

УДК 070:004.032.6
DOI: 10.36979/1694-500X-2024-24-2-189-197

ЛОНГРИДЫ В ОНЛАЙН-МЕДИА КЫРГЫЗСТАНА

Ж.О. Султанова

Аннотация. Изучены особенности лонгрида, который стал всемирно популярным форматом подачи информации в интернет-СМИ. Изложение любой темы в рамках рассказа истории или освещения проблемы в сопровождении мультимедийных элементов исторически близко кыргызской национальной культуре в силу аудиовизуальных устоев восприятия информации, исходящих от традиций устного народного творчества. Подобный формат подачи материала изначально понятен, а значит, и гарантированно востребован аудиторией нашей страны. Объектом изучения в данной статье являются тенденции развития лонгридов в Кыргызстане, а предметом – материалы сетевой журналистики в этом формате. Проблема исследования на сегодняшний день видится в отсутствии массового распространения и использования лонгрида на просторах Кирнета¹. Актуальность и научная новизна исследования заключаются в том, чтобы на теоретико-практическом уровне обозначить все преимущества данного формата для его более активного внедрения кыргызстанскими интернет-СМИ. Цель исследования – выявить характеристики кыргызстанских лонгридов для мониторинга возможностей их качественного развития. Задачи исследования – анализ конкретных материалов изучаемого формата, обозначение своеобразия каждого из них. Для выведения закономерностей развития лонгрида в Кыргызстане был исследован ряд “классических” лонгридов, присутствующих на страницах наших онлайн-изданий, таких как “Sputnik Кыргызстан”, “Kaktus Media”, “CABAR.asia”, “Радио Азаттык” и “24.kg”. Они и стали материалами для исследования. В рамках методологии в исследовании были применены общенаучный метод, включающий анализ научной литературы по сути изучаемого вопроса, сравнительный анализ, а также аксиоматический и дедуктивный методы в рамках теоретического осмысления рассматриваемой проблематики. Результатом исследования является теоретико-практическое обоснование роли такого формата подачи информации, как лонгрид, в информационном пространстве сетевых СМИ Кыргызстана.

Ключевые слова: лонгрид; формат; мультимедийная журналистика; интернет-медиа Кыргызстана; контент; истории; тенденции развития.

КЫРГЫЗСТАНДЫН ОНЛАЙН-МЕДИАСЫНДАГЫ ЛОНГРИДДЕР

Ж.О. Султанова

Аннотация. Макалада интернет-ЖМКда маалымат берүүнүн дүйнөлүк популярдуу форматына айланган лонгриддердин өзгөчөлүктөрү каралат. Кандайдыр бир теманы окуяны баяндоо же көйгөйдү чагылдыруунун алкагында мультимедиялык элементтер менен коштоп айтып берүү тарыхый жактан кыргыздын улуттук маданиятына жакын, муну элдик оозеки чыгармачылыгынын салттарынан келип чыккан маалыматты кабыл алуунун аудиовизуалдык негиздери менен мүнөздөсө болот. Демек, материалды берүүнүн мындай форматы башынан эле түшүнүктүү, ошондуктан биздин өлкөнүн аудиториясынын арасында суроо-талапка ээ болоруна кепилдик бар. Бул макаланын изилдөө объектиси Кыргызстандагы лонгриддердин өнүгүү тенденциялары, ал эми предмет – бул форматтагы тармактык журналистиканын материалдары. Бүгүнкү күндөгү изилдөө көйгөйү Кирнеттин мейкиндигинде лонгриддердин массалык түрдө жайылтылбагандыгы жана колдонулбагандыгы болуп саналат. Изилдөөнүн актуалдуулугу жана илимий жаңылыгы бул форматты кыргызстандык интернет-ЖМКлар активдүү ишке киргизүү үчүн бардык артыкчылыктарын теориялык-практикалык деңгээлде белгилөөдө турат. Изилдөөнүн максаты – сапаттык өнүгүү мүмкүнчүлүктөрүнө мониторинг жүргүзүү үчүн кыргызстандык лонгриддердин мүнөздөмөлөрүн аныктоо болуп эсептелет. Изилдөөнүн милдети – изилденип жаткан форматтын конкреттүү материалдарын талдоо, алардын ар биринин өзгөчөлүгүн белгилөө. Кыргызстандагы лонгриддердин өнүгүшүнүн мыйзам ченемдүүлүктөрүн аныктоо үчүн “Sputnik Кыргызстан”, “Kaktus Media”, “CABAR.asia”, “Радио Азаттык” жана “24.kg” сыяктуу интернет басылмаларыбыздын беттеринде орун алган бир катар “классикалык” лонгриддер изилденген. Алар изилдөө үчүн материалдар болуп калды. Изилдөөнүн методологиясынын алкагында каралып жаткан көйгөйлөрдү теориялык ой алкагында изилдөө, салыштырмалуу талдоо жүргүзүү, ошондой эле аксиоматикалык жана дедуктивдик методдорду маңызы боюнча илимий адабияттарды талдоону камтыган жалпы илимий метод колдонулган. Изилдөөнүн натыйжасы Кыргызстандын жалпыга маалымдоо каражаттарынын тармактык маалымат мейкиндигинде маалыматты лонгрид катары берүү форматынын ролун теориялык жана практикалык жактан негиздөө болуп саналат.

