

УДК 339.56(575.2):339.923

ВЛИЯНИЕ РЫНКА «ДОРДОЙ» НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

А.В. Черненко, А.А. Адранова, А.А. Рахманалиева

Статья посвящена особенностям работы на вещевом рынке «Дордой» и влиянию, которое оказывает рынок на социально-экономическое положение Кыргызской Республики. Рассматриваются основные трудности, с которыми сталкиваются торговцы, предприниматели и другие сотрудники при продаже. Основой данной работы послужило социально-психологическое исследование.

Ключевые слова: рынок «Дордой»; торговцы; Кыргызская Республика; импорт; экспорт.

«ДОРДОЙ» БАЗАРЫНЫН КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН СОЦИАЛДЫК-ЭКОНОМИКАЛЫК АБАЛЫНА ТИЙГИЗГЕН ТААСИРИ

А.В. Черненко, А.А. Адранова, А.А. Рахманалиева

Бул макалада «Дордой» кийим-кечек базарынын иштөө өзгөчөлүктөрү жана анын Кыргыз Республикасынын социалдык-экономикалык абалына тийгизген таасири каралат. Ошондой эле, макалада соодагерлердин, ишкерлердин жана башка кызматкерлердин сатуу жүргүзүүдө кездешкен негизги кыйынчылыктары талкууланат. Бул макала социалдык-психологиялык изилдөөнүн негизинде жазылды.

Түйүндүү сөздөр: «Дордой» базары; соодагерлер; Кыргыз Республикасы; импорт; экспорт.

THE INFLUENCE OF THE DORDOI MARKET ON THE SOCIO-ECONOMIC SITUATION OF THE KYRGYZ REPUBLIC

A. V. Chernenko, A. A. Adranova, A. A. Rakhmanalieva

This article is devoted to the peculiarities of work in the "Dordoi" clothing market and what influence the market has on the socio-economic situation of the Kyrgyz Republic. It also discusses the main difficulties that merchants, entrepreneurs and other employees face when selling. The basis of this work was the socio-psychological study.

Keywords: Dordoi market; traders; Kyrgyzstan; import; export.

Пожалуй, самым крупным вещевым рынком в Центральной Азии является рынок «Дордой». Официальное открытие рынка состоялось 7 декабря 1991 г. В те годы, после распада СССР, «Дордой» смог решить один из самых актуальных и острых вопросов занятости населения. Рынок «Дордой» кормил и кормит по настоящее время сотни тысяч семей нашей страны.

После того как многие жители нашей республики потеряли свою работу, основным вопросом для всех стал поиск заработка новым способом. Тогда и начала зарождаться мелкая челночная

торговля. Местные жители стали ездить за товарами в другие страны, такие как: Китай, Турция, ОАЭ, Индия, Корея и Таиланд. Это было необходимо для того, чтобы поддерживать и развивать свое дело. Приобретенные товары люди могли как продавать в своей стране, так и реэкспортировать в другие страны, например в Казахстан, Россию, Узбекистан [1].

Следует отметить, что китайские и турецкие товары довольно хорошо импортировались в Россию и Казахстан, в связи с чем в начале 90-х гг. торговля была достаточно прибыльной и развитой.

Такая тенденция существовала, в первую очередь, из-за недостаточного количества на постсоветских территориях потребительских товаров, которые уступали недорогим китайским товарам (последние очень хорошо удовлетворяли потребности бедного местного населения).

К началу 2000-х гг. данный вид деятельности расширился и число людей, вовлеченных в него, значительно увеличилось, даже с учетом того, что прибыль была уже не такой высокой. Однако можно утверждать, что в целом торговля стала более институционализированной и регулируемой [2].

Со временем кыргызстанские предприниматели стали заниматься также торговлей товаров местного производства, которые имели свои ярлычки «Made in Kyrgyzstan». Такая одежда довольно быстро стала популярной в России и Казахстане, и значительная часть продукции местного производства экспортировалась и по сей день экспортируется именно через вещевой рынок «Дордой».

Рынок «Дордой» включает несколько секторов различных товаров, имеет три самых длинных сквозных ряда: центральный проход, мир обуви и брючный ряд и порядка 40 000 торговых точек. На рынке работает около 55 000 человек, порядка 150 000 человек занимаются вспомогательными услугами, что является косвенной занятостью.

