

УДК 330.34.014.2 (575.2)

Сарбанова А.А., Салюев А.А., Эшиева Т.К.

ИГУ им.К.Тыныстанова

ЗНАЧЕНИЕ МЕСТНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Местное экономическое развитие отдельных территорий влечет за собой развитие экономики страны в целом. В этом плане хочется поделиться собственными размышлениями о развитии Иссык-Кульской области, где основу экономического развития составляет развитие туристической отрасли.

Ни одна местная территория не может успешно развиваться только за счет экономической стратегии, осуществляемой в общенациональном масштабе. Следует также учитывать, что во многих случаях общенациональные экономические интересы и интересы многонациональных фирм могут не совпадать с потребностями местного сообщества, его рабочей силы и наиболее отсталых сегментов местной территории. Местные сообщества должны использовать все свои ресурсы для формирования самообеспечивающейся системы. “Местноориентированное” экономическое развитие - это процесс, с помощью которого местное правительство управляет имеющимися ресурсами и заключает новые партнерские соглашения с частными секторами или друг с другом для создания новых рабочих мест и стимулирования активности в четко определенной экономической зоне. Главная черта “местноориентированного” экономического развития - акцент на политике “эндогенного развития” с использованием местного потенциала человеческих, институциональных и физических ресурсов. Местные инициативы должны обеспечить создание новых рабочих мест и стимулировать рост экономической активности.

Местное экономическое развитие предусматривает формирование новых институтов, создание альтернативных производств, повышение квалификации рабочей силы, поиск новых рынков, передачу знаний, создание новых фирм и предприятий. Главная цель экономического развития - увеличение возможностей занятости для местного населения. Местные правительства должны играть активную роль в достижении этой цели. Возможности занятости для всех местных жителей определяются действиями местного правительства и частного сектора в экономической сфере, которые тесно взаимосвязаны.

Существующие теории не дают адекватного объяснения местного экономического развития. Однако, некоторые из них могут помочь в понимании его основ. Среди этих теорий - неоклассическая экономическая теория, теория экономической базы, теория размещения, теория центральных мест, теория кумулятивных причинных связей, модели привлечения. Формулируется альтернативный подход к теории развития, который может послужить основой для планирования и осуществления политики местного экономического развития. Синтетическая теория местного экономического развития касается занятости, базы местного развития, размещения бизнеса, а также интеллектуальных ресурсов.

Занятость - основная (а иногда и единственная) причина вовлечения местного сообщества в программы местного экономического развития. Целью местного экономического развития должно быть повышение “ценности” рабочей силы и рабочих мест; предпочтение должно отдаваться фирмам, которые создают “качественные” рабочие места, подходящие для местных жителей.

Институциональная база развития играет важную роль в определении проблем местного экономического развития. Формирование новых институциональных отношений весьма актуально в современных условиях. Местные сообщества могут контролировать

свою судьбу только в том случае, если объединяют ресурсы и информацию, от которых зависит их будущее. Это не закрытый, а открытый политический процесс, который позволяет местным жителям планировать свою “экономическую судьбу”¹.

В современных условиях быстрых научно-технических сдвигов устаревшей представляется точка зрения, согласно которой наличие транспортной и рыночной инфраструктуры является определяющим фактором успешного экономического развития. Новая модель местного экономического развития исходит из того, что не географическое местоположение, а благоприятная местная социальная и институциональная инфраструктура является фактором, привлекающим фирмы на данную территорию.

События последних лет показывают, что огромное значение по привлечению инвестиций оказывает стабильность политической ситуации в стране. В период 1-й и 2-й революций поток инвестиций в Кыргызскую экономику значительно сократился. Особенно чувствительно это сказалось на потоке туристов в Иссык-Кульскую область. Приток денежных средств от туристической отрасли занимает огромный удельный вес. Поэтому власти на уровне республики и местного самоуправления должны уделять особое внимание данной отрасли.

Так, например, если изучить роль туризма в Словакии, то мы увидим, что он играет заметную роль в экономике страны: разнообразие природных ландшафтов, богатая культурная традиция, развитая сеть гостиниц, лечебно-оздоровительных курортов и спортивных баз предоставляют широкие возможности для отдыха, лечения и путешествий. Словакия знаменита своими бальнеологическими курортами, расположенными на минеральных и термальных источниках (Пьештяни, Тренчианске-Теплице, Бойнице и др.), горноклиматическими и горнолыжными курортами в Высоких Татрах (Штрбске-Плесо, Татранска-Ломница) и Малых Татрах (Ясна), пещерами Словацкого Карста, Малых Карпат, Низких Татр, горами Малая Фатра. Привлекательными для туристов являются исторические города (Братислава, Бардеев, Левоча, Кошице), деревянная сельская архитектура в музее Шаришске, замки Тренчин, Спишски Град, Орава, Зволен.

