

УДК: 336.1

DOI 10.53473/16946324_2023_3

Тулегенова Жибек Каныбековна
Кыргыз Республикасынын эл аралык университети
«Эл аралык бизнес» кафедрасынынага окутуучусу
Тулегенова Жибек Каныбековна
старший преподаватель кафедры «Международный бизнес»
Международный университет Кыргызской Республики
Tulegenova Zhibek Kanybekovna
Lecturer of the department of "International business"
International University of the Kyrgyz Republic.

Джапарова Эльмира Сапаровна
Экономика илимдеринин кандидаты,
КР УИА Ж.Алышбаев атындагы экономика институту
жетектөөчү илимий кызматкери
Джапарова Эльмира Сапаровна
Кандидат экономических наук,
Ведущий научный сотрудник
Институт экономики им. Дж.Алышбаева НАН КР
Dzhararova Elmira Saparovna
PhD in Economics, Leading Researcher at the
Institute of Economics named after J. Alyshbaev
of the NAS KR

Мусуралиева Зыйнат Тойматовна
Кыргыз Республикасынын эл аралык университети
«Эл аралык бизнес» кафедрасынынага окутуучусу
Мусуралиева Зыйнат Тойматовна
старший преподаватель кафедры «Международный бизнес»
Международный университет Кыргызской Республики
Musuralieva Zyinat Toimatovna
Lecturer of the department of "International business"
International University of the Kyrgyz Republic

**ЧАКАН БИЗНЕСТИ МАМЛЕКЕТ ТАРАБЫНАН КОЛДОО, КАРЖЫЛОО
КӨЙГӨЙЛӨРҮ ЖАНА АЛАРДЫ ЧЕЧҮҮ ЖОЛДОРУ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА, ПРОБЛЕМЫ
ФИНАНСИРОВАНИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

**STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES, FINANCING PROBLEMS AND
SOLUTIONS**

Аннотациясы: Чакан жана орто бизнесте өнүктүрүү ири өндүрүшкө салыштырмалуу бир катар артыкчылыктарга ээ, атап айтканда: экономиканын структуралык кайра түзүлүшүн активдештирет, рыноктук тандоонун кеңири эркиндигин жана кошумча жумуш орундарын камсыз кылат, чыгымдардын тез кайтарымын камсыз кылат жана керектөөчүлөрдүн суроо-талаптарынын өзгөрүшүнө ыкчам жооп берет. Чакан бизнес рынокту товарлар жана кызмат көрсөтүүлөр менен толуктоого, тармактык жана аймактык монополияны жеңүүгө, атаандаштыкты кеңейтүүгө жардам берет.

Калкты иш менен камсыз кылуу, технологиялык жана башка өзгөчөлүктөрү боюнча ири өндүрүштө колдонууга мүмкүн болбогон эмгек резервдерин өндүрүшкө тартуу жаатында олуттуу потенциалга ээ. Булар пенсионерлер, студенттер, үй кожойкелери, инвалиддер, ошондой эле кошумча мыйзамдуу киреше алуу максатында кадимки жумуш убактысынан кийин иштөөнү каалагандар. Акырында, экономиканын бул секторун түзүү көмүскө бизнеске оң альтернатива болуп саналат, ал мыйзамдуу иштеп жаткан чакан жана орто ишканалардын ишмердүүлүгү үчүн укуктук шарттарды жакшыртуу аркылуу рыноктогу монополиялык абалын жок кылат.

Негизги сөздөр: мамлекеттик колдоо, бизнес, каржылоо, өнүктүрүү, экономика, жумушчу күчү, рынок, өндүрүш.

Аннотация: Развитие малого и среднего предпринимательства имеет ряд преимуществ в сравнении с крупным производством, а именно: активизирует структурную перестройку экономики, предоставляет широкую свободу рыночного выбора и дополнительные рабочие места, обеспечивает быструю окупаемость затрат, оперативно реагирует на изменение потребительского спроса. Малый бизнес помогает насытить рынок товарами и услугами, преодолеть отраслевой и территориальный монополизм, расширить конкуренцию.

