, людей, желающих и способных получать самообразование. Участие в разнообразных международных программах, возможность учиться за границей предполагают не только высокий уровень владения иностранным языком, но и определенные особенности личности: коммуникабельность, отсутствие языкового барьера, знание норм международного этикета, широкий кругозор. Как правило, при выполнении различных тестов при поступлении в высшее учебное заведение или участии в конкурсах или олимпиадах, устанавливается строгий лимит времени выполнения каждого задания, что также требует особый вид подготовки.

Для достижения всех перечисленных целей, безусловно, эффективную помощь преподавателю оказывает использование ресурсов Интернет в обучении иностранным языкам, тем более - английскому.

Если в больших городах у студентов есть возможность общения с носителями языка, просмотра фильмов на языке оригинала, участия в международных проектах, то в мелких населенных пунктах одной из самых серьезных проблем обучения английскому языку является проблема мотивации. Насколько легко эта проблема может быть решена с помощью Интернет – технологий понятно каждому: это и переписка по электронной почте, создание и проведение совместных телекоммуникационных проектов, участия в разнообразных конкурсах и олимпиадах, публикации творческих работ студентов на образовательных и художественных сайтах и получения отзывов на них. При этом создается не имитация общения, а идет интересный, захватывающий диалог двух или нескольких культур, а если проекты затрагивают страноведческий аспект, то расширятся общие знания, возрастает заинтересованность не только в изучении английского языка

ка, но и других предметов. Все студенты, не зависимо от уровня обученности, принимают участие в любых видах связанной с использованием Интернет деятельности с истинным азартом, при этом интерес не угасает в течение нескольких лет. Исчезают языковые и культурные барьеры, улучшается успеваемость, становятся уверенными в своих силах.

Заключение. Говоря о конкретных способах использования возможностей инновационных технологий в развитии коммуникативной деятельности при обучении английскому языку, следует выделить следующие как наиболее эффективные:

- Переписка по электронной почте со сверстниками-носителями языка и изучающими английский язык как иностранный в других странах (современный, живой язык, оперативность информации, возможность изучения другой культуры, получать знания из «первых рук»).

- Участие в телекоммуникационных международных проектах (повышение уровня владения языком, развитие общего кругозора, получение специальных, необходимых для выполнения конкретного проекта знаний).

- Участие в телекоммуникационных конкурсах, олимпиадах, тестировании (возможность получить объективную оценку знаний, самоутвердиться, подготовиться к экзаменам, участию в других видах конкурсов и олимпиад).

- При выполнении подобных заданий мы наблюдаем у большинства обучающихся отсутствие отрицательного психологического момента, чувства страха, присущих им в реальных ситуациях.

- Возможность оперативной бесплатной публикации творческих работ.

- Получение самообразования на курсах бесплатного или платного дистанционного обучения, включая обучение в ведущих учебных заведениях.

Для преподавателя - обилие языкового и страноведческого материала, подробное описание новейших обучающих технологий, советы авторов аутентичных учебных комплексов, возможность постоянно повышать собственный уровень владения языком и коммуникацией.

В последнее время мы используем на занятиях компьютерные обучающие программы как вспомогательное средство при обучении произношению, устной речи, чтению, письму, при отработке грамматического материала. Разнообразие тем, красочность увлекательность компьютерных обучающих программ вызывают огромный интерес у студентов.

Вывод. Таким образом, обучающие компьютерные программы дают возможность индивидуализации процесса обучения. Каждый студент работает так, как он может и умеет, у него есть возможность остановиться, подумать, исправить ошибку. В целом, это и есть элементы самостоятельной коммуникативной деятельности.

Красочное оформление, игровые моменты, элементы мультипликации способствуют быстрому запоминанию и стимулируют к активной работе.

Новые информационные технологии, на наш взгляд, открывают большие возможности для развития коммуникативной деятельности студентов. Образовательные коммуникативные рамки могут быть расширены по каждому предмету.

Литература

1. Беляева А. Управление самостоятельной работой студентов / Высшее образование в России, №6, 2003.
2. Халяпина Л.П. Интернет-коммуникация и обучение иностранным языкам. - Кемерово: Изд-во «Кузбассвузиздат», 2005.
3. Интернет в гуманитарном образовании: Учебное пособие для вузов под ред. Полат Е.С. М., 2001.
4. Титова С.В. Ресурсы и службы Интернета в преподавании иностранных языков. М.: Издательство Московского университета, 2003.