Түйүндүү сөздөр: лонгрид; формат; мультимедиялык журналистика; Кыргызстандагы интернет-медиа; контент; окуялар; өнүгүү тенденциялары.

¹ Кыргызский сегмент Интернета.

LONGREADS IN ONLINE MEDIA OF KYRGYZSTAN

Zh.O. Sultanova

Abstract. The features of the longread, which has become a worldwide popular format for presenting information in Internet media, are considered. The presentation of any topic within the framework of telling a story or highlighting a problem, accompanied by multimedia elements, is historically close to the Kyrgyz national culture due to the audiovisual foundations of information perception emanating from the traditions of oral folk art. Such a format of presentation of the material is initially understandable, which means that it is guaranteed to be in demand among the audience of our country. Thus, the object of study in this article is the trends in the development of longreads in Kyrgyzstan, and the subject is the materials of online journalism in this format. The problem of research today is seen in the absence of mass distribution and use of longread in the expanses of the Kyrnet. The relevance and scientific novelty of the research lies in identifying all the advantages of this format at the theoretical and practical levels for its more active implementation by the Kyrgyz Internet media. The purpose of the study is to identify the characteristics of Kyrgyz longreads for monitoring the possibilities of their qualitative development. The objectives of the study are to analyze specific materials of the studied format, to determine the uniqueness of each of them. To work out the patterns of longread development in Kyrgyzstan, a number of "classic" longreads presented on the pages of our online media, such as "Sputnik Kyrgyzstan", "Kaktus Media", "CABAR.asia", "Radio Azattyk" and "24.kg" were studied. They became materials for research. As part of the methodology, a general scientific method was used, including analysis of scientific literature on the essence of the issue being studied, comparative analysis, as well as axiomatic and deductive methods within the framework of theoretical understanding of the issues under consideration. The result of the study provides a theoretical and practical substantiation of the role of such a format for presenting information as longread in the information space of online media in Kyrgyzstan.

Keywords: longread; format; multimedia journalism; Internet media of Kyrgyzstan; content; stories; development trends.

Введение. Особым форматом подачи информации в сетевой журналистике становится лонгрид ("long read" – длинное чтение), представляющий собой достаточно объёмный текстовый материал, включающий в себя, к примеру, фотографии, видео, аудио, инфографику и т. д. Точный объём подобного материала строго не регламентирован, однако "классический лонгрид" зачастую начинается примерно от 10 000 знаков. Тематика лонгридов может быть абсолютно разной, начиная с общественно-политических тем, заканчивая портретными материалами. От этого во многом зависит их классификация. Лонгриды можно охарактеризовать как "визуальный проект, расположенный на веб-сайтах в отдельных вкладках. Они имеют свою уникальную структуру и интерфейс. Именно особое сочетание неподвижного фона, большого текстового массива и элементов, движущихся с определённой скоростью, позволяет этому формату оставаться наиболее качественным и интересным для аудитории. Стоит отметить, что более длинный формат обладает своеобразной новизной, интерактивностью и наличием гиперссылок" [1].

Создателями лонгридов выступают конвергентные журналисты, умеющие не только писать тексты, но и применять на практике навыки вёрстки, монтажа, дизайна.

Лонгрид призван расширенно рассказать логически выстроенную историю, отвечающую всем повествовательным требованиям, относящимся, к примеру, к литературному произведению. У такой истории есть зачин, далее идёт её развитие, доходящее до кульминации, и, собственно, нашему вниманию представляется её развязка. Известно, что "исследователи в области медиа, рассматривая лонгрид, определяют его по-разному. Одни трактуют его как формат подачи информации, другие – как публицистический жанр <...>. Анализируя структуру лонгрида, мы видим, что его практически можно приравнять к мультимедийной истории. Отличие их друг от друга заключается в линейности подачи материала и доминирующей роли текста. Лонгрид читается сверху вниз и поэтому является линейным" [2]. Таким образом, в данной работе мы придерживаемся мнения о том, что лонгрид является форматом подачи информации в Интернете.