Он обладает значительным потенциалом в сфере трудоустройства населения, вовлечения в производство резервов рабочей силы, которые не могут быть использованы в крупном производстве из-за его технологических и иных особенностей. Это пенсионеры, учащиеся, домохозяйки, инвалиды, а также лица, желающие трудиться после основного рабочего времени ради получения дополнительных легальных доходов. Наконец, создание этого сектора экономики – позитивная альтернатива подпольному бизнесу, устраняет его монопольное положение на рынке путем совершенствования юридических условий деятельности легально работающих малых и средних предприятий.

Ключевые слова: государственная поддержка, бизнес, финансирование, развитие, экономика, рабочая сила, рынок, производство.

Abstract: The development of small and medium-sized businesses has a number of advantages in comparison with large-scale production, namely: it activates the structural restructuring of the economy, provides wide freedom of market choice and additional jobs, provides a quick return on costs, and promptly responds to changes in consumer demand. Small business helps to saturate the market with goods and services, overcome industry and territorial monopoly, and expand competition.

It has a significant potential in the field of employment of the population, involvement in the production of labor reserves that cannot be used in large-scale production due to its technological and other features. These are pensioners, students, housewives, the disabled, as well as persons who wish to work after regular working hours in order to obtain additional legal income. Finally, the creation of this sector of the economy is a positive alternative to the underground business, it eliminates its monopoly position in the market by improving the legal conditions for the activities of legally operating small and medium-sized enterprises.

Key words: government support, business, financing, development, economy, labor force, market, production.

Государственная поддержка играет важную роль в развитии малого предпринимательства, повышении конкурентоспособности отечественных предприятий и продукции. Начиная с 1998 года, была осуществлена систематическая политика государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Например, в апреле 1998 года Правительство Кыргызской Республики приняло постановление №206 "О мерах по развитию малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике", которым была утверждена.

Программа действий по государственной поддержке малого предпринимательства на 1998-1999 годы. Также в июне 2000 года было принято постановление №364 "О дополнительных мерах по развитию индивидуального, малого и среднего предпринимательства в 2000 году". Эти меры и программы имеют целью стимулировать развитие малого предпринимательства и обеспечить его успешную конкуренцию на рынке.

В течение периода с 1998 по 2000 год было сделано значительное количество работы по укреплению нормативно-правовой базы для развития предпринимательства. Правительством Кыргызской Республики было принято более 30 нормативных правовых актов, включая Закон от 1 февраля 2001 года "О защите прав предпринимателей" и Закон от 18 января 2001 года "О внесении изменений и дополнений в Закон о лицензировании".¹⁰ В рамках создания государственной инфраструктуры для поддержки предпринимательства была образована Государственная комиссия по развитию предпринимательства при Правительстве Кыргызской Республики, а также отделы поддержки предпринимательства при областных государственных администрациях и мэрии города Бишкек. Во всех регионах страны были созданы интегрированные бизнес-центры. Были предприняты конкретные шаги по упрощению и снижению затрат на процедуру выдачи разрешительных документов, а также велась работа по сокращению необоснованных проверок.

Государственная политика должна быть направлена на активную поддержку малого предпринимательства через реализацию комплекса мер, включающих:

- Разработку государственных программ развития малого бизнеса.
- Создание государственного банка гарантий и развития для поддержки инвестиционных проектов малого и среднего предпринимательства.
- Целевую поддержку отдельных общественно значимых видов предпринимательской деятельности.
- Стимулирование научно-технического и инновационного потенциала малых предприятий.
- Включение предприятий малого бизнеса в систему производственных кооперативных связей с крупными предприятиями.
- Организацию интеграционных объединений и кластеров взаимосвязанных предприятий.
- Формирование технологических центров, технопарков и бизнес-инкубаторов.
- Создание льготных условий для кредитования и инвестирования в малый бизнес.
- Поддержку региональных предпринимательских проектов в экономически отсталых регионах с высоким уровнем безработицы.
- Предоставление субсидий малым предприятиям на создание новых рабочих мест.
- Оказание информационно-консультационной поддержки предпринимателям малого бизнеса.