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК МЕТОД ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

*Баялиева Д.А.**КГТУ им.И.Раззакова, г.Бишкек, КР**Макалада орус тилди окутууда иштиктиң оюндардын колдонуусу берилген.**В статье рассматриваются деловые игры в процессе обучения русскому языку.**This article represents business games in the process of teaching Russian language.*

Введение. На современном этапе гуманизация и демократизация заявлены как основные принципы реформы образования. В этих условиях образование студентов рассматривается как средство безопасного и комфортного существования личности в иноязычной и образовательной среде. При этом целью языкового образования становится формирование профессиональной компетенции у студентов, включающей в себя а) языковую компетенцию, которая дает представления о знании системы языка и об умении ею пользоваться, а также анализа речи учащихся с точки зрения ее соответствия нормами русского языка; б) коммуникативную компетенцию, обеспечивающую способность пользоваться языком как средством общения в различных ее сферах и в разных ситуациях общения; в) методическую компетенцию как способность пользоваться языком в профессиональных целях.[2] Соответственно, содержание практического курса русского языка для студентов значительной степени определяется профессиональными потребностями преподавателя. **Целью работы** является использование на занятиях по русскому языку дидактически организованных деловых игр.

Основная часть. Деловые игры рассматриваются нами как своеобразное моделирование естественных ситуаций общения, которое имеет определенную дидактическую цель, связанную с решением студентами проблемных коммуникативно-познавательных и профессиональных задач (КПЗ и ПЗ).

Постановка и решение КПЗ предполагает активизацию ранее полученных знаний и умений: опираясь на свой речевой опыт, на языковое чутье, студенты с разной степенью адекватности с поставленной задачей извлекают из речевой памяти языковой материал, на основе которого решается КПЗ. В процессе деловой игры при решении КПЗ создается мотивация, развивается, совершенствуется речевой механизм, происходит дифференциация языковых единиц, что позволяет обучающимся удовлетвориться в своих языковых и речевых способностях.[3]

Решение профессиональных задач требует от студентов не только языковых знаний и коммуникативных умений, но и прогностических способностей, т.е. способностей смоделировать свое поведение в предложенной педагогической ситуации, предопределить реакцию участников делового общения.

В процессе решения КПЗ и ПЗ студенты имитируют будущую профессиональную деятельность в соответствии с полученными лингвистическими знаниями и сформированными коммуникативными умениями в условиях учебной деятельности. Цитация профессиональной деятельности предполагает реальное воплощение знаний, навыков и умений, развивает творческие возможности студентов, активизирует их речемыслительную деятельность.

Материалом для организации и проведения деловых игр служат профессиональные ситуации общения. Так, в процессе обучения студентов используются: а) деловые игры, построенные на основе усвоения и закрепления учебного языкового материала - лингвистические деловые игры (учебная научная дискуссия, конференция, интервью, подготовка и обсуждение выступлений на лингвистические темы и т.д.); б) деловые игры, построенные на практическом материале (введение нового материала, активизация изученного материала, повторение, обобщение и т.п.).[3]

Использование деловых игр в процессе усвоения русского языка студентами обеспечивает максимальный интерес к предмету изучения, сознательный характер усвоения лингвистических знаний, а также способствует более эффективному формированию коммуникативных навыков и умений употребления языковых единиц в речи.

Лингвистическая деловая игра (ЛДИ) «Переговоры» представляет собой учебную игру, имитирующую один из аспектов профессиональной деятельности специалистов социально-культурной сферы. Это активная коллективно-личностная форма учебной работы, в ходе которой формируются или совершенствуются профессиональные речевые умения.

Ориентируясь на мотивы обучения, ЛДИ «Переговоры» позволяет максимально активизировать профессиональную заинтересованность студентов, удовлетворить их потребность в быстром овладении языком специальности.[4]

Функциональная цель ЛДИ «Переговоры» — выработать у студентов социально-экономических специальностей устойчивые навыки владения профессиональной речью на основе симитированной игровой ситуации переговоров.

Независимо от видов ЛДИ имеют три основные педагогические цели:

1. Обучение русскому языку. Активизирует владение языком специальности: умения и навыки использования профессиональной лексики, грамматическую и синтаксическую правильность письменной речи.

2. Обучение речевому общению. Активизирует владение монологической и диалогической речью.

3. Профессиональная цель. Активизирует профессиональную заинтересованность.

Следует отметить, что учебная цель игры отличается от целей действий ее участников. Так, учебную цель игры ставит перед собой преподаватель. Участники же ставят перед собой цели исходя из своих «должностей» (ролей). Более того, участникам игры до момента ее разбора не следует знать учебных целей игры, так как это может повлиять на их действия.

Использование ЛДИ «Переговоры» предполагает включение в учебный процесс следующих этапов.[4]

1. Этап подготовки.

