

МАСС – МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИОТЕРАПИИ.

АСАНКУЛОВА С.С.
izvestiya@ktu.aknet.kg

Сегодня бесспорен тот факт, что без полноценной объективной информации невозможно эффективное управление любым современным социумом, принятие оптимальных решений в любом виде деятельности, что информация является наиболее рентабельным продуктом и товаром.

В нынешнем обществе, в котором Интернет и другие средства массовой коммуникации играют все более заметную роль в социотерапии информационного воздействия СМИ на аудиторию. **Актуальность исследования** мы обосновываем тем, что центральным объектом информационного воздействия является человек, индивид, личность. Информационно- психологическую безопасность человека в общем виде может обозначить как состояние защищенности и организации от воздействия информационных факторов, вызывающих дисфункциональные социальные процессы в обществе.

Целью данной статьи является показать положительное влияние масс-медиа в социотерапии общественного сознания.

Внутренние источники угроз информационно-психологической безопасности личности заложены в самой биосоциальной природе психики человека, в особенностях ее формирования и развития:

1. В силу этих особенностей люди отличаются разной степенью восприимчивости к различным формам информации и трудностью усвоения, анализа, а также оценки поступающей информации и т.д.
2. Кроме индивидуальных особенностей, есть и определенные общие характеристики, и закономерности функционирования психики, которые влияют на степень подверженности информационно-психологическому воздействию как на отдельную личность так, и общие черты, присущие большинству людей. Так, например, в кризисных изменениях общества повышается внушаемость людей и, соответственно, возрастает подверженность информационно-психологическим воздействиям, которые несут изменение в поведении и поступках людей. Убытки в туризме любое государство ощущает во время межэтнического или экономического кризисов, включая природно- экономически ситуации.
3. Она также возрастает в условиях нахождения человека в массовых скоплениях людей, в толпе, на митинге, демонстрации, при просмотре телепередач. С человеком происходит своеобразное психологическое заражение определенным психоэмоциональным состоянием, что, например, достаточно ярко проявляется на различных зрелищных мероприятиях. Ярким примером является конфликт в г. Москве на Манежной площади, основанный на межнациональной розни между

болельщиками футбола и истинных разжигателей преднамеренного конфликта. На вопрос журналистов: «Молодое поколение России – это поколение без будущего?» – Путин В.В. ответил, что виновники конфликта, на национальной почве будут найдены и наказаны. Разжигатели межэтнического конфликта воспользовавшись ситуацией, продемонстрировали всему мировому сообществу, что актуальные проблемы межнациональных отношений остаются главными. Наступает время, когда всем лидерам государств необходимо предпринимать меры по улучшению климата взаимоотношений и сотрудничества, основанные на принципе мирного сосуществования в едином социуме людей различных национальностей.

4. Существует определенная закономерность в поведении людей и реагировании на мало-осознаваемые и неосознаваемые информационные воздействия, например на подпороговые стимулы и т.п. Иными словами, чтобы человек чувствовал себя полноправным и свободным гражданином, имеющим право доступа к информации. Услуги масс-медиа могут выступать информационным лекарством в социотерапии поведения аудитории СМИ. Как отмечает аналитик В.П. Пугачев: «Взятые ими на вооружение принципы отбора материалов СМИ плохо совместимы с глубокими аналитическими сообщениями и часто препятствуют возможности объективного восприятия социальной адекватной картины мира».

Практикующие журналисты – это люди, которые в реальной жизни стараются своей деятельностью внести вклад в социотерапию общественного сознания и поведения молодежи. Так, корреспондент газеты «Мегаполис» по Актюбинской области Алина Пак готовила материал по поводу практики перевода пенсионных накоплений из одного фонда в другой без ведома вкладчиков. Журналист обратилась за разъяснениями по поводу этих действий к руководству нескольких пенсионных фондов Актюбе. Банкиры отказались разговаривать на эту тему, сославшись на некое соглашение между фондами, которое якобы запрещает разглашать внутри- ведомственную информацию.

Руководство Актюбинского филиала пенсионного фонда «Отан» переадресовало журналиста в головной офис в г. Алматы, а там в свою очередь заявили, что по таким конкретным вопросам, как перевод вкладчиков, надо обращаться в местное, т.е. в Актюбинское отделение.

Значительные трудности в получении информации журналистам создает руководство государственных учреждений. Срок о предоставлении запросчику информации по Закону «О средствах массовой информации» должен быть выполнен в трехдневный срок, либо дать на обращение ответ с указанием срока представления информации или мотивов отказа.