Аудитория использует для чтения лонгридов компьютеры, планшеты, смартфоны. Лонгрид имеет уникальную особенность удерживать внимание своих читателей на протяжении достаточно большого количества времени. Это происходит за счёт “разбавки” информации увлекательной мультимедийной составляющей, а именно различными аудиовизуальными компонентами.

Степень научной разработанности темы нашла своё отражение в работах А.В. Колесниченко [3], А.А. Золотухина и Ю.Н. Мажариной [4], Д.В. Шпилёвой [5], Д.П. Чигаева [6], А.Ф. Горобца [7] и ряда других исследователей.

Что касается Кыргызстана, то можно сказать, что лонгрид является относительно новым форматом подачи журналистских материалов для нашей страны, ворвавшись в нашу сетевую журналистику лишь некоторое время назад, особенно популярным он стал в последние лет пять. Это объясняется, с одной стороны, тем, что именно в этот период “СМИ Кыргызстана активно внедряют конвергентные, мультимедийные редакции. Практически все крупные медиахолдинги стали создавать мультимедийные пространства. Конвергентная редакция позволяет готовить более полноценные материалы, сочетающие в себе глубину газетной журналистики, эмоциональность видео и онлайн-интерактивность” [8]. А с другой стороны, у кыргызстанской аудитории появляется потребность в получении расширенных информационно-аналитических материалов, затрагивающих различные актуальные темы политики, экономики, социальной и культурной жизни государства и сопровождающихся наглядными аудиовизуальными элементами и пораздельной разбивкой повествования. Они, во-первых, выступают дизайнерской особенностью текстов, прежде всего упрощающей её восприятие аудиторией, а во-вторых, дополнительной аргументационной и доказательной базой для изучаемой темы. Соответственно, читательский спрос породил предложение, именно таким образом кыргызстанские сетевые СМИ начали представлять на суд своей аудитории такой формат материалов, как лонгрид. Для определения их своеобразия обратимся к изучению конкретных

примеров, представленных на информационных порталах Кыргызстана.

Если перейти к непосредственному **анализу** лонгридов в кыргызстанских интернет-медиа, то можно отметить, что наиболее часто он появляется на страницах “Sputnik Кыргызстан” и “Kaktus Media”. В связи с этим можно начать с изучения материалов этих интернет-ресурсов.

На сайте “Sputnik Кыргызстан” популярна серия лонгридов о кыргызской культуре, в частности, о предметах быта кочевого народа. Одним из таких выступает материал “Бешик – история колыбели кочевников”. В первую очередь стоит отметить хороший выбор заголовка, он звучит кратко, но ёмко, в полной мере раскрывая суть представленного материала. Как и полагается, сначала авторы Аксамай Назарбай кызы, Токтокан Кушубек кызы дают определение бешику, рассказывают краткую историю его появления на территории Центральной Азии, затем переходят к описанию основных этапов и особенностей изготовления колыбели. Инфографика, использованная в данном лонгриде, очень удобна и функциональна с точки зрения навигации. К примеру, в изображении “Части бешика” наведение курсора на разные элементы колыбели сразу выводит их названия, краткое описание и предназначение. Традиция первого укладывания в бешик представлена по шести соответствующе иллюстрированным этапам, выведенным в отдельные разделы. В специальный запрещающий блок, выделенный красным цветом, объединены поверья, связанные с бешиком, т. е. то, что с ним ни в коем случае делать нельзя.

Далее приводятся традиции, связанные с бешиком. Например, авторы пишут, что “когда ребёнка высвобождают из бешика, его не оставляют пустым. Обязательно внутрь кладут альчики, нож, вату и ветки арчи (можжевельника). Считается, что это присмотр за колыбелью, пока ребёнок не вернётся в неё” [9], эти слова соответственно сопровождаются иллюстрациями альчиков, ножа, ваты и веточки арчи. Ещё один раздел называется “Были ли бешики у других народов”, и наряду с сопроводительным текстом в нём показана карта распространения бешика и его названия у других

народов. В заключении лонгрида приведены тексты различных кыргызских колыбельных, в основном народных, в исполнении разных певцов, даны соответствующие ссылки на исходные музыкальные материалы в YouTube. Таким образом, можно сказать, что данный лонгрид от “Sputnik Кыргызстан” отвечает всем законам данного формата, обладает интересными интерактивными компонентами, поэтому легко воспринимается аудиторией. К незначительному минусу материала можно отнести то, что в нём отсутствует информация о роли бешика и практике его использования в современном Кыргызстане, что придало бы лонгриду ещё большую актуальность. Было бы также интересно, если бы лонгрид сопровождался не только графическими изображениями бешика, но и его фотографиями для того, чтобы сравнить, как выглядели колыбели раньше и какими их делают сейчас. В лонгриде указано, что данные взяты из открытых источников, в связи с чем можно подчеркнуть его недостаточную эксклюзивность, однако в рамках рассматриваемой темы, основанной на общеизвестных фактах, это в принципе объяснимо.