1) задания, развивающие навыки грамматики и синтаксиса; обработка деловой, этикетной и профессиональной лексики; обработка соответствующих грамматических и синтаксических конструкций;

2) задания, развивающие коммуникативную компетентность: умение подготовить и произнести монологическое высказывание; навыки участия в диалогической речевой коммуникации, умение составлять деловые документы;

3) задания, развивающие умения и навыки общения в профессиональной сфере: подбор либо составление текстов по специальности с заданиями к ним.

2. Определение темы игры. Тема игры вытекает из содержания учебного материала, предусмотренного программой, и определяется преподавателем на основе критерия ее значимости и актуальности для подготовки специалиста.

3. Формирование учебной цели. Имитируемая профессиональная ситуация переговоров, по условиям проведения лингвистической деловой игры, является вторым планом, своеобразным фоном, на котором осуществляется основная учебная цель: обучение языку специальности.

Нельзя не согласиться с Ю.Д. Красовским, который так высказывается по этому поводу: «Если же проигрывается только профессиональная деятельность и не обращается внимание на формы профессионального общения, то деловая игра воспроизводит лишь модели экономического поведения.[1] Если же главное внимание обращается на профессиональное общение и недооценивается профессиональная деятельность, то в деловой игре воспроизводятся те или иные модели социального поведения (выделено им же). И в том и в другом случае деловая игра оказывается методологически неполной: она разрывает единство делового поведения личности, либо превращая его в узкоэкономический феномен, либо излишне психологизируя его».

4. Выбор объекта имитации. Переговоры нужны, прежде всего, для того, чтобы совместно с партнером обсудить проблему, которая представляет взаимный интерес, и принять совместное решение.

5. Основные этапы игры. Под этапом ЛДИ «Переговоры» понимается каждая ее часть, имеющая самостоятельное значение и конкретные учебные цели. От этапов зависит в целом структура игры. В данном случае эта структура диктуется структурой переговоров как вида профессиональной деятельности.

6. Состав участников и их роли. Каждый участник ЛДИ «Переговоры», как, впрочем, и участник любой деловой игры, играют свою роль. Разыгрывание происходит в ситуации, которая сопровождается возникновением эмоциональной напряженности у каждого участника игры и требует от него мобилизации коммуникативных, интеллектуальных и психофизиологических способностей. Следовательно, каждая роль приобретает, кроме того, и определенную личностную окраску.

Американский исследователь в этой области Чарльз Икле выделяет следующие цели, по которым могут проводиться переговоры:[5]

1) продолжение существующих соглашений. Часто можно встретить в торговой сфере, когда стороны, например, заключив ранее соглашение, после истечения указанного срока вносят незначительные изменения и уточнения в новый договор с учетом сложившейся конъюнктуры;

2) нормализация отношений. Предполагается переход от конфликтных к иным типам отношений между сторонами. В мировой практике такого рода переговоры ведутся, например, после окончания войн. Но такие переговоры есть и в области социальных, экономических и других отношений. Примером могут служить переговоры по улаживанию конфликта между двумя фирмами, возникшего по поводу распределения рынков сбыта продукции;

3) достижение перераспределительного соглашения. Смысл таких переговоров заключается в том, что одна из сторон, занимая наступательную позицию, требует изменений условий договора в свою сторону за счет интересов других сторон.

Перераспределительные переговоры также можно встретить в любой сфере. Например, в сфере деловых отношений, когда одна из сторон выступает с инициативой проведения переговоров по подписанию нового соглашения, предусматривающего увеличение ее процента от прибыли;

4) достижение нового соглашения. Такие переговоры направлены на установление новых отношений и обязательств между участвующими в них сторонами. Один из примеров — переговоры с новым партнером о взаимных поставках;

5) получение косвенных результатов, которые не отражаются в соглашении (если соглашение вообще достигнуто). В качестве таких результатов может быть установление контактов, выявление точек зрения партнеров, оказание влияния на общественное мнение и др. В этом случае главным становится то, что как бы остается за кадром.

Таким образом, выбор объекта зависит от конкретной функциональной (учебной) цели, которая будет заложена при имитации ситуации переговоров.

Объект имитации ЛДИ «Переговоры» может быть выбран, например, в зависимости от:

- уровня владения студентами группы видами речевой деятельности;
- интересов участников игры, их ожиданий, личного опыта;
- интересов преподавателя, его личного опыта;
- потребностей учебного плана обучения специалистов, увязанных с дисциплинами, уже изученными либо изучаемыми параллельно;

Распределение ролей является важным моментом, от которого во многом зависит успех игры. Здесь должны учитываться и степень коммуникабельности, и уровень знаний, и личностные качества.