Следует отметить, что за 28 лет ассоциация «Дордой» внесла огромный вклад в развитие экономики Кыргызской Республики. На сегодняшний день она включает в себя производство, сферу услуг, спорт и многое другое. Благодаря рынку «Дордой» были созданы тысячи рабочих мест, которые пополняют бюджеты всех уровней солидными финансовыми поступлениями [3].

Таким образом, развитие рынка «Дордой» считается одним из основных факторов развития экономики Кыргызской Республики.

Для того чтобы оценить социально-психологические особенности работы торговцев на вещевом рынке «Дордой» и их вклад в развитие экономики Кыргызской Республики, мы провели опрос. В выборку исследования было включено 150 торговцев из разных частей рынка. Мы использовали удобную выборку для идентификации респондентов, то есть не спрашивали торговцев об их личном опыте торговли, а спрашивали об их оценке основных условий и тенденций на рынке в целом.

Далее перейдем к подробному анализу основных вопросов. Для участия в проведении социально-психологического исследования респонденты выбирались случайным образом. Социально-демографические особенности опрошенной группы выглядят следующим образом. В нашем исследовании опрашивались как мужчины, так и женщины.

Из опрошенных респондентов пол распределился практически поровну: 54,5 % – мужчины; 45,5 % – женщины. По возрасту распределение было следующее: наибольшую долю составляли торговцы 20–30 лет и 31–40 лет (36,4 %), наименьшую – 61–70 лет (4,5 %).

Для более точного анализа важно было знать также, сколько лет торговцы работают на рынке (рисунок 1).

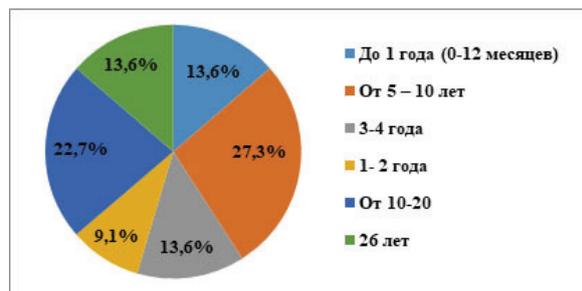


Рисунок 1 – Опыт работы на рынке «Дордой»

Как видно из рисунка 1, наибольшую долю (27,3 %) составляют торговцы с опытом работы 5–10 лет, по 13,6 % – с опытом работы до 1 года, 3–4 года и 26 лет, наименьшая доля (9,1 %) – 1–2 года.

Для того чтобы выяснить, какие факторы вызывают чувство опасения и тревоги, были предложены следующие варианты. Результаты опроса 150 респондентов представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Факторы, оказывающие наибольшее влияние на тревожность торговцев рынка «Дордой»

Как видно из рисунка 2, основными факторами, которые довольно сильно повлияли на спад