Ограниченность и недостаточная развитость институционально-правовой базы являются препятствиями для развития малого бизнеса и общих экономических реформ в странах-транзитах на этапе перехода к новой экономической системе.

Основными приоритетами в области поддержки бизнеса являются снижение бюрократического давления, дальнейшее дерегулирование экономики и создание условий для повышения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей. Главной целью государственной поддержки малого и среднего предпринимательства является обеспечение устойчивого развития бизнеса путем создания благоприятных условий и повышения устойчивости предприятий.¹¹

¹⁰ Закон Кыргызской Республики «О защите прав предпринимателей».

¹¹ Касымова Г. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызстане: проблемы и перспективы развития. Проблемы и перспективы развития экономики Кыргызстана, 2017, с. 271-278.

Достижение этих целей зависит от решения следующих задач:

1. Совершенствование законодательства, связанного с предпринимательством, путем анализа нормативно-правовых актов, их гармонизации и приведения в соответствие друг с другом.
2. Реформирование государственной регуляторной и фискальной политики, включая проверки, налогообложение, отчисления на социальное страхование и страхование собственности и бизнеса.
3. Усиление реального партнерства и ответственности власти перед бизнесом.
4. Расширение доступа субъектов бизнеса к долгосрочным кредитным ресурсам на выгодных условиях.
5. Обеспечение доступа малых и средних предприятий к информационным, консультационным и образовательным услугам через бизнес-центры и бизнес-инкубаторы в различных регионах страны.

Целью данных мер является стимулирование развития малого предпринимательства, создание благоприятного предпринимательского окружения и способствование устойчивому экономическому росту.¹²

Для достижения этих целей органы государственного управления должны предпринимать следующие действия в рамках дерегулирования экономики:

1. Совершенствование законодательства в области фискальной политики с целью стимулирования развития малого и среднего предпринимательства.
2. Разработка и внедрение механизмов уплаты текущих налогов предприятиями, осуществляющими сезонную работу, с возможностью выбора удобного для них периода (например, единовременный платеж в год).
3. Предоставление вновь созданным предприятиям льготного периода до одного года для уплаты текущих налогов.
4. Совершенствование пороговых показателей, применяемых для определения статуса малого предприятия.
5. Создание благоприятных условий для участников внешнеэкономической деятельности, включая упрощение и ускорение процедур таможенного оформления и контроля. Внедрение специальных упрощенных процедур с использованием системы управления рисками.

Эти меры будут способствовать снижению бремени налоговых и административных обязательств для предприятий, улучшению условий ведения бизнеса и повышению конкурентоспособности малых предприятий.

Правительство Кыргызской Республики ежегодно представляет Жогорку Кенешу (Парламенту) проект Государственной программы поддержки и развития малого предпринимательства, который затем рассматривается перед утверждением республиканского бюджета. В бюджете каждый год предусматривается выделение финансирования на реализацию данной программы. Государственные и территориальные программы поддержки и развития малого предпринимательства включают следующие основные положения:

1. Формирование инфраструктуры развития и поддержки малого предпринимательства на республиканском, областном и районном уровнях.
2. Определение перспективных направлений развития малого предпринимательства и приоритетных видов деятельности для предпринимателей малого бизнеса.
3. Принятие мер для реализации основных направлений и форм поддержки малого предпринимательства.

¹² Абдрахманова Г.А., Асаналиева Н.А. Особенности государственной поддержки малого предпринимательства в Кыргызской Республике. Вестник Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына, 2016, № 3, с. 60-63.