В 2009 году доходы от туризма составили 2,5 миллиардов долларов, что на 28% больше, чем в 2008 году, а расходы за 2009 год равны 2,1 миллиардам долларов и это на 40% больше, чем в 2008 году. Доля туризма в создании ВВП в 2008 году составила 2,7%. Следует отметить, что всего в 2009 году Словакию посетили более 4 миллионов туристов (на 8,1% больше, чем в 2008 году), из которых около 1,77 миллионов человек составили иностранцы. Наибольший приток туристов идет из Чехии (537 тысяч человек), Польши (308 тысяч человек), Германии (164 тысячи человек) и других стран.

По европейским стандартам Словакия богата туристическими маршрутами, предоставляющими широкие возможности для пешеходного туризма. Для пешеходной туристики в Словакии существует больше 12000 километров обозначенных и отремонтированных туристических тропинок. Результатом природно-климатических и ландшафтных особенностей страны является значительная доля индивидуального туризма в общем объеме. Так, в 2005 году индивидуальный туризм в общем объеме составил 88,3%, организованный – 4%.

В Словакии в настоящее время активно действует 70 музеев и 19 галерей, свыше 100 других выставок, памятных комнат и музеев в природе, что представляет собой базу для развития культурного туризма. Так, в Братиславе расположены Словацкий национальный музей и Словацкий национальный театр, в Каморно-Придунайский музей, в Кошице - Восточнославянский музей и Государственный театр².

¹ Местное экономическое развитие: стратегия в меняющейся экономике. /Под ред. Р.С.Фослера Серия рефератов. -Вашингтон, 1991. с. 10.

² Словакия. - Братислава, 2012. - С.13.

Красота природы в Кыргызстане, красивейшее озеро, богатая культура и традиции кыргызского народа также привлекают большое количество туристов. Поэтому для стимуляции увеличения притока экономических доходов органами власти разрабатываются различного рода программы по развитию данной отрасли.

Туризм является одной из высокодоходных и динамично развивающихся отраслей мировой экономики, на его долю приходится около 10% мирового валового национального продукта, мировых инвестиций, рабочих мест и мировых потребительских расходов. Он способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие сферу туризма и является существенным источником валютных поступлений. Кроме этого, туризм является важным фактором реализации внешней политики государства.

Целью развития туризма является создание на базе природных эколого-рекреационных ресурсов Иссык-Кульской области современной туристической индустрии, предоставляющей широкие возможности для отдыха, изучения уникальных природных объектов и культурно-исторических достопримечательностей Иссык-Кульской области.

Приоритетными задачами местных властей Иссык-Кульской области в этой сфере являются:

- развитие существующих и создание новых туристско-рекреационных, лечебно-оздоровительных, курортных зон;
- привлечение инвесторов в сферу туризма;
- развитие туристической инфраструктуры;
- сохранение природы и историко-культурного наследия Иссык-Кульской области, развитие музейно-выставочной деятельности и народных промыслов;
- постоянное формирование позитивного имиджа Иссык-Кульской области как региона, привлекательного для туристов;
- содействие кадровому обеспечению туристической деятельности;
- повышение качества туристского обслуживания;
- формирование современной маркетинговой стратегии продвижения туристского продукта на внутреннем и международном рынках³.

Перспективными проектами по развитию сферы туризма является создание следующих туристско-рекреационных зон:

- создать новый туристический центр и освоить территорию площадью 200 га рядом с международным аэропортом «Иссык-Куль» в селе Тамчы Иссык-Кульской области, создав экстерриториальную зону «Тамчы», как часть национально-государственной территории, и разработав для этого соответствующую нормативно-правовую базу;
- развитие южного побережья озера Иссык-Куль;
- строительство новых горнолыжных баз в Иссык-Кульском и Ак-Суйском районах;
- строительство канатной дороги от Барскаунского ущелья в Жети-Огузском районе до п. Энильчек Ак-Суйского района;
- развитие экологического туризма;
- создание и размещение рекламных материалов о туристических возможностях Иссык-Кульской области на центральном телевидении России и Казахстана, а также на ведущих мировых телеканалах, таких как CNN и Euronews.