Тема о кыргызской культуре, кочевом образе жизни нашла своё отражение, хотя и с другого ракурса, в следующем рассматриваемом нами примере – материале известной писательницы и журналистки Дианы Светличной под названием “Профессия – чабан. Лонгрид о жизни в горах Нарына, среди яков и аромата куурдака”. Это один из мультимедийных лонгридов серии “Люди дела”, опубликованный в “Kaktus Media”. В первом разделе “Надо ехать!” автор как первоклассный писатель рассказывает о своих ожиданиях от командировок, даёт подробное художественное описание погоды, дороги от Бишкека до Нарына, состояния от происходящего. Д. Светличная пишет, что едет в Нарын наудачу, специально заранее не выбрав себе конкретного героя-чабана, о котором будет идти речь в материале, ибо верит, что лучшие встречи бывают случайными.

Рассказ данной части разбавляется соответствующими дорожными фотографиями, к примеру, фуры, идущей из Китая, перевала “Кубаки”, гор, как характеризует их сама

автор, “в одеянии снежного барса”, Орто-Токойского водохранилища, весьма неожиданно попавшихся на пути верблюдов. Второй раздел Д. Светличная называет “Всю жизнь мечтал быть чабаном, но не получилось, пришлось стать журналистом” с отсылкой к воспоминаниям своего бывшего коллеги с телевидения, выросшего на джайлоо. Главная графически отделенная цитата данного небольшого по объёму лирико-повествовательного раздела, да и, наверное, лонгрида в целом, звучит так: “Чабан – хозяин гор и долин, кочевник и исследователь, романтик и авантюрист, свободный человек” [10]. В третьем разделе описывается прибытие в город Нарын: гуляя в морозную погоду по вечернему Нарыну, автор описывает темы, касающиеся течения жизни в городе, делает короткие зарисовки о замеченных людях: таксистах, милиционерах. В четвёртом разделе автор находит через “знакомомого знакомого” родственника чабана по имени Алтынбек и отправляется в высокогорное село Төлөк Кочкорского района в Нарынской области. Алтынбек везёт гостей за три километра от села в горы, где живёт его младший брат, чабан Тынайбек со своей семьёй. Пока чабан не вернулся домой, автор знакомится с его семьёй: мамой Раей эже, женой, детьми. Дается описание истории семьи, уклада их жизни, быта. Затем идёт детальное наблюдение за спускающимся с гор чабаном Тынайбеком, который гонит яков, его работой с животными, которые беспрекословно слушаются своего хозяина и погонщика в одном лице. Повествование о буднях чабана сопровождается фотографиями главного героя и его гостеприимной семьи, радушно встретившей гостей и угостившей их куурдаком, а также очень коротким видеороликом, в котором чабан Тынайбек рассказывает об особенностях своей работы. Данный лонгрид можно охарактеризовать как литературный в силу того, что автор, являясь активным участником описываемых событий, полноправным собеседником главных героев, сама становится одной из героинь своей истории, её главной движущей силой, преподносящей материал художественно и соучастно. Это служит огромным плюсом для данного лонгрида с точки зрения увлекательного стиля изложения и искренности

содержания. Подобная многогранная художественность материала, безусловно, продиктована писательским талантом Д. Светличной. В связи с этим заметен полёт творческой мысли автора, однако хотелось бы также расширить рамки воспринимаемой информации в первую очередь за счёт увеличения аудиовизуального контента. Ведь не стоит забывать о том, что “in the world of technologies transmission and perception of information occurs through several simultaneous and interacting systems and channels that generate meanings” (В мире технологий передача и восприятие информации происходят посредством нескольких одновременных и взаимодействующих систем и каналов, генерирующих смыслы) [11].

