

РАЗВИТИЕ ЧАСТНОГО СПОРТИВНОГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСТАНЕ

ГАПУРБАЕВ Ш. Р.
vestnik_bgu@mail.ru

На современном этапе развития спортивного бизнеса в Кыргызстане задачей и функцией предпринимательских объединений весьма широки и многообразны. Объектами пристального внимания со стороны предпринимателей стали вопросы стратегии развития спортивного бизнеса, проблемы деловой этики, интересы общества и государства.

На современном этапе развития страны в условиях качественного преобразования всех сторон жизни общества возрастают требования к физической подготовленности наших сограждан. Сложившаяся ситуация в стране поставила перед государством задачу коренного и всестороннего улучшения условий для полноценного занятия спортом молодежи и воспитания нового поколения здоровых кыргызстанцев. Вот главная задача спортивно-развлекательных центров Кыргызстана - поменять мировоззрение нашего народа. Люди должны ходить в спортивные клубы.

В связи с этим правительством Кыргызской республики в 2009 году была разработана и озвучена государственная программа "Концепция развития физической культуры и спорта на 2010-2016г". В последние годы в Кыргызстане быстрыми темпами развивается спортивное движение. Свидетельством тому является создание новых спортивных организаций, а также строительство новых, отвечающих всем мировым стандартам, спортивных сооружений.

Значительное место в экономике спорта и спортивном бизнесе занимают предпринимательские объединения и ассоциации, целью которых является защита корпоративных интересов каких либо профессиональных или социальных групп людей или предприятий - членов данного сообщества.

Основная причина создания объединений предпринимателей и товаропроизводителей состоит в том, что совместными усилиями значительно легче решать задачи по защите своих интересов в самых разных областях - в сфере бизнеса, в диалоге с государственной властью, во внешнеэкономических контактах, в разрешении внутренних конфликтах и во многом другом.

На современном этапе развития спортивного бизнеса в Кыргызстане задачей и функцией предпринимательских объединений весьма широки и многообразны. Объектами пристального внимания со стороны предпринимателей стали вопросы стратегии развития спортивного бизнеса, проблемы деловой этики, интересы общества и государства. Так основными задачами ассоциации предприятий спортивной индустрии являются:

- всемерное содействие развитию сферы производства, спортивных услуг и реализации товаров спортивной индустрии в Кыргызстане, в целях оздоровления нации, формирования здорового образа жизни населения, гармоничного воспитания здорового и физически крепкого поколения, создание достойных и доступных условий для занятий спортом каждому гражданину страны;
- содействие эффективной деятельности предприятий - членов ассоциации, достижения рациональной специализации и кооперации производства, формирование современной производственной и социальной инфраструктуры сферы производства товаров спортивной индустрии;
- оказание поддержки в реализации программы мероприятий по развитию спортивной промышленности в Кыргызстане, по насыщению местного рынка качественной, доступной по цене спортивной продукцией посредством восстановления конкурентоспособной среды страны и перевода ее в стадию устойчивого развития;
- содействие повышению престижа сферы производства и реализации товаров спортивной индустрии в Кыргызской Республике;
- повышение профессионального и технического уровня спортивных услуг и модернизации отечественной сферы производства товаров спортивной индустрии;
- содействие развитию рыночных механизмов регулирования деятельности и формированию этики предпринимательства в сфере производства и реализации спортивных товаров и услуг;
- содействие расширению международного рынка спортивных товаров и услуг на принципах гармонизации и устранения международных торговых барьеров;

- содействие развитию профессиональных и гуманитарных международных контактов, а также организация сотрудничества и обмена опытом с национальными и международными организациями индустрии спортивных товаров;
- содействие разработке и внедрению новых технологий и видов, услуг, эффективных систем организации труда и управления в области физической культуры и спорта;
- содействие координации инновационной, научно-технической и предпринимательской деятельности предприятий и организаций, являющихся членами ассоциации;
- содействие членам ассоциаций в решении вопросов укрепления информационной, правовой, образовательной, научной, кадровой и материально-технической базы;
- организация и проведение независимой общественной и научной экспертизы положений действующего законодательства, а также положений разрабатываемого законодательства и нормативных документов, регулирующих сферу производства и реализации спортивных услуг, товаров спортивной индустрии Кыргызской Республики.

Перспективное направление спортивно-игорного бизнеса представляет собой букмекерство (от лат. Book- книга, make-делать, буквально "делать книгу", в которую записываются ставки участников пари). Букмекерство как вид предпринимательской деятельности имеет более чем двухвековую историю и тесно связано с конными скачками. В начале зрители заключали пари между собой - какая из лошадей придет первой. Позднее, в Англии в XIX в. появились профессиональные букмекеры-люди, которые осуществляли прием ставок и выдачу призовых, извлекая из этой деятельности некоторую прибыль.

В своем бизнесе букмекеры стали изначально выступать в двух лицах: во первых, в качестве посредников, работающих за процент (как, например, организаторы спортивных лотерей); и, во-вторых, как сторона спора, делая собственные ставки на тот или иной результат соревнований.

