

НАЗАРАЛИЕВА Б.Э.
КНУ им. Ж. Баласагына, Бишкек
NAZARALIEVA B.E.
J. Balasagyn KNU, Bishkek
e-mail: bermet.nazaralieva@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Кыргыз Республикасында чакан жана орто бизнесинин өнүгүүсүндөгү өзгөчөлүктөрү

жана келечеги

Features and prospects of development of small and medium enterprises in the Kyrgyz Republic

Статья посвящена изучению особенностей и перспектив развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике. Проведен анализ современного состояния малого и среднего предпринимательства, выявлены их основные проблемы и перспективы развития с учетом особенностей экономики страны.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, экономическая ситуация, государственная поддержка предпринимательства

Макалада Кыргыз Республикасында чакан жана орто бизнесинин өнүгүүсүндөгү өзгөчөлүктөрү жана келечеги талкууланат. Азыркы учурдагы чакан жана орто ишканалардын абалы, негизги проблемалары жана Кыргыз Республикасынын экономикасынын өзгөчөлүктөрүн эске алуу менен келечектеги өнүктүрүү жолдору тууралуу талдоо жүргүзүлгөн.

Урунттуу сөздөр: ишкердик, чакан жана орто бизнес, экономикалык кырдаал, ишкердикти мамлекеттик колдоо

The article is devoted to the study of the features and prospects of development of small and medium enterprises in the Kyrgyz Republic. The analysis of the current state of small and medium-sized businesses has been carried out, the main problems have been identified and the main development prospects have been identified, taking into account the peculiarities of the Kyrgyz economy.

Keywords: entrepreneurship, small and medium business, economic situation, state support of entrepreneurship

Малые и средние предприятия (МСП) являются одной из движущих сил экономической системы государства. Они создают рабочие места, обеспечивая занятость населения, содействуют повышению уровня жизни и социальной стабильности общества.

В экономике развитых западных стран значительное место занимают малые предприятия, число которых за последнее время увеличилось и в Кыргызстане. К малым предприятиям в мировой практике относят предприятия по величине таких критериев, как среднегодовое число занятых работников на предприятии, величина (объем) активов предприятия и ежегодный оборот. К примеру, в странах Западной Европы две трети организаций имеют численность в своем составе менее 10 человек. [1]

В Кыргызской Республике к малым предприятиям относят предприятия с численностью работающих не более 50 человек (сельское хозяйство, охота и лесоводство, рыболовство и рыбоводство, горнодобывающая и обрабатывающая промышленность, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, строительство) и не более 15 человек (торговля, ремонт автомобилей и изделий домашнего пользования, гостиницы и рестораны, кафе, транспорт и связь, финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям, образование, здравоохранение и социальные услуги, прочие коммунальные, социальные и персональные услуги и другие виды деятельности), в которых общий объем оборота не превышает 500 тыс. сомов.

Согласно исследованию Всемирного банка и Международной финансовой корпорации

«Ведение бизнеса-2017: Равные возможности для всех» среди 189 стран, в рейтинге благоприятности условий для предпринимательской деятельности Кыргызская Республика в 2016 году находилась на 75-м месте, тогда как Республика Казахстан на 35-м, а Российская Федерация – на 40-м.

В 2017 году на территории Кыргызской Республики действовало 14 тыс. предприятий, из них 13,2 тыс. – малые и 0,8 тыс. – средние предприятия. Более 25 % из действующих предприятий осуществляют свою деятельность в оптовой и розничной торговле; по ремонту автомобилей и мотоциклов, 16,2 % – в промышленности, 11,4 % – в профессиональной, научной и технической деятельности. Число индивидуальных предпринимателей, зарегистрировавших открытие своего бизнеса, на 1 января 2018 года составило 366,7 тыс. человек. В среднем за 2011–2017 годы доля валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами МСП, составила около 40 % ВВП. По итогам 2017 года ее объем сложился в размере 17 1642,1 млн сомов, или 40,5 % ВВП. Численность занятых в сфере МСП (без крестьянских и фермерских хозяйств) в 2017 году составила 88,3 тыс. человек, или 3,7 % в общем числе занятых в экономике. [3]

С принятием постановления Правительства Кыргызской Республики от 12 января 2015 года № 4 была запущена регулятивная реформа, направленная на выявление барьеров, мешающих ведению бизнеса в Кыргызстане и, как следствие, экономическому развитию страны, – «Системный анализ регулирования». Цель реформы – упрощение законодательной базы в сфере предпринимательства, радикальное изменение инвестиционного климата в Кыргызстане, минимизация коррупции и создание благоприятных условий для национальных и зарубежных инвесторов.

По данным Всемирного банка самой открытой экономикой мира является Сингапур, где согласно принятым нормативно – правовым актам, для открытия любого бизнеса предпринимателю потребуется 28 календарных дней. Обстановка в Кыргызстане в этом вопросе иная.

В Кыргызстане в соответствии с нормативно – правовыми актами государственная поддержка малых предприятий осуществляется по следующим направлениям:

- Во первых, формируется инфраструктура поддержки и развития малого предпринимательства;
- Во вторых, создаются льготные условия использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- В третьих, установлены упрощенный порядок лицензирования деятельности малого предпринимательства, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
- В четвертых, осуществляется поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;
- В пятых, организована подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для малых предприятий.