С лонгридом на региональную тему, но уже с совершенно иной, а именно с серьёзной политико-экономической проблематикой, выступает Центральноазиатское бюро аналитической отчётности “CABAR.asia”. Объёмный аналитический материал “Почему регионы Кыргызстана не развиваются?” представили президент агентства стратегических инициатив “Евразия” Алибек Мукамбаев и редактор аналитических материалов “CABAR.asia”, канд. полит. наук, доцент Наргиза Мураталиева. Данный лонгрид в отличие от предыдущего построен на инфографиках, на тщательной демонстрации статистического материала, что неудивительно в рамках выбранной непростой темы, требующей приведения конкретных фактов и цифр. Основные моменты, выделяемые авторами материала:

1. Исторический анализ роли и места местной власти, согласно Конституции КР и других соответствующих законов.
2. Краткий анализ концепции регионального развития.
3. Вопросы финансово-бюджетных отношений и другие проблемы региональной политики.
4. Предложения и рекомендации для выработки и оптимизации региональной политики страны.

В первом разделе “Регионы и местное самоуправление: ретроспектива” приведены данные о текущем административно-территориальном делении и районировании Кыргызстана.

Иллюстративно представлены карта Кыргызстана с указанием точного числа населённых пунктов разного значения, распределение городского и сельского населения, территориальное деление, начиная от масштабов республики в целом, заканчивая айыл аймаком. Также даны подробные инфографики с возможностью точечной навигации карт Кыргызстана с указанием самых населённых айыл аймаков по областям, плотности населения по районам, диспропорции по населению областей и районов. В следующем разделе авторы обозначают ключевые проблемы развития регионов и анализируют концепцию региональной политики, принятую постановлением Правительства КР от 31 марта 2017 года, наглядно приводят позиции, в рамках которых планируется укреплять региональную политику. Также представлен график соотношения валового регионального продукта и населения по городам Бишкеку и Ошу и всем областям. Третий раздел посвящён проблеме финансирования регионов в рамках распределения доходов между МСУ и финансовых полномочий и возможностей областных и районных администраций. Четвёртый блок рассматривает проблемы регионального развития и видит их корень в отсутствии опыта региональных инициатив и проектов. И в пятом разделе даются следующие рекомендации по обозначенным проблемам: “Исходя из вышеприведённого анализа, релевантно говорить о необходимости реформы в менеджменте взаимоотношений “центр – регион – МСУ”, пересмотра межбюджетных отношений и в административно-территориальной реформе” [12]. В заключении лонгрида, выведенном в отдельный блок, подытоживаются основные проблемные точки региональной политики Кыргызстана и предлагаются основные направления их возможного решения путём применения грамотной системы менеджмента. Можно сделать вывод о том, что данный лонгрид хорошо продуман и структурирован как с точки зрения текстового содержания, изобилующего аналитическими раскладками, так и со стороны мультимедийной части, ставшей в этом материале основным способом подачи информации и её дизайнерского оформления. В данном случае именно визуализирование данных во многом помогает

разобраться в сложной проблематике развития регионов Кыргызстана.

Следующим исследуем материал Кыргызской службы “Радио Азаттык” под названием “Туризм в Кыргызстане – насколько он безопасен?”. Начав с информации о том, что в Кыргызстане имеются случаи нападения на иностранных туристов с целью грабежа, авторы лонгрида в беседе с туристами интересуются о том, насколько они чувствуют себя в безопасности на территории Кыргызстана, особенно на фоне нападения на четырёх велотуристов в Таджикистане. Дана ссылка на видеоматериал “Настоящего Времени”, содержащий информацию об этом инциденте. Петра Храбкова из Словакии приехала пройти велотур “Путешествие по горам на Великом Шёлковом пути”, организатором которого выступил Нельсон Трис из Великобритании. Они оба уверили, что не опасаются нападений на велотуристов в Кыргызстане, ибо это воля случая и такое может произойти в любой стране мира. Также в материале приводятся данные о пешеходном туризме. В видеоролике о статистике развития туризма в Кыргызстане представлена расширенная моушн-графика по количественному и качественному составу прибывающих в страну иностранных туристов, популярным туристическим маршрутам. В следующем разделе анализируется вклад туризма в экономику Кыргызстана, даётся конкретная цифровая раскладка по годам и странам, откуда к нам прибывали туристы. Самые высокие показатели доходов от приёма туристов были в 2013 году, тогда объём экспорта туристических услуг составил более 513 млн долларов. Вклад туризма в ВВП Кыргызстана не превышает 5 % [13]. Далее идёт слайд-шоу, представляющее популярные туристические маршруты в Кыргызстане. Затем авторы возвращаются к вопросу о безопасности иностранных туристов, спрашивают мнение ещё одной пожилой туристки из Новой Зеландии Сюзейн Кемпл, которая также заверила, что ей нечего опасаться кого-то, если что, у неё имеются средства защиты. На инфографике по отдельным блокам указаны основные правонарушения в отношении иностранцев со стороны местных жителей и милиционеров. И по окончании лонгрида приведены советы