Подобное сочетание интересов в букмекерском бизнесе делает его значительно более рискованным предприятием, так как в случае неверного прогноза букмекерская контора может быстро стать банкротом из-за невозможности выплатить призовые. В тоже время правильный прогноз спортивного события существенно увеличивает доходы, и это обстоятельство часто заставляет букмекеров рисковать.

Коротко остановимся на принципах организации букмекерской деятельности. Основной его специфической чертой является асимметричность ставок. Что это такое? Дело заключается в том, что когда в спор соревнуются два или более соперника, они весна редко оказываются равными по силам. Но даже если равенство имеется, болельщики из-за личных симпатий и антипатий считают по-другому. Отсюда следует что предпочтение зрителями отдается одному из участников состязания и большинство ставок делается в него. Так, если три четверти болельщиков считают, что выиграет боксер А, и только одна четверть - что победит боксер Б, то ставки принимаются букмекерами в отношении 3:1.

Данный факт означает, что если прогноз большинства оправдывался, то угадавшие получали небольшую сумму (только один сом на вложенные три). Такой малый выигрыш не слишком интересен, поэтому букмекеры стали усложнять предмет ставок, т.е. от одиночных ставок они перешли к экспресс- ставке. К примеру, в конных скачках нужно угадать не только победителей одного заезда, а нескольких заездов. В этом варианте коэффициент выигрыша в пари становится более высоким.

К конным состязаниям восходит и такое понятие букмекерского бизнеса как гандикап (фора). Чтобы уравнивать шансы разных по силе лошадей, (например разного возраста) фаворитов нагружали дополнительным весом "гандикапом".

Чтобы сделать игру более ясной для игроков, букмекеры брали на себя задачу расчета коэффициентов которые стали фиксированными и не зависели больше от распределения ставок. Так появились первые букмекерские конторы, в которых игроки заранее знали свою возможную сумму выигрыша. Появившись в Англии, букмекерские конторы и тотализаторы постепенно стали распространяться по всему миру.

С появлением коллективных спортивных игр, букмекеры начали принимать ставки и на другие состязания, например на результаты футбольных матчей, В Англии и некоторых других странах открыть букмекерскую контору и принимать ставки может любой желающий, в других странах это право принадлежит государству, кое-где оно трансформировалось в лотерею (всевозможные Спорт- лото).

Что же касается развития букмекерского бизнеса в нашей стране, то здесь следует отметить следующее. Во времена СССР букмекерство было запрещено законом, в связи с тем, что существовали "черные", то есть нелегальные букмекеры, которые работали в основном вблизи ипподромов. С переходом к рыночной экономике и разрешением предпринимательства, странах СНГ в начале 1990-х годов возникло достаточно большое количество букмекерских контор, с 1992 по 1994г. Многие из них разорились, в те чего устояли из нескольких десятков лишь 7-8 крупных фирм. Главными причинами банкротства расчетные ошибки букмекеров и поддельные карточки. По которым недобросовестным участникам выдавались выигрышные суммы.

В основе букмекерского бизнеса лежит прогнозирование и теория вероятностей. Крупная букмекерская контора ежедневно предлагает своим клиентам 300 событий. Варианты ставок еще более многочисленны: можно ставить на победителя, на заключительный счет, на количество голов и т.п. в соответствии с представлениями букмекеров о том, какая команда в данном соревновании является фаворитом, назначается фора. Например, +1.5 очка. Это означает, что фаворит должен победить с преимуществом в 1.5 очка. Скажем, принимаются ставки на футбольный матч "Дордой"- "Алга". С большей долей вероятности можно утверждать, что победит "Дордой". Спрашивается какой интерес тогда ставить на "Алга"? но благодаря форе "Дордая" получается, что ставки принимаются на победу "Дордая" с преимуществом не меньше, чем в "полтора" мяча (то есть фактически 2). Таким образом, появляется смысл делать ставку на команду "Алга", которая не является фаворитом. В других видах спорта, где команды зарабатывают в ходе игры больше очков (например, баскетбол), соответственно меняются и форы.

Однако интерес игрока составляет коэффициент, на который умножается его выигрыш. Коэффициент колеблется от 1.5 до 50 по ставке на одно событие. В правильном определении коэффициента состоит смысл деятельности букмекерской конторы. Расписание соревнований со ставками, форам и коэффициентами на один день называется "линией". Специалисты, составляющие линии,- главные добытчики букмекерских контор. Очень важный момент для конторы - наличие профессионального аналитика. Именно от него зависит состоятельность конторы. Аналитики обычно получают до 10% от прибыли конторы. В штате крупной букмекерской конторы работают несколько аналитиков. А некоторые конторы не могут позволить себе содержать и одного собственного аналитика. В таком случае линии покупаются у других контор.

В Кыргызстане доход от букмекерского бизнеса составляет в среднем от 5 до 20% от суммы ставок. Количество участников сделок пари колеблется от сезона: летом в нашей стране играют меньше, чем осенью и весной.