4. Вовлечение социально незащищенных групп населения, таких как инвалиды, женщины, молодежь, уволенные в запас военнослужащие, безработные, лица, вернувшиеся из мест заключения, в предпринимательскую деятельность.
5. Предложения о налоговых льготах и выделении средств из соответствующих бюджетов для поддержки малого предпринимательства.
6. Обеспечение передачи результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, а также инновационных программ субъектам малого предпринимательства.
7. Обеспечение возможности передачи незавершенных строителей и пустующих объектов, а также нерентабельных и убыточных предприятий на льготных условиях субъектам малого предпринимательства.
8. Обеспечение субъектам малого предпринимательства возможности приоритетного выкупа арендуемых ими объектов недвижимости с учетом вложенных средств.

Целью этих программ является создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства, предоставление поддержки и стимулов для предпринимателей, а также способствование устойчивому экономическому росту.

Государственные программы поддержки и развития малого предпринимательства разрабатываются в соответствии с действующим законодательством и учитывают взаимосвязь с другими государственными программами, такими как программы содействия занятости населения, реализации миграционной политики, решения экологических проблем и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

Финансирование государственных и территориальных программ поддержки и развития малого предпринимательства осуществляется из республиканского бюджета, местных бюджетов и других источников. Объем обязательных ежегодных средств, выделяемых на эти программы, указывается в расходной части республиканского бюджета в отдельной строке. Кроме того, в расходной части соответствующих местных бюджетов указывается объем финансирования указанных программ за счет местных бюджетов на основе представления местной государственной администрации и органов местного самоуправления.

Таким образом, государственные программы поддержки и развития малого предпринимательства имеют четкую финансовую базу, обеспечиваемую как средствами республиканского бюджета, так и местных бюджетов, а также дополнительными источниками финансирования.

Вне зависимости от формы собственности и организационно-правовой формы, предприятия, учреждения, организации и общественные объединения имеют право самостоятельно разрабатывать и осуществлять программы поддержки малого предпринимательства, создавать фонды поддержки и вносить предложения в органы исполнительной власти и органы местного самоуправления относительно включения отдельных проектов и мероприятий в государственные и территориальные программы поддержки и развития малого предпринимательства.

Предприниматели и небольшие предприятия в Кыргызстане имеют потенциал для игры решающей роли в ускорении экономического роста, создании рабочих мест и сокращении зависимости страны от добывающих отраслей и денежных переводов. Однако в настоящее время частные предприятия сталкиваются с определенными препятствиями, затрудняющими реализацию их потенциала.

К основным препятствиям относятся политическая неопределенность, широко распространенная коррупция, конкуренция с обширным неформальным сектором, ограниченность контактов и взаимосвязей, обременительные законодательные требования, недостаточная квалификация и неблагоприятный для коммерческих предприятий налоговый режим. Правительство работает над устранением этих проблем и тем самым улучшает общую деловую среду в соответствии с Национальной стратегией устойчивого развития страны (НСУР) на 2018–2040 гг.

В контексте своей работы правительство признало значимую роль государственных и частных услуг по развитию бизнеса (УРБ) в создании и обеспечении роста коммерческих предприятий. В посткризисный период и особенно в контексте цифровизации, консультирования и обучения, эти услуги могут играть важную роль в поддержке малых предприятий. В данном обзоре стремятся поддержать этот процесс путем разработки рекомендаций в трех основных областях.

Хотя в Кыргызстане существует базовый рынок частных услуг по развитию бизнеса, он все еще остается малоразвитым. Малым предприятиям, особенно тем, которые занимаются маркетингом и продажами и находятся за пределами крупных городов, затруднен доступ к высококачественным услугам развития бизнеса из-за высоких цен и ограниченного числа поставщиков.

Сектор малого и среднего предпринимательства играет фундаментальную роль в здоровой экономике. Гибкость и подвижность этого сектора позволяют избегать серьезных экономических кризисов и способствуют раскрытию инновационного потенциала экономики. Кроме того, помимо создания благоприятной инвестиционно-кредитной и фискальной среды для малого и среднего бизнеса, развитие специальной инфраструктуры для поддержки предпринимательства также является важным фактором.