по безопасности от МВД Кыргызстана. В качестве дополнительного информационного элемента приведён видеосюжет “Радио Азаттык” о семье Ребровых из России, которую ограбили по дороге на Иссык-Куль, а затем кыргызстанцы собрали для них деньги. Данный лонгрид можно назвать достаточно актуальным с тематической точки зрения – в Кыргызстане действительно существует проблема обеспечения безопасности иностранных граждан, в частности туристов. Однако нельзя не отметить, что логическая последовательность повествования в данной работе имеет свои изъяны. Начав с вопросов безопасности иностранных туристов, затем авторы “отвлеклись” и обратились к изучению популярных туристических маршрутов и экономических показателей, связанных с этим видом деятельности. И уже в заключении лонгрида снова вернулись к проблеме безопасности, приводя данные, взятые из СМИ, и рекомендации от МВД. Таким образом, из-за подобных скачков (пусть и в рамках одной общей темы) была потеряна структурированность текста, и, соответственно, нарушена органичность его целостного восприятия читателями.

И, безусловно, стоит обратиться к изучению лонгрида информационного агентства “24.kg” под названием “Год с COVID-19. Как коронавирус изменил Кыргызстан и научил всех мыть руки”, который был признан лучшим материалом по освещению пандемии COVID-19 в Кыргызстане. Начинается лонгрид качественно сделанной моушн-графикой, в которой упоминаются все основные события 2020 года, связанные с пандемией COVID-19 в Кыргызстане и борьбой с ней. Она очень наглядная, подробная и информативная, этому способствует и то, что указаны конкретные даты тех или иных важных происшествий. Первый блок “Как лечили и как теряли” рассказывает нам о том, что кыргызстанская система здравоохранения, да и всего мира в целом, оказалась не готова к пандемии коронавируса, а власти не смогли оперативно привести всё в нужное русло, результатом чего стало масштабное распространение коронавируса в Кыргызстане. Итогом стал “чёрный июль”, когда люди умирали дома, на порогах больниц, когда клексан стал валютой,

а жизненным лозунгом было “Только дыши!” [14]. Далее идёт ёмкий видеосюжет, в котором власти отчитываются о положении дел с COVID-19 в стране. Также в видео рассказываются истории умиравших от коронавируса вследствие того, что больницы были переполнены и их не могли принять, также исповеди врачей и волонтеров об условиях работы, долге и о том, как тяжело было терять пациентов и коллег в этот самый сложный период неравного боя с болезнью, а также сопровождающиеся аплодисментами благодарности людей за благородный тяжелейший труд медиков. По всему лонгриду в каждом разделе отдельно графически оформленными мультимедийными блоками представлены ссылки на другие материалы ИА “24.kg”, связанные с исследуемой темой. К примеру, в данном разделе говорится о том, что привело к вспышке COVID-19, что творилось в стационаре Дворца спорта, о самоотверженности врачей и безопасности людей, как больных спасали в регионах, об историях врачей в закрытых зонах, как больницы становились источниками заразы. В лонгриде показано, что ИА “24.kg” подробно освещало пандемию коронавируса с самых разных ракурсов, поднимая проблемы того, кто виноват в “чёрном июле” 2020 года, о том, что официальная статистика смертей от COVID-19 далека от реальной, и цифры в разы занижены, того, где списанные миллионы, украденные СИЗы и откуда взялись тысячи скрытых смертей, а также готовы ли власти ко второй волне COVID-19?! Блок “Как спасали и как кормили” также в графической форме через ссылки на другие материалы агентства рассказывает об историях волонтеров, об их моральном и физическом труде, о том, как простые люди приходили на помощь друг другу и врачам в период пандемии. Следующий блок “Как учили и как учились” затрагивает психологические и технические аспекты введённого на время пандемии онлайн-обучения в школах и вузах Кыргызстана. В разделе “Как беднели и как просили” показывается то, как жёстко ударил карантин по экономике Кыргызстана в целом и по бизнесу в частности. Проблемы во всех сферах жизни кыргызстанцев, возникшие из-за пандемии коронавируса, привели