Исследовательские университеты и институты, а также исследовательские подразделения фирм имеют огромное значение для местной экономики. Использование их ресурсов может существенно повысить потенциал местного экономического развития. Качество местной рабочей силы - главный фактор, привлекающий фирмы на данную

³Проект среднесрочной программы развития Иссык-Кульской области на 2012-2014 гг.

территорию, независимо от ее местоположения. Местные структуры должны не только создавать рабочие места для своих жителей, но и строить учреждения, которые повышают квалификацию местной рабочей силы. Для местной территории более выгодно привлечь не новое предприятие, которое сразу же обеспечит занятость тысяч людей, а несколько небольших исследовательских лабораторий, занимающихся проблемами передовых технологий, которые в конечном счете создадут рабочие места и стабильность для всего региона.

Процесс составления планов экономического развития является инструментом учета и преодоления неопределенности внешней по отношению к данной юрисдикции среды. Местные административные единицы, стремясь усилить свое экономическое положение и снизить предпринимательский риск, стали использовать метод стратегического планирования своего развития. Задача планирования реализуется прежде всего в процессе формулирования целей, которые ставят перед собой управленческие структуры, и неразрывно с ними связанных стратегий их достижения. Причем цели, выдвигаемые в процессе составления плана экономического развития, представляют собой основу для построения критериев оценки результатов деятельности местных органов власти, выявления проблем и принятия решений, а также формирования организационных структур. Без формулировки целей невозможно управление и целенаправленный контроль над деятельностью управленческих структур местных органов власти.

Однако, в последние годы резкие повороты в государственной макроэкономической политике вызвали необходимость дополнения методологии стратегического планирования разработкой многовариантных стратегий. Принцип альтернативности направлений стратегического планирования и путей достижения целей стал отличительным свойством стратегического планирования последних лет.

После формулирования целей и разработки стратегии их достижения на местах составляются рабочие программы, содержащие задачи и описывающие пути их решения, а также включающие общий объем инвестиций и график выполнения работ по проекту. В большинстве управленческих структур местных органов власти управляющий организацией экономического развития на местном уровне отвечает за все направления деятельности, к которым относятся реклама, связи с общественностью, помощь малому бизнесу, развитие предпринимательства и другие.

Эффективное управление процессом принятия решений и деятельностью местных структур, отвечающих за реализацию намеченных целей, также имеет важное значение. Подразделения, отвечающие за экономическое развитие, до начала работ по проекту готовят материалы по ожидаемому эффекту после осуществления проекта. Для оценки экономического эффекта используются три критерия:

Во-первых, мониторинг достижений, предполагающий определение степени действенности используемого механизма деятельности корпораций, который включает оценку достигнутых результатов и их соответствие графику запланированных работ, смете утвержденных расходов и конечным результатам. Готовится специальная документация по каждому этапу работ, в которой оценивается соотношение затрат и результатов, а также соответствие достигнутых результатов долгосрочным стратегическим целям. Для каждого этапа работ подсчитывается затраченное время в человеко-часах, общий объем инвестиций, устанавливается дата завершения работ.

В процессе работы над проектом периодически сравниваются достигнутые результаты с утвержденными задачами в плане-графике. Оцениваются со всех сторон прогнозируемые события. Проводится анализ внутренних возможностей развития территорий, а также влияние внешних и внутренних факторов, косвенно воздействующих на стратегии, разрабатываемые организацией экономического развития. Ведется поиск путей наилучшего использования внутренних возможностей.

Во-вторых, оценка результатов деятельности. Для каждого проекта устанавливаются определенные критерии или стандарты, по которым судят об успешности завершения работ над проектом.

В-третьих, оценивается влияние данного проекта на социально-экономическое положение региона и изменения в его хозяйственной жизни, к числу которых может быть отнесено количество вновь созданных предприятий, появление новых рабочих мест, уровень безработицы, изменения в структуре занятости и другие.

Местное экономическое развитие - процесс, акцентирующий внимание на полном использовании человеческих и естественных ресурсов для обеспечения занятости и производства богатства в рамках данной местной юрисдикции.

Литература:

1. Местное экономическое развитие: стратегия в меняющейся экономике. /Под ред. Р.С.Фослера. Серия рефератов. -Вашингтон, 1991.
2. Проект среднесрочной программы развития Иссык-Кульской области на 2012-2014.
3. Словакия. -Братислава, 2012. -С. 13.