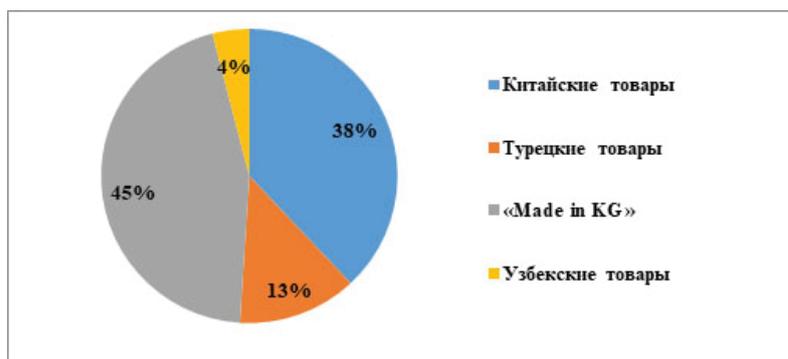


Рисунок 3 – Распределение объема товаров на рынке «Дордой» по производителям

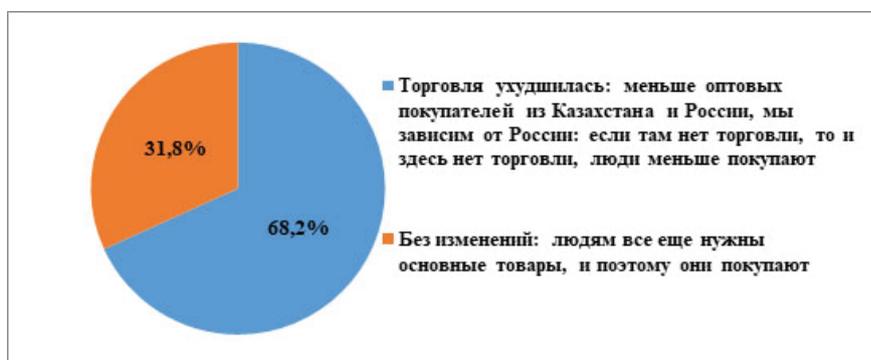


Рисунок 4 – Влияние мирового экономического кризиса на торговлю

торговли, торговцы считают инфляцию и резкое сокращение оптовых покупателей из Казахстана и России – по 90,9 % (136 человек). Не менее важными факторами торговцы считают повышение цены на товары – 86,4 % (130 человек) и увеличение таможенных тарифов – 77,3 % (116 человек).

В связи с этим некоторые контейнеры стали закрываться, а продавцы подыскивать другую работу. Многие продавцы называли еще один фактор, который не был представлен в нашей анкете, – конкуренция. Несмотря на проблемы, которые наблюдаются на рынке «Дордой», желание работать там растет, только закрываются одни контейнеры, как открываются другие. Как говорится, выживают сильнейшие.

На рисунке 3 представлено распределение объема товаров на рынке «Дордой» по производителям: «Made in KG» – 45 %, наблюдается тенденция роста продажи товаров из Узбекистана, которые считаются одними их самых дешевых, – 4 %. Увеличивается и торговля товарами из Китая – 38 %, несмотря на то что многие торговцы закрывают свои контейнеры.

На рисунке 4 представлено мнение торговцев рынка «Дордой» о влиянии мирового

экономического кризиса на торговлю. Подавляющее большинство респондентов, а именно 68,2 % (102 человека), оценили ситуацию негативно, 31,8 % опрошенных (48 человек) считают, что люди всегда будут покупать товары, несмотря ни на что.

В настоящее время в крупных городах все больше открывается различных торговых центров, что тоже оказывает негативное влияние на торговлю. Мы поинтересовались, что думают по этому поводу сами торговцы, и их ответы не были однозначными:

- «с нами можно поторговаться и купить в разы дешевле, чем в торговых центрах»;
- «мы работаем не только с местными покупателями, но и с оптовиками из России и Казахстана, поэтому открытие торговых центров не сильно влияет на продажу»;
- «розничной торговли стало меньше, так как бутики привозят более качественный товар»;
- «конкуренция существует с интернет-магазинами, люди стали ленивыми, не хотят ездить и закупаться на «Дордой», им проще заказать одежду на дом»;

- «продажи на рынке и в торговых центрах – примерно 50 на 50»;
- «в торговых центрах цены на товары ниже, чем у нас, из-за того что они платят низкие налоги»;
- «никакого влияния не оказало, люди по-прежнему закупаются у нас, потому что им это выгодно»;
- «людям удобнее покупать рядом с домом, чем ехать к нам»;
- «продажи упали из-за того, что сейчас очень популярны стали скидки, акции, всевозможные лояльные программы, мы себе такого не можем позволить»;
- «там больше ассортимента и оригинальности пошива, чем у нас, хотя качество одинаковое». Последний вопрос, который был задан респондентам: почему они выбрали в качестве работы рынок «Дордой» и что им больше всего нравится и не нравится на своем рабочем месте. Были получены такие ответы:
- «у нас самые низкие заработные платы в странах СНГ, кем еще работать, если не продавцом, другой работы нет, а жить на что-то надо, мы выживаем»;
- «семейный бизнес»;
- «зимой очень холодно, у нас мертвый сезон начинается с декабря по март примерно, большая окупаемость только в августе и ранней осенью»;
- «не хочется на кого-то работать, а бизнес свой открывать очень трудно, особенно в Кыргызстане, где одна коррупция сплошь и рядом»;
- «куда нам идти после 40 лет, нас никуда не берут на работу, поэтому мы вынуждены здесь работать»;
- «сфера торговли мне по душе, нравится этим заниматься»;
- «у нас неблагоприятные условия труда: дорогая аренда контейнеров – 800 до 1200 долларов в месяц, не считая коммунальных услуг и налогов»;
- «правительство Кыргызстана не заинтересовано в рынке, они не улучшают нам условия, не снижают таможенные тарифы, хотя мы платим огромные налоги и идем вторыми после “Кумтора” по пополнению бюджета страны».