Удельный вес малых предприятий в основных экономических показателях предприятий и организаций отраслей экономики и роль малого предпринимательства в экономике республики, как правило, определяются следующими факторами:

- численностью малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в общей численности субъектов рыночной экономики;
- вкладом малых предприятий в создание валового внутреннего продукта, в производство продукции (выполнение работ, оказание услуг) в республике;
- вкладом субъектов малого предпринимательства в формирование республиканского и региональных бюджетов;
- ростом численности на малых предприятиях занятого трудоспособного населения, вкладом в решение проблемы сокращения числа безработных;
- насыщением рынка потребительскими товарами (работами, услугами), лучшим удовлетворением потребностей населения;
- навыками дееспособных граждан в создании собственного дела, накоплением опыта управления предприятиями и др.[5]

Деятельность малых предприятий характеризуется более высокой производительностью труда. Более половины продукции произведено за счет хозяйственной деятельности малых предприятий промышленности и строительства, около 90 процентов в сельском хозяйстве. Высок удельный вес продукции малых предприятий торговли и общественного питания.

Малые предприятия более эффективно используют имеющиеся у них факторы производства (основные фонды, сырье, материалы, топливо, энергию и рабочую силу),

поэтому, как правило, имеют более высокую рентабельность продукции (работ, услуг) и затрат по сравнению с соответствующей отраслью.

Практика показывает, что технический прогресс, наиболее полное удовлетворение потребительского спроса сегодня во многом определяются эффективностью работы небольших предприятий. Высокие темпы внедрения нововведений, изобретений, мобильность технологических изменений, быстрый рост сферы услуг и занятости, острая ценовая и неценовая конкуренция, ведущая, с одной стороны, к снижению цен, а с другой – к тому, что потребитель получает продукцию и услуги высокого качества, возможность для государства получать значительные средства в форме налоговых поступлений – все это определяет важность малых предприятий в развитии экономики Кыргызстана.

Большая роль государства в сфере малого бизнеса заключается, прежде всего, в создании достаточной, а главное стабильной бизнес среды, с помощью создания соответствующей нормативно-законодательной базы и системы институтов, которые оказывают услуги по развитию бизнеса.

Особенностью проблем развития малого бизнеса в республике является их комплексность, и поэтому данные проблемы могут быть решены только в долгосрочном периоде.

Состояние развития сектора малого бизнеса определяет дальнейший пересмотр стратегий государственной поддержки его развития, в которых должны быть учтены региональные и отраслевые отличия развития малого бизнеса. Можно предложить следующие компоненты, которые составят основу стратегий:

- совершенствование действующей законодательной базы;
- помощь государства в развитие взаимоотношений между малыми и крупными предприятиями;
- совершенствование системы налогообложения; ликвидация барьеров, в том числе и административных;
- улучшение финансово-кредитных механизмов;
- развитие системы консультационных услуг предприятиям, занимающимся деятельностью в сфере малого бизнеса;
- содействие в развитии общественных движений предпринимателей;
- совершенствование системы подготовки и переподготовки специалистов для малых предприятий.

В настоящее время при оказании поддержки малым предприятиям следует уделять особое внимание на их отраслевые особенности. К этому можно отнести сроки окупаемости капитальных вложений, доступ к сырью, а также длительность производственного цикла.

Совершенствование системы государственной поддержки малого бизнеса в Кыргызстане может осуществляться более эффективно при применении поэтапного подхода. Данный подход состоит из постепенного отказа от чрезмерного регулирования деятельности малых предприятий, для формирования благоприятного бизнес климата, поощряющего

развитие малого предпринимательства, в первую очередь благодаря нормативно-правовому обучению и его профессионального администрирования на всех уровнях. Это будет исключать случаи того, что фермеры одного региона не могут реализовать картофель, другого - фасоль, третьего - пух коз и т.п. Необходимо решить главную проблему в процессе совершенствования действующего законодательства, прежде всего с помощью разработки новых нормативно-правовых актов и привнесении изменений и дополнений в действующие, в которых строго должны соблюдаться принципы преемственности, непротиворечивости. Чтобы стимулировать данный процесс необходимо внести изменения в законодательные акты, которые направлены на создание конкретных механизмов, условий для развития взаимоотношений между крупными и малыми предприятиями.

Помимо данных примеров можно основываться на зарубежной практике, так во многих странах существует нормативно-правовые акты, освобождающие от налогообложения средства, которые используются для технического перевооружения, обновления, расширения производства предприятия. Использование данной практики в Кыргызстане позволит малым предприятиям чаще и своевременно обновлять используемые технологии и оборудование, что в свою очередь положительно скажется на конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Список цитируемых источников

1. Буянкина А. Развитие малого бизнеса в условиях перехода к рынку. Саранск, 2004.
2. Грачев И., Белова И. Развитие малого предпринимательства // Деньги и кредит, 2003
3. Основные показатели деятельности малого и среднего предпринимательства 2017-2018гг. –Нацстатком КР <http://www.stat.kg>
4. Савченко В. Современное предпринимательство: экономическая и организационная основы. Проблемы формирования и регулирования. М.: Экономика, 2001
5. Экономика Кыргызстана в последнее десятилетие XX века /Под ред. Т. Койчуева Бишкек, 2000.

Рецензент: Керимбекова Р.А. – кандидат экономических наук, профессор КНУ им. Ж.Баласагына