Страсть спортивных болельщиков к заключению пари делает спортивно-игорный бизнес одной из наиболее привлекательных отраслей предпринимательской деятельности, доходы от которого в отдельных странах Европы и Америки достигают десятков миллиардов долларов.

В частности, оборот букмекерского бизнеса в нашей стране мог бы приносить реальный доход в бюджет страны. О чем свидетельствует появление интереса многих кыргызстанцев к спорту и спортивным достижениям на различных играх международного уровня.

Ставки можно сделать в букмекерской конторе, по телефону и on-line. Последним двум способам игроки отдают большее предпочтение, в основном по экономическим соображениям: телефонные и интернет-ставки не подлежат налогообложению, в то время как в букмекерских конторах по закону с 1996 взимается налог 9% с каждого пари. Подобная практика приносит стране большой доход, однако делает большинство букмекерских контор неконкурентоспособными в сравнении с их телефонными и онлайнowymi коллегами и приводит к тому, что букмекеры работают через оффшоры.

Другой пример спортивного бизнеса у нас в стране - это открытие новых современных спортивно - оздоровительных центров, которые обеспечивают не только развитие спортивного бизнеса в нашей стране, которые предоставляют новые рабочие места. Это и тренеры по различным видам спорта, и управленцы, и технический персонал и т.д.

Примером такого центра является спортивно-развлекательный центр "Sun-city", который успешно развил свой бизнес в рыночной экономике Кыргызстана, а также предоставил новые рабочие места, Строительство центра состоялось на базе центра отдыха "Белый парус", который объединил на своей территории ряд спортивных заведений в одно единое название "Sun-city". Сегодня для удобства горожан спорткомплекс ледовая арена и сеть бассейнов расположились на одной большой территории- спортивно-развлекательного центра "Sun-city".

4 июня 2005-го года открылся современный спортивно-развлекательный комплекс "Sunclub". Затем 27 июля 2006-го года большим подарком для жителей столицы стало открытие спортивно - развлекательного центра отдыха "Белый парус", на территории которого расположилась сеть экологически чистых бассейнов.

На сегодняшний день компания "Сан и Компани" не останавливается на достигнутом. Подтверждением тому и стало строительство и открытие современного спортивно-развлекательного центра "Sun-city", филиалы которого планируется открыть в микрорайонах Бишкека.

Стоит отметить тот факт, что в строительстве зала таэквондо WTF на втором этаже спортивно-развлекательного центра, активное участие принимала Республика Корея, непосредственно в лице чрезвычайного и полномочного посла Республики Корея в Кыргызстане господина Ли Ен Кёла. В зале спортивно-развлекательного центра "Sun-city" уже проходили многочисленные турниры по таэквондо под руководством ассоциации таэквондо WTF Кыргызской Республики, данный турнир пользуется большой популярностью и ежегодно собирает не малое количество спортсменов. В стенах центра "Sun-city" даже проходят тренировки спортсменов для участия в "Азиатских играх".

Катание на коньках- это один из самых популярных видов спорта, В Кыргызстане свое развитие этот вид спорта получил совсем недавно благодаря частным предпринимателям, пытающимся внести нечто новое в экономику спорта и разнообразить времяпровождение горожан и гостей нашей республики. В центре "Sun-city" также имеется огромный ледовый каток общей площадью 600 кв.м., позволяющий свободное массовое катание, а также занятия с опытными инструкторами в школе фигурного катания. Взрослые и дети могут пройти начальное обучение и инструктаж по технике безопасности. С инструктором легко можно освоить азы фигурного катания, в зале предусмотрено и музыкальное сопровождение занятий на льду, весь периметр катка освещен лампами дневного света.

Спортивно-развлекательному центру "Sun-city" по размеру и размаху не уступает никто. Комплекс с просторными залами рассчитан на 1000 посетителей. В каждой раздевалке установлены парные комнаты на восемь человек, в которых можно отдохнуть от души после физической нагрузки.

"Сан и Компани" активно пропагандирует здоровый образ жизни. Руководство комплекса намерено в скором будущем пригласить знаменитых спортсменов из России, которые смогут провести с нашими инструкторами несколько тренингов и в скором будущем открыть секцию фигурного катания на льду. Компания "Сан и Компани" на протяжении нескольких лет активно пропагандирует здоровый образ жизни, занятия спортом и развитие спортивно-физкультурной системы среди нашего населения под девизом "Здоровая нация- сильная страна", и намерена и дальше инвестировать в развитие спорта в Кыргызстане, как это и делалось всегда.

Литература

1. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес. - М: Инстра, 2005.
2. Галкин В.В., Сысоев В.И. Экономический фактор в спорте. - М., Инстра, 2009.
3. Литвин А.В. Экономика спорта: теоретический аспект и перспективы развития. -М., 2000.
4. Ресурсы Интернета: <http://www.stat.kg>
www.president.kg www.akipress.kg www.csi.gov.kg www.minfln.kg