По итогам нашего социально-психологического исследования можно выявить следующую тенденцию. Рынок «Дордой» на данный момент терпит не самые лучшие времена. Общий экономический кризис сказался на торговле всего рынка, тем самым сократив свое экономическое значение для нашей страны. Тем не менее количество торговцев, желающих работать на этом рынке, не сокращается, лишь происходит замена одних на других.

Конкуренция среди продавцов существует, и каждый старается хоть как-то разнообразить ассортимент своего товара.

В настоящее время количество местных покупателей снижается, в данном случае подразумеваются покупатели, которые приобретают товары в розницу. Такое явление объясняется тем, что в наши дни индустрия супермаркетов развивается достаточно динамично. И, как мы знаем, супермаркеты предлагают огромный выбор товаров как из Китая, так и из европейских стран, цены в них варьируются – от самых низких до самых высоких, причем подкрепляется все это выгодными предложениями, скидками и бонусной системой.

Произошло также сокращение покупателей из Казахстана и России. В настоящее время цены на товары (в частности, на одежду) стали практически одинаковыми, то есть приезжать в нашу страну для покупки определенных товаров стало нецелесообразным. Это объясняется тем, что наша страна в 2015 г. присоединилась к Евразийскому экономическому союзу. От такой тенденции, в первую очередь, страдают торговцы, которые продают товары оптом, так как их заработок напрямую зависит от покупателей именно из других стран. Однако наиболее стойкие продавцы, сумевшие наладить доверительные отношения, до сих пор стараются поддерживать связь с покупателями из других стран. Многие торговцы сами отправляют им свои товары.

Следует отметить, что на рынке «Дордой» появилось больше товаров из Узбекистана. Это объясняется тем, что товары, привезенные оттуда, очень дешевые, в связи с этим они пользуются спросом. Однако качество оставляет желать лучшего.

Что касается товаров «Made in KG», то они продаются хорошо. На самом деле, товары местного производства на рынке «Дордой» можно увидеть гораздо чаще, чем раньше. Тем не менее некоторые швейные мастерские работают хорошо, другие – нет, кто-то и вовсе закрывается. Это также связано с конкуренцией, кто-то выдерживает, а кому-то это дается тяжело. Товары местного производства можно купить на рынке «Дордой», торговцы отправляют также свои товары в другие страны, в основном в Россию и Казахстан.

Таким образом, торговля на рынке «Дордой» в настоящее время довольно слабая. Каждый торговец старается разнообразить свой ассортимент, цены у всех примерно одинаковые. Одни торговцы занимаются семейным бизнесом, «по наследству», другие считают, что такой род занятия быстрее и больше принесет прибыль. Тем не менее некоторые из них в связи с затянувшимся кризисом на рынке «Дордой» уже задумываются о смене своей профессии, поскольку не верят в лучшее. Однако

хочется думать, что в скором времени ситуация, сложившаяся на рынке «Дордой», изменится в положительную сторону и рынку вернется звание одного из основных кормильцев страны.

Литература

1. *Кумсков В.И.* Рыночная экономика – вечная экономика / В.И. Кумсков. Бишкек, 2008. 156 с.
2. *Пазиров Б.* Киргизия в Евразийском экономическом союзе: предпосылки, первые результаты и перспективы, власть / Б. Пазиров. Бишкек, 2008. 236 с.
3. *Чуланов З.К.* Конкурентоспособность человеческого капитала в условиях Таможенного союза / З.К. Чуланов // Евразийская экономическая интеграция. 2011. № 1.