Вывод. Использование деловой игры дает нам во-первых, активное обучение общению; во-вторых, обучение профессиональной, этикетной и иной лексики; в-третьих, грамотное использование невербальных средств общения, которые обычно сопровождают речь, а не поведение.

Деловая игра оценивается в баллах:

За каждую использованную этикетную форму; за каждый использованный профессиональный термин; за использование речевой тактики; за четкость мотивации при общении.

Составление деловых документов и их оценивание. В процессе ЛДИ «Переговоры» студенты составляют следующие документы:

1. Протокол о распределении должностей.
2. Приказ о зачислении в штат фирмы.
3. Коммерческое (или иное) письмо-предложение (одна договаривающаяся сторона) и ответ на него (другая договаривающаяся сторона).
4. Договор.

Все документы, составленные каждой из сторон — участниц переговоров, подшиваются в папку-скоросшиватель и в таком виде передаются преподавателю или арбитражной группе студентов для оценивания.

Литература

1. Красовский Ю.Д. Организационное поведение. — М.: ЮНИТИ, 1999. — 472 с.
2. Лебедева М.М. Вам предстоит переговоры. М., 1993.
3. Манко Г. Организация и проведение технических совещаний. М., 1974.
4. Русский язык и культура общения для деловых людей. Саратов: Слово, 1997.
5. Чарльз Икле. Практические рекомендации по ведению деловых бесед и переговоров. М.: Экономика, 1998.

УДК:378.1.658.1.338.4.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВУЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Торобеков Б.Т.
КГТУ им. И. Раззакова

Рассмотрена методика разработки стратегии развития вуза. Приведены основы концепции и этапы разработки стратегии развития вуза. Дается структура и рекомендации по формированию разделов, а также реализации стратегии.

В условиях глобализации, изменения внешней среды, конкуренции на рынке образовательных услуг стратегическое планирование развития вузов стало объективной необходимостью. Оно имеет целью обеспечить качество образования путем интернационализации и активного привлечения заинтересованных лиц в

Перераспределительные переговоры также можно встретить в любой сфере. Например, в сфере деловых отношений, когда одна из сторон выступает с инициативой проведения переговоров по подписанию нового соглашения, предусматривающего увеличение ее процента от прибыли;

4) достижение нового соглашения. Такие переговоры направлены на установление новых отношений и обязательств между участвующими в них сторонами. Один из примеров — переговоры с новым партнером о взаимных поставках;

5) получение косвенных результатов, которые не отражаются в соглашении (если соглашение вообще достигнуто). В качестве таких результатов может быть установление контактов, выявление точек зрения партнеров, оказание влияния на общественное мнение и др. В этом случае главным становится то, что как бы остается за кадром.

Таким образом, выбор объекта зависит от конкретной функциональной (учебной) цели, которая будет заложена при имитации ситуации переговоров.

Объект имитации ЛДИ «Переговоры» может быть выбран, например, в зависимости от:

- уровня владения студентами группы видами речевой деятельности;
- интересов участников игры, их ожиданий, личного опыта;
- интересов преподавателя, его личного опыта;
- потребностей учебного плана обучения специалистов, увязанных с дисциплинами, уже изученными либо изучаемыми параллельно;

Распределение ролей является важным моментом, от которого во многом зависит успех игры. Здесь должны учитываться и степень коммуникабельности, и уровень знаний, и личностные качества.

Вывод. Использование деловой игры дает нам во-первых, активное обучение общению; во-вторых, обучение профессиональной, этикетной и иной лексики; в-третьих, грамотное использование невербальных средств общения, которые обычно сопровождают речь, а не поведение.

Деловая игра оценивается в баллах:

За каждую использованную этикетную форму; за каждый использованный профессиональный термин; за использование речевой тактики; за четкость мотивации при общении.

Составление деловых документов и их оценивание. В процессе ЛДИ «Переговоры» студенты составляют следующие документы:

1. Протокол о распределении должностей.
2. Приказ о зачислении в штат фирмы.
3. Коммерческое (или иное) письмо-предложение (одна договаривающаяся сторона) и ответ на него (другая договаривающаяся сторона).
4. Договор.

Все документы, составленные каждой из сторон — участниц переговоров, подшиваются в папку-скоросшиватель и в таком виде передаются преподавателю или арбитражной группе студентов для оценивания.

Литература

1. Красовский ЮД. Организационное поведение. — М.: ЮНИТИ, 1999. — 472 с.
2. Лебедева М.М. Вам предстоит переговоры. М., 1993.
3. Манко Г. Организация и проведение технических совещаний. М., 1974.
4. Русский язык и культура общения для деловых людей. Саратов: Слово, 1997.
5. Чарльз Икле. Практические рекомендации по ведению деловых бесед и переговоров. М.: Экономика, 1998.