Следовательно, журналисты не только предлагают информацию, но и практическим действием стараются помочь своей читательской аудитории. Одной из задач исследования является нахождение способов подачи информационного материала таким образом, чтобы оно было направлено на психологическую социотерапию аудитории СМИ. **Книга 162-163.**

По исследованиям современных аналитиков СМИ практика масс-медиа характеризуется следующими особенностями:

- Во-первых, это оперирование информацией, её искажение – полное (откровенная ложь), частичное (подтасовка фактов, смещение акцентов), утаивание – полное умолчание о фактах (определенного характера), частичное их освещение (избирательная подача, особая компоновка в сообщениях СМИ и т.д.).
- Во-вторых, сокрытие намерения коммуникатора, организованного с помощью специальных технических приемов, возможностей электронных СМИ для методики «вдалбливания» информации в сознание аудитории, использование приемов нейролингвистического программирования.
- В-третьих, характер кумулятивного (с накоплением «энергии») воздействия СМИ: степень информационного давления авторитетными коммуникаторами, предпосылки «силового» давления (актуализация информации, постоянное её обновление и подчеркивание её значимости для аудитории СМИ).
- В-четвертых, «лишение» воздействия : эксплуатации влечения и интересов аудитории, которые должны, по мнению субъектов деятельности, действовать безотказно (потребность в безопасности, забота о семье, детях, экономическая самостоятельность индивидуума, уверенность в завтрашнем дне и т.д.), «атака на стереотипы», организация в СМИ долговременных кампаний (предварительное «изготовление» мнений или желаний; закрепление их в массовом сознании и в представлениях отдельного потенциального реципиента СМИ с тем, чтобы можно было к ним затем вернуться и адресоваться, сюда же мы можем отнести так называемую мифотворческую деятельность СМИ).
- В-пятых, рассмотрение конкретного представителя аудитории СМИ в роли «человека информационного общества (гиперрациональность сверх-информированность, при которых глубинное систематизированное и целостное значение заменяется поверхностными представлениями, скоростной переработкой колоссальных объемов информации в соответствии с алгоритмом: «принял – обработал – выдал – получил практический результат).

Экспериментальным путем было проведено исследование, где главным было выяснить: «Доверяют ли читатели журналистам в защите их социально-экономических прав?». Изучение общественного мнения жителей г.Бишкека и г.Токмока провели студенты IV – V курсов КГТУ им.И.Раззакова специальности «Журналистика». В исследовании участвовали респонденты от 20 до 60 лет. В количестве 216 человек. Положительным оказалось, что 67% респондентов доверяют СМИ как социальному институту. Доверие выражается не только в подаче объективной информации, но и возможности выступить любому члену общества в различных типах СМИ. Насколько близки журналисты и их читатели, показано в следующей ситуации.

Г. Атырау

В редакции газеты «Ак-Жайык» обратился автовладелец, которого накануне задержали дорожные полицейские, сняли отпечатки пальцев, провели другие действия, объяснив, что по ориентировке в городе орудует банда мошенников, передвигающаяся на похожей машине. Читатель поинтересовался, законны ли были действия сотрудников правоохранительных органов. Корреспондент Лев Гузиков обратился руководителю пресс-службы ДВД Атырауской области Гульназире Мухтаровой, которая сообщила, что полицейские имеют право снимать отпечатки пальцев, если на то есть ориентировка.

Журналист своему читателю предоставил дополнительные юридические-правовые услуги, встретившись с юридическими консультантами.

Этот факт доказывает, что большинство потребителей СМИ доверяет журналистской информации. В данном случае журналист в конфликтной ситуации выступил третьей стороной, что положительно повлияло на ход данного события.

Вывод один, противостоять манипулированию субъектом манипуляции стоящими за масс-медиа можно только организацией по-настоящему диалоговых отношений с аудиторией. А самым успешными практическими технологиями подобного рода являются дискуссии, организация «прямых линий», игорреализация. Современная журналистика для социотерапии использует методы моделирования, встречи за круглым столом пресс-конференции, а также выход различных видов авторских программ.

Литература

Д.Майерс. Социальная психология. – СПб.,1999

В.Ф.Олешко. Журналистика как творчество. –М.,2005

Р.Харрис. Психология массовых коммуникаций. – М. – СПб.,2001

Б.Н.Лозовский. Журналистика: краткий словарь. –Екатеренбург, 2004,