к политическому кризису, недовольству действиями властей, и, как следствие, к массовым митингам, вылившимся, по сути, в третью революцию и приведшим к смене власти. Об этом рассказывает раздел “Как митинговали и как власть меняли”. И заключительный блок “Как привыкали и ценили” повествует о том, какие уроки извлекли для себя и какие привычки приобрели кыргызстанцы спустя год после начала пандемии COVID-19. Приведён сюжет с участием врачей и людей с улиц Бишкека, в котором проведён блиц-опрос о том, чему каждого научил COVID-19. Данный лонгрид можно считать эталонным, не зря его признали лучшим. Во-первых, в нём авторы Мария Орлова и Татьяна Кудрявцева провели колоссальную работу по сбору данных, осветили все аспекты жизни общества Кыргызстана в рамках пандемии коронавируса, расширяя проект ещё больше за счёт мультимедийных ссылок на другие материалы о COVID-19. Во-вторых, благодаря различной качественной визуализации всей представленной информации, достигнутой путём грамотно применённого графического дизайна и вёрстки, лонгрид, несмотря на свою объёмность и многовекторность, воспринимается достаточно легко и доступно. И, по нашему мнению, формат подачи информации в лонгриде должен соответствовать именно этому примеру. Он является яркой демонстрацией того, что “журналистское произведение в формате лонгрида, таким образом, оказывается собрано из разных типов языков повествования, где разноплановый контент позволяет эффективнее рассказать историю, в которой смысл является стержневым элементом. Поэтому лонгриду необходима правильная, логически выстроенная и интуитивно понятная режиссура” [15].

Выводы. Исследование лонгридов, опубликованных на страницах онлайн-медиа Кыргызстана, показало следующее:

- “Sputnik Кыргызстан” в качестве информационного издания тяготеет к конкретике, в лонгриде “Бешик – история колыбели кочевников” это тоже прослеживается.
- “Kaktus Media” как информационно-развлекательному порталу близок художественно-публицистический способ подачи

информации, который прослеживается в материале “Профессия – чабан. Лонгрид о жизни в горах Нарына, среди яков и аромата куурдака”.

- Материал “Почему регионы Кыргызстана не развиваются?”, подготовленный экспертами и, соответственно, основанный на их мнении, полностью соответствует аналитическому формату “СABAR.asia”.
- Миксование подтем в рамках одной крупной темы произошло в лонгриде “Туризм в Кыргызстане – насколько он безопасен?” из-за того, что журналисты, придерживаясь информационно-аналитической направленности “Радио Азаттык”, включили в материал целый ряд элементов в рамках одной направленности. При этом по ходу повествования последовательность изложения была на время потеряна, что и привело к частичному диссонансу восприятия материала.
- Для ИА “24.kg” характерен многослойный подход как к сбору, компоновке, так и к подаче информации. Что мы и наблюдаем в многоплановом лонгриде “Год с COVID-19. Как коронавирус изменил Кыргызстан и научил всех мыть руки”.

Таким образом, каждый из рассмотренных материалов соответствует своему изданию по формату, языку и способу подачи информации.

И если затрагивать проблему данного исследования в теоретическо-практическом аспекте, то она в том числе связана “with the rapid evolution of digital media, services such as social networks, web-based multimedia archives, and search engines are becoming increasingly popular, and consequently, the amount of multimedia data on the Internet is escalating exponentially (с быстрым развитием цифровых медиа такие услуги, как социальные сети, мультимедийные веб-архивы и поисковые системы, становятся всё более популярными, и, следовательно, объём мультимедийных данных в Интернете растёт в геометрической прогрессии) [16]. В глобальном масштабе это, соответственно, ведёт к высокой конкуренции и риску остаться незамеченным в потоке всей мультимедийной информации. Однако в рамках кыргызстанской журналистики вопрос об отсутствии

массового распространения лонгрида на просторах Кырнета не потребует сложного решения. Это связано с тем, что лонгрид в качестве многокомпонентного и во всех аспектах удобного для восприятия формата эффективен как с точки зрения содержания (есть возможность в одном проекте осветить затрагиваемую тему с разных ракурсов), так и со стороны аудиовизуального наполнения (ассортимент мультимедийных инструментов, которые можно использовать, огромен). Именно эти две составляющие привлекают внимание интернет-аудитории и делают лонгрид весьма популярным и востребованным у читателей. В связи с этим есть уверенность в том, что в обозримом будущем или даже в скором настоящем многие кыргызстанские интернет-СМИ до конца осознают все преимущества данного формата подачи информации, начнут регулярно и качественно создавать подобные материалы, и лонгрид будет развиваться в Кыргызстане ещё быстрее и активнее.

Поступила: 20.11.23; рецензирована: 04.12.23;
принята: 06.12.23.