Применение различных форм поддержки малых предприятий, используемых в других странах, может быть полезным на решающем этапе экономической трансформации Кыргызстана. Опыт развития частного сектора в зарубежных странах показывает, что государство играет важнейшую роль в поддержке развития малого бизнеса в условиях переходной экономики со всеми ее противоречиями и ограничениями.

В странах, где широко осуществляется государственная поддержка субъектов малого предпринимательства, включающая развитие инфраструктуры, создание соответствующего законодательства и предоставление значительной финансовой поддержки, малое предпринимательство развивается наиболее динамично. В стране, где формируется новая экономическая система в условиях независимого государства, требуются глубокие изменения во всех сферах экономической жизни.

В сформировавшейся рыночной экономике необходимо выполнение целого ряда государственных функций для обеспечения эффективного функционирования частного сектора, а с ростом экономики эти функции становятся еще более важными. В переходной экономике к этим задачам добавляются функции формирования "первоначальных" условий, необходимых для становления и развития предпринимательства.

Таким образом, создание благоприятной для малого предпринимательства среды требует активного участия государства в обеспечении не только экономической, но и институциональной поддержки, чтобы способствовать развитию и росту малого бизнеса.

В контексте переходной экономики Кыргызстана, потеря контроля над процессами в народном хозяйстве, включая самоустранение государства, может привести к длительным переходным периодам и затруднить или даже сделать невозможной интеграцию страны в мировое хозяйство в качестве полноправного партнера.

Одним из основных факторов эффективного развития бизнеса является государственная политика поддержки предпринимательства, включающая дерегулирование экономики. Деревулирование направлено на создание эффективной экономической системы, способной к саморазвитию. Это предполагает уточнение форм государственного вмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов.

Государство должно играть активную роль в создании благоприятной для бизнеса среды, одновременно обеспечивая контроль и регулирование процессов экономического развития. Деревулирование экономики позволяет предпринимателям свободнее осуществлять свою деятельность, снижает административные барьеры и упрощает процедуры, способствуя развитию предпринимательства и привлечению инвестиций.

Осуществление государственной политики поддержки предпринимательства, совместно с дерегулированием экономики, является фундаментом для эффективного развития бизнеса в Кыргызстане.

Таким образом, для обеспечения государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Кыргызстане выделяются следующие приоритетные направления:

- Улучшение стратегии и тактики взаимодействия между представителями малых предприятий и властными органами.
- Совершенствование законодательства в сфере поддержки малого и среднего бизнеса.
- Развитие эффективных механизмов, обеспечивающих доступ малым и средним предпринимательским структурам к финансовым ресурсам.
- Снижение административных барьеров, которые затрудняют развитие малого предпринимательства. В настоящее время предпринимательство, включая его малые формы, нуждается в поддержке для укрепления своих позиций в кыргызской экономике. Развитие этого сектора станет фактором, способствующим достижению новой стадии экономического развития и расширению присутствия на зарубежных рынках для страны.

Список использованной литературы

1. Закон Кыргызской Республики «О защите прав предпринимателей».
2. Программа Правительства Кыргызской Республики по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы.
3. "О состоянии малого предпринимательства в Кыргызской Республике" Абдырашов М., директор Института статистических исследований // Экономика и статистика 4, 2005.
4. Абдрахманова Г.А., Асаналиева Н.А. Особенности государственной поддержки малого предпринимательства в Кыргызской Республике. Вестник Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына, 2016, № 3, с. 60-63.
5. Абдрахманова Г.А., Асаналиева Н.А. Особенности государственной поддержки малого предпринимательства в Кыргызской Республике. Вестник Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына, 2016, № 3, с. 60-63.
6. Камчыбеков Т.К., Малый и средний бизнес в Кыргызстане // Реформа. - Б., 2000г. Постановление Правительства КР от 11 декабря 2020 года №602 «О введении запрета на проверки субъектов предпринимательства, проводимые правоохранительными органами».