Литература

1. *Скрыгина К.С.* Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат // Современные медиакоммуникации в глобализирующемся мире: сб. научных трудов I Международной научно-практической конференции, Пятигорск, 26 февраля 2021 г. / К.С. Скрыгина. Казань: Индивидуальный предприниматель Д.А. Барышов, 2021. С. 101–104. EDN AQKAPC.
2. *Ассуирова Л.В.* Лонгрид: жанр или формат подачи материала в журналистике? / Л.В. Ассуирова, Д.Ю. Петрова // *Nominum*. 2022. № 3. С. 106–117. EDN ILUIQF.
3. *Колесниченко А.В.* Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе / А.В. Колесниченко // *Медиаскоп*: офиц. сайт. URL: <http://www.mediascope.ru/1691> (дата обращения: 15.11.2023).
4. *Золотухин А.А.* Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история – как новые вершины журнализма? / А.А. Золотухин, Ю.Н. Мажарина // *Вестник Воронежского гос. ун-та. Сер.: Филология. Журналистика*. 2015. № 2. С. 93–96. EDN TTCLNP.

5. Шпилёва Д.В. Лонгрид как актуальный журналистский метод подачи информации / Д.В. Шпилёва // Медиасреда. 2019. № 15. С. 103–107. EDN LOCTQR.
6. Чигаев Д.П. Лонгрид как разновидность креолизованного текста / Д.П. Чигаев // Медиаскоп. 2017. Вып. 1. URL: <http://www.mediascope.ru/2270> (дата обращения: 16.11.2023).
7. Горобец А.Ф. Лонгрид как формат универсальной журналистики / А.Ф. Горобец // Научная мысль: перспективы развития: материалы XII Международной научно-практической конференции, Армавир, 03 апреля 2023 года. Армавир: Армавирский гос. пед. ун-т, 2023. С. 28–32. EDN YHINSZ.
8. Куликовский А.В. Особенности развития конвергентной журналистики в Кыргызстане / А.В. Куликовский, О.М. Токтоназарова, А.Э. Эркинбекова // Вестник КPCY. 2022. Т. 22. № 10. С. 161–165.
9. Назарбай кызы А. Бешик – история колыбели кочевников / Назарбай кызы А., Кушубек кызы Т. // Sputnik Кыргызстан. URL: <https://ru.sputnik.kg/20210318/beshik-kolybelkochevnik-1051785294.html> (дата обращения: 18.11.2023).
10. Светличная Д. Профессия – чабан. Лонгрид о жизни в горах Нарына, среди яков и аромата куурдака / Д. Светличная // Kaktus Media. URL: https://kaktus.media/doc/403235_professiia_chaban_longrid_o_jizni_v_gorah_naryna_sredi_iakov_i_ aromata_kuurdaka.html (дата обращения: 19.11.2023).
11. Nilova E.V. Advantages of multimodal texts in foreign language teaching in the North-West Institute of Management, RANEPА / E.V. Nilova, A.D. Shestopalova // Лучшая исследовательская работа 2023: сб. статей IX Международного научно-исследовательско-го конкурса, Пенза, 05 мая 2023 года. Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. P. 36–38. EDN VPENTL.
12. Мукамбаев А. Почему регионы Кыргызстана не развиваются? / А. Мукамбаев, Н. Мураталиева // CABAR.asia. URL: <https://longreads.cabar.asia/regions> (дата обращения: 19.11.2023).
13. Чыныбаева Б. Туризм в Кыргызстане – насколько он безопасен? / Б. Чыныбаева, З. Бактыбаев, Ж. Ороспакова и др. // Радио Азаттык. URL: <https://rus.azattyk.org/a/kyrgyzstan-tourizm-security/29435178.html> (дата обращения: 20.11.2023).
14. Орлова М. Год с COVID-19. Как коронавирус изменил Кыргызстан и научил всех мыть руки / М. Орлова, Т. Кудрявцева // ИА “24.kg”. URL: https://24.kg/spetsproekty/186859_godsCOVID-19_kak_koronavirus_izmenil_kyrgyzstan_inauchil_vseh_myit_ruki/ (дата обращения: 21.11.2023).
15. Ковальчук И.Ю. Мультимедийный лонгрид в интернет-журналистике: теоретическое осмысление / И.Ю. Ковальчук, Д.Д. Залюбовский // Литература и журналистика стран Азиатско-Тихоокеанского региона в межкультурной коммуникации XX–XXI вв. (к 150-летию В.К. Арсеньева): материалы VI Международной научно-практической конференции, 16–17 ноября 2022 года. Хабаровск: Тихоокеанский гос. ун-т, 2023. С. 112–114. EDN НКХНQE.
16. Multimedia content analysis for emotional characterization of music video clips / A. Yazdani, E. Skodras, N. Fakotakis, T. Ebrahimi // Eurasip Journal on Image and Video Processing. 2013. Vol. 2013. № 1. P. 1–10. DOI 10.1186/1687-5281-2013-26. EDN VAPPCQ.